

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: КУЗНЕЦОВ АЛЕКСАНДР ИГОРЕВИЧ
 Должность: РЕКТОР
 Дата подписания: 06.10.2026 14:10:22
 Уникальный программный ключ:
 0ec0d544ced914f6d2e031d381fc0ed0880d90a0



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
Б1.В.01.ДВ.06.01	Статистика в туризме и гостиничном сервисе
Код направления подготовки	44.03.04
Направление подготовки	Профессиональное обучение (по отраслям)
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Туризм и гостиничный сервис
Уровень образования	бакалавр
Форма обучения	заочная

Разработчики:

Должность	Учёная степень, звание	Подпись	ФИО
Доцент	кандидат педагогических наук, доцент		Ногина Анна Александровна

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
Кафедра подготовки педагогов профессионального обучения и предметных методик	Корнеева Наталья Юрьевна	3	18.11.2025	

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Трудоемкость дисциплины (модуля) и видов занятий по дисциплине (модулю)	5
3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9
5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	10
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	13
7. Перечень образовательных технологий	15
8. Описание материально-технической базы	16

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Дисциплина «Статистика в туризме и гостиничном сервисе» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)» (уровень образования бакалавр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «Статистика в туризме и гостиничном сервисе» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «География туризма», «Гостиничная индустрия и ресторанный бизнес», «История туризма и сервисной деятельности».

1.4 Дисциплина «Статистика в туризме и гостиничном сервисе» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Безопасность в туризме и гостиничном сервисе», «Индустрия гостеприимства: теория и практика», «Технологии продвижения и продаж в туризме и гостиничном сервисе», «Туристско-рекреационное проектирование».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов знаний об основных понятиях, методологии и методиках расчета важнейших статистических показателей; формирование навыков их практического применения для изучения количественной характеристики массовых явлений и процессов в туристической индустрии

1.6 Задачи дисциплины:

1) изучить основы статистической науки: сущности статистических показателей, этапов проведения статистического исследования массовых явлений, методов проведения статистического анализа;

2) развить практические навыки сбора, обработки и анализа статистической информации в туризме;

3) овладеть методологией расчета показателей общей теории статистики;

4) сформировать навыки проведения статистического анализа социальноэкономических процессов в туристической деятельности и формулирования выводов, вытекающих из анализа статистических данных.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-9 способен проводить социологические и маркетинговые исследования в сфере туризма и гостиничного сервиса
	ПК.9.1 Знать ключевые понятия маркетинга, специфику ведения маркетинговой деятельности в сфере туризма и гостиничного сервиса, теорию и методики маркетинговых исследований туристских и гостиничных продуктов, структуру и содержание программы социологического/маркетингового исследования, систему методов количественного и качественного исследования
	ПК.9.2 Уметь осуществлять выбор адекватных и эффективных методов и средств проведения маркетинговых/социологических исследований, сбора и анализа информации на предприятиях туризма и гостиничного сервиса, разрабатывать цели, задачи и гипотезы маркетингового/социологического исследования
	ПК.9.3 Владеть методиками изучения и навыками анализа потребностей клиентов, навыками разработки эффективной стратегии продвижения гостиничного и туристского продуктов, методами сбора социологической информации, первичными навыками обработки и анализа полученной информации и представления результатов

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ПК.9.1 Знать ключевые понятия маркетинга, специфику ведения маркетинговой деятельности в сфере туризма и гостиничного сервиса, теорию и методики маркетинговых исследований туристских и гостиничных продуктов, структуру и содержание программы социологического/маркетингового исследования, систему методов количественного и качественного исследования	3.1 Знает ключевые понятия маркетинга, специфику ведения маркетинговой деятельности в сфере туризма и гостиничного сервиса, теорию и методики маркетинговых исследований туристских и гостиничных продуктов, структуру и содержание программы социологического/маркетингового исследования, систему методов количественного и качественного исследования.

2	ПК.9.2 Уметь осуществлять выбор адекватных и эффективных методов и средств проведения маркетинговых/социологических исследований, сбора и анализа информации на предприятиях туризма и гостиничного сервиса, разрабатывать цели, задачи и гипотезы маркетингового/социологического исследования	У.1 Умеет осуществлять выбор адекватных и эффективных методов и средств проведения маркетинговых/социологических исследований, сбора и анализа информации на предприятиях туризма и гостиничного сервиса, разрабатывать цели, задачи и гипотезы маркетингового/социологического исследования
3	ПК.9.3 Владеть методиками изучения и навыками анализа потребностей клиентов, навыками разработки эффективной стратегии продвижения гостиничного и туристского продуктов, методами сбора социологической информации, первичными навыками обработки и анализа полученной информации и представления результатов	В.1 Владеет методиками изучения и навыками анализа потребностей клиентов, навыками разработки эффективной стратегии продвижения гостиничного и туристского продуктов, методами сбора социологической информации, первичными навыками обработки и анализа полученной информации и представления результатов.

2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Итого часов
	Л	ПЗ	СРС	
Итого по дисциплине	4	10	85	99
Первый период контроля				
<i>Статистика в туризме</i>	<i>4</i>	<i>10</i>	<i>85</i>	<i>99</i>
Предмет, метод и основные категории статистики как науки		2	15	17
Статистическое наблюдение		2	15	17
Сводка и группировка статистических данных		2	15	17
Абсолютные и относительные статистические показатели		2	20	22
Современные направления развития статистики туризма	4	2	20	26
Итого по видам учебной работы	4	10	85	99
Форма промежуточной аттестации				
Экзамен				9
Итого за Первый период контроля				108

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1 Лекции

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Статистика в туризме	4
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-9: 3.1 (ПК.9.1), У.1 (ПК.9.2), В.1 (ПК.9.3)	
1.1. Современные направления развития статистики туризма Виды и формы туризма в России. Экономическая эффективность развития туризма. Показатели развития туризма. Статистическая отчетность предприятия туристской индустрии. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	4

3.2 Практические

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Статистика в туризме	10
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-9: 3.1 (ПК.9.1), У.1 (ПК.9.2), В.1 (ПК.9.3)	
1.1. Предмет, метод и основные категории статистики как науки Направления развития статистики. Организация статистики в Российской Федерации. Основные понятия и особенности предмета статистики. Методы и стадии статистического исследования. Задачи статистической науки Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	2
1.2. Статистическое наблюдение Понятие о статистической информации. Требования, предъявляемые к статистическим данным. Формы статистического наблюдения: статистическая отчетность, специально организованные статистические наблюдения, регистры. Виды статистического наблюдения: по времени регистрации фактов; по степени охвата единиц изучаемой совокупности. Разновидности несплошного наблюдения. Способы статистического наблюдения: непосредственное, документальное, опрос. Программно- методологические и организационные вопросы статистического наблюдения. Ошибки (точность) статистического наблюдения Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	2
1.3. Сводка и группировка статистических данных Понятие и виды статистической сводки: простая и сложная. Виды статистических группировок. Стадии построения статистических группировок. Статистические ряды распределения и их основные характеристики. Графическое представление рядов распределения: полигон, гистограмма, кумулята. Статистические таблицы: понятие, элементы. Виды таблиц: по характеру подлежащего; по разработке сказуемого. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	2
1.4. Абсолютные и относительные статистические показатели Понятие, виды и функции статистических показателей. Абсолютные величины. Относительные величины, их основные виды (относительные величины выполнения плана, планового задания, структуры, динамики, сравнения, координации, интенсивности). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	2

1.5. Современные направления развития статистики туризма 1. Определение туристского продукта. 2. Инвентаризация ресурсов. 3. Статистический анализ рынка. 4. Статистика международных контактов. 5. Организация статистической работы. 6. Совершенствование внутренних ресурсов. 7. Статистика обработки информационных источников. 8. Статистика привлечения специалистов. 9. Статистика вхождение в рынок. 10. Статистические системы и структура управления туризмом. 11. Статистика обязательного страхования пассажиров. 12. Статистика перевозки пассажиров и багажа. 13. Статистика характеристика правовых положений иностранных граждан в РФ. 14. Статистика выезд и въезд граждан РФ. 15. Статистика лицензирования деятельности в области туризма. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	2
---	---

3.3 СРС

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема для самостоятельного изучения	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Статистика в туризме	85
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-9: 3.1 (ПК.9.1), У.1 (ПК.9.2), В.1 (ПК.9.3)	
1.1. Предмет, метод и основные категории статистики как науки Задание для самостоятельного выполнения студентом: Направления развития статистики. Организация статистики в Российской Федерации. Основные понятия и особенности предмета статистики. Задачи статистической науки. Методы и стадии статистического исследования. Понятие о статистической информации. Требования, предъявляемые к статистическим данным. Формы статистического наблюдения: статистическая отчетность, специально организованные статистические наблюдения, регистры Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	15
1.2. Статистическое наблюдение Задание для самостоятельного выполнения студентом: Виды статистического наблюдения: по времени регистрации фактов; по степени охвата единиц изучаемой совокупности. Разновидности сплошного наблюдения. Способы статистического наблюдения: непосредственное, документальное, опрос. Программно- методологические и организационные вопросы статистического наблюдения. Ошибки (точность) статистического наблюдения. Понятие и виды статистической сводки: простая и сложная. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	15
1.3. Сводка и группировка статистических данных Задание для самостоятельного выполнения студентом: Виды статистических группировок. Стадии построения статистических группировок. Статистические ряды распределения и их основные характеристики. Графическое представление рядов распределения: полигон, гистограмма, кумулята. Статистические таблицы: понятие, элементы. Виды таблиц: по характеру подлежащего; по разработке сказуемого. Понятие, виды и функции статистических показателей. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	15
1.4. Абсолютные и относительные статистические показатели Задание для самостоятельного выполнения студентом: Абсолютные величины. Относительные величины, их основные виды (относительные величины выполнения плана, планового задания, структуры, динамики, сравнения, координации, интенсивности).	20

Сущность и значение средних показателей. Виды средних и методы их расчета. Свойства средней арифметической. Структурные средние величины: мода и медиана (понятие, методы расчета). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	20
1.5. Современные направления развития статистики туризма Задание для самостоятельного выполнения студентом: Экология и туризм. Статистика влияния политики на развитие туризма. Технологии, обеспечивающие развитие туризма. Понятие структуры управления. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	20

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Ссылка на источник в ЭБС
Основная литература		
1	Захарова Н.А. Страхование и статистика в туризме. Учебное пособие	https://www.iprbookshop.ru/93552.html
2	Борисова Е.Г., Галкин С.А., Галкина Н.А. Статистика туризма	https://www.iprbookshop.ru/129909.html
Дополнительная литература		
3	Трусова Н.М. Статистика туризма	https://www.iprbookshop.ru/76345.html

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС				
Код образовательного результата дисциплины	Текущий контроль			Промежуточная аттестация
	Доклад/сообщение	Кейс-задачи	Опрос	Зачет/Экзамен
ПК-9				
3.1 (ПК.9.1)	+			+
У.1 (ПК.9.2)			+	+
В.1 (ПК.9.3)		+		+

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

5.2.1. Текущий контроль.

Типовые задания к разделу "Статистика в туризме":

1. Доклад/сообщение

Вариация признака в совокупности и ее значение.

Показатели вариации и способы их расчета (размах вариации, среднее линейное отклонение, среднее квадратическое отклонение, дисперсия, коэффициент вариации).

Виды дисперсий в совокупности, разделенной на группы (общая дисперсия, межгрупповая, средняя из внутригрупповых дисперсий). Правило сложения дисперсий. Коэффициент детерминации и эмпирическое корреляционное отношение.

Значение и теоретические основы выборочного наблюдения.

Методы отбора единиц в выборочную совокупность.

Способы (виды) выборки: собственно-случайная, механическая (систематическая), типическая (стратифицированная), серийная выборка

Количество баллов: 5

2. Кейс-задачи

1. Произвести группировку исходной совокупности.

2. Построить интервальный вариационный ряд распределения с закрытыми интервалами.

3. Проанализировать структуру данной совокупности. Определить является ли данная совокупность однородной.

1. Преобразовать информацию о показателях туристского спроса и предложения, показателей числа туристических поездок в табличную форму.

2. Представить статистическую информацию в виде графиков и диаграмм.

Практическая работа 3. Статистические показатели: их анализ и применение в туризме.

1. Рассчитать среднюю арифметическую, моду, медиану, среднее квадратическое отклонение.

2. Применить графический метод для наглядного отображения структуры исходных данных.

Количество баллов: 15

3. Опрос

По данным представленным в таблице рассчитать индексы:

1. Индексы цен.

2. Индексы физического объема.

3. Индексы себестоимости.
4. Индексы товарооборота.
5. Индексы затрат.

1. Многомерная группировка.
 2. Факторный анализ (метод ведущего фактора).
 3. Дисперсионный анализ.
- Количество баллов: 10

5.2.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО «ЮУрГПГУ».

Первый период контроля

1. Экзамен

Вопросы к экзамену:

1. Дайте определение статистики туризма.
2. Обоснуйте необходимость изучения статистики туризма.
3. Что является предметом статистики туризма?
4. Что является объектом статистики туризма?
5. Перечислите задачи, поставленные курсом статистики туризма.
6. Что является методологической основой статистики туризма?
7. Какие специфические методы использует статистика при изучении социально-экономических явлений?
8. В чем заключается метод массового наблюдения?
9. На каком этапе статистического исследования происходит первичная обработка собранной информации?
10. Для каких целей рассчитываются обобщающие аналитические показатели?
11. Что такое статистическая совокупность, вариация, признак, статистический показатель?
12. Что является единицей статистической совокупности?
13. Назовите основные атрибуты статистического показателя и приведите примеры.
14. Что такое статистическая информация?
15. Каким образом классифицируется статистическая информация?
16. Охарактеризуйте основные потоки информации, изучаемые статистикой туризма
17. Что такое статистическая совокупность, вариация, признак, статистический показатель?
18. Назовите формы распространения статистической информации.
19. Какие отрасли входят в статистическую отчетность по туризму федерального и регионального наблюдения?
20. Перечислите виды единиц измерения абсолютных статистических показателей.
21. Назовите группы статистических показателей, характеризующих туристскую деятельность
22. Что такое статистическое наблюдение? Приведите пример.
23. Перечислите этапы проведения статистического наблюдения.
24. Назовите программно-методологические вопросы статистического наблюдения.
25. Что является целью статистического наблюдения?
26. Приведите пример объекта статистического наблюдения, единицы наблюдения и отчетной единицы
27. Что такое программа статистического наблюдения? Назовите основные требования, предъявляемые к программе наблюдения.
28. Перечислите организационные вопросы статистического наблюдения.
29. Назовите основные формы статистического наблюдения.
30. Что такое статистическая отчетность? Классификация статистической отчетности.
31. Назовите виды статистической отчетности
32. Перечислите виды не сплошного наблюдения
33. В чем, по вашему мнению, заключаются преимущества и недостатки не сплошного наблюдения по сравнению со сплошным?
34. Перечислите способы статистического наблюдения. Приведите примеры.
35. Какие ошибки встречаются при проведении статистического наблюдения? Охарактеризуйте ошибки сплошного и не сплошного наблюдения.
36. Какие меры можно принять для повышения точности статистического наблюдения?
37. Что такое статистическая сводка? Какие виды сводок различают?
38. Охарактеризуйте основные виды статистических группировок и приведите примеры.
39. Что представляет собой статистическая отчетность?

40. Что представляет собой оперативная отчетность?

5.3. Примерные критерии оценивания ответа студентов на экзамене (зачете):

Отметка	Критерии оценивания
"Отлично"	- дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Хорошо"	- дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Удовлетворительно" ("зачтено")	- затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации - неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя - выполнение заданий при подсказке преподавателя - затруднения в формулировке выводов
"Неудовлетворительно" ("не зачтено")	- неправильная оценка предложенной ситуации - отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекции

Лекция - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала с демонстрацией слайдов и фильмов. Работа обучающихся на лекции включает в себя: составление или слежение за планом чтения лекции, написание конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой.

Требования к конспекту лекций: краткость, схематичность, последовательная фиксация основных положений, выводов, формулировок, обобщений. В конспекте нужно помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Последующая работа над материалом лекции предусматривает проверку терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. В конспекте нужно обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

2. Практические

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий и семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

При подготовке к практическому занятию необходимо, ознакомиться с его планом; изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой (справочниками, энциклопедиями, словарями). К наиболее важным и сложным вопросам темы рекомендуется составлять конспекты ответов. Следует готовить все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.

В ходе практического занятия надо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

3. Экзамен

Экзамен преследует цель оценить работу обучающегося за определенный курс: полученные теоретические знания, их прочность, развитие логического и творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умения анализировать и синтезировать полученные знания и применять их для решения практических задач.

Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, утвержденным заведующим кафедрой. Экзаменационный билет включает в себя два вопроса и задачи. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения обучающихся не позднее чем за один месяц до экзаменационной сессии.

В процессе подготовки к экзамену организована предэкзаменационная консультация для всех учебных групп.

При любой форме проведения экзаменов по билетам экзаменатору предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы, задачи и примеры по программе данной дисциплины. Дополнительные вопросы, также как и основные вопросы билета, требуют развернутого ответа.

Результат экзамена выражается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

4. Доклад/сообщение

Доклад – развернутое устное (возможен письменный вариант) сообщение по определенной теме, сделанное публично, в котором обобщается информация из одного или нескольких источников, представляется и обосновывается отношение к описываемой теме.

Основные этапы подготовки доклада:

1. четко сформулировать тему;
2. изучить и подобрать литературу, рекомендуемую по теме, выделив три источника библиографической информации:
 - первичные (статьи, диссертации, монографии и т. д.);
 - вторичные (библиография, реферативные журналы, сигнальная информация, планы, граф-схемы, предметные указатели и т. д.);
 - третичные (обзоры, компилятивные работы, справочные книги и т. д.);
3. написать план, который полностью согласуется с выбранной темой и логично раскрывает ее;
4. написать доклад, соблюдая следующие требования:
 - структура доклада должна включать краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме; список использованной литературы;
 - в содержании доклада общие положения надо подкрепить и пояснить конкретными примерами; не пересказывать отдельные главы учебника или учебного пособия, а изложить собственные соображения по существу рассматриваемых вопросов, внести свои предложения;
5. оформить работу в соответствии с требованиями.

5. Опрос

Опрос представляет собой совокупность развернутых ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя. Опрос может проводиться в устной и письменной форме.

Подготовка к опросу включает в себя:

- изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется опросом;
- повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения;
- изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний;
- составление в мысленной форме ответов на поставленные вопросы.

6. Кейс-задачи

Кейс – это описание конкретной ситуации, отражающей какую-либо практическую проблему, анализ и поиск решения которой позволяет развивать у обучающихся самостоятельность мышления, способность выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, а также аргументировано отстаивать собственную позицию.

Рекомендации по работе с кейсом:

1. Сначала необходимо прочитать всю имеющуюся информацию, чтобы составить целостное представление о ситуации; не следует сразу анализировать эту информацию, желательно лишь выделить в ней данные, показавшиеся важными.
2. Требуется охарактеризовать ситуацию, определить ее сущность и отметить второстепенные элементы, а также сформулировать основную проблему и проблемы, ей подчиненные. Важно оценить все факты, касающиеся основной проблемы (не все факты, изложенные в ситуации, могут быть прямо связаны с ней), и попытаться установить взаимосвязь между приведенными данными.
3. Следует сформулировать критерий для проверки правильности предложенного решения, попытаться найти альтернативные способы решения, если такие существуют, и определить вариант, наиболее удовлетворяющий выбранному критерию.
4. В заключении необходимо разработать перечень практических мероприятий по реализации предложенного решения.
5. Для презентации решения кейса необходимо визуализировать решение (в виде электронной презентации, изображения на доске и пр.), а также оформить письменный отчет по кейсу.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Дифференцированное обучение (технология уровневой дифференциации)
2. Проектные технологии
3. Кейс-технологии
4. Технология развития критического мышления
5. Игровые технологии

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

1. компьютерный класс – аудитория для самостоятельной работы
2. учебная аудитория для лекционных занятий
3. учебная аудитория для семинарских, практических занятий
4. Лицензионное программное обеспечение:
 - Операционная система Windows 10/«Алты Образование» 11
 - Microsoft Office Professional Plus/LibreOffice
 - Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
 - Справочная правовая система Консультант плюс
 - 7-zip/Менеджер архивов
 - Adobe Acrobat Reader DC/Просмотрщик pdf и djvu-документов
5. Специализированное оборудование и технические средства обучения: