

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: КУЗНЕЦОВ АЛЕКСАНДР ИГОРЕВИЧ
Должность: РЕКТОР
Дата подписания: 06.10.2026 14:10:21
Уникальный программный ключ:
0ec0d544ced914f6d2e031d381fc0ed0880d90a0



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
Б1.В.01.ДВ.05.01	Индустрия СПА и курортов

Код направления подготовки	44.03.04
Направление подготовки	Профессиональное обучение (по отраслям)
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Туризм и гостиничный сервис
Уровень образования	бакалавр
Форма обучения	заочная

Разработчики:

Должность	Учёная степень, звание	Подпись	ФИО
Доцент	кандидат педагогических наук, доцент		Ногина Анна Александровна

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
Кафедра подготовки педагогов профессионального обучения и предметных методик	Корнеева Наталья Юрьевна	3	18.11.2025	

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Трудоемкость дисциплины (модуля) и видов занятий по дисциплине (модулю)	5
3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9
5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	10
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
7. Перечень образовательных технологий	16
8. Описание материально-технической базы	17

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Дисциплина «Индустрия СПА и курортов» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)» (уровень образования бакалавр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «Индустрия СПА и курортов» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Гостиничная индустрия и ресторанный бизнес», «Гастрономический туризм», «География туризма», «Деловой иностранный язык в туризме и гостиничном сервисе», «Культурная и межкультурная коммуникация в сфере туризма и гостиничного сервиса», «Культурно-досуговая деятельность в индустрии туризма и гостиничного сервиса», «Организация обслуживания в сфере туризма и гостиничного сервиса», при проведении следующих практик: «учебная практика (технологическая)», «учебная практика (проектная)».

1.4 Дисциплина «Индустрия СПА и курортов» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Индустрия гостеприимства: теория и практика», «Курортология», «Социология культуры», «Потребительское поведение в сфере туризма и гостиничного сервиса», «Технологии продвижения и продаж в туризме и гостиничном сервисе».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов системы знаний об особенностях СПА и Велнес услуг в гостиничных комплексах, о технологическом процессе их предоставления в современной гостиничной индустрии, создание теоретической и методологической основы для овладения базовыми знаниями в области оздоровительных услуг

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) рассмотреть основы рекреации и профилактики на курортах и в оздоровительных центрах;
- 2) сформировать у студентов представление о различных отечественных и зарубежных курортах;
- 3) ознакомить студентов с основными природными лечебными ресурсами и их использованием в СПА индустрии;
- 4) дать четкие представления о подборе необходимых гостиничных комплексов на курортах оказывающих оздоровительные услуги с учетом предпочтений потребителей.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-5 способен проектировать образовательные программы на основе анализа потребностей рынка труда; разрабатывать рабочие программы, учебно-методическое обеспечение, оценочные средства учебных курсов по программам среднего профессионального образования
	ПК.5.1 Знать методологические основы проектирования и разработки программ; требования ФГОС СПО, содержание примерных (типовых) программ, учебников, учебных пособий
	ПК.5.2 Уметь разрабатывать и проектировать образовательные программы с учетом образовательных потребностей, подготовленности и развития обучающихся; возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся
	ПК.5.3 Владеть навыками анализа потребностей рынка труда в профессиональных умениях и компетенциях

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ПК.5.1 Знать методологические основы проектирования и разработки программ; требования ФГОС СПО, содержание примерных (типовых) программ, учебников, учебных пособий	3.1 Современное состояние области знаний и (или) профессиональной деятельности, соответствующей преподаваемым учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям);

2	ПК.5.2 Уметь разрабатывать и проектировать образовательные программы с учетом образовательных потребностей, подготовленности и развития обучающихся; возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся	У.1 Анализировать примерные (типовые) программы (при наличии), оценивать и выбирать учебники, учебные и учебно-методические пособия, электронные образовательные ресурсы и иные материалы, разрабатывать и обновлять рабочие программы, планы, оценочные средства по учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) СПО,
3	ПК.5.3 Владеть навыками анализа потребностей рынка труда в профессиональных умениях и компетенциях	В.1 навыками анализа потребностей рынка труда в профессиональных умениях и компетенциях

2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Итого часов
	Л	ПЗ	СРС	
Итого по дисциплине	4	10	85	99
Первый период контроля				
<i>Индустрия СПА и курортов</i>	<i>4</i>	<i>10</i>	<i>85</i>	<i>99</i>
Развитие индустрии оздоровительных услуг в лечебно-оздоровительном туризме на курорте	2		14	16
История развития СПА и Велнес услуг		2	14	16
Характеристика СПА и Велнес услуг	2		14	16
Лечебный туризм и мировые СПА-курорты		2	14	16
Организация предоставления СПА-услуг		2	14	16
Современные технологии организации СПА и Велнес услуг		4	15	19
Итого по видам учебной работы	4	10	85	99
<i>Форма промежуточной аттестации</i>				
Экзамен				9
Итого за Первый период контроля				108

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1 Лекции

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Индустрия СПА и курортов	4
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-5: 3.1 (ПК.5.1), У.1 (ПК.5.2), В.1 (ПК.5.3)	
1.1. Развитие индустрии оздоровительных услуг в лечебно-оздоровительном туризме на курорте Место СПА и Велнес-индустрии в системе оздоровления населения Российской Федерации. Направления развития индустрии оздоровительных услуг в лечебно-оздоровительном туризме на курорте Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	2
1.2. Характеристика СПА и Велнес услуг Сущность, функции и эволюция СПА и Велнес услуг в России. Классификация услуг, оказываемых СПА-салонами Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	2

3.2 Практические

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Индустрия СПА и курортов	10
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-5: 3.1 (ПК.5.1), У.1 (ПК.5.2), В.1 (ПК.5.3)	
1.1. История развития СПА и Велнес услуг Исторические аспекты развития курортологии. Курортная рекреация, организация, особенности. Современные проблемы организации СПА-центров Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	2
1.2. Лечебный туризм и мировые СПА-курорты Основные типы курортов. Курортные факторы: понятие, классификация, возможности использования в профилактических и оздоровительных целях. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	2
1.3. Организация предоставления СПА-услуг Факторы развития и стратегии ценообразования СПА и Велнес услуг Этапы организации СПА-комплекса. Схема последовательного управления СПАкомплексом Основные модели услуг: фитнес-клуб; СПА-клуб; велнес-клуб Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	2
1.4. Современные технологии организации СПА и Велнес услуг Тур-проектирование, тур- планирование, продвижение лечебного тура, сбыт санаторно-курортного продукта, исполнение (реализация) СПА и велнес-тура Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	4

3.3 СРС

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема для самостоятельного изучения	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Индустрия СПА и курортов	85
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-5: 3.1 (ПК.5.1), У.1 (ПК.5.2), В.1 (ПК.5.3)	

1.1. Развитие индустрии оздоровительных услуг в лечебно-оздоровительном туризме на курорте Задание для самостоятельного выполнения студентом: Задание для самостоятельной работы: проработка теоретического материала включает: чтение конспекта лекции, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к практическим занятиям включает: проработку лекций, чтение профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме: Курорты и их типы. Классификация курортов. Бальнеоклиматический, бальнеологический, горнолыжный, грязевой, климатический, кумысолечебный, морской, водолечебный курорты. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	14
1.2. История развития СПА и Велнес услуг Задание для самостоятельного выполнения студентом: Задание для самостоятельной работы: проработка теоретического материала включает: чтение конспекта лекции, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к практическим занятиям включает: проработку лекций, чтение профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме: Историческая эволюция подходов к управлению курортами. Управление курортами на различных уровнях. Реализация функций управления в санаторно-курортных учреждениях. Концепция маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью. Основные формы курортной деятельности. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	14
1.3. Характеристика СПА и Велнес услуг Задание для самостоятельного выполнения студентом: Задание для самостоятельной работы: проработка теоретического материала включает: чтение конспекта лекции, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к практическим занятиям включает: проработку лекций, чтение профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме: Классификация туристско-рекреационных ресурсов. Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы. Трудовые ресурсы и корпоративная культура в сфере санаторно-курортного обслуживания Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	14
1.4. Лечебный туризм и мировые СПА-курорты Задание для самостоятельного выполнения студентом: Задание для самостоятельной работы: проработка теоретического материала включает: чтение конспекта лекции, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к практическим занятиям включает: проработку лекций, чтение профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	14
1.5. Организация предоставления СПА-услуг Задание для самостоятельного выполнения студентом: Задание для самостоятельной работы: проработка теоретического материала включает: чтение конспекта лекции, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме;	14

подготовка к практическим занятиям включает: проработку лекций, чтение профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме: Основные мировые SPA-курорты. Международный опыт SPA-услуг: глобальные тенденции. Опыт российских SPA-курортов. Процесс модернизации санаторно-курортной деятельности. Организация SPA-услуг в отелях курортного региона. SPA-туризм: специфические особенности, современное состояние. Индустрия SPA-салонов. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	14
1.6. Современные технологии организации СПА и Велнес услуг Задание для самостоятельного выполнения студентом: Задание для самостоятельной работы: проработка теоретического материала включает: чтение конспекта лекции, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к практическим занятиям включает: проработку лекций, чтение профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме. Основные мировые SPA-курорты. Международный опыт SPA-услуг: глобальные тенденции. Опыт российских SPA-курортов. Процесс модернизации санаторно-курортной деятельности. Организация SPA-услуг в отелях курортного региона. SPA-туризм: специфические особенности, современное состояние. Индустрия SPA-салонов. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	15

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Ссылка на источник в ЭБС
Основная литература		
1	Управление рекреационной деятельностью на СПА-курортах. Томилин К.Г.	https://www.iprbookshop.ru/books/142106/
2	Лечебно-оздоровительный туризм: курорты и сервис. Учебник Губа Д.В., Воронов Ю.С.	https://www.iprbookshop.ru/books/88517/
Дополнительная литература		
3	Игровые виды рекреации на СПА-курортах. Учебное пособие Томилин К.Г., Овсянникова И.Н.	https://www.iprbookshop.ru/books/142072/

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС				
Код образовательного результата дисциплины	Текущий контроль			Промежуточная аттестация
	Кейс-задачи	Круглый стол	Тест	Зачет/Экзамен
ПК-5				
3.1 (ПК.5.1)			+	+
У.1 (ПК.5.2)		+		+
В.1 (ПК.5.3)	+			+

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

5.2.1. Текущий контроль.

Типовые задания к разделу "Индустрия СПА и курортов":

1. Кейс-задачи

Задание 1. Используя ресурсы Интернет, каталоги, материалы периодической печати, подберите 2-3 курорта и наиболее известных SPA-центров и проведите их анализ.

Задание 2. Подготовьте сообщение о SPA-центре любой из стран мира по следующему плану:

- а) название и тип (по классификации SPA);
- б) исторические сведения;
- в) местоположение;
- г) ландшафтно-климатические условия;
- д) основные программы и технологии;
- е) показания и противопоказания;
- ж) организация размещения и питания;
- з) организация досуга и развлечений.

Задание 3. Составьте маркетинговый портрет современного потребителя услуг и программ SPA. Оцените имеющиеся потребности в таких услугах, а также перспективы развития SPA-отрасли в регионе.

Количество баллов: 15

2. Круглый стол

1. Курорты и их типы.
2. Классификация курортов.
3. Управление курортами на различных уровнях.
4. Формы курортной деятельности.
5. Историческая эволюция подходов к управлению курортами.
6. Реализация функций управления в санаторно-курортных учреждениях.
7. Концепция маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью.
8. Основные формы курортной деятельности.
9. Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий.
10. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере

Количество баллов: 10

3. Тест

1. Дайте определение понятию курортная инфраструктура:

- А) эксплуатация и охрана природных лечебных ресурсов и санитарная охрана курортов,
- Б) систему материальных объектов и видов деятельности по оказанию курортных услуг населению, способствующих укреплению здоровья.

2. Назовите основные задачи санаторно-курортного дела:

- А) разработка научных основ организации курортного дела, вопросов управления и экономического регулирования этой деятельности; разработка методов и технологий санаторно-курортного лечения и оздоровления;
- Б) изыскание курортных ресурсов;
- В) изучение потребности населения в санаторно-курортном оздоровлении и лечении, в том числе рекреационных потребностей;
- Г) разработка правовых аспектов курортной деятельности, лицензирования, стандартизации и сертификации курортных услуг;
- Д) эксплуатация курортных объектов (здравниц, курортной инфраструктуры);
- Е) совершенствование технологий и повышение качества курортного обслуживания, в том числе размещения, питания, анимационно-досуговой деятельности;
- Ж) разработка научных основ и нормативов санаторно-курортной инфраструктуры, благоустройства, в том числе санитарной охраны курортов;
- 3) Все ответы верны.
3. Кто является открывателем первых курортов в России:
- А) Александр I
- Б) Петр I
- В) Афанасий Бушуев
4. Главной задачей органов регионального уровня является проведение государственной санаторно-курортной политики в пределах своих территориальных образований. Каковы их функции:
- А) разработка региональных курортных программ, обязательная сертификация и лицензирование;
- Б) разработка законодательных актов и положений в сфере курортного дела, а также правил и норм стандартизации и лицензирования;
- В) координация деятельности организаций санаторно-курортной сферы и туризма, содействие предпринимательству в этой сфере;
- Г) определение стратегии развития отрасли, разработка и координация федеральных программ развития курортов;
- Д) ведение государственного реестра курортного фонда Российской Федерации;
- Е) соблюдение федерального законодательства в области охраны курортов и экологии и разработка в этих рамках собственных природоохранных программ и регулирование подготовки кадров для курортов;
- Ж) продвижение регионального курортного продукта, формирование консолидированных рекламных бюджетов.
5. Государственная поддержка санаторно-курортной системы осуществляется посредством, чего:
- А) формирования адекватной законодательной базы, ускоряющей переход на рыночные отношения;
- Б) предоставления субсидий отдельным курортам и их объединениям;
- В) внедрения льготных финансово-кредитных механизмов;
- Г) организации специальных эколого-рекреационных зон;
- Д) разработки комплексных программ развития отдельных курортов, с выделением наиболее социально значимых видов лечения и отдыха, включая детский и молодежный виды;
- Е) все ответы верны.
6. Верно ли, что курортам федерального значения относятся: городакурорты Черноморского побережья Краснодарского края, Кавказских Минеральных Вод, Нальчик, Сергиевские Минеральные Воды, Белокуриха, курортная зона Санкт-Петербурга на побережье Финского залива, приморские курорты Калининградской области.
- А) Да
- Б) Нет.
7. Верно ли, что курорты регионального значения определяют органы местного самоуправления в благоприятных ландшафтных и микроклиматических условиях вблизи крупных городов и промышленных зон.
- А) Да
- Б) Нет.
8. Назовите функции современной курортно-рекреационной системы:
- А) оздоровительная (санаторно-курортное лечение);
- Б) реабилитационная;
- В) превентивно-валеологическая (профилактика здорового образа жизни);
- Г) рекреационно-анимационная;
- Д) все ответы верны.
9. Каковы основные задачи санаторно-курортной индустрии:
- А) курортный маркетинг, учитывающий не только медицинскую статистику заболеваемости, но и разнообразные рекреационные потребности населения, определяющие широту спектра услуг на курортах;
- Б) составление прогнозов развития курортно-рекреационных систем различного уровня на ближайшую и дальнюю перспективу;
- В) разработка новых технологий в области использования и воспроизводства природных лечебных ресурсов и методов санаторнокурортного лечения;
- Г) подготовка менеджеров санаторно-курортного дела для здравниц и туристских фирм, работающих на рынке лечебных услуг;

- Д) поиск эффективных экономических и организационных механизмов по совместной деятельности туристских и курортных предприятий;
- Е) все ответы верны.
10. Выберите правильный ответ. Какие экономические функции выполняет рекреация:
- А) ускоренное развитие хозяйственной структуры определенной части территории страны;
- Б) расширение сферы приложения труда, то есть увеличение занятости населения за счет рекреационного обслуживания и в отраслях, связанных с рекреацией косвенно;
- В) существенное влияние на структуру баланса денежных доходов и расходов населения по территории страны в пользу рекреационных районов;
- Г) повышение эффективности иностранного туризма как источника поступления иностранной валюты;
- Д) все ответы верны.
- Количество баллов: 5

5.2.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ».

Первый период контроля

1. Экзамен

Вопросы к экзамену:

1. Сущность и виды курортного оздоровления
2. Место СПА и Велнес индустрии в системе оздоровления населения Российской Федерации
3. Особенности развития индустрии оздоровительных услуг в лечебнооздоровительном туризме на курорте
4. Исторические аспекты развития курортологии.
5. Курортная рекреация, организация, особенности.
6. Современные проблемы организации СПА-центров
7. Сущность, функции и эволюция СПА и Велнес услуг в России.
8. Классификация услуг, оказываемых СПА-салонами
9. Основные типы курортов.
10. Курортные факторы: понятие, классификация, возможности использования в профилактических и оздоровительных целях.
11. Факторы развития и стратегии ценообразования СПА и Велнес услуг
12. Этапы организации СПА-комплекса.
13. Схема последовательного управления СПА-комплексом
14. Основные модели услуг: фитнес-клуб; СПА-клуб; велнес-клуб
15. Современные методы продвижения СПА и велнес услуг на туристском рынке.
16. Современные формы и методы функционирования различных курортов.
17. Управление комплексом СПА и велнес услуг в РФ.
18. Организация активного отдыха для различных слоев населения на современном курорте СПА и велнес услуг.
19. Современные требования и особенности обслуживания лиц пожилого возраста в условиях курорта СПА и велнес услуг.
20. Особенности Европейской модели СПА и велнес услуг.
21. Особенности Юго-Восточной модели СПА и велнес услуг.
22. Особенности Индийской модели СПА и велнес услуг.
23. Особенности Американской модели СПА и велнес услуг.
24. Особенности Русской модели СПА и велнес услуг.
25. СПА-технологии в лечебном туризме.
26. Технологии туроперейтинга в СПА и велнес туризме, его специфические особенности.
27. Тур-проектирование, тур- планирование, продвижение лечебного тура, сбыт санаторно- курортного продукта, исполнение (реализация) СПА и велнес тура.
28. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере. Концепция государственной политики развития курортного дела в РФ.
29. Организация SPA-услуг в отелях курортного региона.
30. SPA-туризм: специфические особенности, современное состояние.
31. Индустрия SPA-салонов
32. Управление конкурентоспособностью курортов и SPA-центров.
33. Маркетинг в деятельности курортов и SPA-центров.
34. Формирование цен на санаторно-курортные услуги.

35. Особенности продаж санаторно-курортных путевок.
36. Организация продвижения услуг санаторно-курортного комплекса.
37. Экономический механизм функционирования курортов и SPA-центров.
38. Экономическая стратегия развития санаторно-курортных организаций.
39. Управление затратами на предприятиях санаторно-курортного комплекса.
40. Основные модели услуг: фитнес-клуб; СПА-клуб; велнес-клуб.

5.3. Примерные критерии оценивания ответа студентов на экзамене (зачете):

Отметка	Критерии оценивания
"Отлично"	- дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Хорошо"	- дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Удовлетворительно" ("зачтено")	- затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации - неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя - выполнение заданий при подсказке преподавателя - затруднения в формулировке выводов
"Неудовлетворительно" ("не зачтено")	- неправильная оценка предложенной ситуации - отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекции

Лекция - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала с демонстрацией слайдов и фильмов. Работа обучающихся на лекции включает в себя: составление или слежение за планом чтения лекции, написание конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой.

Требования к конспекту лекций: краткость, схематичность, последовательная фиксация основных положений, выводов, формулировок, обобщений. В конспекте нужно помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Последующая работа над материалом лекции предусматривает проверку терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. В конспекте нужно обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

2. Практические

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий и семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

При подготовке к практическому занятию необходимо, ознакомиться с его планом; изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой (справочниками, энциклопедиями, словарями). К наиболее важным и сложным вопросам темы рекомендуется составлять конспекты ответов. Следует готовить все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.

В ходе практического занятия надо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

3. Экзамен

Экзамен преследует цель оценить работу обучающегося за определенный курс: полученные теоретические знания, их прочность, развитие логического и творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умения анализировать и синтезировать полученные знания и применять их для решения практических задач.

Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, утвержденным заведующим кафедрой. Экзаменационный билет включает в себя два вопроса и задачи. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения обучающихся не позднее чем за один месяц до экзаменационной сессии.

В процессе подготовки к экзамену организована предэкзаменационная консультация для всех учебных групп.

При любой форме проведения экзаменов по билетам экзаменатору предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы, задачи и примеры по программе данной дисциплины. Дополнительные вопросы, также как и основные вопросы билета, требуют развернутого ответа.

Результат экзамена выражается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

4. Тест

Тест это система стандартизированных вопросов (заданий), позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся. Тесты могут быть аудиторными и внеаудиторными. Преподаватель доводит до сведения студентов информацию о проведении теста, его форме, а также о разделе (теме) дисциплины, выносимой на тестирование.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

- проработать информационный материал по дисциплине. Проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- выяснить все условия тестирования заранее. Необходимо знать, сколько тестов вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.
- работая с тестами, внимательно и до конца прочесть вопрос и предлагаемые варианты ответов; выбрать правильные (их может быть несколько); на отдельном листке ответов выписать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам. В случае компьютерного тестирования указать ответ в соответствующем поле (полях);
- в процессе решения желателен применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.
- решить в первую очередь задания, не вызывающие трудностей, к трудному вопросу вернуться в конце.
- оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

5. Круглый стол

Оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

При подготовке к круглому столу необходимо:

1. Выбрать тему, ее может предложить как преподаватель, так и студенты.
2. Выделить проблематику. Обозначить основные спорные вопросы.
3. Рассмотреть, исторические и современные подходы по выбранной теме.
4. Подобрать литературу.
5. Выписать тезисы.
6. Проанализировать материал и определить свою точку зрения по данной проблематике.

6. Кейс-задачи

Кейс – это описание конкретной ситуации, отражающей какую-либо практическую проблему, анализ и поиск решения которой позволяет развивать у обучающихся самостоятельность мышления, способность выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, а также аргументировано отстаивать собственную позицию.

Рекомендации по работе с кейсом:

1. Сначала необходимо прочитать всю имеющуюся информацию, чтобы составить целостное представление о ситуации; не следует сразу анализировать эту информацию, желательно лишь выделить в ней данные, показавшиеся важными.
2. Требуется охарактеризовать ситуацию, определить ее сущность и отметить второстепенные элементы, а также сформулировать основную проблему и проблемы, ей подчиненные. Важно оценить все факты, касающиеся основной проблемы (не все факты, изложенные в ситуации, могут быть прямо связаны с ней), и попытаться установить взаимосвязь между приведенными данными.
3. Следует сформулировать критерий для проверки правильности предложенного решения, попытаться найти альтернативные способы решения, если такие существуют, и определить вариант, наиболее удовлетворяющий выбранному критерию.
4. В заключении необходимо разработать перечень практических мероприятий по реализации предложенного решения.
5. Для презентации решения кейса необходимо визуализировать решение (в виде электронной презентации, изображения на доске и пр.), а также оформить письменный отчет по кейсу.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Дифференцированное обучение (технология уровневой дифференциации)
2. Развивающее обучение
3. Кейс-технологии
4. Игровые технологии

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

1. компьютерный класс – аудитория для самостоятельной работы
2. учебная аудитория для лекционных занятий
3. учебная аудитория для семинарских, практических занятий
4. Лицензионное программное обеспечение:
 - Операционная система Windows 10/«Алты Образование» 11
 - Microsoft Office Professional Plus/LibreOffice
 - Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
 - Справочная правовая система Консультант плюс
 - 7-zip/Менеджер архивов
 - Adobe Acrobat Reader DC/Просмотрщик pdf и djvu-документов
5. Специализированное оборудование и технические средства обучения: