

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: КУЗНЕЦОВ АЛЕКСАНДР ИГОРЕВИЧ
 Должность: РЕКТОР
 Дата подписания: 06.10.2026 14:10:22
 Уникальный программный ключ:
 0ec0d544ced914f6d2e031d381fc0ed0880d90a0



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
Б1.В.01.ДВ.02.01	Туристско-рекреационное проектирование
Код направления подготовки	44.03.04
Направление подготовки	Профессиональное обучение (по отраслям)
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Туризм и гостиничный сервис
Уровень образования	бакалавр
Форма обучения	заочная

Разработчики:

Должность	Учёная степень, звание	Подпись	ФИО
Доцент	кандидат педагогических наук, доцент		Ногина Анна Александровна

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
Кафедра подготовки педагогов профессионального обучения и предметных методик	Корнеева Наталья Юрьевна	3	18.11.2025	

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Трудоемкость дисциплины (модуля) и видов занятий по дисциплине (модулю)	5
3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9
5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	10
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
7. Перечень образовательных технологий	16
8. Описание материально-технической базы	17

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)» (уровень образования бакалавр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 час.

1.3 Изучение дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Гостиничная индустрия и ресторанный бизнес», «История туризма и сервисной деятельности», «Культурная и межкультурная коммуникация в сфере туризма и гостиничного сервиса», «Культурно-досуговая деятельность в индустрии туризма и гостиничного сервиса», «Маркетинг туризма и гостиничного сервиса», «Менеджмент персонала в туризме и гостиничной сфере».

1.4 Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Индустрия СПА и курортов», «Безопасность в туризме и гостиничном сервисе», «Потребительское поведение в сфере туризма и гостиничного сервиса», «Современные технологии документационного обеспечения туризма и гостиничного сервиса», «Статистика в туризме и гостиничном сервисе», «Технологии продвижения и продаж в туризме и гостиничном сервисе».

1.5 Цель изучения дисциплины:

Формирование знаний, умений и навыков у студентов, способных применять на практике полученные теоретические и практические знания, умеющих самостоятельно разрабатывать и проектировать программы для различных типов туристских продуктов с использованием современных методов сбора и обработки информации.

1.6 Задачи дисциплины:

1) обеспечить студентов теоретическими и практическими знаниями по разработке и проектированию программ туристских продуктов;

2) формировать умения представления, необходимые умения и навыки в сфере туристского проектирования по конкретным видам туризма с учетом запросов потребителей и нормативно-правовой базы их функционирования;

3) сформировать навыки по разработке и проектированию программ туристских продуктов на основе современных технологий;

4) сформировать умения и навыки по применению современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и туристов.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-9 способен проводить социологические и маркетинговые исследования в сфере туризма и гостиничного сервиса
	ПК.9.1 Знать ключевые понятия маркетинга, специфику ведения маркетинговой деятельности в сфере туризма и гостиничного сервиса, теорию и методики маркетинговых исследований туристских и гостиничных продуктов, структуру и содержание программы социологического/маркетингового исследования, систему методов количественного и качественного исследования
	ПК.9.2 Уметь осуществлять выбор адекватных и эффективных методов и средств проведения маркетинговых/социологических исследований, сбора и анализа информации на предприятиях туризма и гостиничного сервиса, разрабатывать цели, задачи и гипотезы маркетингового/социологического исследования
	ПК.9.3 Владеть методиками изучения и навыками анализа потребностей клиентов, навыками разработки эффективной стратегии продвижения гостиничного и туристского продуктов, методами сбора социологической информации, первичными навыками обработки и анализа полученной информации и представления результатов

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
----------	---	--

1	ПК.9.1 Знать ключевые понятия маркетинга, специфику ведения маркетинговой деятельности в сфере туризма и гостиничного сервиса, теорию и методики маркетинговых исследований туристских и гостиничных продуктов, структуру и содержание программы социологического/маркетингового исследования, систему методов количественного и качественного исследования	3.1 Знает ключевые понятия маркетинга, специфику ведения маркетинговой деятельности в сфере туризма и гостиничного сервиса, теорию и методики маркетинговых исследований туристских и гостиничных продуктов, структуру и содержание программы социологического/маркетингового исследования, систему методов количественного и качественного исследования.
2	ПК.9.2 Уметь осуществлять выбор адекватных и эффективных методов и средств проведения маркетинговых/социологических исследований, сбора и анализа информации на предприятиях туризма и гостиничного сервиса, разрабатывать цели, задачи и гипотезы маркетингового/социологического исследования	У.1 Умеет осуществлять выбор адекватных и эффективных методов и средств проведения маркетинговых/социологических исследований, сбора и анализа информации на предприятиях туризма и гостиничного сервиса, разрабатывать цели, задачи и гипотезы маркетингового/социологического исследования
3	ПК.9.3 Владеть методиками изучения и навыками анализа потребностей клиентов, навыками разработки эффективной стратегии продвижения гостиничного и туристского продуктов, методами сбора социологической информации, первичными навыками обработки и анализа полученной информации и представления результатов	В.1 Владеет методиками изучения и навыками анализа потребностей клиентов, навыками разработки эффективной стратегии продвижения гостиничного и туристского продуктов, методами сбора социологической информации, первичными навыками обработки и анализа полученной информации и представления результатов.

2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Итого часов
	Л	ПЗ	СРС	
Итого по дисциплине	8	24	140	172
Первый период контроля				
<i>Туристско-рекреационное проектирование</i>	<i>4</i>	<i>12</i>	<i>52</i>	<i>68</i>
Туристско-рекреационное проектирование: сущность и задачи	2	6	26	34
Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	2	6	26	34
Итого по видам учебной работы	4	12	52	68
<i>Форма промежуточной аттестации</i>				
Зачет				4
Итого за Первый период контроля				72
Второй период контроля				
<i>Проектирование туристского продукта</i>	<i>4</i>	<i>12</i>	<i>88</i>	<i>104</i>
Туристские продукты и услуги: основы проектирования	2		22	24
Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения		6	22	28
Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	2		22	24
Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования		6	22	28
Итого по видам учебной работы	4	12	88	104
<i>Форма промежуточной аттестации</i>				
Дифференцированный зачет				4
Итого за Второй период контроля				108

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1 Лекции

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Туристско-рекреационное проектирование	4
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-9: 3.1 (ПК.9.1), У.1 (ПК.9.2), В.1 (ПК.9.3)	
1.1. Туристско-рекреационное проектирование: сущность и задачи Туристско-рекреационное проектирование и его сущность. Задачи ТРП. Виды проектирования. Основные этапы гуманитарного проектирования. Модель Джеймса Янга. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс. Туристские системы. Бизнес-процесс в туризме. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4	2
1.2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4	2
2. Проектирование туристского продукта	4
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-9: 3.1 (ПК.9.1), У.1 (ПК.9.2), В.1 (ПК.9.3)	
2.1. Туристские продукты и услуги: основы проектирования Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	2
2.2. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности Туристское предприятие как объект проектирования. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4	2

3.2 Практические

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Туристско-рекреационное проектирование	12
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-9: 3.1 (ПК.9.1), У.1 (ПК.9.2), В.1 (ПК.9.3)	
1.1. Туристско-рекреационное проектирование: сущность и задачи Туристско-рекреационное проектирование и его сущность. Задачи ТРП. Виды проектирования. Основные этапы гуманитарного проектирования. Модель Джеймса Янга.	6

Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс. Туристские системы. Бизнес-процесс в туризме. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4	6
1.2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4	6
2. Проектирование туристского продукта	12
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-9: 3.1 (ПК.9.1), У.1 (ПК.9.2), В.1 (ПК.9.3)	
2.1. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды. Калькулирование цены туристского продукта. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4	6
2.2. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Стратегическое планирование деятельности предприятия. Бизнесплан туристской организации, как основа успешного развития бизнеса Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4	6

3.3 СРС

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема для самостоятельного изучения	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Туристско-рекреационное проектирование	52
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-9: 3.1 (ПК.9.1), У.1 (ПК.9.2), В.1 (ПК.9.3)	
1.1. Туристско-рекреационное проектирование: сущность и задачи Задание для самостоятельного выполнения студентом: 1. Предмет и задачи дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование». 2. Проект и проектирование. 3. Признаки проекта. 4. Особенности туристско- рекреационного проектирования. Учебно-методическая литература: 3, 4	26
1.2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования Задание для самостоятельного выполнения студентом: 1. Определение туризма: основные подходы. 2. Статистическое определение туризма и туриста. Основные признаки туристов в отличие от других путешествующих лиц. Основные признаки, объединяющие туристов и экскурсантов (по данным ВТО). 3. Международный (иностраный) турист: критерии оценки. 4. Категории туристов, которые не учитываются в статистике туризма. 5. Внутренний турист: критерии оценки. Категории туристов, которые не учитываются в статистике внутреннего туризма. 6. Основные понятия туризма по российскому законодательству. 7. Туристская индустрия: основные понятия, материально- техническая база туристской индустрии, влияние на экономику страны Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4	26
2. Проектирование туристского продукта	88
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-9: 3.1 (ПК.9.1), У.1 (ПК.9.2), В.1 (ПК.9.3)	

2.1. Туристские продукты и услуги: основы проектирования Задание для самостоятельного выполнения студентом: 1. Классификация видов и форм туризма: их особенности. 2. Учет особенностей видов и форм туризма при их проектировании. 3. Классификации предприятий, организаций и учреждений, входящих в индустрию туризма. 4. Взаимодействие предприятий, организаций и учреждений, входящих в индустрию туризма при создании и разработке туристских продуктов. Учебно-методическая литература: 1, 2	22
2.2. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения Задание для самостоятельного выполнения студентом: 1. Определение тура и туристского продукта. 2. Основные этапы проектирования туристских услуг (туристских продуктов). 3. Характеристика основных этапов проектирования. ГОСТ Р50681-2010 «Проектирование туристских услуг»: основные положения по проектированию. 4. Требования к проектированию тура согласно ГОСТ Р50681-2010 и необходимая документации, как результат проектирования. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4	22
2.3. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности Задание для самостоятельного выполнения студентом: 1. Проектирование инновационных программ обслуживания и их особенности. 2. Особенности проектирования зарубежных туров и программ обслуживания. 3. Туристские формальности и их особенности в разных странах. 4. Учет особенностей туристских формальностей при формировании зарубежных туров в различные страны и регионы. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4	22
2.4. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования Задание для самостоятельного выполнения студентом: 1. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. 2. Проектирование логистических цепей продвижения туристских продуктов. 3. Особенности организации прямых продаж. 4. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. 5. Продвижение туристских продуктов и услуг в пространстве социальных сетей. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4	22

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Ссылка на источник в ЭБС
Основная литература		
1	Шаруненко Ю.М. Рекреационный туризм. Учебно-методическое пособие	https://www.iprbookshop.ru/33439.html
2	Ушакова Е.О. Туристско-рекреационное проектирование. Учебное пособие	https://www.iprbookshop.ru/155846.html
Дополнительная литература		
3	Мальшина Н.А. Курортно-рекреационные ресурсы. Учебное пособие	https://www.iprbookshop.ru/154198.html
4	Зольникова Ю.Ф. Методы туристско-рекреационных исследований. Практикум	https://www.iprbookshop.ru/92564.html

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС					
Код образовательного результата дисциплины	Текущий контроль				Промежуточная аттестация
	Доклад/сообщение	Мультимедийная презентация	Ситуационные задачи	Тест	Зачет/Экзамен
ПК-9					
3.1 (ПК.9.1)	+			+	+
У.1 (ПК.9.2)		+			+
В.1 (ПК.9.3)			+		+

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

5.2.1. Текущий контроль.

Типовые задания к разделу "Туристско-рекреационное проектирование":

1. Мультимедийная презентация

1. Проектирование лечебно-оздоровительных туров
2. Проектирование детских оздоровительных туров
3. Проектирование детских охотничьих туров
4. Проектирование горнолыжных туров
5. Проектирование дайвтуров
6. Проектирование культурно-познавательных туров
7. Проектирование религиозных туров

Количество баллов: 10

2. Ситуационные задачи

Задание 1. Используя возможности портала «Живая карта России» (www.livemaprus.ru) найдите на интерактивной карте этническое пространство и все традиционные промыслы Ивановской области: иконопись, ткачество, гончарное дело, лаковая миниатюра, лозоплетение, строчевышивка

Задание 2. На основании знакомства с туристским предложением подберите и обоснуйте туристский продукт для потребителя: мужчина 40 лет, преподаватель университета, биолог, ведет активный образ жизни, увлекается фотографией, не ищет комфорта, общается избирательно, член регионального общества защиты животных, вегетарианец, предпочитает путешествовать пешком или экологическими видами транспорта, ведет дорожный дневник и собирает гербарий.

Задание 3. На примере любой туроператорской компании:

- опишите используемые методы определения цены
- сформулируйте применяемые стратегии ценообразования

Задание 4. Дайте характеристику двум типам туристских предприятий: туроператорской и турагентской фирмам по основным признакам (предприятия могут быть реальными или проектируемыми)

Задание 5. Сформируйте модель предприятий туризма с учетом выделенных типов хозяйственных стратегий. Определите цели и задачи предприятия на ближайшие 3-5 лет. Предложите соответствующий тип организационной структуры с учетом эволюционного подхода к организации.

Количество баллов: 15

3. Тест

1. Проектирование – это построение...создаваемой системы:

- а) вектора
 - б) аналога
 - в) образа
 - г) способа
 - д) цели
 - е) метода
2. Проект – это скорее...
- а) план
 - б) направление
 - в) образ чего-то
 - г) набор мероприятий
 - д) способ достижения цели
 - е) среди ответов нет правильного
3. Деятельность, базирующаяся на проблемной организации мышления, - это ...
- а) техническое проектирование
 - б) формирование концепции
 - в) формирование стратегии
 - г) гуманитарное проектирование
 - д) планирование
 - е) прогнозирование
4. Действие, организованное посредством решения задач по имеющимся прототипам и аналогам, - это ...
- а) прогнозирование
 - б) формирование концепции
 - в) формирование стратегии
 - г) гуманитарное проектирование
 - д) планирование
 - е) техническое проектирование
5. Определение проектной идеи – это...
- а) заключительный этап процесса проектирования
 - б) начальный этап процесса проектирования
 - в) этап формирования стратегии
 - г) основа гуманитарного проектирования
 - д) цель планирования
 - е) цель туристского проектирования
6. Объектами туристского проектирования не являются:
- а) туристские продукты
 - б) туристские услуги
 - в) туристские предприятия
 - г) туристские комплексы
 - д) рекреационные учреждения
 - е) предприятия транспорта
7. На каком этапе проектирования разрабатывается детальный маршрут тура:
- а) производственном
 - б) коммерческом
 - в) базовом

Количество баллов: 5

Типовые задания к разделу "Проектирование туристского продукта":

1. Доклад/сообщение

- 1. Изучение истории парка.
- 2. Ландшафтное планирование парка.
- 3. Архитектурно-планировочная структура и дизайн.
- 4. Транспортная доступность парка.
- 5. Календарь событийных мероприятий парка.
- 6. Маркетинговые исследования популярности парка

Количество баллов: 10

2. Мультимедийная презентация

- 1. предпроектные исследования при выборе лечебной местности;
- 2. определение адаптационного радиуса курорта;
- 3. месторасположение курорта и его транспортная доступность;
- 4. медицинский профиль курорта и условия обеспечения медицинских услуг;
- 5. функциональное зонирование курорта;
- 6. архитектурно-планировочная структура.

Количество баллов: 10

3. Ситуационные задачи

1. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования: ключевые элементы
2. Территориальный аспект туристского проектирования: пространственные модели развития туризма
3. Проектирование туристского пространства, особенности проектирования отдельных типов туристского пространства
4. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на международном уровне: передовой опыт
5. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения
6. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования
7. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг
8. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме
9. Современные информационные технологии как фактор повышения ценности туристских продуктов и услуг
10. Охарактеризуйте основные принципы планирования деятельности туристского предприятия

Количество баллов: 15

5.2.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ».

Первый период контроля

1. Зачет

Вопросы к зачету:

1. Оценка рекреационных потребностей населения в различных видах кратковременного и длительного отдыха
2. Архитектурно-планировочная организация курортно-рекреационного района
3. Особенности проектирования курортно-рекреационных районов в различных природных условиях
4. Проектирование городских парков как основных полифункциональных комплексов кратковременного отдыха
5. Рекреационный урбанизм
6. Проектирование рекреационных услуг и циклов рекреационных занятий
7. Проектирование лечебных и лечебно-оздоровительных услуг и циклов занятий в санаторно-курортной практике
8. Проектирование циклов занятий в различных видах горного туризма (горного, спелео, горнолыжного, альпинизма)
9. Проектирование циклов занятий в экологическом туризме
10. Проектирование циклов занятий в научно-экспедиционном туризме
11. Проектирование циклов занятий в различных видах сельского туризма
12. Проектирование экскурсионных программ в различных видах культурного туризма
13. Методика организации и проектирование туров
14. Проектирование лечебно-оздоровительных туров
15. Проектирование летних спортивных туров (горных)
16. Проектирование горнолыжных туров
17. Проектирование дайвтуров
18. Проектирование приключенческих туров
19. Проектирование водных любительских семейных туров
20. Проектирование охотничьих и рыболовных туров

Второй период контроля

1. Дифференцированный зачет

Вопросы к зачету:

1. Дайте определение понятиям «отдых», «туризм», «рекреация», «досуг». Выделите общие черты и различия
2. К каким категориям относятся понятия «отдых», «туризм», «рекреация», «досуг»: экономика, социальная сфера, производство, коммерция
3. Проанализируйте подходы к определению понятия «проект» и дайте свое определение
4. Проектирование маршрута это техническое или гуманитарное проектирование? Ответ обоснуйте
5. Особенность туризма и туристской деятельности как объекта проектирования

6. Сущность туристского проектирования и его территориальный аспект
7. Основные признаки восьми типов туристского пространства. Приведите примеры
8. Назовите уровни туристско-рекреационного проектирования и охарактеризуйте их.
9. Какие факторы оказывают влияние на развитие туристского рынка?
10. Дайте определение понятию «цена» на туристские продукты и услуги
11. Калькуляция стоимости туристских продуктов и услуг
12. Особенности проектирования логистических цепей продвижения продуктов и услуг
13. Суть проектирования эффективной системы управления распределением в туризме
14. Туристские информационные системы как новая модель туристского бизнеса
15. Основные признаки туристского предприятия как объекта проектирования
16. Основные подходы к анализу состояния и перспектив развития турфирмы как проектируемого объекта
17. Дайте характеристику содержанию и порядку проектирования организации деятельности на предприятиях индустрии туризма
18. Особенности организационного проектирования основных производственных процессов в сфере туризма
19. В чем заключается связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия
20. Определите понятие и сущность проектирования организационной структуры предприятия

5.3. Примерные критерии оценивания ответа студентов на экзамене (зачете):

Отметка	Критерии оценивания
"Отлично"	- дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Хорошо"	- дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Удовлетворительно" ("зачтено")	- затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации - неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя - выполнение заданий при подсказке преподавателя - затруднения в формулировке выводов
"Неудовлетворительно" ("не зачтено")	- неправильная оценка предложенной ситуации - отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекции

Лекция - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала с демонстрацией слайдов и фильмов. Работа обучающихся на лекции включает в себя: составление или слежение за планом чтения лекции, написание конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой.

Требования к конспекту лекций: краткость, схематичность, последовательная фиксация основных положений, выводов, формулировок, обобщений. В конспекте нужно помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Последующая работа над материалом лекции предусматривает проверку терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. В конспекте нужно обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

2. Практические

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий и семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

При подготовке к практическому занятию необходимо, ознакомиться с его планом; изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой (справочниками, энциклопедиями, словарями). К наиболее важным и сложным вопросам темы рекомендуется составлять конспекты ответов. Следует готовить все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.

В ходе практического занятия надо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

3. Зачет

Цель зачета – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по учебной дисциплине и соответствующих им умений и навыков, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве информации.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором обучающиеся получают предварительный перечень вопросов к зачёту и список рекомендуемой литературы, их ставят в известность относительно критериев выставления зачёта и специфике текущей и итоговой аттестации. С самого начала желательно планомерно осваивать материал, руководствуясь перечнем вопросов к зачету и списком рекомендуемой литературы, а также путём самостоятельного конспектирования материалов занятий и результатов самостоятельного изучения учебных вопросов.

По результатам сдачи зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

4. Дифференцированный зачет

Цель дифференцированного зачета – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по учебной дисциплине и соответствующих им умений и навыков, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве информации.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором обучающиеся получают предварительный перечень вопросов к зачёту и список рекомендуемой литературы, их ставят в известность относительно критериев выставления зачёта и специфике текущей и итоговой аттестации. С самого начала желательно планомерно осваивать материал, руководствуясь перечнем вопросов к зачету и списком рекомендуемой литературы, а также путём самостоятельного конспектирования материалов занятий и результатов самостоятельного изучения учебных вопросов.

Результат дифференцированного зачета выражается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

5. Тест

Тест это система стандартизированных вопросов (заданий), позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся. Тесты могут быть аудиторными и внеаудиторными. Преподаватель доводит до сведения студентов информацию о проведении теста, его форме, а также о разделе (теме) дисциплины, выносимой на тестирование.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

- проработать информационный материал по дисциплине. Проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- выяснить все условия тестирования заранее. Необходимо знать, сколько тестов вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.
- работая с тестами, внимательно и до конца прочесть вопрос и предлагаемые варианты ответов; выбрать правильные (их может быть несколько); на отдельном листке ответов выписать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам. В случае компьютерного тестирования указать ответ в соответствующем поле (полях);
- в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.
- решить в первую очередь задания, не вызывающие трудностей, к трудному вопросу вернуться в конце.
- оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

6. Доклад/сообщение

Доклад – развернутое устное (возможен письменный вариант) сообщение по определенной теме, сделанное публично, в котором обобщается информация из одного или нескольких источников, представляется и обосновывается отношение к описываемой теме.

Основные этапы подготовки доклада:

1. четко сформулировать тему;
2. изучить и подобрать литературу, рекомендуемую по теме, выделив три источника библиографической информации:
 - первичные (статьи, диссертации, монографии и т. д.);
 - вторичные (библиография, реферативные журналы, сигнальная информация, планы, граф-схемы, предметные указатели и т. д.);
 - третичные (обзоры, компилятивные работы, справочные книги и т. д.);
3. написать план, который полностью согласуется с выбранной темой и логично раскрывает ее;
4. написать доклад, соблюдая следующие требования:
 - структура доклада должна включать краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме; список использованной литературы;
 - в содержании доклада общие положения надо подкрепить и пояснить конкретными примерами; не пересказывать отдельные главы учебника или учебного пособия, а изложить собственные соображения по существу рассматриваемых вопросов, внести свои предложения;
5. оформить работу в соответствии с требованиями.

7. Мультимедийная презентация

Мультимедийная презентация – способ представления информации на заданную тему с помощью компьютерных программ, сочетающий в себе динамику, звук и изображение.

Для создания компьютерных презентаций используются специальные программы: PowerPoint, Adobe Flash CS5, Adobe Flash Builder, видеофайл.

Презентация – это набор последовательно сменяющих друг друга страниц – слайдов, на каждом из которых можно разместить любые текст, рисунки, схемы, видео - аудио фрагменты, анимацию, 3D – графику, фотографию, используя при этом различные элементы оформления.

Мультимедийная форма презентации позволяет представить материал как систему опорных образов, наполненных исчерпывающей структурированной информацией в алгоритмическом порядке.

Этапы подготовки мультимедийной презентации:

1. Структуризация материала по теме;
2. Составление сценария реализации;
3. Разработка дизайна презентации;
4. Подготовка медиа фрагментов (тексты, иллюстрации, видео, запись аудиофрагментов);
5. Подготовка музыкального сопровождения (при необходимости);
6. Тест-проверка готовой презентации.

8. Ситуационные задачи

Ситуационная задача представляет собой задание, которое включает в себя характеристику ситуации из которой нужно выйти, или предложить ее исправить; охарактеризовать условия, в которых может возникнуть та или иная ситуация и предложить найти выход из нее и т.д.

При выполнении ситуационной задачи необходимо соблюдать следующие указания:

1. Внимательно прочитать текст предложенной задачи и вопросы к ней.
2. Все вопросы логично связаны с самой предложенной задачей, поэтому необходимо работать с каждым из вопросов отдельно.
3. Вопросы к задаче расположены по мере усложнения, поэтому желательно работать с ними в том порядке, в котором они поставлены.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Дифференцированное обучение (технология уровневой дифференциации)
2. Развивающее обучение
3. Проектные технологии
4. Кейс-технологии
5. Игровые технологии

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

1. компьютерный класс – аудитория для самостоятельной работы
2. учебная аудитория для лекционных занятий
3. учебная аудитория для семинарских, практических занятий
4. Лицензионное программное обеспечение:
 - Операционная система Windows 10/«Алты Образование» 11
 - Microsoft Office Professional Plus/LibreOffice
 - Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
 - Справочная правовая система Консультант плюс
 - 7-zip/Менеджер архивов
 - Adobe Acrobat Reader DC/Просмотрщик pdf и djvu-документов
5. Специализированное оборудование и технические средства обучения: