

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: КУЗНЕЦОВ АЛЕКСАНДР ИГОРЕВИЧ
 Должность: РЕКТОР
 Дата подписания: 30.09.2026 09:39:26
 Уникальный программный ключ:
 0ec0d544ced914f6d2e031d381fc0ed0880d90a0



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
Б1.Б	Методы исследований в менеджменте

Код направления подготовки	38.04.02
Направление подготовки	Менеджмент
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Управление человеческим капиталом
Уровень образования	магистр
Форма обучения	заочная

Разработчики:

Должность	Учёная степень, звание	Подпись	ФИО
Доцент	кандидат педагогических наук, доцент		Корнеев Дмитрий Николаевич

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
Кафедра экономики, управления и права	Рябчук Павел Георгиевич	1	28.08.2019	
Кафедра экономики, управления и права	Рябчук Павел Георгиевич	1	13.09.2020	

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Трудоемкость дисциплины (модуля) и видов занятий по дисциплине (модулю)	5
3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	11
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	17
7. Перечень образовательных технологий	19
8. Описание материально-технической базы	20

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Методы исследований в менеджменте» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин образовательной программы бакалавриата или специалитета.

1.4 Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Логистика», «Коучинг в менеджменте», «Корпоративная культура в организации», «Инновационные технологии в менеджменте», «Инвестиционный менеджмент», «выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация)», «Бизнес-модели предпринимательской деятельности», «Проектирование бизнеса», для проведения следующих практик: «производственная практика (научно-исследовательская)», «производственная практика (научный семинар)», «производственная практика (педагогическая)», «производственная практика (преддипломная)», «производственная практика (технологическая)».

1.5 Цель изучения дисциплины:

вооружить студентов знаниями, умениями и навыками планирования, организации и проведения исследований в управлении, что позволит подготовить их к принятию успешных управленческих решений в будущей профессиональной деятельности.

1.6 Задачи дисциплины:

1) рассмотреть ключевые понятия и категории, связанные с пониманием роли и значения исследовательской деятельности в управлении;

2) изучить методологию и организацию проведения исследовательской работы в процессе управления и освоения такого специфического предмета, каким является система управления в целом, в совокупности всех свойств, характеристик и особенностей;

3) сформировать научное представление об исследовательской деятельности практические рекомендации по ее методологическому обеспечению, организации и проведению.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОК-3 готов к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	3.1 основные способы развития творческого потенциала	У.1 использовать творческий потенциал	В.1 способами саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала
2	ОПК-3 способен проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	3.2 особенности организации исследований в менеджменте	У.2 обосновывать актуальность и практическую значимость исследований	В.2 методами проведения актуальных научных исследований
3	ПК-6 способен обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	3.5 особенности проведения самостоятельных исследований	У.5 составлять и реализовывать программы исследований	В.5 методами проведения самостоятельных исследований в соответствии с программой
4	ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	3.4 последние достиженияполученные отечественными и зарубежными исследователями	У.4 оценивать результаты исследований актуальных проблем управления	В.4 способами обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления

5	ПК-9 способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	3.3 методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов	У.3 анализировать поведение экономических агентов и рынков в глобальной среде	В.3 методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
---	--	---	---	---

2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Итого часов
	Л	ПЗ	СРС	
Итого по дисциплине	4	8	56	68
Первый период контроля				
<i>Развитие методов исследований в менеджменте</i>	2	4	28	34
Роль исследования в развитии управления	2	2	4	8
Методология исследования управленческих ситуаций.		2	4	6
Общенаучные и формально-логические методы исследований в менеджменте.			4	4
Методы исследований операций в менеджменте			4	4
Виды исследований: фундаментальные и прикладные; количественные и качественные; уникальные и комплексные. Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений.			4	4
Исследование как один из начальных этапов процесса управления.			4	4
Проблемные ситуации в управленческой деятельности. Уровни постановки проблемы в исследовании: интуитивное осознание, локализация, композиция, оценка, обоснование, экспликация.			4	4
<i>Технологии реализации методов исследований в менеджменте</i>	2	4	28	34
Эффективность исследований в менеджменте	2	2		4
Диагностика системы управления		2		2
Конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте			4	4
Планирование и организация исследований в менеджменте			4	4
Критерии выбора проблем исследования.			4	4
Методология исследования управленческих ситуаций.			4	4
Принципы исследования управленческих ситуаций. Методы системного подхода			4	4
Метод экспертных оценок.			4	4
Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования.			4	4
Итого по видам учебной работы	4	8	56	68
Форма промежуточной аттестации				
Зачет				4
Итого за Первый период контроля				72

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1 Лекции

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Развитие методов исследований в менеджменте	2
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОК-3 (3.1, У.1, В.1) ОПК-3 (3.2, У.2, В.2) ПК-10 (3.3, У.3, В.3) ПК-5 (3.4, У.4, В.4) ПК-7 (3.5, У.5, В.5)	
1.1. Роль исследования в развитии управления 1. Исследование как вид деятельности. 2. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления. 3. Виды исследований. 4. Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений. 5. Исследование как один из начальных этапов процесса управления. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	2
2. Технологии реализации методов исследований в менеджменте	2
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОК-3 (3.1, У.1, В.1) ОПК-3 (3.2, У.2, В.2) ПК-10 (3.3, У.3, В.3) ПК-5 (3.4, У.4, В.4) ПК-7 (3.5, У.5, В.5)	
2.1. Эффективность исследований в менеджменте 1. Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования. 2. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте. 3. Показатель как средство оценки. Выбор показателей, необходимых для диагностики систем управления Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	2

3.2 Практические

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Развитие методов исследований в менеджменте	4
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОК-3 (3.1, У.1, В.1) ОПК-3 (3.2, У.2, В.2) ПК-10 (3.3, У.3, В.3) ПК-5 (3.4, У.4, В.4) ПК-7 (3.5, У.5, В.5)	

1.1. Роль исследования в развитии управления 1. Исследование как вид деятельности. 2. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления. 3. Виды исследований. 4. Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений. 5. Исследование как один из начальных этапов процесса управления. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	2
1.2. Методология исследования управленческих ситуаций. 1. Проблемные ситуации в управленческой деятельности. 2. Уровни постановки проблемы в исследовании 3. Критерии выбора проблем исследования. 4. Основные методологические подходы в менеджменте. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	2
2. Технологии реализации методов исследований в менеджменте	4
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОК-3 (3.1, У.1, В.1) ОПК-3 (3.2, У.2, В.2) ПК-10 (3.3, У.3, В.3) ПК-5 (3.4, У.4, В.4) ПК-7 (3.5, У.5, В.5)	
2.1. Эффективность исследований в менеджменте 1. Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования. 2. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте. 3. Показатель как средство оценки. Выбор показателей, необходимых для диагностики систем управления Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	2
2.2. Диагностика системы управления 1. Диагностический подход к анализу проблем управления предприятием. 2. Диагностика структуры и технологии управления. 3. Диагностика управления персоналом. 4. Диагностика информационной подсистемы. 5. Выявление проблем и подготовка отчета. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	2

3.3 СРС

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема для самостоятельного изучения	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Развитие методов исследований в менеджменте	28
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОК-3 (3.1, У.1, В.1) ОПК-3 (3.2, У.2, В.2) ПК-10 (3.3, У.3, В.3) ПК-5 (3.4, У.4, В.4) ПК-7 (3.5, У.5, В.5)	
1.1. Роль исследования в развитии управления Задание для самостоятельного выполнения студентом: Решить задание: «Ситуация №1» (Трофимова Л.А. Практикум по дисциплинам «Основы менеджмента», «Менеджмент» по учебному модулю № 2 «Теоретические составляющие менеджмента» / Л.А. Трофимова, В.И. Пилипенко. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2019. – 99 с.) Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	4

1.2. Методология исследования управленческих ситуаций. Задание для самостоятельного выполнения студентом: Решить задание: «Ситуация №2» (Трофимова Л.А. Практикум по дисциплинам «Основы менеджмента», «Менеджмент» по учебному модулю № 2 «Теоретические составляющие менеджмента» / Л.А. Трофимова, В.И. Пилипенко. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2019. – 99 с.) Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	4
1.3. Общенаучные и формально-логические методы исследований в менеджменте. Задание для самостоятельного выполнения студентом: Решить задание: «Ситуация №3» (Трофимова Л.А. Практикум по дисциплинам «Основы менеджмента», «Менеджмент» по учебному модулю № 2 «Теоретические составляющие менеджмента» / Л.А. Трофимова, В.И. Пилипенко. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2019. – 99 с.) Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	4
1.4. Методы исследований операций в менеджменте Задание для самостоятельного выполнения студентом: Решить задание: «Ситуация №4» (Трофимова Л.А. Практикум по дисциплинам «Основы менеджмента», «Менеджмент» по учебному модулю № 2 «Теоретические составляющие менеджмента» / Л.А. Трофимова, В.И. Пилипенко. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2019. – 99 с.) Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	4
1.5. Виды исследований: фундаментальные и прикладные; количественные и качественные; уникальные и комплексные. Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений. Задание для самостоятельного выполнения студентом: Решить задание: «Ситуация №5» (Трофимова Л.А. Практикум по дисциплинам «Основы менеджмента», «Менеджмент» по учебному модулю № 2 «Теоретические составляющие менеджмента» / Л.А. Трофимова, В.И. Пилипенко. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2019. – 99 с.) Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	4
1.6. Исследование как один из начальных этапов процесса управления. Задание для самостоятельного выполнения студентом: Решить задание: «Ситуация №5» (Трофимова Л.А. Практикум по дисциплинам «Основы менеджмента», «Менеджмент» по учебному модулю № 2 «Теоретические составляющие менеджмента» / Л.А. Трофимова, В.И. Пилипенко. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2019. – 99 с.) Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	4
1.7. Проблемные ситуации в управленческой деятельности. Уровни постановки проблемы в исследовании: интуитивное осознание, локализация, композиция, оценка, обоснование, экспликация. Задание для самостоятельного выполнения студентом: Решить задание: «Ситуация №7» (Трофимова Л.А. Практикум по дисциплинам «Основы менеджмента», «Менеджмент» по учебному модулю № 2 «Теоретические составляющие менеджмента» / Л.А. Трофимова, В.И. Пилипенко. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2019. – 99 с.) Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	4
2. Технологии реализации методов исследований в менеджменте	28
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОК-3 (З.1, У.1, В.1) ОПК-3 (З.2, У.2, В.2) ПК-10 (З.3, У.3, В.3) ПК-5 (З.4, У.4, В.4) ПК-7 (З.5, У.5, В.5)	

2.1. Конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте Задание для самостоятельного выполнения студентом: Решить задание: «Ситуация №8» (Трофимова Л.А. Практикум по дисциплинам «Основы менеджмента», «Менеджмент» по учебному модулю № 2 «Теоретические составляющие менеджмента» / Л.А. Трофимова, В.И. Пилипенко. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2019. – 99 с.) Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	4
2.2. Планирование и организация исследований в менеджменте Задание для самостоятельного выполнения студентом: Решить задание: «Ситуация №9» (Трофимова Л.А. Практикум по дисциплинам «Основы менеджмента», «Менеджмент» по учебному модулю № 2 «Теоретические составляющие менеджмента» / Л.А. Трофимова, В.И. Пилипенко. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2019. – 99 с.) Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	4
2.3. Критерии выбора проблем исследования. Задание для самостоятельного выполнения студентом: Решить задание: «Ситуация №10» (Трофимова Л.А. Практикум по дисциплинам «Основы менеджмента», «Менеджмент» по учебному модулю № 2 «Теоретические составляющие менеджмента» / Л.А. Трофимова, В.И. Пилипенко. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2019. – 99 с.) Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	4
2.4. Методология исследования управленческих ситуаций. Задание для самостоятельного выполнения студентом: Решить задание: «Ситуация №11» (Трофимова Л.А. Практикум по дисциплинам «Основы менеджмента», «Менеджмент» по учебному модулю № 2 «Теоретические составляющие менеджмента» / Л.А. Трофимова, В.И. Пилипенко. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2019. – 99 с.) Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	4
2.5. Принципы исследования управленческих ситуаций. Методы системного подхода Задание для самостоятельного выполнения студентом: Решить задание: «Ситуация №12» (Трофимова Л.А. Практикум по дисциплинам «Основы менеджмента», «Менеджмент» по учебному модулю № 2 «Теоретические составляющие менеджмента» / Л.А. Трофимова, В.И. Пилипенко. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2019. – 99 с.) Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	4
2.6. Метод экспертных оценок. Задание для самостоятельного выполнения студентом: Решить задание: «Ситуация №13» (Трофимова Л.А. Практикум по дисциплинам «Основы менеджмента», «Менеджмент» по учебному модулю № 2 «Теоретические составляющие менеджмента» / Л.А. Трофимова, В.И. Пилипенко. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2019. – 99 с.) Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	4
2.7. Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования. Задание для самостоятельного выполнения студентом: Решить задание: «Ситуация №14» (Трофимова Л.А. Практикум по дисциплинам «Основы менеджмента», «Менеджмент» по учебному модулю № 2 «Теоретические составляющие менеджмента» / Л.А. Трофимова, В.И. Пилипенко. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2019. – 99 с.) Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	4

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Ссылка на источник в ЭБС
Основная литература		
1	Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Родионова Н.В.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 415 с.	http://www.iprbookshop.ru/52061
2	Кучерявенко С.В. Сборник практических задач и упражнений по курсу «Менеджмент»: учебное пособие / С.В. Кучерявенко, Л.А. Холопова; Юргинский технологический институт. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2019. – 106 с. ISBN 978-5-4387-0148-4	http://www.knigafund
Дополнительная литература		
3	Латышенко К.П. Методы исследований процессов и материалов [Электронный ресурс]: лабораторный практикум/ Латышенко К.П.— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 197 с.—	http://www.iprbookshop.ru/20394

4.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование базы данных	Ссылка на ресурс
1	База данных «Экономические исследования» ЦБ России	https://www.cbr.ru/ec_research/
2	База данных «Электронные журналы издательства Taylor & Francis (более 1000 наименований)»	https://www.tandfonline.com/

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС							
Код образовательного результата дисциплины	Текущий контроль						Промежуточная аттестация
	Коллоквиум	Мультимедийная презентация	Опрос	Проект	Реферат	Эссе	Зачет/Экзамен
ОК-3							
3.1			+		+		+
У.1	+	+					+
В.1				+			+
ОПК-3							
3.2			+		+		+
У.2	+	+					+
В.2				+			+
ПК-10							
3.3			+		+		+
У.3						+	+
В.3				+			+
ПК-5							
3.4			+		+		+
У.4		+				+	+
В.4		+					+
ПК-7							
3.5			+		+		+
У.5		+				+	+
В.5		+					+

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

5.2.1. Текущий контроль.

Типовые задания к разделу "Развитие методов исследований в менеджменте":

1. Коллоквиум

1. Проблемные ситуации в управленческой деятельности.
2. Уровни постановки проблемы в исследовании
3. Критерии выбора проблем исследования.
4. Основные методологические подходы в менеджменте.

Количество баллов: 10

2. Мультимедийная презентация

1. Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования.
2. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте.
3. Показатель как средство оценки. Выбор показателей, необходимых для диагностики систем управления

Количество баллов: 10

3. Опрос

1. Задачи, методологические принципы и рабочие приёмы исследования операций.
2. Типы управленческих задач.
3. Понятие и принципы оптимизации управленческих решений.
4. Общая характеристика метода сетевого планирования и управления.

Количество баллов: 10

4. Проект

1. Методы исследований в менеджменте: метод мозговой атаки.
2. Методы исследований в менеджменте: метод сценариев.
3. Методы исследований в менеджменте: метод Дельфи.
4. Методы исследований в менеджменте: метод дерева целей.
5. Методы исследований в менеджменте: морфологический анализ.
6. Методы исследований в менеджменте: метод экспертных оценок.
7. Методы исследований в менеджменте: метод организованных стратегий.
8. Методы исследований в менеджменте: деловая игра.
9. Методы исследований в менеджменте: аналитические методы.
10. Методы исследований в менеджменте: статистические методы.
11. Методы исследований в менеджменте: теоретико-множественные методы.
12. Методы исследований в менеджменте: логические методы.
13. Методы исследований в менеджменте: графические методы.
14. Тестирование как метод получения информации для исследования проблем управления.
15. Использование социологических исследований в изучении управления.
16. Эксперимент в исследовании систем управления: понятие, типы, планирование.
17. Суждение как форма мышления.
18. Умозаключение как форма мышления.
19. Понятие как форма мышления.
20. Вопрос как логическая реальность.
21. Гипотеза как логическая реальность.
22. Доказательство как логическая реальность.
23. Классификация как логическая реальность.
24. Исследование и проектирование целей управления.
25. Исследование и проектирование функций управления.
26. Исследование и проектирование структур управления.
27. Исследование и проектирование управленческих решений.

Количество баллов: 20

5. Реферат

- Понятие и основные характеристики исследования.
2. Проблема как предмет исследования. Виды проблем.
 3. Исследование как составная часть менеджмента организации.
 4. Системы, их свойства и закономерности функционирования.
 5. Система управления предприятием как объект исследования.
 6. Системный анализ как направление исследования процессов управления.
 7. Основные подходы в системном исследовании.
 8. Методология и организация исследования систем управления.
 9. Разработка концепции исследования систем управления.
 10. Характеристика этапов проведения исследования.
 11. Источники получения сведений о деятельности организации.
 12. Структуризация методов исследований в менеджменте.
 13. Методы исследований в менеджменте: метод мозговой атаки.
 14. Методы исследований в менеджменте: метод сценариев.
 15. Методы исследований в менеджменте: метод Дельфи.
 16. Методы исследований в менеджменте: метод дерева целей.
 17. Методы исследований в менеджменте: морфологический анализ.
 18. Методы исследований в менеджменте: метод экспертных оценок.
 19. Методы исследований в менеджменте: метод организованных стратегий.
 20. Методы исследований в менеджменте: деловая игра.

Количество баллов: 10

6. Эссе

1. Программа и план исследования.
2. Формы и факторы организации исследования.

Количество баллов: 10

Типовые задания к разделу "Технологии реализации методов исследований в менеджменте":

1. Коллоквиум

1. Методология исследования управленческих ситуаций.
2. Выбор и постановка цели исследования.
3. Объект и предмет исследования.
4. Подходы к исследованию
5. Средства и методы исследования.
6. Понятие концепции управления. Принципы исследования управленческих ситуаций.
7. Методы системного подхода , логико-теоретические методы , эмпирико-теоретические .

Количество баллов: 10

2. Мультимедийная презентация

1. Методы изучения документов.
2. Методы социологических исследований. Тестирование, социометрия, деловая игра, методы имитационного моделирования.
3. Метод экспертных оценок.
4. SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки.
5. Модификации SWOT-анализа: SNW-анализ, SMART-анализ.
6. Метод анализа иерархий в менеджменте.
7. Метод морфологического анализа. Метод мозгового штурма (мозговой атаки).

Количество баллов: 10

3. Опрос

1. Методология исследования управленческих ситуаций.
2. Выбор и постановка цели исследования.
3. Объект и предмет исследования.
4. Подходы к исследованию
5. Средства и методы исследования.
6. Понятие концепции управления. Принципы исследования управленческих ситуаций.
7. Методы системного подхода , логико-теоретические методы , эмпирико-теоретические .

Количество баллов: 10

4. Проект

Понятие и основные характеристики исследования.

2. Проблема как предмет исследования. Виды проблем.
3. Исследование как составная часть менеджмента организации.
4. Системы, их свойства и закономерности функционирования.
5. Система управления предприятием как объект исследования.
6. Системный анализ как направление исследования процессов управления.
7. Основные подходы в системном исследовании.
8. Методология и организация исследования систем управления.
9. Разработка концепции исследования систем управления.
10. Характеристика этапов проведения исследования.
11. Источники получения сведений о деятельности организации.
12. Структуризация методов исследований в менеджменте.
13. Методы исследований в менеджменте: метод мозговой атаки.
14. Методы исследований в менеджменте: метод сценариев.
15. Методы исследований в менеджменте: метод Дельфи.
16. Методы исследований в менеджменте: метод дерева целей.
17. Методы исследований в менеджменте: морфологический анализ.
18. Методы исследований в менеджменте: метод экспертных оценок.
19. Методы исследований в менеджменте: метод организованных стратегий.
20. Методы исследований в менеджменте: деловая игра.
21. Методы исследований в менеджменте: аналитические методы.
22. Методы исследований в менеджменте: статистические методы.
23. Методы исследований в менеджменте: теоретико-множественные методы.
24. Методы исследований в менеджменте: логические методы.
25. Методы исследований в менеджменте: графические методы.

Количество баллов: 20

5. Реферат

1. Методы исследований в менеджменте: метод мозговой атаки.
2. Методы исследований в менеджменте: метод сценариев.
3. Методы исследований в менеджменте: метод Дельфи.
4. Методы исследований в менеджменте: метод дерева целей.
5. Методы исследований в менеджменте: морфологический анализ.
6. Методы исследований в менеджменте: метод экспертных оценок.
7. Методы исследований в менеджменте: метод организованных стратегий.
8. Методы исследований в менеджменте: деловая игра.
9. Методы исследований в менеджменте: аналитические методы.
10. Методы исследований в менеджменте: статистические методы.
11. Методы исследований в менеджменте: теоретико-множественные методы.
12. Методы исследований в менеджменте: логические методы.
13. Методы исследований в менеджменте: графические методы.
14. Тестирование как метод получения информации для исследования проблем управления.
15. Использование социологических исследований в изучении управления.
16. Эксперимент в исследовании систем управления: понятие, типы, планирование.
17. Суждение как форма мышления.
18. Умозаключение как форма мышления.
19. Понятие как форма мышления.
20. Вопрос как логическая реальность.

Количество баллов: 10

6. Эссе

1. Исследование как вид деятельности.
2. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления.
3. Виды исследований.
4. Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений.
5. Исследование как один из начальных этапов процесса управления.

Количество баллов: 10

5.2.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ».

Первый период контроля

1. Зачет

Вопросы к зачету:

1. Исследование как вид деятельности.
2. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления.
3. Виды исследований: фундаментальные и прикладные; количественные и качественные; уникальные и комплексные.
4. Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений.
5. Исследование как один из начальных этапов процесса управления.
6. Проблемные ситуации в управленческой деятельности.
7. Уровни постановки проблемы в исследовании: интуитивное осознание, локализация, композиция, оценка, обоснование, экспликация.
8. Критерии выбора проблем исследования.
9. Методология исследования.
10. Основные методологические подходы в западном менеджменте.
11. Методология исследования управленческих ситуаций.
12. Выбор и постановка цели исследования.
13. Объект и предмет исследования. Подходы к исследованию Средства и методы исследования.
14. Понятие концепции управления. Принципы исследования управленческих ситуаций.
15. Методы системного подхода (системный анализ, моделирование).
16. Логико-теоретические методы (абстрагирования, индукции, дедукции).
17. Эмпирико-теоретические (эксперимент, измерение, наблюдение, описание).
18. Задачи, методологические принципы и рабочие приёмы исследования операций как специальной научной и практической дисциплины.

19. Важнейшие области применения методов исследования операций.
20. Типы управленческих задач, решаемых с помощью методов исследования операций.
21. Понятие и принципы оптимизации управленческих решений. Параметры и критерии оптимальности.
22. Общая характеристика метода сетевого планирования и управления.
23. Конкретные методы исследования как методы, отражающие специфику, предмет и задачи объекта исследования.
24. Методы изучения документов. Методы социологических исследований.
25. Тестирование, социометрия, деловая игра, методы имитационного моделирования.
26. Метод экспертных оценок. Проблема отбора экспертов в состав экспертной группы. Методы отбора экспертов.
27. SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки. Модификации SWOT-анализа: SNW-анализ, SMART-анализ.
28. Метод анализа иерархий в менеджменте.
29. Метод морфологического анализа.
30. Метод мозгового штурма (мозговой атаки).
31. Программа и план исследования. Формы и факторы организации исследования.

Типовые практические задания:

1. В коллективе отдела одного НИИ газовой промышленности за годы совместной работы сложились хорошие отношения между всеми членами коллектива. Отдел успешно справлялся с порученными заданиями.

В связи с переводом на другую работу старого начальника отдела на его должность был назначен молодой ученый, известный своими новаторскими разработками. Свою деятельность новый руководитель начал с укрепления трудовой дисциплины: была установлена регистрация времени прихода на работу и ухода с работы, внутренних командировок, установлено время приемов по личным вопросам. Он значительно расширил тематику научных исследований отдела, заключив договоры с производственными организациями в соответствии со своей научной специализацией. Задания подчиненным старался давать как можно более подробно, считая, что сотрудники недостаточно компетентны в данных вопросах и что они строго должны придерживаться инструкций.

Через некоторое время заказчики отметили ухудшение качества научных разработок отдела. В коллективе ухудшились взаимоотношения, повысилась раздражительность, начались конфликты.

Решив, что нужно оздоровить коллектив, начальник отдела предложил уйти на пенсию нескольким сотрудникам, взяв на их место молодых специалистов. Однако положение не улучшилось.

Ваше мнение относительно возникшей ситуации и направлений ее исправления?

Определите:

тип конфликта;
 состав конфликтующих сторон;
 поводы и истинные причины возникновения конфликтной ситуации;
 методы и конкретные пути разрешения конфликта.

5.3. Примерные критерии оценивания ответа студентов на экзамене (зачете):

Отметка	Критерии оценивания
"Отлично"	- дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Хорошо"	- дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы

"Удовлетворительно" ("зачтено")	- затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации - неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя - выполнение заданий при подсказке преподавателя - затруднения в формулировке выводов
"Неудовлетворительно" ("не зачтено")	- неправильная оценка предложенной ситуации - отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекции

Лекция - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала с демонстрацией слайдов и фильмов. Работа обучающихся на лекции включает в себя: составление или слежение за планом чтения лекции, написание конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой.

Требования к конспекту лекций: краткость, схематичность, последовательная фиксация основных положений, выводов, формулировок, обобщений. В конспекте нужно помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Последующая работа над материалом лекции предусматривает проверку терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. В конспекте нужно обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

2. Практические

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий и семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

При подготовке к практическому занятию необходимо, ознакомиться с его планом; изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой (справочниками, энциклопедиями, словарями). К наиболее важным и сложным вопросам темы рекомендуется составлять конспекты ответов. Следует готовить все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.

В ходе практического занятия надо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

3. Зачет

Цель зачета – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по учебной дисциплине и соответствующих им умений и навыков, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве информации.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором обучающиеся получают предварительный перечень вопросов к зачёту и список рекомендуемой литературы, их ставят в известность относительно критериев выставления зачёта и специфике текущей и итоговой аттестации. С самого начала желательно планомерно осваивать материал, руководствуясь перечнем вопросов к зачету и списком рекомендуемой литературы, а также путём самостоятельного конспектирования материалов занятий и результатов самостоятельного изучения учебных вопросов.

По результатам сдачи зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

4. Опрос

Опрос представляет собой совокупность развернутых ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя. Опрос может проводиться в устной и письменной форме.

Подготовка к опросу включает в себя:

- изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется опросом;
- повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения;
- изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний;
- составление в мысленной форме ответов на поставленные вопросы.

5. Реферат

Реферат – теоретическое исследование определенной проблемы, включающее обзор соответствующих литературных и других источников.

Реферат обычно включает следующие части:

1. библиографическое описание первичного документа;
2. собственно реферативная часть (текст реферата);
3. справочный аппарат, т.е. дополнительные сведения и примечания (сведения, дополнительно характеризующие первичный документ: число иллюстраций и таблиц, имеющихся в документе, количество источников в списке использованной литературы).

Этапы написания реферата

1. выбрать тему, если она не определена преподавателем;
2. определить источники, с которыми придется работать;
3. изучить, систематизировать и обработать выбранный материал из источников;
4. составить план;
5. написать реферат:
 - обосновать актуальность выбранной темы;
 - указать исходные данные реферируемого текста (название, где опубликован, в каком году), сведения об авторе (Ф. И. О., специальность, ученая степень, ученое звание);
 - сформулировать проблематику выбранной темы;
 - привести основные тезисы реферируемого текста и их аргументацию;
 - сделать общий вывод по проблеме, заявленной в реферате.

При оформлении реферата следует придерживаться рекомендаций, представленных в документе «Регламент оформления письменных работ».

6. Мультимедийная презентация

Мультимедийная презентация – способ представления информации на заданную тему с помощью компьютерных программ, сочетающий в себе динамику, звук и изображение.

Для создания компьютерных презентаций используются специальные программы: PowerPoint, Adobe Flash CS5, Adobe Flash Builder, видеофайл.

Презентация – это набор последовательно сменяющих друг друга страниц – слайдов, на каждом из которых можно разместить любые текст, рисунки, схемы, видео - аудио фрагменты, анимацию, 3D – графику, фотографию, используя при этом различные элементы оформления.

Мультимедийная форма презентации позволяет представить материал как систему опорных образов, наполненных исчерпывающей структурированной информацией в алгоритмическом порядке.

Этапы подготовки мультимедийной презентации:

1. Структуризация материала по теме;
2. Составление сценария реализации;
3. Разработка дизайна презентации;
4. Подготовка медиа фрагментов (тексты, иллюстрации, видео, запись аудиофрагментов);
5. Подготовка музыкального сопровождения (при необходимости);
6. Тест-проверка готовой презентации.

7. Коллоквиум

Коллоквиум - вид учебно-теоретических занятий, представляющий собой групповое обсуждение под руководством преподавателя достаточно широкого круга проблем, например, относительно самостоятельного большого раздела лекционного курса.

Подготовка к данному виду учебных занятий осуществляется в следующем порядке: преподаватель дает список вопросов, ответы на которые следует получить при изучении определенного перечня научных источников; студентам во внеаудиторное время необходимо прочитать специальную литературу, выписать из нее ответы на вопросы, которые будут обсуждаться на коллоквиуме, мысленно сформулировать свое мнение по каждому из вопросов, которое они выскажут на занятии.

8. Эссе

Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями: мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов; мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы. При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).

Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.

Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность. Должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире.

Этапы написания эссе:

1. написать вступление (2–3 предложения, которые служат для последующей формулировки проблемы).
2. сформулировать проблему, которая должна быть важна не только для автора, но и для других;
3. дать комментарии к проблеме;
4. сформулировать авторское мнение и привести аргументацию;
5. написать заключение (вывод, обобщение сказанного).

При оформлении эссе следует придерживаться рекомендаций, представленных в документе «Регламент оформления письменных работ».

9. Проект

Проект – это самостоятельное, развёрнутое решение обучающимся, или группой обучающихся какой-либо проблемы научно-исследовательского, творческого или практического характера.

Этапы в создании проектов.

1. Выбор проблемы.
2. Постановка целей.
3. Постановка задач (подцелей).
4. Информационная подготовка.
5. Образование творческих групп (по желанию).
6. Внутригрупповая или индивидуальная работа.
7. Внутригрупповая дискуссия.
8. Общественная презентация – защита проекта.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Дифференцированное обучение (технология уровневой дифференциации)
2. Развивающее обучение
3. Проблемное обучение
4. Проектные технологии
5. Технология развития критического мышления

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

1. компьютерный класс – аудитория для самостоятельной работы
2. учебная аудитория для лекционных занятий
3. учебная аудитория для семинарских, практических занятий
4. компьютерный класс
5. Лицензионное программное обеспечение:
 - Операционная система Windows 10
 - Microsoft Office Professional Plus
 - Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
 - Справочная правовая система Консультант плюс
 - 7-zip
 - Adobe Acrobat Reader DC
 - Звуковой редактор Audacity
 - Издательская система Scribus
 - Видео редактор Virtual Dub
 - Интернет-браузер
 - Microsoft Windows Server 2016