

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: КУЗНЕЦОВ АЛЕКСАНДР ИГОРЕВИЧ
Должность: РЕКТОР
Дата подписания: 06.10.2026 14:10:22
Уникальный программный ключ:
0ec0d544ced914f6d2e031d381fc0ed0880d90a0



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
УОП.05	Социальные основы туризма

Код направления подготовки	44.03.04
Направление подготовки	Профессиональное обучение (по отраслям)
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Туризм и гостиничный сервис
Уровень образования	бакалавр
Форма обучения	заочная

Разработчики:

Должность	Учёная степень, звание	Подпись	ФИО
Доцент	кандидат педагогических наук, доцент		Ногина Анна Александровна

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
Кафедра подготовки педагогов профессионального обучения и предметных методик	Корнеева Наталья Юрьевна	3	18.11.2025	

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Трудоемкость дисциплины (модуля) и видов занятий по дисциплине (модулю)	5
3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9
5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	10
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
7. Перечень образовательных технологий	16
8. Описание материально-технической базы	17

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Дисциплина «Социальные основы туризма» относится к модулю обязательной части Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)» (уровень образования бакалавр). Дисциплина является обязательной к изучению.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «Социальные основы туризма» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Гостиничная индустрия и ресторанный бизнес», «Культурно-досуговая деятельность в индустрии туризма и гостиничного сервиса», «Маркетинг туризма и гостиничного сервиса», «Менеджмент персонала в туризме и гостиничной сфере».

1.4 Дисциплина «Социальные основы туризма» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Гастрономический туризм», «Индустрия гостеприимства: теория и практика», «Индустрия СПА и курортов», «Основы организации и проведения прикладных исследований в сфере туризма и гостиничного сервиса», «Социология культуры».

1.5 Цель изучения дисциплины:

Сформировать целостное представление о социальном туризме, его структуре и особенностях; выработать у студентов профессиональные умения и навыки работы с туристами с ОВЗ и пенсионного возраста

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) изучить российский и международный опыт развития социального туризма;
- 2) охарактеризовать социальные и психологические проблемы, а также особенности этикета общения с туристами с ОВЗ и пенсионного возраста;
- 3) овладение теорией и практикой исследования и методами анализа социального туризма;
- 4) проанализировать особенности подготовки, разработки и реализации туристских мероприятий для лиц с ОВЗ и пенсионеров.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-9 способен проводить социологические и маркетинговые исследования в сфере туризма и гостиничного сервиса
	ПК.9.1 Знать ключевые понятия маркетинга, специфику ведения маркетинговой деятельности в сфере туризма и гостиничного сервиса, теорию и методики маркетинговых исследований туристских и гостиничных продуктов, структуру и содержание программы социологического/маркетингового исследования, систему методов количественного и качественного исследования
	ПК.9.2 Уметь осуществлять выбор адекватных и эффективных методов и средств проведения маркетинговых/социологических исследований, сбора и анализа информации на предприятиях туризма и гостиничного сервиса, разрабатывать цели, задачи и гипотезы маркетингового/социологического исследования
	ПК.9.3 Владеть методиками изучения и навыками анализа потребностей клиентов, навыками разработки эффективной стратегии продвижения гостиничного и туристского продуктов, методами сбора социологической информации, первичными навыками обработки и анализа полученной информации и представления результатов
2	УК-8 способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
	УК.8.1 Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; принципы организации безопасности труда.
	УК.8.2 Умеет создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; выявлять факторы, приводящие к возникновению опасных ситуаций; предотвращать возникновение опасных ситуаций, в том числе базируясь на основах медицинских знаний и умениях по оказанию первой доврачебной помощи.
	УК.8.3 Владеет навыками оценки факторов риска, создания комфортной и безопасной образовательной среды, формирования культуры безопасного и ответственного поведения

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
-------	--	--

1	ПК.9.1 Знать ключевые понятия маркетинга, специфику ведения маркетинговой деятельности в сфере туризма и гостиничного сервиса, теорию и методики маркетинговых исследований туристских и гостиничных продуктов, структуру и содержание программы социологического/маркетингового исследования, систему методов количественного и качественного исследования	3.1 Знает ключевые понятия маркетинга, специфику ведения маркетинговой деятельности в сфере туризма и гостиничного сервиса, теорию и методики маркетинговых исследований туристских и гостиничных продуктов, структуру и содержание программы социологического/маркетингового исследования, систему методов количественного и качественного исследования.
2	ПК.9.2 Уметь осуществлять выбор адекватных и эффективных методов и средств проведения маркетинговых/социологических исследований, сбора и анализа информации на предприятиях туризма и гостиничного сервиса, разрабатывать цели, задачи и гипотезы маркетингового/социологического исследования	У.1 Умеет осуществлять выбор адекватных и эффективных методов и средств проведения маркетинговых/социологических исследований, сбора и анализа информации на предприятиях туризма и гостиничного сервиса, разрабатывать цели, задачи и гипотезы маркетингового/социологического исследования
3	ПК.9.3 Владеть методиками изучения и навыками анализа потребностей клиентов, навыками разработки эффективной стратегии продвижения гостиничного и туристского продуктов, методами сбора социологической информации, первичными навыками обработки и анализа полученной информации и представления результатов	В.1 Владеет методиками изучения и навыками анализа потребностей клиентов, навыками разработки эффективной стратегии продвижения гостиничного и туристского продуктов, методами сбора социологической информации, первичными навыками обработки и анализа полученной информации и представления результатов.
1	УК.8.1 Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; принципы организации безопасности труда.	3.2 Знает: классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; принципы организации безопасности труда.
2	УК.8.2 Умеет создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; выявлять факторы, приводящие к возникновению опасных ситуаций; предотвращать возникновение опасных ситуаций, в том числе базируясь на основах медицинских знаний и умениях по оказанию первой доврачебной помощи.	У.2 Умеет: создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; выявлять факторы, приводящие к возникновению опасных ситуаций; предотвращать возникновение опасных ситуаций, в том числе базируясь на основах медицинских знаний и умениях по оказанию первой доврачебной помощи.
3	УК.8.3 Владеет навыками оценки факторов риска, создания комфортной и безопасной образовательной среды, формирования культуры безопасного и ответственного поведения	В.2 Владеет: навыками оценки факторов риска, создания комфортной и безопасной образовательной среды, формирования культуры безопасного и ответственного поведения

2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Итого часов
	Л	ПЗ	СРС	
Итого по дисциплине	4	8	87	99
Первый период контроля				
<i>Теоретические основы социального туризма</i>	<i>4</i>	<i>8</i>	<i>87</i>	<i>99</i>
Понятие и виды социального туризма.	2		22	24
Социально-психологические проблемы туристов с ОВЗ.		4	22	26
Российский и международный опыт социального туризма	2		22	24
Туризм «третьего возраста»: предпочтения, требования, ограничения		4	21	25
Итого по видам учебной работы	4	8	87	99
<i>Форма промежуточной аттестации</i>				
Экзамен				9
Итого за Первый период контроля				108

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1 Лекции

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Теоретические основы социального туризма	4
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-9: 3.1 (ПК.9.1), У.1 (ПК.9.2), В.1 (ПК.9.3) УК-8: 3.2 (УК.8.1), У.2 (УК.8.2), В.2 (УК.8.3)	
1.1. Понятие и виды социального туризма. Определение социального туризма. Социальный туризм — это туризм, который полностью или частично осуществляется за счёт бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов, а также средств работодателей. Цели социального туризма. Социальный туризм направлен на преодоление социального неравенства и расширение доступа к туризму различных категорий граждан, имеющих ограниченные физические или материальные возможности и слабую социальную защищённость. Функции социального туризма. Выделяют воспитательную, образовательную, рекреационную и оздоровительную функции социального туризма. Виды социального туризма в зависимости от субъектного состава. Например, детский, молодёжный, семейный туризм, а также туризм для пожилых людей и людей с ограниченными возможностями. Виды социального туризма с учётом источника финансирования. Это может быть туризм, финансируемый за счёт бюджетных средств, внебюджетных средств, за счёт работодателя, за счёт самого туриста и частичной поддержки со стороны государства. Подвиды социального туризма в зависимости от направленности. К ним относятся, например, экологический и устойчивый туризм, сельский туризм. Место социального туризма в политике государства. Социальный туризм может рассматриваться как часть внутреннего туризма, а также оцениваться с точки зрения его роли и значения для человека, общества, экономики и государства. Тенденции развития социального туризма. Можно рассмотреть, например, историческое развитие социального туризма, а также современное состояние и перспективы развития социального туризма в России. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	2
1.2. Российский и международный опыт социального туризма Понятие социального туризма и его цели — обеспечение доступности путешествий для социально уязвимых групп населения, таких как пенсионеры, инвалиды, малоимущие семьи и молодёжь. Законодательно-правовое регулирование социального туризма в России. Источники финансирования социального туризма: государственные, общественные, коммерческие. Государственное регулирование социального туризма: прямое и косвенное (спрос, предложение). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	2

3.2 Практические

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Теоретические основы социального туризма	8
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-9: 3.1 (ПК.9.1), У.1 (ПК.9.2), В.1 (ПК.9.3) УК-8: 3.2 (УК.8.1), У.2 (УК.8.2), В.2 (УК.8.3)	
1.1. Социально-психологические проблемы туристов с ОВЗ. Введение. Обсуждение понятия «ограниченные жизненные возможности» и особенностей людей с такими ограничениями как специфический субъект деятельности в туризме.	4

Виды барьеров в организации туризма для людей с ОВЗ. Можно рассмотреть внутренние барьеры (результат индивидуального уровня физических, психологических и познавательных функций человека), барьеры окружающей среды (отношение к людям с инвалидностью, экологические условия, транспорт, правила и инструкции) и барьеры общения (результат взаимодействия между людьми и их социальной средой). Роль инклюзивного туризма в социализации людей с ОВЗ. Можно обсудить, как туризм обеспечивает двигательную активность, которая важна для людей с ограничениями, и как он создаёт полноценную среду общения, устанавливая независимые и разнообразные социальные контакты. Пути решения социально-психологических проблем туристов с ОВЗ. Можно рассмотреть, как предупреждать и преодолевать конфликтные ситуации в обслуживании туристов из числа людей с ОВЗ. Заключение. Можно сделать выводы о том, что туризм может выполнять особую социальную функцию социальной реабилитации людей с различными типами отклонений и заболеваний. Также можно предложить рекомендации по организации туристских мероприятий для людей с ограниченными жизненными возможностями. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	4
1.2. Туризм «третьего возраста»: предпочтения, требования, ограничения Введение. Обсуждение актуальности темы, например, роста населения старших возрастных групп и важности создания специальных туристических продуктов для людей старшего возраста. Предпочтения туристов «третьего возраста». Можно рассказать о том, что в большинстве случаев представители этой возрастной категории предпочитают курортный, культурно-познавательный и экскурсионный туризм. Также популярны событийный, ностальгический, экологический и другие виды туризма. Требования туристов «третьего возраста». Можно упомянуть, что пожилых людей интересуют условия комфортного размещения, квалифицированная медицинская помощь, индивидуальное обслуживание, диетическое питание. Для отдыха они выбирают тишину и отсутствие большого количества людей рядом. Ограничения, с которыми сталкиваются туристы «третьего возраста». Можно рассказать о таких факторах, как состояние здоровья, отсутствие привычки и культуры совершения туристских поездок, психологические проблемы, например, боязнь новизны. Также можно упомянуть отсутствие льготных программ и недоступность информации о возможностях туристических поездок для пожилых людей. Выводы. Можно подчеркнуть, что туризм «третьего возраста» имеет особую социальную значимость, поэтому государство должно активнее участвовать в создании благоприятных условий для его развития. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	4

3.3 СРС

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема для самостоятельного изучения	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Теоретические основы социального туризма	87
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-9: 3.1 (ПК.9.1), У.1 (ПК.9.2), В.1 (ПК.9.3) УК-8: 3.2 (УК.8.1), У.2 (УК.8.2), В.2 (УК.8.3)	
1.1. Понятие и виды социального туризма. Задание для самостоятельного выполнения студентом: - Социальный туризм как часть внутреннего туризма - Роль и значение социального туризма: для человека, общества, экономики, государства (положит отрицат) - Социальный туризм: сущность, виды, признаки - Подходы к исследованию социального туризма отечественных авторов (анализ научных публикаций). - Социальный туризм как часть социально-экономической системы «туризм» и его специфика (факторы) - Субъекты социального туризма и их характеристика - Объекты социального туризма, типы - Функции системы «туризм»: социально-культурные, социально-экономические. - Критерии и показатели эффективности системы «туризм» Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	22

1.2. Социально-психологические проблемы туристов с ОВЗ. Задание для самостоятельного выполнения студентом: 1. Социальный туризм как объект управления: многоуровневая система 2. Программа исследования развития социального туризма 3. Методы информационной поддержки (исследования социального туризма) 4. Анализ развития социального туризма в современной России: статистические данные, проблемы. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	22
1.3. Российский и международный опыт социального туризма Задание для самостоятельного выполнения студентом: 1. Законодательно-правовое регулирование социального отдыха в России 2. Источники финансирования социального туризма: государственные, общественные, коммерческие 3. Государственное регулирование социального туризма: прямое и косвенное (спрос, предложение) 4. Российский опыт организации социального туризма: история и современность 5. Зарубежный опыт организации социального туризма (Китай, Индия, Швейцария, Франция) Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	22
1.4. Туризм «третьего возраста»: предпочтения, требования, ограничения Задание для самостоятельного выполнения студентом: 1 Мониторинг туристской деятельности в Алтайском крае 2 Анализ социального туризма (по результатам анкетирования и опроса экспертов): возможности и ограничения 3 Разработка механизма управления социальным туризмом (взаимодействие рыночного механизма и государства, самоорганизация) Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	21

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Ссылка на источник в ЭБС
Основная литература		
1	Пяткова С.Г. Основы туризма. Учебно-методическое пособие	https://www.iprbookshop.ru/83810.html
2	Вильчинская-Бутенко М.Э., Кадер А.М. Социально-культурные технологии в туризме. Учебное пособие для бакалавров	https://www.iprbookshop.ru/140179.html
Дополнительная литература		
3	Покровский Н.Е., Черняева Т.Н. Туризм. От социальной теории к практике управления. Учебник	https://www.iprbookshop.ru/9119.html

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС							
Код образовательного результата дисциплины	Текущий контроль						Промежуточная аттестация
	Кейс-задачи	Конспект по теме	Опрос	Таблица по теме	Тест	Деловая/ролевая игра	Зачет/Экзамен
ПК-9							
3.1 (ПК.9.1)					+		+
У.1 (ПК.9.2)			+				+
В.1 (ПК.9.3)						+	+
УК-8							
3.2 (УК.8.1)				+			+
У.2 (УК.8.2)		+					+
В.2 (УК.8.3)	+						+

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

5.2.1. Текущий контроль.

Типовые задания к разделу "Теоретические основы социального туризма":

1. Деловая/ролевая игра

1. Назовите потребителей услуг безбарьерного туризма.
2. Каковы проблемы развития безбарьерного туризма.
3. Становление и развитие социального туризма в Алтайском крае.
4. Мотивация занятий туризмом лиц с ограниченными возможностями.
5. В чем заключаются социально-психологические проблемы туристов с ОВЗ.
6. Назовите требования к организации экскурсий для лиц с нарушенной функцией движения.
7. Назовите требования к организации экскурсий для лиц с нарушенной функцией зрения.
8. Назовите требования к организации экскурсий для лиц с нарушенной функцией слуха.
9. Раскройте структуру и содержание туристских программ для детей с ОВЗ.
10. Социальный туризм как механизм интеграции детей с ограниченными возможностями здоровья в обществе.

Количество баллов: 15

2. Кейс-задачи

1. Социальный туризм в современной России: проблемы и перспективы развития
2. Состояние, проблемы и перспективы развития социального туризма в России
3. Социально ориентированные некоммерческие организации в сфере социального туризма Республики Башкортостан
4. Актуальные аспекты развития социального туризма (практический опыт)
5. Управление системой «Сервис и туризм» на региональном уровне
6. Специфика развития социального туризма в Российской Федерации
7. Методы научных исследований: Общенаучные методы, Теоретические методы, Эмпирические методы.
8. Сбор научной информации. Основные источники научной информации. Периодические издания в сфере туризма.
9. Этапы научного исследования. Опрос как метод исследования. Виды опросов. Этапы проведения опроса.
10. Методы опроса: анкетирование, интервью.

Количество баллов: 15

3. Конспект по теме

1. Психологические проблемы туристов с ОВЗ и пути их решения.

2. Свойства личности туристов с ОВЗ;
3. Особенности сопровождения туристов с ОВЗ
4. Взаимоотношения туристов с ОВЗ друг с другом.
5. Этикет общения с туристами с ОВЗ:
 - а) рекомендации по использованию соответствующей терминологии, 10 общих правил этикета;
 - б) этикет общения с туристами с ОВЗ: туристы, испытывающие трудности при передвижении, с плохим зрением и незрячие;
 - в) этикет общения с туристами с ОВЗ: туристы с нарушением слуха, проблемами речи.

Количество баллов: 5

4. Опрос

1. Общие требования к организации экскурсий для лиц с ОВЗ.
2. Требования к организации экскурсий для лиц с нарушенной функцией движения.
3. Требования к организации экскурсий для лиц с нарушенной функцией зрения.
4. Требования к организации экскурсий для лиц с нарушенной функцией слуха.

Количество баллов: 5

5. Таблица по теме

1. Социальный туризм в России и в Европе.
2. Советский выездной туризм 1950-1960-х годов: социальный аспект.
3. Социальный туризм – путь к оздоровлению российской нации.
4. Социальный туризм как механизм интеграции детей с ограниченными возможностями здоровья в обществе.
5. Перспективы развития туризма для людей «третьего возраста» в контексте их клиентских предпочтений.
6. Туризм «третьего возраста» как фактор регионального экономического развития: зарубежный опыт и тенденции российского рынка.
7. Этикет общения с туристами с ОВЗ.
8. Мотивация занятий туризмом лиц с ограниченными возможностями

Количество баллов: 10

6. Тест

1. Туристские мероприятия, связанные с активным отдыхом для инвалидов с детства, не обходимо организовывать таким образом, чтобы туристская группа состояла:
 - а) на 70–80 % из инвалидов
 - б) на 50-60 % из инвалидов
 - в) на 80-90 % из инвалидов
2. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» содержит следующее определение со-циального туризма:
 - а) туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках госу-дарственной социальной помощи), а также средств работодателей
 - б) туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств
 - в) туризм, полностью или частично осуществляемый за счет средств работодателей
3. Во Франции зарождение социального туризма относят к 1936 г., когда было учреждено право на:
 - а) оплачиваемые отпуска
 - б) пенсии по инвалидности
 - в) социальные выплаты малообеспеченным семьям

Количество баллов: 5

5.2.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ».

Первый период контроля

1. Экзамен

Вопросы к экзамену:

1. Современные научные представления о социальном туризме.
2. Доступный туризм.
3. Безбарьерный туризм
4. Классификация потребителей услуг безбарьерного туризма.
5. Проблемы развития безбарьерного туризма.
6. Российский опыт развития социального туризма (1917-1991 г.)
7. Российский опыт развития социального туризма: современное состояние.

8. Становление и развитие социального туризма в России.
9. Международный опыт развития социального туризма.
10. Ресурсы социального туризма.
11. Роль социального туризма в развитии и оздоровлении общества.
12. Становление туризма для лиц с ОВЗ в СССР.
13. Современное состояние туризма для лиц с ОВЗ в Российской Федерации
14. Мотивация занятий туризмом лиц с ограниченными возможностями.
15. Социально-психологические проблемы туристов с ОВЗ.
16. Этикет общения с туристами с ОВЗ: рекомендации по использованию соответствующей терминологии, 10 общих правил
17. Этикет общения с туристами с ОВЗ: туристы, испытывающие трудности при передвижении, с плохим зрением и незрячие
18. Этикет общения с туристами с ОВЗ: туристы с нарушением слуха, проблемами речи.
19. Обеспечение безопасности туристской деятельности лиц с ОВЗ.
20. Взаимопомощь у лиц с нарушениями в состоянии здоровья в условиях чрезвычайных ситуаций.
21. Общие требования к разработке и реализации познавательно-экскурсионных программ в области историко-культурного наследия для лиц с ОВЗ.
22. Требования к организации экскурсий для лиц с нарушенной функцией движения.
23. Требования к организации экскурсий для лиц с нарушенной функцией зрения.
24. Требования к организации экскурсий для лиц с нарушенной функцией слуха
25. Специфические особенности подготовки туристских мероприятий с участием лиц с ОВЗ: организация услуг размещения
26. Специфические особенности подготовки туристских мероприятий с участием лиц с ОВЗ: организация питания.
27. Специфические особенности подготовки туристских мероприятий с участием лиц с ОВЗ: организация услуг транспорта
28. Структура и содержание туристских программ для детей с ОВЗ
29. Туризм «третьего возраста»: предпочтения, требования, ограничения.
30. Состояние и перспективы развития туризма для пожилых людей в Российской Федерации
31. Планирование мероприятий по обеспечению безопасности туристских мероприятий с участием лиц с ОВЗ.
32. Статистическое наблюдение в туризме. Формы сбора информации
33. Соотношение экономического и социального аспектов развития туризма в России
34. Государственное регулирование туристской деятельности: ретроспективный анализ
35. Основные методологические подходы к изучению туризма в российских и зарубежных исследованиях
36. Правовые основы социального туризма в Российской Федерации // Проблемы современной экономики.
37. Социальная политика государства и ее реализация в области туризма в период 1992–2026 гг.
38. Социальный туризм в системе социальной защиты населения
39. Социальный туризм в России и в Европе
40. О социальном туризме актуальные проблемы управления и экономики

5.3. Примерные критерии оценивания ответа студентов на экзамене (зачете):

Отметка	Критерии оценивания
"Отлично"	- дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Хорошо"	- дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Удовлетворительно" ("зачтено")	- затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации - неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя - выполнение заданий при подсказке преподавателя - затруднения в формулировке выводов

"Неудовлетворительно" ("не зачтено")	- неправильная оценка предложенной ситуации - отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий
---	---

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекции

Лекция - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала с демонстрацией слайдов и фильмов. Работа обучающихся на лекции включает в себя: составление или слежение за планом чтения лекции, написание конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой.

Требования к конспекту лекций: краткость, схематичность, последовательная фиксация основных положений, выводов, формулировок, обобщений. В конспекте нужно помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Последующая работа над материалом лекции предусматривает проверку терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. В конспекте нужно обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

2. Практические

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий и семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

При подготовке к практическому занятию необходимо, ознакомиться с его планом; изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой (справочниками, энциклопедиями, словарями). К наиболее важным и сложным вопросам темы рекомендуется составлять конспекты ответов. Следует готовить все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.

В ходе практического занятия надо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

3. Экзамен

Экзамен преследует цель оценить работу обучающегося за определенный курс: полученные теоретические знания, их прочность, развитие логического и творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умения анализировать и синтезировать полученные знания и применять их для решения практических задач.

Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, утвержденным заведующим кафедрой. Экзаменационный билет включает в себя два вопроса и задачи. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения обучающихся не позднее чем за один месяц до экзаменационной сессии.

В процессе подготовки к экзамену организована предэкзаменационная консультация для всех учебных групп.

При любой форме проведения экзаменов по билетам экзаменатору предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы, задачи и примеры по программе данной дисциплины. Дополнительные вопросы, также как и основные вопросы билета, требуют развернутого ответа.

Результат экзамена выражается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

4. Тест

Тест это система стандартизированных вопросов (заданий), позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся. Тесты могут быть аудиторными и внеаудиторными. Преподаватель доводит до сведения студентов информацию о проведении теста, его форме, а также о разделе (теме) дисциплины, выносимой на тестирование.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

- проработать информационный материал по дисциплине. Проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- выяснить все условия тестирования заранее. Необходимо знать, сколько тестов вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.
- работая с тестами, внимательно и до конца прочесть вопрос и предлагаемые варианты ответов; выбрать правильные (их может быть несколько); на отдельном листке ответов выписать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам. В случае компьютерного тестирования указать ответ в соответствующем поле (полях);
- в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.
- решить в первую очередь задания, не вызывающие трудностей, к трудному вопросу вернуться в конце.
- оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

5. Таблица по теме

Таблица – форма представления материала, предполагающая его группировку и систематизированное представление в соответствии с выделенными заголовками граф.

Правила составления таблицы:

1. таблица должна быть выразительной и компактной, лучше делать несколько небольших по объему, но наглядных таблиц, отвечающих задаче исследования;
2. название таблицы, заглавия граф и строк следует формулировать точно и лаконично;
3. в таблице обязательно должны быть указаны изучаемый объект и единицы измерения;
4. при отсутствии каких-либо данных в таблице ставят многоточие либо пишут «Нет сведений», если какое-либо явление не имело места, то ставят тире;
5. числовые значения одних и тех же показателей приводятся в таблице с одинаковой степенью точности;
6. таблица с числовыми значениями должна иметь итоги по группам, подгруппам и в целом;
7. если суммирование данных невозможно, то в этой графе ставят знак умножения;
8. в больших таблицах после каждых пяти строк делается промежуток для удобства чтения и анализа.

6. Опрос

Опрос представляет собой совокупность развернутых ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя. Опрос может проводиться в устной и письменной форме.

Подготовка к опросу включает в себя:

- изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется опросом;
- повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения;
- изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний;
- составление в мысленной форме ответов на поставленные вопросы.

7. Конспект по теме

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника.

Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то теме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Этапы выполнения конспекта:

1. определить цель составления конспекта;
2. записать название текста или его части;
3. записать выходные данные текста (автор, место и год издания);
4. выделить при первичном чтении основные смысловые части текста;
5. выделить основные положения текста;
6. выделить понятия, термины, которые требуют разъяснений;
7. последовательно и кратко изложить своими словами существенные положения изучаемого материала;
8. включить в запись выводы по основным положениям, конкретным фактам и примерам (без подробного описания);
9. использовать приемы наглядного отражения содержания (абзацы «ступеньками», различные способы подчеркивания, шрифт разного начертания, ручки разного цвета);
10. соблюдать правила цитирования (цитата должна быть заключена в кавычки, дана ссылка на ее источник, указана страница).

8. Деловая/ролевая игра

Деловая/ролевая игра - оценочное средство для проверки продуктивных умений в условиях игрового моделирования реальной проблемной ситуации.

Регламент игры:

1. Ознакомление участников с целью, задачами и правилами деловой игры.
2. Формирование игровых команд.
3. Разработка деловой игры.
4. Сценарий деловой игры.
5. Реализация деловой игры.
6. Подведение итогов деловой игры.
7. Групповое обсуждение хода деловой игры.
8. Заключительное слово руководителя деловой игры.

Основными моментами для подготовки деловой игры являются:

- определение цели деловой игры;
- описание игровой ситуации;
- формулирование правил проведения деловой игры;
- подготовка реквизита;
- определение системы оценивания результатов игры (оценочный лист).

9. Кейс-задачи

Кейс – это описание конкретной ситуации, отражающей какую-либо практическую проблему, анализ и поиск решения которой позволяет развивать у обучающихся самостоятельность мышления, способность выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, а также аргументировано отстаивать собственную позицию.

Рекомендации по работе с кейсом:

1. Сначала необходимо прочитать всю имеющуюся информацию, чтобы составить целостное представление о ситуации; не следует сразу анализировать эту информацию, желательно лишь выделить в ней данные, показавшиеся важными.
2. Требуется охарактеризовать ситуацию, определить ее сущность и отметить второстепенные элементы, а также сформулировать основную проблему и проблемы, ей подчиненные. Важно оценить все факты, касающиеся основной проблемы (не все факты, изложенные в ситуации, могут быть прямо связаны с ней), и попытаться установить взаимосвязь между приведенными данными.
3. Следует сформулировать критерий для проверки правильности предложенного решения, попытаться найти альтернативные способы решения, если такие существуют, и определить вариант, наиболее удовлетворяющий выбранному критерию.
4. В заключении необходимо разработать перечень практических мероприятий по реализации предложенного решения.
5. Для презентации решения кейса необходимо визуализировать решение (в виде электронной презентации, изображения на доске и пр.), а также оформить письменный отчет по кейсу.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Дифференцированное обучение (технология уровневой дифференциации)
2. Развивающее обучение
3. Проектные технологии
4. Кейс-технологии

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

1. компьютерный класс – аудитория для самостоятельной работы
2. учебная аудитория для лекционных занятий
3. учебная аудитория для семинарских, практических занятий
4. Лицензионное программное обеспечение:
 - Операционная система Windows 10/«Алът Образование» 11
 - Microsoft Office Professional Plus/LibreOffice
 - Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
 - Справочная правовая система Консультант плюс
 - 7-zip/Менеджер архивов
 - Adobe Acrobat Reader DC/Просмотрщик pdf и djvu-документов
5. Специализированное оборудование и технические средства обучения: