

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: КУЗНЕЦОВ АЛЕКСАНДР ИГОРЕВИЧ
 Должность: РЕКТОР
 Дата подписания: 30.09.2026 09:39:26
 Уникальный программный ключ:
 0ec0d544ced914f6d2e031d381fc0ed0880d90a0



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
Б1.В.ОД	Современные экономические и управленческие концепции

Код направления подготовки	38.04.02
Направление подготовки	Менеджмент
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Управление человеческим капиталом
Уровень образования	магистр
Форма обучения	заочная

Разработчики:

Должность	Учёная степень, звание	Подпись	ФИО
Доцент	кандидат педагогических наук, доцент		Корнеев Дмитрий Николаевич

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
Кафедра экономики, управления и права	Рябчук Павел Георгиевич	1	28.08.2019	
Кафедра экономики, управления и права	Рябчук Павел Георгиевич	1	13.09.2020	

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Трудоемкость дисциплины (модуля) и видов занятий по дисциплине (модулю)	4
3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	11
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	16
7. Перечень образовательных технологий	18
8. Описание материально-технической базы	19

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Дисциплина «Современные экономические и управленческие концепции» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Современные экономические и управленческие концепции» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Инвестиционный менеджмент», «Методы исследований в менеджменте», «Социально-экономическое прогнозирование», «Теория организации и организационное поведение», «Экономика отрасли».

1.4 Дисциплина «Современные экономические и управленческие концепции» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Управление рисками», «Управление проектами», «Корпоративная культура в организации», «Маркетинг инновационной продукции», «Экспертные технологии в управлении».

1.5 Цель изучения дисциплины:

дать обучаемым четкое представление об основных этапах истории экономической мысли во второй половине XX и XXI веков, о факторах, обуславливающих особенности развития экономики развитых и развивающихся стран, и отражение этих особенностей во взглядах ведущих теоретиков-экономистов Запада, показать дискуссионные и общепризнанные аспекты в суждениях представителей основных течений экономической и управленческой мысли.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) представить четкую концепция развития экономической и управленческой мысли как всеобщего противоречивого мирового явления, которое отражает особенности развития мировых социально-экономических процессов и интернационализации экономической науки;
- 2) познакомить обучающихся с историей экономической и управленческой мысли на Западе;
- 3) изучить современные общие экономические и управленческие теории;
- 4) расширить и углубить знания обучаемым по базовому курсу истории экономической мысли, т.к. в нем делается акцент на вопросы формирования и изменения самых современных школ и направлений экономической мысли;
- 5) сформировать у обучающихся навык многоаспектной оценки экономической теории и практики хозяйствования.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	З.1 современные подходы к процессу управления в организации;	У.1 анализировать различными методами и интерпретировать информацию для формирования собственной управленческой позиции в процессе принятия решений;	В.1 профессиональными навыками, позволяющими осуществлять свою работу в различных сферах деятельности менеджера .

2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Итого часов
	Л	ПЗ	СРС	
Итого по дисциплине	4	10	49	63
Первый период контроля				
<i>Концептуальные основы современного менеджмента</i>	2	6	24	32
Становление менеджмента и менеджеров в России и за рубежом. Исторические предпосылки современных концепций менеджмента	2	2	4	8
Современные тенденции менеджмента в условиях новой экономики		2	4	6
Ключевые направления современного менеджмента: стратегический, инновационный, производственный, коммуникационный менеджмент, менеджмент знаний		2	4	6
Ключевые направления современного менеджмента: менеджмент качества, менеджмент проектов, бренд-менеджмент, тайм-менеджмент, персональный менеджмент			4	4
Теоретикометодологические основы управления социальноэкономическими системами (организациями).			4	4
Организация как объект социального управления			4	4
<i>Ключевые особенности и актуальные проблемы современного менеджмента</i>	2	4	25	31
Кросскультурный менеджмент. Международное управление компаниями.	2	2	4	8
Антикризисное управление. Управление в условиях реорганизации		2	4	6
Маркетинговое управление. Бенчмаркинг.			4	4
Управление человеческими ресурсами в организации: современные тенденции			4	4
Управление социальной и экономической эффективностью и организационным развитием современных компаний. Корпоративная социальная ответственность.			4	4
Коммуникации и информация в организационной структуре управления социально-экономической системой.			4	4
Управление социальной и экономической эффективностью и организационным развитием современных компаний. Корпоративная социальная ответственность.			1	1
Итого по видам учебной работы	4	10	49	63
Форма промежуточной аттестации				
Экзамен				9
Итого за Первый период контроля				72

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1 Лекции

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Концептуальные основы современного менеджмента	2
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-5 (З.1, У.1, В.1)	
1.1. Становление менеджмента и менеджеров в России и за рубежом. Исторические предпосылки современных концепций менеджмента 1. Теоретико-методологические основы терминов «менеджмент» и «менеджер». 2. Специфика менеджмента как вида управленческой деятельности. 3. История становления и современное содержание понятий «менеджмент» и «менеджер». 4. Периодизация становления менеджмента в России. 5. Особенности профессиональной подготовки менеджеров в России. 6. Области менеджерской специализации в РФ. Задачи современного менеджера в организации. 7. Возникновение менеджмента в мировой науке и практике (школа научного управления и административная школа). Возникновение менеджмента с точки зрения психологии управления (шк. человеческих отношений, и поведенческих наук). Новые направления менеджмента (эмпирическая школа, новая школа, школа социальных систем). 8. Концепция А. Чендлера: переход от семейного к менеджерскому капитализму. 9. «Менеджерская революция» Дж. Бернхайма. 10. Факторы, способствовавшие возникновению профессионального менеджмента. Анализ позиции менеджера и специфики его деятельности в концепции П. Друкера. 11. Общие черты классических школ менеджмента. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2
2. Ключевые особенности и актуальные проблемы современного менеджмента	2
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-5 (У.1, В.1, З.1)	
2.1. Кросскультурный менеджмент. Международное управление компаниями. 1. Транснациональные корпорации - ТНК (особенности, тенденции развития). 2. Американская модель менеджмента. Японская модель менеджмента. Скандинавская модель менеджмента. Российская модель менеджмента. 3. Малые инновационные предприятия как элемент современной российской бизнес-среды. Проблемы и перспективы развития российского малого бизнеса. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2

3.2 Практические

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Концептуальные основы современного менеджмента	6
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-5 (З.1, У.1, В.1)	

1.1. Становление менеджмента и менеджеров в России и за рубежом. Исторические предпосылки современных концепций менеджмента 1. Теоретико-методологические основы терминов «менеджмент» и «менеджер». 2. Специфика менеджмента как вида управленческой деятельности. 3. История становления и современное содержание понятий «менеджмент» и «менеджер». 4. Периодизация становления менеджмента в России. 5. Особенности профессиональной подготовки менеджеров в России. 6. Области менеджерской специализации в РФ. Задачи современного менеджера в организации. 7. Возникновение менеджмента в мировой науке и практике (школа научного управления и административная школа). Возникновение менеджмента с точки зрения психологии управления (шк. человеческих отношений, и поведенческих наук). Новые направления менеджмента (эмпирическая школа, новая школа, школа социальных систем). 8. Концепция А. Чендлера: переход от семейного к менеджерскому капитализму. 9. «Менеджерская революция» Дж. Бернхайма. 10. Факторы, способствовавшие возникновению профессионального менеджмента. Анализ позиции менеджера и специфики его деятельности в концепции П. Друкера. 11. Общие черты классических школ менеджмента. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2
1.2. Современные тенденции менеджмента в условиях новой экономики 1. Ключевые аспекты современного менеджмента. Новая экономика, ее характеристики и влияние на современный менеджмент. 2. Формирование новой экономики как результат развития новых знаний. 3. Особенности развития организаций в условиях "новой экономики". Кастомизация и тейлоризация современного менеджмента. Виртуализация современного менеджмента, примеры внедрения в организациях. 4. Глобализация современного менеджмента. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2
1.3. Ключевые направления современного менеджмента: стратегический, инновационный, производственный, коммуникационный менеджмент, менеджмент знаний 1. Концепция менеджмента качества, ее значение в современных условиях. Политика в области качества современных организаций. Основные понятия менеджмента качества. Система всеобщего управления качеством (Total Quality Management — TQM). Международный стандарт ISO 9000. 2. Сущность качества управления и особенности его оценки. Способы обеспечения соответствия стандартам качества. Составляющие качества управления предприятием. Менеджмент проектов как одно из ключевых направлений современного менеджмента. 3. Особенности проектной организационной структуры. 4. Персональный менеджмент - цели, задачи, значение, составляющие элементы. Значение тайм-менеджмента. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2
2. Ключевые особенности и актуальные проблемы современного менеджмента	4
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-5 (У.1, В.1, 3.1)	

2.1. Кросскультурный менеджмент. Международное управление компаниями. 1. Транснациональные корпорации - ТНК (особенности, тенденции развития). 2. Американская модель менеджмента. Японская модель менеджмента. Скандинавская модель менеджмента. Российская модель менеджмента. 3. Малые инновационные предприятия как элемент современной российской бизнес-среды. Проблемы и перспективы развития российского малого бизнеса. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2
2.2. Антикризисное управление. Управление в условиях реорганизации 1. Возникновение понятия антикризисного управления в отечественной практике. Явление финансовой несостоятельности (банкротства). 2. Реорганизация несостоятельных предприятий как предмет изучения антикризисного управления. 3. Цели антикризисного менеджмента. Антикризисные управляющие. Эффективность антикризисного управляющего. Профессиональная специализация в антикризисном управлении. 4. Репутация как основная характеристика антикризисного управляющего. Развитие профессиональных качеств антикризисных управляющих: работа консалтинговых и тренинговых компаний. 5. Антикризисные меры компании. Повышение ликвидности компании. Сдерживание падения объема продаж. Сокращение затрат. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2

3.3 СРС

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема для самостоятельного изучения	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Концептуальные основы современного менеджмента	24
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-5 (З.1, У.1, В.1)	
1.1. Становление менеджмента и менеджеров в России и за рубежом. Исторические предпосылки современных концепций менеджмента Задание для самостоятельного выполнения студентом: Выполните задание №1. (Менеджмент: учебно-практическое пособие/ под ред. А.В. Игнатьевой, М.М. Максимцова. - М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2020. – 284 с. http://www.iprbookshop.ru). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	4
1.2. Современные тенденции менеджмента в условиях новой экономики Задание для самостоятельного выполнения студентом: Выполните задание №2. (Менеджмент: учебно-практическое пособие/ под ред. А.В. Игнатьевой, М.М. Максимцова. - М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2020. – 284 с. http://www.iprbookshop.ru). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	4
1.3. Ключевые направления современного менеджмента: стратегический, инновационный, производственный, коммуникационный менеджмент, менеджмент знаний Задание для самостоятельного выполнения студентом: Выполните задание №3. (Менеджмент: учебно-практическое пособие/ под ред. А.В. Игнатьевой, М.М. Максимцова. - М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2020. – 284 с. http://www.iprbookshop.ru). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	4

1.4. Ключевые направления современного менеджмента: менеджмент качества, менеджмент проектов, бренд-менеджмент, тайм-менеджмент, персональный менеджмент Задание для самостоятельного выполнения студентом: Выполните задание №4. (Менеджмент: учебно-практическое пособие/ под ред. А.В. Игнатьевой, М.М. Максимцова. - М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2020. – 284 с. http://www.iprbookshop.ru). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	4
1.5. Теоретикометодологические основы управления социальноэкономическими системами (организациями). Задание для самостоятельного выполнения студентом: Выполните задание №5. (Менеджмент: учебно-практическое пособие/ под ред. А.В. Игнатьевой, М.М. Максимцова. - М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2020. – 284 с. http://www.iprbookshop.ru). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	4
1.6. Организация как объект социального управления Задание для самостоятельного выполнения студентом: Выполните задание №6. (Менеджмент: учебно-практическое пособие/ под ред. А.В. Игнатьевой, М.М. Максимцова. - М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2020. – 284 с. http://www.iprbookshop.ru). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	4
2. Ключевые особенности и актуальные проблемы современного менеджмента	25
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-5 (У.1, В.1, 3.1)	
2.1. Кросскультурный менеджмент. Международное управление компаниями. Задание для самостоятельного выполнения студентом: Выполните задание №7. (Менеджмент: учебно-практическое пособие/ под ред. А.В. Игнатьевой, М.М. Максимцова. - М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2020. – 284 с. http://www.iprbookshop.ru). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	4
2.2. Антикризисное управление. Управление в условиях реорганизации Задание для самостоятельного выполнения студентом: Выполните задание №8. (Менеджмент: учебно-практическое пособие/ под ред. А.В. Игнатьевой, М.М. Максимцова. - М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2020. – 284 с. http://www.iprbookshop.ru). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	4
2.3. Маркетинговое управление. Бенчмаркинг. Задание для самостоятельного выполнения студентом: Выполните задание №9. (Менеджмент: учебно-практическое пособие/ под ред. А.В. Игнатьевой, М.М. Максимцова. - М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2020. – 284 с. http://www.iprbookshop.ru). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	4

2.4. Управление человеческими ресурсами в организации: современные тенденции Задание для самостоятельного выполнения студентом: Выполните задание №10. (Менеджмент: учебно-практическое пособие/ под ред. А.В. Игнатьевой, М.М. Максимцова. - М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2020. – 284 с. http://www.iprbookshop.ru). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	4
2.5. Управление социальной и экономической эффективностью и организационным развитием современных компаний. Корпоративная социальная ответственность. Задание для самостоятельного выполнения студентом: Выполните задание №11. (Менеджмент: учебно-практическое пособие/ под ред. А.В. Игнатьевой, М.М. Максимцова. - М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2020. – 284 с. http://www.iprbookshop.ru). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	4
2.6. Коммуникации и информация в организационной структуре управления социально-экономической системой. Задание для самостоятельного выполнения студентом: Выполните задание №12. (Менеджмент: учебно-практическое пособие/ под ред. А.В. Игнатьевой, М.М. Максимцова. - М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2020. – 284 с. http://www.iprbookshop.ru). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	4
2.7. Управление социальной и экономической эффективностью и организационным развитием современных компаний. Корпоративная социальная ответственность. Задание для самостоятельного выполнения студентом: Выполните задание №13. (Менеджмент: учебно-практическое пособие/ под ред. А.В. Игнатьевой, М.М. Максимцова. - М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2020. – 284 с. http://www.iprbookshop.ru). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	1

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Ссылка на источник в ЭБС
Основная литература		
1	Коротков Э.М. Менеджмент: учебник для бакалавров 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 640 с. Серия: Бакалавр. Углубленный курс. Доп. УМО	http://www.iprbookshop.ru
2	Менеджмент: учебно-практическое пособие/ под ред. А.В. Игнатъевой, М.М. Максимцова. - М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2020. – 284 с.	http://www.iprbookshop.ru
Дополнительная литература		
3	Басовский, Л.Е. Менеджмент: учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: Инфра-М, 2019. - 216 с	http://www.iprbookshop.ru

4.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование базы данных	Ссылка на ресурс
1	Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС				
Код образовательного результата дисциплины	Текущий контроль			Промежуточная аттестация
	Коллоквиум	Проект	Реферат	Зачет/Экзамен
ПК-5				
З.1			+	+
У.1	+			+
В.1		+		+

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

5.2.1. Текущий контроль.

Типовые задания к разделу "Концептуальные основы современного менеджмента":

1. Коллоквиум

1. Организация как общественная самоуправляющаяся система и объект управления.
 2. Понятие, виды, типы и формы общественных организаций. Внутренняя и внешняя среда организации.
 3. Модели организаций как закрытых и открытых систем.
 4. Видение, миссия, цели и задачи организации. Типология целей организации.
 5. Ресурсы, структура, функции, функционирование, поведение и развитие организации. Жизненный цикл организации.
 6. Понятие управленческого решения. Моделирование ситуаций и разработка управленческих решений.
 7. Управленческие решения как продукт менеджмента. Управленческие решения и логика управления.
 8. Классификация управленческих решений.
 9. Современные подходы к принятию управленческого решения. Сущность, содержание и стадии принятия управленческого решения.
- Методы принятия управленческих решений.

Количество баллов: 10

2. Проект

1. Возникновение менеджмента в мировой науке и практике. ОПК5 33, 34
2. Возникновение менеджмента с точки зрения психологии управления (школа человеческих отношений и поведенческих наук)
3. Новые направления менеджмента (эволюция концепций 1920-х г. - наст. время.)
4. Концепция А. Чендлера: переход от семейного к менеджерскому капитализму.
5. Факторы, способствовавшие возникновению профессионального менеджмента.
6. Особенности развития организаций в условиях "новой экономики".
7. Кастомизация современного менеджмента. Виртуализация современного менеджмента, примеры внедрения в организациях.
8. Менеджмент знаний как ключевой направление современных концепций управления.
9. Транснациональные корпорации (особенности, тенденции развития).
10. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента.
11. Инновационная направленность управления как конкурентное преимущество организации.

Количество баллов: 15

3. Реферат

1. Менеджмент предприятия как управляющая подсистема разновидности общественной системы (организации).
 2. Менеджмент как управляющая подсистема предприятия, выступающего субъектом рыночных отношений.
 3. Организация предприятия как система управления (самоуправляющаяся система). Внутренняя среда и внешняя среда организации, ее основные элементы.
 4. Модель организации (предприятия) как объекта управления: закрытая и открытая система.
 5. Организация как общественная система и объект менеджмента.
- Структура, функционирование и жизненный цикл организации
6. Личный фактор производства и трудовая активность работников предприятия как основная сфера управляющего воздействия менеджмента организации (предприятия).
 7. Миссия, цели и задачи менеджмента организации (предприятия).

Количество баллов: 10

Типовые задания к разделу "Ключевые особенности и актуальные проблемы современного менеджмента":

1. Коллоквиум

1. Сущность, содержание и задачи функции контроля выполнения принятого решения в менеджменте.
2. Принципы, субъекты и объекты контроля в организации.
3. Формы, виды и типы контроля в менеджменте (предварительный, текущий и итоговый; стратегический и оперативный; внутренний и внешний).
6. Этапы технологии процесса контроля. Режимы административного контроля и средства его реализации. Самоконтроль в организации.
8. Организация (предприятие) как производственно-хозяйственная система и трудовой коллектив. Административно-правовые (формальные) и социально-психологические (межличностные) отношения в организации.
12. Формальная структура и персонал организации. Организационноштатная структура организации.
13. Неформальная структура и коллектив организации. Признаки и функции трудового коллектива как социальной общности.
15. Неформальные отношения, группы и лидеры в структуре коллектива организации. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента.

Количество баллов: 10

2. Проект

1. Инновационный потенциал организации. Понятие инноваций. Основные источники развития инноваций.
2. Венчурные организации: особенности функционирования, примеры.
3. Стратегический менеджмент как ключевое направление развития современного менеджмента (цели, задачи, основные понятия, значение). Стратегическое управление персоналом, производством, финансами и др.
4. Концепция менеджмента качества, ее значение в современных условиях.
5. Менеджмент проектов как одно из ключевых направлений современного менеджмента.
6. Коммуникационный менеджмент как перспективное направление современных концепций менеджмента (цели, задачи, методы и т.д.). Особенности коммуникационных процессов в организации. Возможные ошибки при построении системы коммуникаций в организации.
7. Производственный менеджмент: цели, задачи, особенности организации, тенденции развития.

Количество баллов: 15

3. Реферат

1. Типология целей организации и предъявляемые к ним требования.
2. Дерево целей как инструмент развертывания и соподчинения целей менеджмента. Концепция управления по целям в менеджменте и ее применение в экономике.
3. Системно-комплексный и программно-целевой подходы в менеджменте предприятия.
4. Методы менеджмента в сфере управления предприятия (организационные, экономические, административные и социальнопсихологические).
5. Решения в процессе менеджмента организации (предприятия): сущность, содержание и классификация.
6. Планирование, подготовка и принятие управленческого решения.
7. Организация реализации принятого управленческого решения как основная функция менеджмента предприятия.
8. Мотивация персонала как основная функция менеджмента в сфере управления предприятия.
9. Контроль хода выполнения принятого управленческого решения как основная функция менеджмента в сфере управления предприятия.
10. Координация и регулирование как функции менеджмента в сфере управления предприятия. Уровни и виды регулирования.

Количество баллов: 10

5.2.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ».

Первый период контроля

1. Экзамен

Вопросы к экзамену:

1. Организация как общественная самоуправляющаяся система и объект управления.
2. Понятие, виды, типы и формы общественных организаций. Внутренняя и внешняя среда организации.
3. Модели организаций как закрытых и открытых систем.
4. Видение, миссия, цели и задачи организации. Типология целей организации.
5. Ресурсы, структура, функции, функционирование, поведение и развитие организации. Жизненный цикл организации.
6. Понятие управленческого решения. Моделирование ситуаций и разработка управленческих решений.
7. Управленческие решения как продукт менеджмента. Управленческие решения и логика управления.
8. Классификация управленческих решений.
9. Современные подходы к принятию управленческого решения. Сущность, содержание и стадии принятия управленческого решения.
10. Методы принятия управленческих решений.
11. Информационное обеспечение управленческих решений (соотношение достоверности и оперативности).
12. Риски при принятии управленческих решений. Классификация и способы регулирования рисков.
13. Понятие структуры управления как части организационной структуры общественно-хозяйственной системы (предприятия).
14. Соотношение организационно-хозяйственной, производственной и управленческой структур предприятия.
15. Основные элементы, функции и характеристики структуры управления организацией.
16. Факторы выбора, принципы и этапы построения организационной структуры управления.
17. Типовые (иерархический и органический) подходы к построению организационной структуры управления.
18. Линейная структура управления организацией.
19. Функциональная структура управления организацией.
20. Линейно-функциональная структура управления организацией.
21. Линейно-штабная структура управления организацией.
22. Дивизиональная структура управления организацией.
23. Матричная структура управления организацией.
24. Проектная структура управления организацией.
25. Командная (бригадная) структура управления организацией.
26. Понятие коммуникаций, их виды и роль в организации. Коммуникационные сети и стили.
27. Коммуникационный процесс, его сущность и содержание.
28. Основные причины возникновения коммуникационных проблем и управленческие последствия плохой коммуникации.
29. Понятие управленческой информации, ее характеристика, классификация и значение в менеджменте организации.

30. Классификация управленческой информации, ее характеристика.
31. Сущность и содержание функции планирования в системе менеджменте.
32. Показатели, методы и принципы планирования.
33. Формы и виды планирования и планов. Классификация планов в зависимости от временной ориентации.
34. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Особенности стратегического планирования.
35. Оперативное планирование в менеджменте.
36. Сущность и содержание функции организация в системе менеджмента. Основные принципы организации реализации принятого решения в менеджменте.
37. Организационные отношения в системе менеджмента. Формы организации системы менеджмента.
38. Должностное и пространственно-временное распределение в организационной системе управления ресурсами, полномочий и ответственности для достижения поставленной цели.
39. Виды и соотношение управленческих полномочий, управленческой ответственности и делегирования.
40. Разделение труда, специализация и департаментализация, масштаб управляемости и контроля, иерархия и звенность, распределение прав и ответственности, дифференциация и интеграция.
41. Теоретико-методологические основы мотивации как функции менеджмента. Общая характеристика мотивации. Понятие мотивации,
42. стимулирования. Мотивационный процесс.
43. Общая характеристика, суть и недостатки теории мотивации Абрахама Маслоу. Общая характеристика и суть теории потребностей Давида МакКлелланда.
44. Общая характеристика и суть двухфакторной теории мотивации Фредерика Герцберга.
45. Общая характеристика и суть процессуальной теории ожиданий.
46. Общая характеристика и суть процессуальной теории справедливости.
47. Сущность, содержание и задачи функции контроль выполнения принятого решения в менеджменте.
48. Принципы, субъекты и объекты контроля в организации.
49. Формы, виды и типы контроля в менеджменте (предварительный, текущий и итоговый; стратегический и оперативный; внутренний и внешний).
50. Этапы технологии процесса контроля. Режимы административного контроля и средства его реализации. Самоконтроль в организации.
51. Организация (предприятие) как производственно-хозяйственная система и трудовой коллектив. Административно-правовые (формальные) и социально-психологические (межличностные) отношения в организации.

Типовые практические задания:

1. Ваша фирма благополучно миновала все экономические кризисы и ее финансовое положение отличное. Но Вы заметили, что прежний энтузиазм и рвение подчиненных угасли, а впереди – международная выставка и Вам как никогда нужна сплоченная профессиональная команда для презентации своего продукта. Ваши конкуренты, по слухам, запускают инновационный продукт, который имеет лучшие перспективы по сравнению с вашим. Какими способами Вы поднимете упавший дух команды? Как Вы измените концепцию управления персоналом? Какую организационную стратегию вы примете?

5.3. Примерные критерии оценивания ответа студентов на экзамене (зачете):

Отметка	Критерии оценивания
"Отлично"	- дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Хорошо"	- дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы

"Удовлетворительно" ("зачтено")	- затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации - неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя - выполнение заданий при подсказке преподавателя - затруднения в формулировке выводов
"Неудовлетворительно" ("не зачтено")	- неправильная оценка предложенной ситуации - отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекции

Лекция - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала с демонстрацией слайдов и фильмов. Работа обучающихся на лекции включает в себя: составление или слежение за планом чтения лекции, написание конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой.

Требования к конспекту лекций: краткость, схематичность, последовательная фиксация основных положений, выводов, формулировок, обобщений. В конспекте нужно помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Последующая работа над материалом лекции предусматривает проверку терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. В конспекте нужно обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

2. Практические

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий и семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

При подготовке к практическому занятию необходимо, ознакомиться с его планом; изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой (справочниками, энциклопедиями, словарями). К наиболее важным и сложным вопросам темы рекомендуется составлять конспекты ответов. Следует готовить все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.

В ходе практического занятия надо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

3. Экзамен

Экзамен преследует цель оценить работу обучающегося за определенный курс: полученные теоретические знания, их прочность, развитие логического и творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умения анализировать и синтезировать полученные знания и применять их для решения практических задач.

Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, утвержденным заведующим кафедрой. Экзаменационный билет включает в себя два вопроса и задачи. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения обучающихся не позднее чем за один месяц до экзаменационной сессии.

В процессе подготовки к экзамену организована предэкзаменационная консультация для всех учебных групп.

При любой форме проведения экзаменов по билетам экзаменатору предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы, задачи и примеры по программе данной дисциплины. Дополнительные вопросы, также как и основные вопросы билета, требуют развернутого ответа.

Результат экзамена выражается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

4. Реферат

Реферат – теоретическое исследование определенной проблемы, включающее обзор соответствующих литературных и других источников.

Реферат обычно включает следующие части:

1. библиографическое описание первичного документа;
2. собственно реферативная часть (текст реферата);
3. справочный аппарат, т.е. дополнительные сведения и примечания (сведения, дополнительно характеризующие первичный документ: число иллюстраций и таблиц, имеющихся в документе, количество источников в списке использованной литературы).

Этапы написания реферата

1. выбрать тему, если она не определена преподавателем;
2. определить источники, с которыми придется работать;
3. изучить, систематизировать и обработать выбранный материал из источников;
4. составить план;
5. написать реферат:
 - обосновать актуальность выбранной темы;
 - указать исходные данные реферируемого текста (название, где опубликован, в каком году), сведения об авторе (Ф. И. О., специальность, ученая степень, ученое звание);
 - сформулировать проблематику выбранной темы;
 - привести основные тезисы реферируемого текста и их аргументацию;
 - сделать общий вывод по проблеме, заявленной в реферате.

При оформлении реферата следует придерживаться рекомендаций, представленных в документе «Регламент оформления письменных работ».

5. Коллоквиум

Коллоквиум - вид учебно-теоретических занятий, представляющий собой групповое обсуждение под руководством преподавателя достаточно широкого круга проблем, например, относительно самостоятельного большого раздела лекционного курса.

Подготовка к данному виду учебных занятий осуществляется в следующем порядке: преподаватель дает список вопросов, ответы на которые следует получить при изучении определенного перечня научных источников; студентам во внеаудиторное время необходимо прочитать специальную литературу, выписать из нее ответы на вопросы, которые будут обсуждаться на коллоквиуме, мысленно сформулировать свое мнение по каждому из вопросов, которое они выскажут на занятии.

6. Проект

Проект – это самостоятельное, развёрнутое решение обучающимся, или группой обучающихся какой-либо проблемы научно-исследовательского, творческого или практического характера.

Этапы в создании проектов.

1. Выбор проблемы.
2. Постановка целей.
3. Постановка задач (подцелей).
4. Информационная подготовка.
5. Образование творческих групп (по желанию).
6. Внутригрупповая или индивидуальная работа.
7. Внутригрупповая дискуссия.
8. Общественная презентация – защита проекта.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Дифференцированное обучение (технология уровневой дифференциации)
2. Развивающее обучение
3. Проблемное обучение
4. Проектные технологии
5. Цифровые технологии обучения
6. Технология «образовательное событие»

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

1. компьютерный класс – аудитория для самостоятельной работы
2. учебная аудитория для лекционных занятий
3. учебная аудитория для семинарских, практических занятий
4. лаборатория
5. компьютерный класс
6. Лицензионное программное обеспечение:
 - Операционная система Windows 10
 - Microsoft Office Professional Plus
 - Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
 - Справочная правовая система Консультант плюс
 - 7-zip
 - Adobe Acrobat Reader DC
 - Издательская система Scribus
 - Звуковой редактор Audacity
 - Видео редактор Virtual Dub
 - Интернет-браузер
 - Microsoft Windows Server 2016
 - Oracle VM VirtualBox - GNU GPL 2