

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: КУЗНЕЦОВ АЛЕКСАНДР ИГОРЕВИЧ
 Должность: РЕКТОР
 Дата подписания: 06.10.2026 14:10:22
 Уникальный программный ключ:
 0ec0d544ced914f6d2e031d381fc0ed0880d90a0



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
Б1.В.01.ДВ.06.02	Правовое регулирование в сфере туризма и гостиничного сервиса

Код направления подготовки	44.03.04
Направление подготовки	Профессиональное обучение (по отраслям)
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Туризм и гостиничный сервис
Уровень образования	бакалавр
Форма обучения	заочная

Разработчики:

Должность	Учёная степень, звание	Подпись	ФИО
Доцент	кандидат педагогических наук, доцент		Ногина Анна Александровна

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
Кафедра подготовки педагогов профессионального обучения и предметных методик	Корнеева Наталья Юрьевна	3	18.11.2025	

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Трудоемкость дисциплины (модуля) и видов занятий по дисциплине (модулю)	5
3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9
5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	10
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	13
7. Перечень образовательных технологий	15
8. Описание материально-технической базы	16

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Дисциплина «Правовое регулирование в сфере туризма и гостиничного сервиса» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)» (уровень образования бакалавр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «Правовое регулирование в сфере туризма и гостиничного сервиса» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Информационные технологии в образовании», «Образовательное право», «Охрана труда в образовании».

1.4 Дисциплина «Правовое регулирование в сфере туризма и гостиничного сервиса» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Курортология», «Международный опыт управления отелями», «Индустрия гостеприимства: теория и практика», «Индустрия СПА и курортов», «Социология культуры», «Статистика в туризме и гостиничном сервисе», «Технологии продвижения и продаж в туризме и гостиничном сервисе», «Туристско-рекреационное проектирование».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов теоретических знаний в области право-вого регламентирования отношений, складывающихся в процессе формирования, продвижения и реализации турпродукта, отношений, относящихся к сфере социальнокультурного сервиса, необходимых в их последующей профессиональной деятельности, включая знания о видах гражданско-правовых договоров, применяемых в туристской индустрии и социально-культурной сфере, а также в выработке практических навыков по анализу и применению нормативных правовых актов, регулирующих социальнокультурный сервис и туризм, составлению договоров и иных документов, необходимых в работе турфирм с соблюдением действующих норм российского и между-народного права; навыков анализа содержания рекламы и информационных материалов, используемых в деятельности туристских предприятий, с точки зрения соблюдения законодательства о туризме и правах потребителей.

1.6 Задачи дисциплины:

1) формированию умения анализировать положения законов и других нормативных правовых актов, в том числе документов международного права, применяемых для регулирования туристской деятельности и социально-культурной сферы,

2) определять основные тенденции развития туристской индустрии, знать основные направления правового регулирования и основы правового обеспечения социальнокультурного сервиса;

3) обеспечивать соблюдение законодательства в сфере социальнокультурного сервиса и туризма;

4) принимать решения, необходимые для обеспечения нормального осуществления деятельности по формированию, продвижению и реализации туристских услуг, оказанию гостиничных услуг, деятельности по реализации услуг общественного питания и иных действий, входящих в комплекс социально-культурного сервиса.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-9 способен проводить социологические и маркетинговые исследования в сфере туризма и гостиничного сервиса
	ПК.9.1 Знать ключевые понятия маркетинга, специфику ведения маркетинговой деятельности в сфере туризма и гостиничного сервиса, теорию и методики маркетинговых исследований туристских и гостиничных продуктов, структуру и содержание программы социологического/маркетингового исследования, систему методов количественного и качественного исследования
	ПК.9.2 Уметь осуществлять выбор адекватных и эффективных методов и средств проведения маркетинговых/социологических исследований, сбора и анализа информации на предприятиях туризма и гостиничного сервиса, разрабатывать цели, задачи и гипотезы маркетингового/социологического исследования
	ПК.9.3 Владеть методиками изучения и навыками анализа потребностей клиентов, навыками разработки эффективной стратегии продвижения гостиничного и туристского продуктов, методами сбора социологической информации, первичными навыками обработки и анализа полученной информации и представления результатов

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
-------	--	--

1	ПК.9.1 Знать ключевые понятия маркетинга, специфику ведения маркетинговой деятельности в сфере туризма и гостиничного сервиса, теорию и методики маркетинговых исследований туристских и гостиничных продуктов, структуру и содержание программы социологического/маркетингового исследования, систему методов количественного и качественного исследования	3.1 Знает ключевые понятия маркетинга, специфику ведения маркетинговой деятельности в сфере туризма и гостиничного сервиса, теорию и методики маркетинговых исследований туристских и гостиничных продуктов, структуру и содержание программы социологического/маркетингового исследования, систему методов количественного и качественного исследования.
2	ПК.9.2 Уметь осуществлять выбор адекватных и эффективных методов и средств проведения маркетинговых/социологических исследований, сбора и анализа информации на предприятиях туризма и гостиничного сервиса, разрабатывать цели, задачи и гипотезы маркетингового/социологического исследования	У.1 Умеет осуществлять выбор адекватных и эффективных методов и средств проведения маркетинговых/социологических исследований, сбора и анализа информации на предприятиях туризма и гостиничного сервиса, разрабатывать цели, задачи и гипотезы маркетингового/социологического исследования
3	ПК.9.3 Владеть методиками изучения и навыками анализа потребностей клиентов, навыками разработки эффективной стратегии продвижения гостиничного и туристского продуктов, методами сбора социологической информации, первичными навыками обработки и анализа полученной информации и представления результатов	В.1 Владеет методиками изучения и навыками анализа потребностей клиентов, навыками разработки эффективной стратегии продвижения гостиничного и туристского продуктов, методами сбора социологической информации, первичными навыками обработки и анализа полученной информации и представления результатов. ¶

2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Итого часов
	Л	ПЗ	СРС	
Итого по дисциплине	4	10	85	99
Первый период контроля				
<i>Правовое регулирование в сфере туризма и гостиничного сервиса</i>	<i>4</i>	<i>10</i>	<i>85</i>	<i>99</i>
Введение в институт правового регулирования туристской деятельности	2		17	19
Основы государственного регулирования туристской деятельности	2		16	18
Правовое положение субъектов туристских правоотношений и туристской деятельности		4	16	20
Правовые основы финансового обеспечения туристской деятельности		4	16	20
Договорно-правовое регулирование туристской деятельности		2	20	22
Итого по видам учебной работы	4	10	85	99
Форма промежуточной аттестации				
Экзамен				9
Итого за Первый период контроля				108

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1 Лекции

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Правовое регулирование в сфере туризма и гостиничного сервиса	4
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-9: 3.1 (ПК.9.1), У.1 (ПК.9.2), В.1 (ПК.9.3)	
1.1. Введение в институт правового регулирования туристской деятельности Понятие туризма и туристской деятельности. Виды туризма. Объекты туристской деятельности. Субъекты туристской деятельности. Предпринимательский характер туристской деятельности Место «туристского права» в системе российского права. Источники и принципы института туристского права. Международные конвенции и двусторонние договоры как источники туристского права. Региональные международные договоры в области туризма. Национальное законодательство как источник правового регулирования отношений в сфере осуществления туристской деятельности и ее государственного регулирования. Стратегия развития туризма в РФ. Характеристика основного закона в сфере туризма «Об основах туристской деятельности в РФ». Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	2
1.2. Основы государственного регулирования туристской деятельности Государственное регулирование туристской деятельности в мире и в России. Международные организации в сфере туризма (ВТО, Всемирная организация ассоциаций туристских агентств, ассоциация воздушных перевозчиков, международная гостиничная ассоциация), региональные организации. Цели, направления, принципы и способы государственного регулирования туристской деятельности. Система государственных органов управления и регулирования туристской деятельности. Министерство культуры и его полномочия в сфере туризма. Департамент туризма и региональной политики Министерства культуры РФ. Федеральное агентство по туризму: направления деятельности. Формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров. деятельности Классификация объектов туристской индустрии. Стандартизация и сертификация туристских услуг Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	2

3.2 Практические

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Правовое регулирование в сфере туризма и гостиничного сервиса	10
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-9: 3.1 (ПК.9.1), У.1 (ПК.9.2), В.1 (ПК.9.3)	
1.1. Правовое положение субъектов туристских правоотношений и туристской деятельности	4

Понятие субъектов туристских правоотношений и туристской деятельности. Правовое положение туриста. Порядок въезда в РФ и выезда из РФ. Порядок оформления паспорта. Дипломатический и служебный паспорта. Особенности выезда из РФ несовершеннолетнего гражданина. Виза: порядок получения и срок действия. Основания отказа или ограничения во въезде на территорию РФ иностранному гражданину. Правовое положение субъектов туристской деятельности. Индивидуальные предприниматели и юридические лица как субъекты туристской деятельности. Туроператорская деятельность. Турагентская деятельность. Иная деятельность по организации путешествий. Субъекты, осуществляющие туристскую деятельность в области социального туризма. Особенности создания юридического лица, осуществляющего туристскую деятельность. Особенности содержания локальных нормативных актов юридического лица, осуществляющего туристскую деятельность. Правовые основы реорганизации, ликвидации и банкротства субъектов туристской деятельности. Объединения туристов. Объединения субъектов, осуществляющих туристскую деятельность. Правовое положение объединения туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь». Правила оказания экстренной помощи туристам. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	4
1.2. Правовые основы финансового обеспечения туристской деятельности Понятие и значение финансового обеспечения туристской деятельности. Правовой режим компенсационного фонда объединения туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь». Правила финансирования расходов на оказание экстренной помощи туристам из компенсационного фонда. Банковская гарантия как способ финансового обеспечения туристской деятельности. Понятие банковской гарантии. Независимость и безотзывность банковской гарантии. Исполнение по банковской гарантии. Договор страхования ответственности туроператора как способ финансового обеспечения туристской деятельности. Объем и размер финансового обеспечения туристской деятельности. Срок действия финансового обеспечения. Основания для выплаты страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора либо уплаты денежной суммы по банковской гарантии. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	4
1.3. Договорно-правовое регулирование туристской деятельности Договорные отношения: понятие, классификация, порядок и форма заключения, изменения и расторжения договоров. Договоры по отдельным направлениям деятельности в сфере туризма (договоры, направленные на формирование, продвижение и реализацию туристского продукта, посреднические договоры). Особенности заключения трудовых договоров в сфере туризма. Структура и содержание контракта туроператора (турагента). Права потребителей на приобретение туристских товаров и услуг, на получение информации о товарах (услугах), их изготовителях, на безопасность товаров (услуг). Государственная и общественная защита прав потребителей туристских товаров и услуг. Правила продажи отдельных видов товаров туристского назначения. Правила предоставления отдельных видов туристских услуг. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	2

3.3 СРС

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема для самостоятельного изучения	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Правовое регулирование в сфере туризма и гостиничного сервиса	85
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-9: 3.1 (ПК.9.1), У.1 (ПК.9.2), В.1 (ПК.9.3)	
1.1. Введение в институт правового регулирования туристской деятельности Задание для самостоятельного выполнения студентом: Дискуссия на тему «Понятие, виды и функции туризма» Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере): туризм как правовая категория и его признаки понятие и содержание туристских правоотношений понятие и признаки туристской деятельности система источников правового регулирования отношений в сфере осуществления туристской деятельности и ее государственного регулирования Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	17

1.2. Основы государственного регулирования туристской деятельности Задание для самостоятельного выполнения студентом: Интерактив: Дискуссия на тему «Государственное регулирование туристской деятельности на международном и национальном уровнях» Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере): международные организации в сфере туризма и их роль система государственных органов управления и регулирования туристской деятельности в РФ Составить таблицу, отражающую полномочия органов управления и регулирования туристской деятельности в РФ Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	16
1.3. Правовое положение субъектов туристских правоотношений и туристской деятельности Задание для самостоятельного выполнения студентом: Интерактив: Дискуссия на тему: «Цели и направления государственного регулирования туристской деятельности» Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере): Формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров. Правовые основы классификация объектов туристской индустрии. Правовые основы стандартизация и сертификация туристских услуг Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	16
1.4. Правовые основы финансового обеспечения туристской деятельности Задание для самостоятельного выполнения студентом: Интерактив: Дискуссия на тему «Соотношение понятий субъектов туристских правоотношений и туристской деятельности» Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере): Права и обязанности туриста. Порядок въезда в РФ и выезда из РФ. Правовое положение субъектов туристской деятельности. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	16
1.5. Договорно-правовое регулирование туристской деятельности Задание для самостоятельного выполнения студентом: Интерактив: Дискуссия на тему «Значение финансового обеспечения туристской деятельности» Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере): Правовой режим компенсационного фонда объединения туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь». Банковская гарантия как способ финансового обеспечения туристской деятельности. Договор страхования ответственности туроператора как способ финансового обеспечения туристской деятельности. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	20

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Ссылка на источник в ЭБС
Основная литература		
1	Кухаренко Т.А. Правовое обеспечение профессиональной деятельности работников сферы гостиничного дела и туризма.	https://www.iprbookshop.ru/135507.html
2	Захарова Н.А. Нормативно-правовые основы туристской и гостиничной деятельности. Учебное пособие	https://www.iprbookshop.ru/93540.html
Дополнительная литература		
3	Захарова Н.А. государственная политика и законодательство в сфере туристской и гостиничной деятельности.	https://www.iprbookshop.ru/93538.html

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС				
Код образовательного результата дисциплины	Текущий контроль			Промежуточная аттестация
	Доклад/сообщение	Мультимедийная презентация	Ситуационные задачи	Зачет/Экзамен
ПК-9				
3.1 (ПК.9.1)	+			+
У.1 (ПК.9.2)		+		+
В.1 (ПК.9.3)			+	+

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

5.2.1. Текущий контроль.

Типовые задания к разделу "Правовое регулирование в сфере туризма и гостиничного сервиса":

1. Доклад/сообщение

1. Цели, задачи и пути государственного регулирования.
2. Определение туристской деятельности, ее предпринимательский характер.
3. Уполномоченный орган по туризму (функции, права, ограничение правоспособности).
4. Стратегическое планирование и координация туристской деятельности. Региональное планирование туризма.
5. Система законодательных норм, регулирующих вопросы туристской деятельности в РФ и субъектах Федерации.
6. Стандартизации классификация туристских услуг и объектов туристской индустрии.
7. Единый федеральный реестр туроператоров.
8. Понятие субъектов туристских правоотношений и туристской деятельности.
9. Правовое положение туриста.
10. Порядок въезда в РФ и выезда из РФ.

Количество баллов: 5

2. Мультимедийная презентация

1. Современное состояние проблемы и принципы регулирования правового регулирования туристской деятельности.
2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации».
3. Классификация направлений правового обеспечения в сфере туризма.
4. Роль ООН в становлении миропорядка и регулировании международных отношений, принципов сотрудничества.
5. Основные международные акты, конвенции, декларации и соглашения, регулирующие отношения в международном туризме.
6. Конституция РФ как источник правового регулирования туристской деятельности.
7. История формирования правового регулирования туристской деятельности в СССР и Российской Федерации.
8. Определение туризма и туриста.
9. Организационные формы и виды туризма.
10. Основные положения федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ»

Количество баллов: 10

3. Ситуационные задачи

Пример ситуационной задачи

Звягинцева Т.Н. в своих интересах и в интересах несовершеннолетнего Звягинцева

С.Д. обратились в суд с иском к индивидуальному предпринимателю Колесникову М.Г. о

расторжении договора об оказании туристических услуг, взыскании стоимости туристической путевки, взыскании материального ущерба, компенсации морального вреда, судебных расходов. Фабула дела такова. Между Звягинцевой Т.Н. и ИП Колесников М.Г.(турагент) был заключен договор об оказании туристских услуг, согласно которого истцы приобрели у ответчика комплекс туруслуг, включающий в себя отдых в Турции (г.Анталия) с проживанием в гостинице BARBAROSSACHCLAB 4+, перелет до места отдыха авиатранспортом по маршруту Архангельск-Анталья-Архангельск. Исполнителем туристских услуг, входящих в турпродукт, является ООО «КоралТревел», международный страховой полис выдан ОСАО «Ресо-Гарантия». Во исполнение условий договора Звягинцевой Т.Н. была произведена оплата стоимости тура в полном объеме. Однако в период отдыха в отеле, где отдыхали истцы, произошел пожар. В результате пожара истцы получили телесные повреждения и были доставлены в больницу г. Анталя, где им была оказана необходимая медицинская помощь, поставлен диагноз: отравление дымом. По истечении суток они были выписаны. Кроме того, в результате пожара вещи истцов были повреждены без возможности их восстановления. По возвращении истцы обратились к ответчику с заявлением об уменьшении стоимости туристских услуг в связи с вынужденным прерыванием отдыха, возмещении вреда, причиненного здоровью и имуществу. Однако ответчик в добровольном порядке отказался уменьшить стоимость туристских услуг и компенсировать причиненный ущерб.

Разрешите спор.

Количество баллов: 15

5.2.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ».

Первый период контроля

1. Экзамен

Вопросы к экзамену:

1. Законодательство РФ в сфере туризма.
2. Конституция Российской Федерации как основной закон государства, содержащий базовые принципы прав и свобод человека и гражданина.
3. Общая характеристика закона РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
4. Общая характеристика закона РФ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию».
5. Принципы, цели и способы государственного регулирования туристической деятельности.
6. Стандартизация туристической деятельности и классификация объектов туристической индустрии
7. Сертификация туристических услуг.
8. Российское законодательство в области защиты прав и интересов туристов.
9. Анализ жалоб потребителей и разрешение конфликтов в туризме
10. Составление претензий потребителем в туризме, порядок подачи искового заявления
11. Порядок выезда (въезда) граждан РФ.
12. Регулирование выезда из Российской Федерации несовершеннолетних граждан, лиц призывного возраста, военнослужащих, а также лиц, осведомленных в сведениях, составляющих государственную тайну
13. Оформление и порядок выдачи загранпаспортов
14. Валютный контроль таможенными органами РФ.
15. Ответственность за нарушение таможенных правил.
16. Санитарный и эпидемиологический контроль
17. Понятие и признаки юридических лиц
18. Организационно-правовые формы и способы образования юридических лиц.
19. Правовое регулирование создания, способы реорганизации и порядок ликвидации туристических фирм.
20. Контракт (договор) на туристическое путешествие.
21. Основные требования к договору и другим обязательственным отношениям в рамках Гражданского кодекса Российской Федерации
22. Порядок заключения договора на перевозку пассажиров и багажа, договора возмездного оказания услуг.
23. Основные положения договора о реализации туристского продукта
24. Виды страхования в туризме
25. Систематизация и координация норм и принципов международного права по вопросам туристской деятельности.
26. Правовые формы сотрудничества и партнёрства государств в сфере туризма.

27. Финансовое обеспечение туристской деятельности
28. Правовое положение объединения туроператоров в сфере выездного туризма
29. Правила оказания экстренной помощи туристам
30. Виды и формы страхования в туризме.
31. Защита прав потребителя в суде.
32. Защита прав потребителя общественными организациями
33. Защита прав сервисных организаций от неправомерных претензий потребителей.
34. Договоры в туризме
35. Анализ целесообразности заключения договора страхования гражданской ответственности туроператора и банковской гарантии.
36. Влияние отмены лицензирования на деятельность туристских предприятий.
37. Функционирование турфирмы в современных нормативно-правовых условиях.
38. Система органов и организаций РФ в туристской индустрии.
39. Федеральный орган исполнительной власти в туризме, его задачи, функции, специфика деятельности.
40. Региональные органы исполнительной власти в сфере туризма, их задачи, функции, специфика деятельности.

5.3. Примерные критерии оценивания ответа студентов на экзамене (зачете):

Отметка	Критерии оценивания
"Отлично"	- дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Хорошо"	- дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Удовлетворительно" ("зачтено")	- затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации - неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя - выполнение заданий при подсказке преподавателя - затруднения в формулировке выводов
"Неудовлетворительно" ("не зачтено")	- неправильная оценка предложенной ситуации - отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекции

Лекция - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала с демонстрацией слайдов и фильмов. Работа обучающихся на лекции включает в себя: составление или слежение за планом чтения лекции, написание конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой.

Требования к конспекту лекций: краткость, схематичность, последовательная фиксация основных положений, выводов, формулировок, обобщений. В конспекте нужно помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Последующая работа над материалом лекции предусматривает проверку терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. В конспекте нужно обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

2. Практические

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий и семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

При подготовке к практическому занятию необходимо, ознакомиться с его планом; изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой (справочниками, энциклопедиями, словарями). К наиболее важным и сложным вопросам темы рекомендуется составлять конспекты ответов. Следует готовить все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.

В ходе практического занятия надо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

3. Экзамен

Экзамен преследует цель оценить работу обучающегося за определенный курс: полученные теоретические знания, их прочность, развитие логического и творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умения анализировать и синтезировать полученные знания и применять их для решения практических задач.

Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, утвержденным заведующим кафедрой. Экзаменационный билет включает в себя два вопроса и задачи. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения обучающихся не позднее чем за один месяц до экзаменационной сессии.

В процессе подготовки к экзамену организована предэкзаменационная консультация для всех учебных групп.

При любой форме проведения экзаменов по билетам экзаменатору предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы, задачи и примеры по программе данной дисциплины. Дополнительные вопросы, также как и основные вопросы билета, требуют развернутого ответа.

Результат экзамена выражается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

4. Доклад/сообщение

Доклад – развернутое устное (возможен письменный вариант) сообщение по определенной теме, сделанное публично, в котором обобщается информация из одного или нескольких источников, представляется и обосновывается отношение к описываемой теме.

Основные этапы подготовки доклада:

1. четко сформулировать тему;
2. изучить и подобрать литературу, рекомендуемую по теме, выделив три источника библиографической информации:
 - первичные (статьи, диссертации, монографии и т. д.);
 - вторичные (библиография, реферативные журналы, сигнальная информация, планы, граф-схемы, предметные указатели и т. д.);
 - третичные (обзоры, компилятивные работы, справочные книги и т. д.);
3. написать план, который полностью согласуется с выбранной темой и логично раскрывает ее;
4. написать доклад, соблюдая следующие требования:
 - структура доклада должна включать краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме; список использованной литературы;
 - в содержании доклада общие положения надо подкрепить и пояснить конкретными примерами; не пересказывать отдельные главы учебника или учебного пособия, а изложить собственные соображения по существу рассматриваемых вопросов, внести свои предложения;
5. оформить работу в соответствии с требованиями.

5. Мультимедийная презентация

Мультимедийная презентация – способ представления информации на заданную тему с помощью компьютерных программ, сочетающий в себе динамику, звук и изображение.

Для создания компьютерных презентаций используются специальные программы: PowerPoint, Adobe Flash CS5, Adobe Flash Builder, видеофайл.

Презентация – это набор последовательно сменяющих друг друга страниц – слайдов, на каждом из которых можно разместить любые текст, рисунок, схемы, видео - аудио фрагменты, анимацию, 3D – графику, фотографию, используя при этом различные элементы оформления.

Мультимедийная форма презентации позволяет представить материал как систему опорных образов, наполненных исчерпывающей структурированной информацией в алгоритмическом порядке.

Этапы подготовки мультимедийной презентации:

1. Структуризация материала по теме;
2. Составление сценария реализации;
3. Разработка дизайна презентации;
4. Подготовка медиа фрагментов (тексты, иллюстрации, видео, запись аудиофрагментов);
5. Подготовка музыкального сопровождения (при необходимости);
6. Тест-проверка готовой презентации.

6. Ситуационные задачи

Ситуационная задача представляет собой задание, которое включает в себя характеристику ситуации из которой нужно выйти, или предложить ее исправить; охарактеризовать условия, в которых может возникнуть та или иная ситуация и предложить найти выход из нее и т.д.

При выполнении ситуационной задачи необходимо соблюдать следующие указания:

1. Внимательно прочитать текст предложенной задачи и вопросы к ней.
2. Все вопросы логично связаны с самой предложенной задачей, поэтому необходимо работать с каждым из вопросов отдельно.
3. Вопросы к задаче расположены по мере усложнения, поэтому желательно работать с ними в том порядке, в котором они поставлены.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Дифференцированное обучение (технология уровневой дифференциации)
2. Развивающее обучение
3. Проектные технологии
4. Кейс-технологии

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

1. компьютерный класс – аудитория для самостоятельной работы
2. учебная аудитория для лекционных занятий
3. учебная аудитория для семинарских, практических занятий
4. Лицензионное программное обеспечение:
 - Операционная система Windows 10/«Алът Образование» 11
 - Microsoft Office Professional Plus/LibreOffice
 - Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
 - Справочная правовая система Консультант плюс
 - 7-zip/Менеджер архивов
 - Adobe Acrobat Reader DC/Просмотрщик pdf и djvu-документов
5. Специализированное оборудование и технические средства обучения: