

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: КУЗНЕЦОВ АЛЕКСАНДР ИГОРЕВИЧ
 Должность: РЕКТОР
 Дата подписания: 30.09.2026 09:27:57
 Уникальный программный ключ:
 0ec0d544ced914f6d2e031d381fc0ed0880d90a0



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
Б1.В.02.ДВ.08	Психология моды
Код направления подготовки	44.03.04
Направление подготовки	Профессиональное обучение (по отраслям)
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Декоративно-прикладное искусство и дизайн
Уровень образования	бакалавр
Форма обучения	очная

Разработчики:

Должность	Учёная степень, звание	Подпись	ФИО
Доцент	кандидат психологических наук, доцент		Литке Светлана Геннадьевна

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
Кафедра подготовки педагогов профессионального обучения и предметных методик	Корнеева Наталья Юрьевна	11	18.06.2019	
Кафедра подготовки педагогов профессионального обучения и предметных методик	Корнеева Наталья Юрьевна	1	15.09.2020	

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Трудоемкость дисциплины (модуля) и видов занятий по дисциплине (модулю)	4
3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	11
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	15
7. Перечень образовательных технологий	17
8. Описание материально-технической базы	18

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Дисциплина «Психология моды» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)» (уровень образования бакалавр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Психология моды» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Общая психология», «Основы возрастной психологии», «Философия», «Художественное оформление одежды», «Цветоведение и колористика».

1.4 Дисциплина «Психология моды» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Экологические тенденции в дизайне», «Основы маркетинговых исследований», «Дизайн костюма», «Психологическое воздействие цвета».

1.5 Цель изучения дисциплины:

раскрыть основные тенденции становления и развития социально-психологического феномена - мода в континууме научно-практического подхода

1.6 Задачи дисциплины:

1) сформировать осознанное понимание проблем психологических механизмов моды как совокупности привычек, ценностей и вкусов, принятых в определенной среде в определенное время

2) развивать умение интерпретировать и применять на практике результаты анализа психологических концепций и эмпирических исследований феномена моды в профессионально-педагогической деятельности будущих педагогов профессионального образования

3) развивать осознанность в процессе анализа личности субъектов моды

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-5 способен проектировать образовательные программы на основе анализа потребностей рынка труда; разрабатывать рабочие программы, учебно-методическое обеспечение, оценочные средства учебных курсов по программам среднего профессионального образования
	ПК.5.1 Знать методологические основы проектирования и разработки программ; требования ФГОС СПО, содержание примерных (типовых) программ, учебников, учебных пособий
	ПК.5.2 Уметь разрабатывать и проектировать образовательные программы с учетом образовательных потребностей, подготовленности и развития обучающихся; возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся
	ПК.5.3 Владеть навыками анализа потребностей рынка труда в профессиональных умениях и компетенциях

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ПК.5.1 Знать методологические основы проектирования и разработки программ; требования ФГОС СПО, содержание примерных (типовых) программ, учебников, учебных пособий	3.1 Знать методологические основы проектирования и разработки программ; требования ФГОС СПО, содержание примерных (типовых) программ, учебников, учебных пособий
2	ПК.5.2 Уметь разрабатывать и проектировать образовательные программы с учетом образовательных потребностей, подготовленности и развития обучающихся; возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся	У.1 Уметь разрабатывать и проектировать образовательные программы с учетом образовательных потребностей, подготовленности и развития обучающихся; возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся
3	ПК.5.3 Владеть навыками анализа потребностей рынка труда в профессиональных умениях и компетенциях	В.1 Владеть навыками анализа потребностей рынка труда в профессиональных умениях и компетенциях

2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Итого часов
	Л	ПЗ	СРС	
Итого по дисциплине	14	16	42	72
Первый период контроля				
<i>Введение в психологию моды</i>	6	6	18	30
Лекция 1. Психология моды как интегральная научно-практическая дисциплина	2		2	4
Лекция 2. Феноменология моды в процессе эволюционно-исторического развития	2		2	4
Лекция 3. Психологическая характеристика субъекта моды	2		2	4
Семинар 1. Концептуальные основы изучения феномена моды		2	4	6
Семинар 2. Социально-психологические методы исследования феномена моды		2	4	6
Семинар 3. Социально-психологические функции моды		2	4	6
<i>Феноменология моды как социально-психологического явления</i>	8	10	24	42
Практикум 1. Настольная игра. Мода вечности		4		4
Лекция 4. Социально-психологические механизмы распространения моды	2		2	4
Лекция 5. Индивидуальность и мода	2		2	4
Лекция 6. Мода и стиль как система личностного познания	2		2	4
Лекция 7. Этнопсихология как основа формирования стиля в условиях современных модных тенденций	2		2	4
Семинар 4. Мода: социально-психологический аспект профилактики и коррекции личностных задач		2	4	6
Семинар 5. Мода: деструктивный фактор личностных проявлений		2	6	8
Семинар 6. Имидж педагога профессионального обучения в сфере преподавания «Декоративно-прикладное искусство и дизайн»		2	6	8
Итого по видам учебной работы	14	16	42	72
Форма промежуточной аттестации				
Зачет				
Итого за Первый период контроля				72

**3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ
(РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА
АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

3.1 Лекции

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Введение в психологию моды	6
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-5: 3.1 (ПК.5.1), У.1 (ПК.5.2), В.1 (ПК.5.3)	
1.1. Лекция 1. Психология моды как интегральная научно-практическая дисциплина Лекция 1. Психология моды как интегральная научно-практическая дисциплина Тип лекции: Вводная лекция Цели: 1. Определить основные понятия дисциплины «Психология моды» в континууме научно-практического подхода. 2. Показать значимость изучения дисциплины «Психология моды» для педагогов профессионального обучения. 3. Сформировать осознанное понимание проблем психологических механизмов моды как совокупности привычек, ценностей и вкусов, принятых в определенной среде в определенное время. 4. Развивать умение интерпретировать и применять на практике результаты анализа психологических концепций и эмпирических исследований феномена моды Учебно-методическая литература: 1	2
1.2. Лекция 2. Феноменология моды в процессе эволюционно-исторического развития Лекция 2. Феноменология моды в процессе эволюционно-исторического развития Тип лекции: Лекция – визуализация. Цели: 1. Определить понятие «мода» в контексте эволюционно-исторического развития. 2. Выделить основные функции моды в современном постиндустриальном обществе. План: 1. Понятия “мода” в контексте эволюционно-исторического развития. 2. Современное постиндустриальное общество и мода. Учебно-методическая литература: 2	2
1.3. Лекция 3. Психологическая характеристика субъекта моды ЛЕКЦИЯ 3. Психологическая характеристика субъекта моды Тип лекции: Проблемная лекция. Цели: 1. Раскрыть проявления моды через интеграцию интерперсонального пространства субъектов моды. 2. Познакомить с социально-психологическими характеристиками личностей субъектов моды. 3. Определить структурно-функциональные особенности личности субъектов моды. План: 1. Проявление моды как системы интерперсонального пространства субъектов моды. 2. Психологическая характеристика личностей субъектов моды. 3. Структурно-функциональные особенности субъектов моды. Учебно-методическая литература: 1	2
2. Феноменология моды как социально-психологического явления	8

Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-5: 3.1 (ПК.5.1), У.1 (ПК.5.2), В.1 (ПК.5.3)		
2.1. Лекция 4. Социально-психологические механизмы распространения моды Лекция 4. Социально-психологические механизмы распространения моды Тип лекции: Классическая лекция Цели: 1. Определить основные понятия социально-психологических механизмов воздействия: внушение, заражение, подражание. 2. Показать особенности распространения моды. 3. Ознакомить с последовательностью элементов распространения моды. План: 1. Социально-психологические механизмы, как факторы влияния на сознание личности. 2. Классификация и специфические функции социально-психологических механизмов моды как социального феномена. 3. Элементы распространения моды. Учебно-методическая литература: 1		2
2.2. Лекция 5. Индивидуальность и мода Лекция 5. Индивидуальность и мода Тип лекции: Проблемная лекция. Цели: 1. Определить составляющие понятия личности и индивидуальности в системе модных тенденций. 2. Показать механизмы проявления индивидуальности в контексте принятия (непринятия) модных тенденций. План: 1. Личность и индивидуальность в системе модных тенденций 2. Механизмы проявления индивидуальности в системе актуализации модных тенденций. 3. Индивидуальный подход в подборе модного гардероба Учебно-методическая литература: 1		2
2.3. Лекция 6. Мода и стиль как система личностного познания Лекция 6. Мода и стиль как система личностного познания Тип лекции: Классическая лекция. Цели: 1. Определить различия в понятиях «мода» и «модность», «мода» и «стиль». 2. Определить связь между различными стилями одежды и особенностями характера. План: 1. Современное понятие определения «Модная личность». 2. Определения понятия «Стиль» в моде. 3. Элементы проявления стиля в одежде и её связь с характером. Учебно-методическая литература: 1		2

2.4. Лекция 7. Этнопсихология как основа формирования стиля в условиях современных модных тенденций Лекция 7. Этнопсихология как основа формирования стиля в условиях современных модных тенденций Тип лекции: Классическая лекция. Цели: 1. Изучить основные аспекты понятия «Этнопсихология» в континууме научно-практического подхода. 2. Показать значимость этнопсихологии для педагогов профессионального обучения по специальности «Дизайн». 3. Развивать умение анализировать и выявлять особенности определенного стиля. Учебно-методическая литература: 1	2
--	---

3.2 Практические

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Введение в психологию моды	6
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-5: 3.1 (ПК.5.1), У.1 (ПК.5.2), В.1 (ПК.5.3)	
1.1. Семинар 1. Концептуальные основы изучения феномена моды Семинар 1. Концептуальные основы изучения феномена моды План: 1. Мода как система научного познания. 2. Мода в жизни современного человека. Учебно-методическая литература: 2	2
1.2. Семинар 2. Социально-психологические методы исследования феномена моды Семинар 2. Социально-психологические методы исследования феномена моды План: 1. Анализ результатов социологического исследования по проблеме моды будущего. 2. Составление общей инфографики по теме лекции 2. Учебно-методическая литература: 3	2
1.3. Семинар 3. Социально-психологические функции моды Семинар 3. Социально-психологические функции моды будущего. План: 1. Основные функции моды. 2. Основные закономерности профессиональной трансформации личности модельера в течение 30 лет. Учебно-методическая литература: 1, 5	2
2. Феноменология моды как социально-психологического явления	10
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-5: 3.1 (ПК.5.1), У.1 (ПК.5.2), В.1 (ПК.5.3)	
2.1. Практикум 1. Настольная игра. Мода вечности Практикум 1. Человеческий фактор в индустрии моды настольная психологическая игра Цели: 1. Определить понятие моды как социально-экономический процесс. 2. Рассмотреть влияние человека на становление индустрии моды. 3. Выделить основные факторы, препятствующие развитию модной индустрии. Учебно-методическая литература: 6	4

2.2. Семинар 4. Мода: социально-психологический аспект профилактики и коррекции личностных задач Семинар 4. Мода: социально-психологический аспект профилактики и коррекции личностных задач План: 1. Мода как позитивный феномен личностного развития. 2. Мода и категория «норма». 3. Мода и творчество. Учебно-методическая литература: 4	2
2.3. Семинар 5. Мода: деструктивный фактор личностных проявлений Семинар 5. Мода: деструктивный фактор личностных проявлений План: 1. Мода как деструктивный маятник в процессе личностного развития. 2. Система профилактики аддитивных форм поведения. Учебно-методическая литература: 1	2
2.4. Семинар 6. Имидж педагога профессионального обучения в сфере преподавания «Декоративно-прикладное искусство и дизайн» Семинар 6. Имидж педагога профессионального обучения в сфере преподавания «Декоративно-прикладное искусство и дизайн» План: 1. Модный педагог: основные личностные аспекты. 2. Имидж модного педагога. Учебно-методическая литература: 2	2

3.3 СРС

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема для самостоятельного изучения	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Введение в психологию моды	18
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-5: 3.1 (ПК.5.1), У.1 (ПК.5.2), В.1 (ПК.5.3)	
1.1. Лекция 1. Психология моды как интегральная научно-практическая дисциплина Задание для самостоятельного выполнения студентом: Задание 1. Ответы на вопросы к лекции 1. Составление анонса Учебно-методическая литература: 1	2
1.2. Лекция 2. Феноменология моды в процессе эволюционно-исторического развития Задание для самостоятельного выполнения студентом: Задание 2. Ответы на вопросы к лекции 2. Составление анонса Учебно-методическая литература: 1	2
1.3. Лекция 3. Психологическая характеристика субъекта моды Задание для самостоятельного выполнения студентом: Задание 3: Ответы на вопросы к лекции 3. Составление анонса Учебно-методическая литература: 1	2
1.4. Семинар 1. Концептуальные основы изучения феномена моды Задание для самостоятельного выполнения студентом: Задание 4. Подготовьте публичное выступление по теме семинара в соответствии с рекомендациями. Учебно-методическая литература: 1	4

1.5. Семинар 2. Социально-психологические методы исследования феномена моды Задание для самостоятельного выполнения студентом: Задание 5. Подготовьтесь к семинару 2: Творческое задание 5.1 Проведите социологический опрос по проблеме моды будущего. Творческое задание 5.2. Дополните составляющие инфографики «Научно-категориальная матрица» по теме лекции 2. Учебно-методическая литература: 1	4
1.6. Семинар 3. Социально-психологические функции моды Задание для самостоятельного выполнения студентом: Задание 6. Подготовьтесь к семинару 3: Собеседование по результатам заданий: Творческое задание 6.1. Составьте психологический портрет личности модельера 2050 года, используя определение личности в парадигме интегративной психологии. Творческое задание 6.2. Напишите эссе на тему «мода будущего». Учебно-методическая литература: 1	4
2. Феноменология моды как социально-психологического явления	24
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-5: 3.1 (ПК.5.1), У.1 (ПК.5.2), В.1 (ПК.5.3)	
2.1. Лекция 4. Социально-психологические механизмы распространения моды Задание для самостоятельного выполнения студентом: Задание 7-9. Ответы на вопросы к лекциям 4. Составление анонса Учебно-методическая литература: 1	2
2.2. Лекция 5. Индивидуальность и мода Задание для самостоятельного выполнения студентом: Задание 10. Ответы на вопросы к лекции 5. Составление анонса Учебно-методическая литература: 1	2
2.3. Лекция 6. Мода и стиль как система личностного познания Задание для самостоятельного выполнения студентом: Задание 11. Ответы на вопросы к лекции 6. Составление анонса Учебно-методическая литература: 1	2
2.4. Лекция 7. Этнопсихология как основа формирования стиля в условиях современных модных тенденций Задание для самостоятельного выполнения студентом: Задание 11. Ответы на вопросы к лекции 7. Составление анонса Учебно-методическая литература: 1	2
2.5. Семинар 4. Мода: социально-психологический аспект профилактики и коррекции личностных задач Задание для самостоятельного выполнения студентом: Задание 12. Подготовьте публичное выступление по теме семинара на основе анализа выполненных эскизов Учебно-методическая литература: 1	4
2.6. Семинар 5. Мода: деструктивный фактор личностных проявлений Задание для самостоятельного выполнения студентом: Задание 13. Составьте матрицу позитивных и негативных факторов влияния моды на личностное развитие. Учебно-методическая литература: 1	6
2.7. Семинар 6. Имидж педагога профессионального обучения в сфере преподавания «Декоративно-прикладное искусство и дизайн» Задание для самостоятельного выполнения студентом: Задание 14. Определите методом научно-информационного анализа понятие «модный педагог». Составьте психологический портрет личности модного педагога на основе методов наблюдения и самонаблюдения. Учебно-методическая литература: 1	6

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Ссылка на источник в ЭБС
Основная литература		
1	Литке С.Г. Психология моды	http://elib.cspu.ru/xmlui/discover
2	Леванова Е. Психология моды	https://bookz.ru/authors/elen-a-levanova/psiholog_008/1-psiholog_008.htm
Дополнительная литература		
3	Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения.	https://www.isras.ru/publ.html?id=3749
4	Демшина Ю.А. Этнотенденции в пространстве современной моды // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. — 2011. — № 7. — С. 49.	https://cyberleninka.ru/article/n/etnotendentsii-v-prostranstve-sovremennoy-mody
5	Свендсен Л. Философия моды. М: Прогресс-традиция, 2007.	https://platona.net/load/knigi_po_filosofii/kulturologija/quot_filosofija_mody_quot_l_svensen/16-1-0-2212
6	Литке С.Г. Образ времени. Я выбираю счастье. Настольная психологическая игра. челябинск, 2019	http://elib.cspu.ru/xmlui/discover?rpp=10&etal=0&query=Литке+с.Г.&scope=/&group_by=none&page=1

4.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование базы данных	Ссылка на ресурс
1	База профессиональных данных «Мир психологии»	http://psychology.net.ru/
2	Яндекс–Энциклопедии и словари	http://slovari.yandex.ru
3	База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU	https://elibrary.ru/defaultx.asp

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС					
Код образовательного результата дисциплины	Текущий контроль				Промежуточная аттестация
	Доклад/сообщение	Задания к лекции	Кейс-задачи	Эссе	Зачет/Экзамен
ПК-5					
3.1 (ПК.5.1)		+			+
У.1 (ПК.5.2)	+				+
В.1 (ПК.5.3)			+	+	+

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

5.2.1. Текущий контроль.

Типовые задания к разделу "Введение в психологию моды":

1. Доклад/сообщение

Задание 4. Подготовьтесь к семинару 1 - Концептуальные основы изучения феномена моды.

План:

1. Мода как система научного познания.
2. Мода в жизни современного человека.

Творческое задание 4.1: Подготовьте публичное выступление в соответствии с рекомендациями.

Задание 5. Подготовьтесь к семинару 2 - Социально-психологические методы исследования феномена моды.

План:

1. Анализ результатов социологического исследования по проблеме моды будущего.
2. Составление общей инфографики по теме лекции 2.

Творческое задание 5.1 Проведите социологический опрос по проблеме моды будущего.

Творческое задание 5.2. Дополните составляющие инфографики «Научно-категориальная матрица»

Задание 6. Подготовьтесь к семинару 3 - Социально-психологические функции моды будущего.

План:

1. Основные функции моды.
2. Основные закономерности профессиональной трансформации личности модельера в течение 30 лет.

Количество баллов: 30

2. Задания к лекции

Задание 1. Ответьте на вопросы к лекции 1 и составьте краткий анонс для публикации в социальных сетях.

Задание 2. Ответьте на вопросы к лекции 2 и составьте краткий анонс для публикации в социальных сетях.

Задание 3. Ответьте на вопросы к лекции 3 и составьте краткий анонс для публикации в социальных сетях.

Количество баллов: 30

3. Кейс-задачи

Творческое задание 6.1. Составьте психологический портрет личности модельера 2050 года, используя определение личности в парадигме интегративной психологии.

Количество баллов: 10

4. Эссе

Творческое задание 6.2. Напишите эссе на тему «мода будущего».

Ниже представлен ряд вопросов, на которые необходимо отразить в эссе:

1. Какие функции будет выполнять костюм будущего (эстетическая, утилитарная, защитная, профессиональная, информационная, возрастная, социально-половая, магическая, сословная и т.д.)?
2. Какие виды материалов будут использоваться для производства одежды (фактура, цвет, из каких материалов произведены и т.д.).
3. Какие виды материалов будут использованы для производства обуви?
4. Виды аксессуаров будущего (из каких материалов, каких видов, форм, какие функции выполняют).
5. Принты будущего.
6. Какие фасоны одежды, обуви будут присутствовать в гардеробе (мужской или женской, на выбор).
7. Производство одежды (массовое, индивидуальное, будет ли существовать вообще, как таковое, какие технологии будут использоваться).
8. Отличия от современной одежды.
9. Будут ли востребованы профессии, связанные с производством одежды в будущем?
10. Особенности причёсок, макияжа будущего.
11. Способы распространения одежды будущего.
12. Будет ли прослеживаться индивидуальность отдельных личностей, или же все будут выглядеть одинаково?

Количество баллов: 20

Типовые задания к разделу "Феноменология моды как социально-психологического явления":

1. Доклад/сообщение

Задание 12. Подготовьтесь к семинару 4 - Мода: социально-психологический аспект профилактики и коррекции личностных задач.

План:

1. Мода как позитивный феномен личностного развития.
2. Мода и категория «норма».
3. Мода и творчество.

Задание 12.1. Подготовьте публичное выступление по теме семинара на основе анализа выполненных эскизов. Используя вопросы для самоанализа восприятия сложившихся образов, сделайте вывод.

Задание 13. Подготовьтесь к семинару 5 - Мода: деструктивный фактор личностных проявлений

План:

1. Мода как деструктивный маятник в процессе личностного развития.
2. Система профилактики аддитивных форм поведения.

Задание 14. Подготовьтесь к семинару 6 - Имидж педагога профессионального обучения в сфере преподавания «Декоративно-прикладное искусство и дизайн»

План:

1. Модный педагог: основные личностные аспекты.
2. Имидж модного педагога.

Количество баллов: 30

2. Задания к лекции

Задание 7. Ответьте на вопросы к лекции 4 и составьте краткий анонс для публикации в социальных сетях.

Задание 8. Ответьте на вопросы к лекции 5 и составьте краткий анонс для публикации в социальных сетях.

Задание 9. Ответьте на вопросы к лекции 6 и составьте краткий анонс для публикации в социальных сетях.

Задание 10. Ответьте на вопросы к лекции 7 и составьте краткий анонс для публикации в социальных сетях.

Количество баллов: 40

3. Кейс-задачи

Задание 13.1. Составьте матрицу позитивных и негативных факторов влияния моды на личностное развитие.

Задание 14.1. Определите методом научно-информационного анализа понятие «модный педагог». Составьте психологический портрет личности модного педагога на основе методов наблюдения и самонаблюдения.

Задание 15.1. Проведите социологический опрос по проблеме определения общих психологических особенности различных субъектов моды, используя материалы таблицы

Задание 16.1. Составить контент-анализ основных личностных структур законодателей моды.

Задание 16.2. Используя фотографии и дополнительные источники, опишите психологические особенности каждого из представленных ниже законодателей моды. Затем выявите общие психологические черты и запишите вывод.

Количество баллов: 50

5.2.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ».

Первый период контроля

1. Зачет

Вопросы к зачету:

1. Понятие «психология моды» в контексте интеграции семантических форм.
2. Сущность научного подхода в процессе изучения психологии моды.
3. Методы научного исследования феномена психологии моды. Объясните суть организационных методов.
4. Методы научного исследования феномена психологии моды. Объясните суть эмпирических методов.
5. Методы научного исследования феномена психологии моды. Объясните суть методов обработки данных.
6. Методы научного исследования феномена психологии моды. Объясните суть интерпретационных методов.
7. Основные стратегии в процессе научного исследования феномена психологии моды: стратегии наблюдения; стратегии естественно-научного констатирующего эксперимента.
8. Раскройте основные позиции формирующего эксперимента в процессе научного исследования феномена психологии моды.
9. Сформулируйте примеры научных гипотез в процессе научного исследования феномена психологии моды.
10. Определите суть и отличительные признаки основных теорий (концепций, школ) в психологии моды.
11. Авторитарные теории моды. Мотивационные теории моды.
12. Событийные теории моды. Идеологические теории моды.
13. Эволюционная теория моды. Социально-экономические теории моды.
14. Раскройте эмпирический контекст изучения феномена моды с т. з. опытно-жизненной матрицы познания.
15. Определите понятие «мода» в контексте эволюционно-исторического развития. Выделите основные функции моды в современном постиндустриальном обществе.
16. Раскройте взаимосвязь влияния антропогенной цивилизации, развития информационных технологий на трансформацию моды.
17. Определите понятие личность в континууме субъектов моды. Феноменология моды как система интерперсонального пространства субъектов моды.
18. В чем основные личностные закономерности законодателей моды. Определите основные личностные характеристики потребителей моды.
19. Каковы личностные особенности распространителей моды. Основные социально-психологические закономерности в процессе деятельности производителей моды.
20. Сравнительный анализ структурно-функциональных особенностей личности субъектов моды.
21. Позитивное влияние моды на личность.
22. Мода как фактор раскрытия творческого потенциала личности.
23. Мода как деструктивный феномен в процессе становления и развития личности.
24. «Модные» молодежные субкультуры. Система профилактики и распознавания деструктивного воздействия «модных» тенденций на личность.
25. Система психолого-педагогических профилактических мероприятий по предупреждению деструктивных форм влияния моды на процесс личностного развития
26. Мода и стиль.
27. Мода и индивидуальность. Роль индивидуальности в процессе развития модных тенденций.
28. Социально-психологические механизмы моды.

5.3. Примерные критерии оценивания ответа студентов на экзамене (зачете):

Отметка	Критерии оценивания
"Отлично"	- дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Хорошо"	- дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Удовлетворительно" ("зачтено")	- затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации - неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя - выполнение заданий при подсказке преподавателя - затруднения в формулировке выводов
"Неудовлетворительно" ("не зачтено")	- неправильная оценка предложенной ситуации - отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекции

Лекция - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала с демонстрацией слайдов и фильмов. Работа обучающихся на лекции включает в себя: составление или слежение за планом чтения лекции, написание конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой.

Требования к конспекту лекций: краткость, схематичность, последовательная фиксация основных положений, выводов, формулировок, обобщений. В конспекте нужно помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Последующая работа над материалом лекции предусматривает проверку терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. В конспекте нужно обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

2. Практические

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий и семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

При подготовке к практическому занятию необходимо, ознакомиться с его планом; изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой (справочниками, энциклопедиями, словарями). К наиболее важным и сложным вопросам темы рекомендуется составлять конспекты ответов. Следует готовить все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.

В ходе практического занятия надо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

3. Зачет

Цель зачета – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по учебной дисциплине и соответствующих им умений и навыков, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве информации.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором обучающиеся получают предварительный перечень вопросов к зачету и список рекомендуемой литературы, их ставят в известность относительно критериев выставления зачёта и специфике текущей и итоговой аттестации. С самого начала желательно планомерно осваивать материал, руководствуясь перечнем вопросов к зачету и списком рекомендуемой литературы, а также путём самостоятельного конспектирования материалов занятий и результатов самостоятельного изучения учебных вопросов.

По результатам сдачи зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

4. Задания к лекции

Задания к лекции используются для контроля знаний обучающихся по теоретическому материалу, изложенному на лекциях.

Задания могут подразделяться на несколько групп:

1. задания на иллюстрацию теоретического материала. Они выявляют качество понимания студентами теории;
2. задания на выполнение задач и примеров по образцу, разобранным в аудитории. Для самостоятельного выполнения требуется, чтобы студент овладел рассмотренными на лекции методами решения;
3. задания, содержащие элементы творчества, которые требуют от студента преобразований, реконструкций, обобщений. Для их выполнения необходимо привлекать ранее приобретенный опыт, устанавливать внутрипредметные и межпредметные связи, приобрести дополнительные знания самостоятельно или применить исследовательские умения;
4. может применяться выдача индивидуальных или опережающих заданий на различный срок, определяемый преподавателем, с последующим представлением их для проверки в указанный срок.

5. Доклад/сообщение

Доклад – развернутое устное (возможен письменный вариант) сообщение по определенной теме, сделанное публично, в котором обобщается информация из одного или нескольких источников, представляется и обосновывается отношение к описываемой теме.

Основные этапы подготовки доклада:

1. четко сформулировать тему;
2. изучить и подобрать литературу, рекомендуемую по теме, выделив три источника библиографической информации:
 - первичные (статьи, диссертации, монографии и т. д.);
 - вторичные (библиография, реферативные журналы, сигнальная информация, планы, граф-схемы, предметные указатели и т. д.);
 - третичные (обзоры, компилятивные работы, справочные книги и т. д.);
3. написать план, который полностью согласуется с выбранной темой и логично раскрывает ее;
4. написать доклад, соблюдая следующие требования:
 - структура доклада должна включать краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме; список использованной литературы;
 - в содержании доклада общие положения надо подкрепить и пояснить конкретными примерами; не пересказывать отдельные главы учебника или учебного пособия, а изложить собственные соображения по существу рассматриваемых вопросов, внести свои предложения;
5. оформить работу в соответствии с требованиями.

6. Кейс-задачи

Кейс – это описание конкретной ситуации, отражающей какую-либо практическую проблему, анализ и поиск решения которой позволяет развивать у обучающихся самостоятельность мышления, способность выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, а также аргументировано отстаивать собственную позицию.

Рекомендации по работе с кейсом:

1. Сначала необходимо прочитать всю имеющуюся информацию, чтобы составить целостное представление о ситуации; не следует сразу анализировать эту информацию, желательно лишь выделить в ней данные, показавшиеся важными.
2. Требуется охарактеризовать ситуацию, определить ее сущность и отметить второстепенные элементы, а также сформулировать основную проблему и проблемы, ей подчиненные. Важно оценить все факты, касающиеся основной проблемы (не все факты, изложенные в ситуации, могут быть прямо связаны с ней), и попытаться установить взаимосвязь между приведенными данными.
3. Следует сформулировать критерий для проверки правильности предложенного решения, попытаться найти альтернативные способы решения, если такие существуют, и определить вариант, наиболее удовлетворяющий выбранному критерию.
4. В заключении необходимо разработать перечень практических мероприятий по реализации предложенного решения.
5. Для презентации решения кейса необходимо визуализировать решение (в виде электронной презентации, изображения на доске и пр.), а также оформить письменный отчет по кейсу.

7. Эссе

Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями: мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов; мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы. При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).

Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.

Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность. Должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире.

Этапы написания эссе:

1. написать вступление (2–3 предложения, которые служат для последующей формулировки проблемы).
2. сформулировать проблему, которая должна быть важна не только для автора, но и для других;
3. дать комментарии к проблеме;
4. сформулировать авторское мнение и привести аргументацию;
5. написать заключение (вывод, обобщение сказанного).

При оформлении эссе следует придерживаться рекомендаций, представленных в документе «Регламент оформления письменных работ».

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Дифференцированное обучение (технология уровневой дифференциации)
2. Кейс-технологии
3. Игровые технологии

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

1. компьютерный класс – аудитория для самостоятельной работы
2. учебная аудитория для лекционных занятий
3. учебная аудитория для семинарских, практических занятий
4. Лицензионное программное обеспечение:
 - Операционная система Windows 10
 - Microsoft Office Professional Plus
 - Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
 - Справочная правовая система Консультант плюс
 - 7-zip
 - Adobe Acrobat Reader DC
 - Издательская система Scribus