

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: КУЗНЕЦОВ АЛЕКСАНДР ИГОРЕВИЧ
 Должность: РЕКТОР
 Дата подписания: 30.09.2026 09:39:26
 Уникальный программный ключ:
 0ec0d544ced914f6d2e031d381fc0ed0880d90a0



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
Б1.Б	Современный стратегический анализ

Код направления подготовки	38.04.02
Направление подготовки	Менеджмент
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Управление человеческим капиталом
Уровень образования	магистр
Форма обучения	заочная

Разработчики:

Должность	Учёная степень, звание	Подпись	ФИО
Доцент	кандидат педагогических наук, доцент		Корнеев Дмитрий Николаевич

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
Кафедра экономики, управления и права	Рябчук Павел Георгиевич	1	28.08.2019	
Кафедра экономики, управления и права	Рябчук Павел Георгиевич	1	13.09.2020	

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Трудоемкость дисциплины (модуля) и видов занятий по дисциплине (модулю)	4
3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	12
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	18
7. Перечень образовательных технологий	20
8. Описание материально-технической базы	21

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «Современный стратегический анализ» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Инвестиционный менеджмент», «Проектирование бизнеса», «Управление изменениями», «Финансовый менеджмент».

1.4 Дисциплина «Современный стратегический анализ» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Анализ и аудит в организации», «Инновационные технологии в менеджменте», «Стратегическое управление человеческим капиталом», «Современные экономические и управленческие концепции», «Теория и практика разработки и принятия управленческих решений».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование системных знаний об особенностях стратегического анализа в условиях рыночной экономики; изучение методологии, технологии, инструментария стратегического анализа; овладение практическими навыками разработки стратегии для конкретных объектов управления.

1.6 Задачи дисциплины:

1) получение знаний о методах стратегического анализа в разных социально-экономических системах;

2) получение знаний об общей структуре разработки стратегии;

3) приобретение навыков в осуществлении стратегического анализа и формирования выводов для разработки стратегии.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОК-1 способен к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	3.1 теоретические концепции стратегического менеджмента;	У.1 руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	В.1 методикой формирования стратегии и алгоритм ее реализации;
2	ПК-4 способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	3.3 методологические основы стратегического управления предприятием в условиях нестабильной среды;	У.3 принимать управленческие решения с целью повышения конкурентоспособности предприятия;	В.3 практическими навыками разработки стратегии для конкретных объектов управления
3	ПК-2 способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	3.2 определение корпоративной стратегии, особенности программы организационного развития;	У.2 применять на практике научные подходы, методы прогнозирования и оптимизации при составлении стратегических планов;	В.2 методологией поведения стратегического анализа; знать методику формирования стратегии и алгоритм ее реализации;

2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Итого часов
	Л	ПЗ	СРС	
Итого по дисциплине	4	8	87	99
Первый период контроля				
<i>Методология современного стратегического анализа</i>	2	4	44	50
Введение в стратегический анализ. Сущность и содержание стратегии организации	2	2	4	8
Роль анализа в формулировании стратегии. Отраслевой анализ.		2	4	6
Отраслевой анализ			4	4
Анализ ресурсов и способностей			4	4
Стратегии многонациональных корпораций			4	4
Оценивание стратегических альтернатив. Методы формирования предложений по итогам стратегического анализа			4	4
Проблема разрешения противоречия между стабильностью и изменениями.			4	4
Проблема представления будущего в инвестиционном процессе.			4	4
Барьеры реализации стратегии.			4	4
Перевод стратегии на тактический уровень при помощи системы сбалансированных показателей.			4	4
Перспектива бизнес-процессов. Перспектива клиентов. Финансовая перспектива.			4	4
<i>Технологии современного стратегического анализа</i>	2	4	43	49
Анализ макроокружения компании	2	2	4	8
Анализ микроокружения компании		2	4	6
Анализ внутренней среды компании			4	4
Ситуационный анализ			4	4
Управление портфелем диверсифицированной компании			4	4
Значение международной конкуренции для анализа отрасли.			4	4
Типы отраслей по степени и способу интернационализации.			4	4
Влияние интернационализации на конкуренцию.			4	4
Анализ конкурентного преимущества в международном контексте.			4	4
Понятие, структура и принципы кластера			4	4
Развитие ресурсов и способностей. Воспроизводство способностей.			3	3
Итого по видам учебной работы	4	8	87	99
<i>Форма промежуточной аттестации</i>				
Экзамен				9
Итого за Первый период контроля				108

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1 Лекции

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Методология современного стратегического анализа	2
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОК-1 (З.1, У.1, В.1) ПК-2 (З.2, У.2, В.2) ПК-4 (З.3, У.3, В.3)	
1.1. Введение в стратегический анализ. Сущность и содержание стратегии организации 1. Понятие стратегии. 2. Подходы к формированию стратегии. Тенденции стратегического управления. 3. Стратегические альтернативы. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	2
2. Технологии современного стратегического анализа	2
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОК-1 (З.1, У.1, В.1) ПК-2 (З.2, У.2, В.2) ПК-4 (З.3, У.3, В.3)	
2.1. Анализ макроокружения компании 1. Цели и ценности. 2. Анализ стратегических факторов. 3. Сканирование окружающей среды. Концепция движущих сил. 4. Анализ дальнего и ближнего окружения, внутренней среды организации. 5. PEST-, SWOT-, SNW-анализ. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	2

3.2 Практические

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Методология современного стратегического анализа	4
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОК-1 (З.1, У.1, В.1) ПК-2 (З.2, У.2, В.2) ПК-4 (З.3, У.3, В.3)	
1.1. Введение в стратегический анализ. Сущность и содержание стратегии организации 1. Понятие стратегии. 2. Подходы к формированию стратегии. Тенденции стратегического управления. 3. Стратегические альтернативы. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	2
1.2. Роль анализа в формулировании стратегии. Отраслевой анализ. 1. Роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии. 2. Взаимосвязи между ресурсами, способностями и конкурентным преимуществом. Материальные ресурсы. 3. Нематериальные ресурсы. Человеческие ресурсы. 4. Организационные способности и их классификация. 5. Оценка потенциальной прибыльности ресурсов и способностей. 6. Потенциал прибыльности ресурса или способности. Достижение конкурентного преимущества. 7. Сохранение конкурентного преимущества. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	2
2. Технологии современного стратегического анализа	4

Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОК-1 (З.1, У.1, В.1) ПК-2 (З.2, У.2, В.2) ПК-4 (З.3, У.3, В.3)	
2.1. Анализ макроокружения компании 1. Цели и ценности. 2. Анализ стратегических факторов. 3. Сканирование окружающей среды. Концепция движущих сил. 4. Анализ дальнего и ближнего окружения, внутренней среды организации. 5. PEST-, SWOT-, SNW-анализ. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	2
2.2. Анализ микроокружения компании 1. Цели и ценности. 2. Анализ стратегических факторов. 3. Сканирование окружающей среды. Концепция движущих сил. 4. Анализ дальнего и ближнего окружения, внутренней среды организации. 5. PEST-, SWOT-, SNW-анализ. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	2

3.3 СРС

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема для самостоятельного изучения	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Методология современного стратегического анализа	44
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОК-1 (З.1, У.1, В.1) ПК-2 (З.2, У.2, В.2) ПК-4 (З.3, У.3, В.3)	
1.1. Введение в стратегический анализ. Сущность и содержание стратегии организации Задание для самостоятельного выполнения студентом: Решите практическое задание № 1 (Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: http://www.iprbookshop.ru/15468 . практикум/ Клавсуц И.Л., Русин Г.Л., Цомаева И.В.— Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 188 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45034 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	4
1.2. Роль анализа в формулировании стратегии. Отраслевой анализ. Задание для самостоятельного выполнения студентом: Решите практическое задание № 2 (Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: http://www.iprbookshop.ru/15468 . практикум/ Клавсуц И.Л., Русин Г.Л., Цомаева И.В.— Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 188 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45034 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	4
1.3. Отраслевой анализ Задание для самостоятельного выполнения студентом: Решите практическое задание № 3 (Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: http://www.iprbookshop.ru/15468 . практикум/ Клавсуц И.Л., Русин Г.Л., Цомаева И.В.— Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 188 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45034 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	4

1.4. Анализ ресурсов и способностей Задание для самостоятельного выполнения студентом: Решите практическое задание № 4 (Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: http://www.iprbookshop.ru/15468. практикум/ Клавсуц И.Л., Русин Г.Л., Цомаева И.В.— Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 188 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45034.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	4
1.5. Стратегии многонациональных корпораций Задание для самостоятельного выполнения студентом: Решите практическое задание № 5 (Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: http://www.iprbookshop.ru/15468. практикум/ Клавсуц И.Л., Русин Г.Л., Цомаева И.В.— Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 188 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45034.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	4
1.6. Оценивание стратегических альтернатив. Методы формирования предложений по итогам стратегического анализа Задание для самостоятельного выполнения студентом: Решите практическое задание № 6 (Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: http://www.iprbookshop.ru/15468. практикум/ Клавсуц И.Л., Русин Г.Л., Цомаева И.В.— Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 188 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45034.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	4
1.7. Проблема разрешения противоречия между стабильностью и изменениями. Задание для самостоятельного выполнения студентом: Решите практическое задание № 7 (Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: http://www.iprbookshop.ru/15468. практикум/ Клавсуц И.Л., Русин Г.Л., Цомаева И.В.— Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 188 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45034.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	4
1.8. Проблема представления будущего в инвестиционном процессе. Задание для самостоятельного выполнения студентом: Решите практическое задание № 8 (Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: http://www.iprbookshop.ru/15468. практикум/ Клавсуц И.Л., Русин Г.Л., Цомаева И.В.— Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 188 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45034.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	4
1.9. Барьеры реализации стратегии. Задание для самостоятельного выполнения студентом: Решите практическое задание № 9 (Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: http://www.iprbookshop.ru/15468. практикум/ Клавсуц И.Л., Русин Г.Л., Цомаева И.В.— Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 188 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45034.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	4

1.10. Перевод стратегии на тактический уровень при помощи системы сбалансированных показателей. Задание для самостоятельного выполнения студентом: Решите практическое задание № 10 (Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: http://www.iprbookshop.ru/15468 . практикум/ Клавсуц И.Л., Русин Г.Л., Цомаева И.В.— Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 188 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45034 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	4
1.11. Перспектива бизнес-процессов. Перспектива клиентов. Финансовая перспектива. Задание для самостоятельного выполнения студентом: Решите практическое задание № 11 (Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: http://www.iprbookshop.ru/15468 . практикум/ Клавсуц И.Л., Русин Г.Л., Цомаева И.В.— Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 188 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45034 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	4
2. Технологии современного стратегического анализа	43
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОК-1 (3.1, У.1, В.1) ПК-2 (3.2, У.2, В.2) ПК-4 (3.3, У.3, В.3)	
2.1. Анализ макросреды компании Задание для самостоятельного выполнения студентом: Решите практическое задание № 12 (Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: http://www.iprbookshop.ru/15468 . практикум/ Клавсуц И.Л., Русин Г.Л., Цомаева И.В.— Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 188 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45034 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	4
2.2. Анализ микросреды компании Задание для самостоятельного выполнения студентом: Решите практическое задание № 13 (Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: http://www.iprbookshop.ru/15468 . практикум/ Клавсуц И.Л., Русин Г.Л., Цомаева И.В.— Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 188 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45034 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	4
2.3. Анализ внутренней среды компании Задание для самостоятельного выполнения студентом: Решите практическое задание № 14 (Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: http://www.iprbookshop.ru/15468 . практикум/ Клавсуц И.Л., Русин Г.Л., Цомаева И.В.— Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 188 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45034 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	4
2.4. Ситуационный анализ Задание для самостоятельного выполнения студентом: Решите практическое задание № 15 (Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: http://www.iprbookshop.ru/15468 . практикум/ Клавсуц И.Л., Русин Г.Л., Цомаева И.В.— Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 188 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45034 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	4

2.5. Управление портфелем диверсифицированной компании Задание для самостоятельного выполнения студентом: Решите практическое задание № 16 (Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: http://www.iprbookshop.ru/15468. практикум/ Клавсуц И.Л., Русин Г.Л., Цомаева И.В.— Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 188 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45034.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	4
2.6. Значение международной конкуренции для анализа отрасли. Задание для самостоятельного выполнения студентом: Решите практическое задание № 17 (Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: http://www.iprbookshop.ru/15468. практикум/ Клавсуц И.Л., Русин Г.Л., Цомаева И.В.— Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 188 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45034.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	4
2.7. Типы отраслей по степени и способу интернационализации. Задание для самостоятельного выполнения студентом: Решите практическое задание № 18 (Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: http://www.iprbookshop.ru/15468. практикум/ Клавсуц И.Л., Русин Г.Л., Цомаева И.В.— Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 188 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45034.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	4
2.8. Влияние интернационализации на конкуренцию. Задание для самостоятельного выполнения студентом: Решите практическое задание № 19 (Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: http://www.iprbookshop.ru/15468. практикум/ Клавсуц И.Л., Русин Г.Л., Цомаева И.В.— Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 188 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45034.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	4
2.9. Анализ конкурентного преимущества в международном контексте. Задание для самостоятельного выполнения студентом: Решите практическое задание № 20 (Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: http://www.iprbookshop.ru/15468. практикум/ Клавсуц И.Л., Русин Г.Л., Цомаева И.В.— Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 188 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45034.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	4
2.10. Понятие, структура и принципы кластера Задание для самостоятельного выполнения студентом: Решите практическое задание № 21 (Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: http://www.iprbookshop.ru/15468. практикум/ Клавсуц И.Л., Русин Г.Л., Цомаева И.В.— Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 188 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45034.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	4

2.11. Развитие ресурсов и способностей. Воспроизводство способностей. Задание для самостоятельного выполнения студентом: Решите практическое задание № 22 (Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: http://www.iprbookshop.ru/15468. практикум/ Клавсуц И.Л., Русин Г.Л., Цомаева И.В.— Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 188 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45034.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	3
--	---

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Ссылка на источник в ЭБС
Основная литература		
1	Андреев Н.А. Стратегический анализ в правоохранительной сфере [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Андреев Н.А., Коробов В.Б.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 239 с.	http://www.iprbookshop.ru/15468 .
2	Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: http://www.iprbookshop.ru/15468 . практикум/ Клавсуц И.Л., Русин Г.Л., Цомаева И.В.— Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 188 с	http://www.iprbookshop.ru/45034
Дополнительная литература		
3	Чернов В.А. Инвестиционный анализ (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Налоги и налогообложение», по специальностям экономики и управления (080100)/ Чернов В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.— 159 с.	http://www.iprbookshop.ru/52615 .

4.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование базы данных	Ссылка на ресурс
1	База данных «Бюджет» Минфина России	https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/
2	База данных «Финансовая математика – Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент	https://www.cfin.ru/finanalysis/math/

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС							
Код образовательного результата дисциплины	Текущий контроль						Промежуточная аттестация
	Коллоквиум	Мультимедийная презентация	Опрос	Проект	Реферат	Эссе	Зачет/Экзамен
ОК-1							
3.1			+		+		+
У.1	+						+
В.1				+			+
ПК-2							
3.2			+		+		+
У.2		+					+
В.2				+			+
ПК-4							
3.3			+		+		+
У.3						+	+
В.3				+			+

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

5.2.1. Текущий контроль.

Типовые задания к разделу "Методология современного стратегического анализа":

1. Коллоквиум

1. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа
2. портфеля продуктов/бизнесов с применением матричной модели И. Ансоффа.
3. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа
4. портфеля продуктов с применением матричной модели «Продукт – рынок».
5. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа
6. конкуренции по модели пяти конкурентных сил М. Портера.

Количество баллов: 10

2. Мультимедийная презентация

1. Роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии.
2. Взаимосвязи между ресурсами, способностями и конкурентным преимуществом.
3. Дайте классификацию ресурсов.
4. Опишите организационные способности и их классификацию.
5. Дайте оценку потенциальной прибыльности ресурсов и способностей.
6. Опишите пошаговый анализ оценки ресурсов и способностей для формулирования стратегии. VRIO-анализ.
7. Дайте развернутую характеристику развитию ресурсов и способностей.

Количество баллов: 10

3. Опрос

1. Раскройте понятие и особенности применения отраслевого анализа.
2. Раскройте понятие субституция спроса и предложения.
3. Назовите этапы идентификации ключевых факторов успеха.
4. Опишите Модель 5 сил конкуренции по М. Портеру.
5. Опишите структура анализа конкурентов.
6. Назовите тенденции развития отраслевого анализа.

Количество баллов: 10

4. Проект

1. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа портфеля продуктов/бизнесов с применением матричной модели Джерард Электрик –
2. МакКинзи.
3. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа
4. портфеля продуктов/бизнесов с применением матричной модели И. Ансоффа.
5. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа
6. портфеля продуктов с применением матричной модели «Продукт – рынок».
7. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа
8. конкуренции по модели пяти конкурентных сил М. Портера.
9. . Пять конкурентных сил модели М. Портера.
10. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа
11. конкурентоспособности и конкурентных преимуществ - бенчмаркинга.
12. Группы ключевых факторов успеха (КФУ).
13. Этапы проведения бенчмаркинга.
14. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа
15. стадии развития отрасли.
16. Основные стадии развития отрасли.
17. Этапы проведения анализа привлекательности отрасли с применением матричной
18. модели Артур Д. Литтл.
19. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки
20. формирования в организации системы сбалансированных показателей.
21. Цели и индикаторы в перспективах: «Экономика/Финансы», «Рынок/Клиенты»,
22. «Инфраструктура/Сотрудники».
23. Этапы построения системы показателей для функциональных подразделений.
24. Цели стратегического анализа при формировании в организации системы
25. сбалансированных показателей.
26. Что обозначается термином «стратегический анализ»?
27. Перечислите существующие точки зрения на место стратегического анализа в процессе стратегического менеджмента. Какая точка зрения является наиболее рациональной?
28. Какие цели и задачи стоят перед стратегическим анализом?
29. Перечислите основные этапы стратегического анализа.
30. Какие уровни разработки и реализации стратегии охватывает стратегический анализ?
31. Какие факторы характеризуют макросреду организации?
32. Что относится к факторам микросреды организации?

Количество баллов: 20

5. Реферат

1. Что обозначается термином «стратегический анализ»?
2. Перечислите существующие точки зрения на место стратегического анализа в процессе стратегического менеджмента. Какая точка зрения является наиболее рациональной?
3. Какие цели и задачи стоят перед стратегическим анализом?
4. Перечислите основные этапы стратегического анализа.
5. Какие уровни разработки и реализации стратегии охватывает стратегический анализ?
6. Какие факторы характеризуют макросреду организации?
7. Что относится к факторам микросреды организации?
8. Какие функции выполняет подразделение стратегического анализа?
9. В чем состоит аналитический процесс установления целей?
10. Что представляет собой SWOT-анализ?
11. Какие инструменты относятся к матричным методам оценки портфеля диверсифицированных организаций?
12. Какие методы относятся к методам позиционирования организации?
13. Каковы основные достоинства и недостатки матрицы БКГ?
14. Чем матрица МакКинзи дополняет матрицу БКГ?
15. Что предложил Д. Абель, развивая подход И. Ансоффа?
16. В чем состоит концепция жизненного цикла товара?
17. Перечислите пять сил конкуренции по М. Портеру.
18. Поясните суть GAP-анализа?
19. Каковы основные направления стратегического маркетингового анализа?
20. Какие показатели применяются для анализа рыночного потенциала организации?

Количество баллов: 10

6. Эссе

1. Дайте определение термину стратегия.
2. Опишите современный контекст разработки стратегии.
3. Дайте определение стратегическому менеджменту.
4. Назовите основные задачи стратегического менеджмента.
5. Опишите основные уровни пирамиды стратегического менеджмента.
6. Назовите основные этапы стратегического менеджмента

Количество баллов: 10

Типовые задания к разделу "Технологии современного стратегического анализа":

1. Коллоквиум

- Проблема разрешения противоречия между стабильностью и изменениями.
2. Проблема представления будущего в инвестиционном процессе.
 3. Назовите основные барьеры реализации стратегии?
 4. Каким образом осуществляется перевод стратегии на тактический уровень при помощи системы сбалансированных показателей?
 5. Назовите особенности перспективы обучения и развития?
 6. Назовите особенности перспективы бизнес-процессов?
 7. Назовите особенности перспективы клиентов?
 8. Назовите особенности финансовой перспективы?

Количество баллов: 10

2. Мультимедийная презентация

1. Значение международной конкуренции для анализа отрасли.
2. Назовите типы отраслей по степени и способу интернационализации.
3. Опишите влияние интернационализации на конкуренцию.
4. В чем заключается Анализ конкурентного преимущества в международном контексте.
5. Раскройте содержание модели Национального ромба М. Портера.
6. Раскройте понятие, структуру и принципы формирования кластера.
7. Назовите классификацию кластеров.

Количество баллов: 10

3. Опрос

1. Роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии.
2. Взаимосвязи между ресурсами, способностями и конкурентным преимуществом.
3. Дайте классификацию ресурсов.
4. Опишите организационные способности и их классификацию.
5. Дайте оценку потенциальной прибыльности ресурсов и способностей.
6. Опишите пошаговый анализ оценки ресурсов и способностей для формулирования стратегии. VRIO-анализ.
7. Дайте развернутую характеристику развитию ресурсов и способностей.

Количество баллов: 10

4. Проект

1. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа потенциала организации.
2. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа ценностной цепочки в организации.
3. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки функционально-стоимостного (ABC) анализа.
4. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа разрывов в стратегических целях организации (GAP).
5. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа портфеля продуктов/бизнесов с применением матричной модели Бостон Консалтинг Групп.
6. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа портфеля продуктов/бизнесов с применением матричной модели Джеренал Электрик – МакКинзи.
7. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа портфеля продуктов/бизнесов с применением матричной модели И. Ансоффа.
8. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа портфеля продуктов с применением матричной модели «Продукт – рынок».
9. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа конкуренции по модели пяти конкурентных сил М. Портера.
10. . Пять конкурентных сил модели М. Портера.
11. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа конкурентоспособности и конкурентных преимуществ - бенчмаркинга.
12. Группы ключевых факторов успеха (КФУ).
13. Этапы проведения бенчмаркинга.

Количество баллов: 20

5. Реферат

1. Сущность понятий стратегическое управление, стратегическое мышление, стратегия.
2. Особенности основных подходов к стратегическому анализу.
3. Сущность понятия стратегический анализ.
4. Классификация видов анализа и стратегического анализа.
5. Основные принципы стратегического анализа, его цели и функции.
6. Роль стратегического анализа в деятельности организации.
7. Роль стратегии в деятельности организации.
8. Взаимосвязь стратегического управления и стратегического маркетинга.
9. Сущность окружающей среды организации.
10. Объекты стратегического анализа во внутренней и внешней среде организации.
11. Влияние окружающей среды организации на стратегический анализ.
12. Источники информации, используемые для стратегического анализа.
13. Методы сбора информации, используемые для стратегического анализа.
14. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа
15. потенциала организации.
16. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа
17. ценностной цепочки в организации.

Количество баллов: 10

6. Эссе

1. Назовите направляющие вопросы для сканирования внешней среды.
2. Дайте определение мониторинга внешней среды.
3. Опишите сущность проектирования внешней среды.
4. Дайте определение оценивания внешней среды.
5. Назовите основные цели разработки сценариев.
6. Опишите специфику разработки сценариев.
7. Дайте понятие содержания концепции движущих сил.
8. Опишите процедуры PEST-, SWOT-, SNW-анализа.

Количество баллов: 10

5.2.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО «ЮУрГТТУ».

Первый период контроля

1. Экзамен

Вопросы к экзамену:

1. Сущность понятий стратегическое управление, стратегическое мышление, стратегия.
2. Особенности основных подходов к стратегическому анализу.
3. Сущность понятия стратегический анализ.
4. Классификация видов анализа и стратегического анализа.
5. Основные принципы стратегического анализа, его цели и функции.
6. Роль стратегического анализа в деятельности организации.
7. Роль стратегии в деятельности организации.
8. Взаимосвязь стратегического управления и стратегического маркетинга.
9. Сущность окружающей среды организации.
10. Объекты стратегического анализа во внутренней и внешней среде организации.
11. Влияние окружающей среды организации на стратегический анализ.
12. Источники информации, используемые для стратегического анализа.
13. Методы сбора информации, используемые для стратегического анализа.
14. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа
15. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа
16. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки
17. функционально-стоимостного (ABC) анализа.
18. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа
19. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа портфеля продуктов/бизнесов с применением матричной модели Бостон Консалтинг Групп.
20. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа портфеля продуктов/бизнесов с применением матричной модели Джeneral Электрик –
21. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа
22. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа
23. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа
24. Пять конкурентных сил модели М. Портера.
25. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа
26. Группы ключевых факторов успеха (КФУ).
27. Этапы проведения бенчмаркинга.
28. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа
29. Основные стадии развития отрасли.
30. Этапы проведения анализа привлекательности отрасли с применением матричной структуры
31. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки
32. Цели и индикаторы в перспективах: «Экономика/Финансы», «Рынок/Клиенты»,
33. Этапы построения системы показателей для функциональных подразделений.
34. Цели стратегического анализа при формировании в организации системы
35. Что обозначается термином «стратегический анализ»?
36. Перечислите существующие точки зрения на место стратегического анализа в процессе стратегического менеджмента. Какая точка зрения является наиболее рациональной?
37. Какие цели и задачи стоят перед стратегическим анализом?
38. Перечислите основные этапы стратегического анализа.

39. Какие уровни разработки и реализации стратегии охватывает стратегический анализ?

40. Какие факторы характеризуют макросреду организации?

41. Что относится к факторам микросреды организации?

Типовые практические задания:

1. Крупной европейской фармацевтической компании необходимо принять решение о выборе дальнейшей стратегии развития. Возможно принятие трех принципиально разных альтернативных вариантов решения этой важной управленческой проблемы.

Первый альтернативный вариант решения. Цель компании - получение максимально возможной прибыли в возможно более короткие сроки. Для этого на четверть урезается программа по созданию новых видов продукции и на 30% сокращаются расходы на маркетинговое обеспечение торговых операций.

Второй альтернативный вариант решения. Компания ставит перед собой цель обеспечить устойчивое положение в будущем. Для этого основные усилия сосредотачиваются на проведении НИОКР по созданию новых конкурентоспособных видов продукции.

Третий альтернативный вариант решения. Целью компании является сочетание обеспечения рентабельности производства в настоящее время со значительными расходами на НИОКР для создания продукции, конкурентоспособной на рынках сбыта.

Вопросы для анализа ситуации:

Проанализируйте возможные стратегические направления развития фармацевтической компании.

Какой из трех альтернативных вариантов возможного стратегического развития компании, подготовленных аналитиками, вы считаете наиболее приемлемым?

5.3. Примерные критерии оценивания ответа студентов на экзамене (зачете):

Отметка	Критерии оценивания
"Отлично"	- дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Хорошо"	- дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Удовлетворительно" ("зачтено")	- затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации - неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя - выполнение заданий при подсказке преподавателя - затруднения в формулировке выводов
"Неудовлетворительно" ("не зачтено")	- неправильная оценка предложенной ситуации - отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекции

Лекция - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала с демонстрацией слайдов и фильмов. Работа обучающихся на лекции включает в себя: составление или слежение за планом чтения лекции, написание конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой.

Требования к конспекту лекций: краткость, схематичность, последовательная фиксация основных положений, выводов, формулировок, обобщений. В конспекте нужно помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Последующая работа над материалом лекции предусматривает проверку терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. В конспекте нужно обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

2. Практические

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий и семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

При подготовке к практическому занятию необходимо, ознакомиться с его планом; изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой (справочниками, энциклопедиями, словарями). К наиболее важным и сложным вопросам темы рекомендуется составлять конспекты ответов. Следует готовить все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.

В ходе практического занятия надо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

3. Экзамен

Экзамен преследует цель оценить работу обучающегося за определенный курс: полученные теоретические знания, их прочность, развитие логического и творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умения анализировать и синтезировать полученные знания и применять их для решения практических задач.

Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, утвержденным заведующим кафедрой. Экзаменационный билет включает в себя два вопроса и задачи. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения обучающихся не позднее чем за один месяц до экзаменационной сессии.

В процессе подготовки к экзамену организована предэкзаменационная консультация для всех учебных групп.

При любой форме проведения экзаменов по билетам экзаменатору предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы, задачи и примеры по программе данной дисциплины. Дополнительные вопросы, также как и основные вопросы билета, требуют развернутого ответа.

Результат экзамена выражается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

4. Опрос

Опрос представляет собой совокупность развернутых ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя.

Опрос может проводиться в устной и письменной форме.

Подготовка к опросу включает в себя:

- изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется опросом;
- повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения;
- изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний;
- составление в мысленной форме ответов на поставленные вопросы.

5. Реферат

Реферат – теоретическое исследование определенной проблемы, включающее обзор соответствующих литературных и других источников.

Реферат обычно включает следующие части:

1. библиографическое описание первичного документа;
2. собственно реферативная часть (текст реферата);
3. справочные сведения и примечания (сведения, дополнительно характеризующие первичный документ: число иллюстраций и таблиц, имеющихся в документе, количество источников в списке использованной литературы).

Этапы написания реферата

1. выбрать тему, если она не определена преподавателем;
2. определить источники, с которыми придется работать;
3. изучить, систематизировать и обработать выбранный материал из источников;
4. составить план;
5. написать реферат:
 - обосновать актуальность выбранной темы;
 - указать исходные данные реферируемого текста (название, где опубликован, в каком году), сведения об авторе (Ф. И. О., специальность, ученая степень, ученое звание);
 - сформулировать проблематику выбранной темы;
 - привести основные тезисы реферируемого текста и их аргументацию;
 - сделать общий вывод по проблеме, заявленной в реферате.

При оформлении реферата следует придерживаться рекомендаций, представленных в документе «Регламент оформления письменных работ».

6. Коллоквиум

Коллоквиум - вид учебно-теоретических занятий, представляющий собой групповое обсуждение под руководством преподавателя достаточно широкого круга проблем, например, относительно самостоятельного большого раздела лекционного курса.

Подготовка к данному виду учебных занятий осуществляется в следующем порядке: преподаватель дает список вопросов, ответы на которые следует получить при изучении определенного перечня научных источников; студентам во внеаудиторное время необходимо прочитать специальную литературу, выписать из нее ответы на вопросы, которые будут обсуждаться на коллоквиуме, мысленно сформулировать свое мнение по каждому из вопросов, которое они выскажут на занятии.

7. Мультимедийная презентация

Мультимедийная презентация – способ представления информации на заданную тему с помощью компьютерных программ, сочетающий в себе динамику, звук и изображение.

Для создания компьютерных презентаций используются специальные программы: PowerPoint, Adobe Flash CS5, Adobe Flash Builder, видеофайл.

Презентация – это набор последовательно сменяющих друг друга страниц – слайдов, на каждом из которых можно разместить любые текст, рисунки, схемы, видео - аудио фрагменты, анимацию, 3D – графику, фотографию, используя при этом различные элементы оформления.

Мультимедийная форма презентации позволяет представить материал как систему опорных образов, наполненных исчерпывающей структурированной информацией в алгоритмическом порядке.

Этапы подготовки мультимедийной презентации:

1. Структуризация материала по теме;
2. Составление сценария реализации;
3. Разработка дизайна презентации;
4. Подготовка медиа фрагментов (тексты, иллюстрации, видео, запись аудиофрагментов);
5. Подготовка музыкального сопровождения (при необходимости);
6. Тест-проверка готовой презентации.

8. Эссе

Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями: мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов; мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы. При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).

Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.

Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность. Должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире.

Этапы написания эссе:

1. написать вступление (2–3 предложения, которые служат для последующей формулировки проблемы).
2. сформулировать проблему, которая должна быть важна не только для автора, но и для других;
3. дать комментарии к проблеме;
4. сформулировать авторское мнение и привести аргументацию;
5. написать заключение (вывод, обобщение сказанного).

При оформлении эссе следует придерживаться рекомендаций, представленных в документе «Регламент оформления письменных работ».

9. Проект

Проект – это самостоятельное, развёрнутое решение обучающимся, или группой обучающихся какой-либо проблемы научно-исследовательского, творческого или практического характера.

Этапы в создании проектов.

1. Выбор проблемы.
2. Постановка целей.
3. Постановка задач (подцелей).
4. Информационная подготовка.
5. Образование творческих групп (по желанию).
6. Внутригрупповая или индивидуальная работа.
7. Внутригрупповая дискуссия.
8. Общественная презентация – защита проекта.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Дифференцированное обучение (технология уровневой дифференциации)
2. Развивающее обучение
3. Проблемное обучение
4. Проектные технологии
5. Технология развития критического мышления

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

1. компьютерный класс – аудитория для самостоятельной работы
2. учебная аудитория для лекционных занятий
3. учебная аудитория для семинарских, практических занятий
4. компьютерный класс
5. Лицензионное программное обеспечение:
 - Операционная система Windows 10
 - Microsoft Office Professional Plus
 - Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
 - Справочная правовая система Консультант плюс
 - 7-zip
 - Adobe Acrobat Reader DC
 - Звуковой редактор Audacity
 - Видео редактор Virtual Dub
 - Издательская система Scribus
 - Интернет-браузер
 - Microsoft Windows Server 2016