

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: КУЗНЕЦОВ АЛЕКСАНДР ИГОРЕВИЧ
 Должность: РЕКТОР
 Дата подписания: 30.09.2026 09:39:26
 Уникальный программный ключ:
 0ec0d544ced914f6d2e031d381fc0ed0880d90a0



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
Б1.В.ОД	Проектирование бизнеса

Код направления подготовки	38.04.02
Направление подготовки	Менеджмент
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Управление человеческим капиталом
Уровень образования	магистр
Форма обучения	заочная

Разработчики:

Должность	Учёная степень, звание	Подпись	ФИО
Доцент	кандидат экономических наук		Федосеев Андрей Васильевич

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
Кафедра экономики, управления и права	Рябчук Павел Георгиевич	1	28.08.2019	
Кафедра экономики, управления и права	Рябчук Павел Георгиевич	1	13.09.2020	

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Трудоемкость дисциплины (модуля) и видов занятий по дисциплине (модулю)	4
3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	8
5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	9
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
7. Перечень образовательных технологий	14
8. Описание материально-технической базы	15

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Дисциплина «Проектирование бизнеса» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Проектирование бизнеса» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин образовательной программы бакалавриата или специалитета.

1.4 Дисциплина «Проектирование бизнеса» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Информационные технологии управления бизнес-процессами», «Управление продажами», «Инновационные технологии в менеджменте», для проведения следующих практик: «производственная практика (научно-исследовательская)».

1.5 Цель изучения дисциплины:

подготовка студентов, обладающих фундаментальными знаниями в области моделирования развития бизнеса, практическими навыками оценки текущего состояния бизнес-деятельности

1.6 Задачи дисциплины:

1) изучить термины, основные теории, характеризующие современное состояние и тенденции развития бизнеса

2) изучить теорию бизнес-процессов, тенденции развития национальных и мировых рынков, интернационализации форм ведения международного бизнеса

3) изучить сущность анализа эффективности, оптимизации ведения бизнеса в современных рыночных условиях

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОК-3 готов к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	З.1 взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;	У.1 участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента;	В.1 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.
2	ПК-8 способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	З.2 содержание основных категорий, понятий и принципов бизнес-проектирования;	У.2 применять те или иные методы мониторинга и контроля проекта и разрабатывать корректирующие действия;	В.2 методическим инструментарием бизнеспроектирования.

2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Итого часов
	Л	ПЗ	СРС	
Итого по дисциплине	2	8	58	68
Первый период контроля				
<i>Теоретические основы проектирования бизнеса</i>	2	8	50	60
Проект как категория менеджмента	2	4	8	14
Содержание проектирования бизнеса		4	8	12
Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса			8	8
Сущность социально-экономического проектирования			8	8
Особенности проектирования развития бизнеса			8	8
Основные теории организации бизнеса			10	10
<i>Практические аспекты проектирования бизнеса</i>			8	8
Построение календарного плана и распределение ресурсов			8	8
Итого по видам учебной работы	2	8	58	68
Форма промежуточной аттестации				
Зачет				4
Итого за Первый период контроля				72

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1 Лекции

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Теоретические основы проектирования бизнеса	2
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОК-3 (3.1) ПК-9 (3.2)	
1.1. Проект как категория менеджмента 1.Понятие и сущность проекта как управленческой категории. 2.Проект как объект управления. 3.Современные теории управления проектами. 4.Роль и место управления проектами в современной практике бизнеса. 5.Характерные черты проекта: направленность на достижение цели, координированное выполнение многочисленных взаимосвязанных действий. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4	2

3.2 Практические

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Теоретические основы проектирования бизнеса	8
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОК-3 (3.1) ПК-9 (3.2)	
1.1. Проект как категория менеджмента 1.Понятие и сущность проекта как управленческой категории. 2.Проект как объект управления. 3.Современные теории управления проектами. 4.Роль и место управления проектами в современной практике бизнеса. 5.Характерные черты проекта: направленность на достижение цели, координированное выполнение многочисленных взаимосвязанных действий. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4	4
1.2. Содержание проектирования бизнеса 1.Подходы к определению проектирования бизнеса. 2.Стадии управления проектом – традиционный и альтернативные подходы. 3.Роль и содержание стадии инициации, планирования, выполнения, контроля и стадии завершения. 4.Преимущества управления проектами – для участников, для инвесторов. 5.Системы управления проектами. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	4

3.3 СРС

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема для самостоятельного изучения	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Теоретические основы проектирования бизнеса	50
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОК-3 (3.1) ПК-9 (3.2)	

1.1. Проект как категория менеджмента Задание для самостоятельного выполнения студентом: Изучив лекционный материал, основную и рекомендуемую литературу, подготовить доклад на тему: 1.Понятие и сущность проекта как управленческой категории. 2.Проект как объект управления. 3.Современные теории управления проектами. 4.Роль и место управления проектами в современной практике бизнеса. 5.Характерные черты проекта: направленность на достижение цели, координированное выполнение многочисленных взаимосвязанных действий. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4	8
1.2. Содержание проектирования бизнеса Задание для самостоятельного выполнения студентом: Изучив лекционный материал, основную и рекомендуемую литературу, подготовить доклад на тему: 1.Подходы к определению проектирования бизнеса. 2.Стадии управления проектом – традиционный и альтернативные подходы. 3.Роль и содержание стадии инициации, планирования, выполнения, контроля и стадии завершения. 4.Преимущества управления проектами – для участников, для инвесторов. 5.Системы управления проектами. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 5	8
1.3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Задание для самостоятельного выполнения студентом: Изучив лекционный материал, основную и рекомендуемую литературу, подготовить доклад на тему: 1.Комплекс факторов, формирующий модель ведения бизнеса. 2.Факторы микросреды бизнеса– производственные мощности, факторы производства, маркетинг, персонал. 3.Управление микросредой посредством инструментов моделирования. 4.Факторы макросреды бизнеса – социально-культурные, демографические, технологические, политические, правовые. 5.Влияние неконтролируемых факторов на эффективность ведения бизнеса Учебно-методическая литература: 1, 2, 4, 6 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	8
1.4. Сущность социально-экономического проектирования Задание для самостоятельного выполнения студентом: Изучив лекционный материал, основную и рекомендуемую литературу, подготовить доклад на тему: 1.Моделирование как ключевое направление управленческой экономики. 2.Основные принципы, цели и задачи моделирования. 3. Основные виды и сферы применения моделирования. 4.Классическая схема моделирования социально – экономических процессов. 5.Значение моделирования для планирования и прогнозирования развития макроэкономических процессов в национальной экономике. Учебно-методическая литература: 2, 3, 6 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	8

1.5. Особенности проектирования развития бизнеса Задание для самостоятельного выполнения студентом: Изучив лекционный материал, основную и рекомендуемую литературу, подготовить доклад на тему: 1. Моделирование микроэкономических процессов в системе общего менеджмента предприятия. 2. Основные принципы, цели и задачи моделирования бизнес-процессов. 3. Основные виды моделей ведения бизнеса. 4. Механизм принятия управленческих решений по функциональным областям бизнес-деятельности. 5. Значение моделирования для планирования и прогнозирования развития предприятия. Учебно-методическая литература: 1, 3, 5, 6 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	8
1.6. Основные теории организации бизнеса Задание для самостоятельного выполнения студентом: Изучив лекционный материал, основную и рекомендуемую литературу, подготовить доклад на тему: 1. Теории меркантилизма. 2. Теория абсолютного преимущества А. Смита. 3. Теория сравнительного преимущества Д. Рикардо. 4. Современные теории торговли. 5. Теория факторов Хекшера-Олина, “Парадокс Леонтьева”, теория конкурентных преимуществ М. Портера. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	10
2. Практические аспекты проектирования бизнеса	8
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОК-3 (У.1, В.1) ПК-9 (У.2, В.2)	
2.1. Построение календарного плана и распределение ресурсов Задание для самостоятельного выполнения студентом: Изучив лекционный материал, основную и рекомендуемую литературу, подготовить доклад на тему: 1. Цели и задачи календарного планирования в управлении проектами. 2. Проблема ограничений времени и ресурсов. 3. Проекты, ограниченные по времени: сущность и ключевые характеристики. Ранний, поздний и выровненный календарные планы. 4. Проекты, ограниченные по ресурсам. Проблема координации потоков ресурсов во времени. Сдвиги графиков. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	8

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Ссылка на источник в ЭБС
Основная литература		
1	Варзунов, А. В. Анализ и управление бизнес-процессами : учебное пособие / А. В. Варзунов, Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева. — Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2016. — 114 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/65772.html (дата обращения: 28.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	http://www.iprbookshop.ru/65772.html
2	Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-0306-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/89423.html (дата обращения: 28.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	http://www.iprbookshop.ru/89423.html
3	Данилин, А. В. Архитектура предприятия : учебное пособие / А. В. Данилин, А. И. Слюсаренко. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 439 с. — ISBN 978-5-4497-0542-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/94845.html (дата обращения: 28.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	http://www.iprbookshop.ru/94845.html
Дополнительная литература		
4	Пятецкий, В. Е. Управление бизнес-процессами – BPMS : учебное пособие / В. Е. Пятецкий, А. Г. Михеев, В. В. Новичихин. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2017. — 199 с. — ISBN 978-5-906846-75-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/78539.html (дата обращения: 28.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	http://www.iprbookshop.ru/78539.html
5	Дональд, Уилер Статистическое управление процессами: оптимизация бизнеса с использованием контрольных карт Шухарта / Уилер Дональд, Чамберс Дэвид ; перевод В. Кузьмин, Ю. Адлер ; под редакцией Ю. Адлер, В. Шпер, С. Турко. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 410 с. — ISBN 978-5-9614-5726-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/93033.html (дата обращения: 28.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	http://www.iprbookshop.ru/93033.html
6	Яблочников, Е. И. Реинжиниринг бизнес-процессов проектирования и производства : учебное пособие / Е. И. Яблочников, В. И. Молочник, Ю. Н. Фомина. — Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2008. — 151 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/68099.html (дата обращения: 28.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	http://www.iprbookshop.ru/68099.html

4.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование базы данных	Ссылка на ресурс
1	Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС					
Код образовательного результата дисциплины	Текущий контроль				Промежуточная аттестация
	Доклад/сообщение	Кейс-задачи	Ситуационные задачи	Тест	Зачет/Экзамен
ОК-3					
3.1	+			+	+
У.1			+		+
В.1		+			+
ПК-9					
3.2	+			+	+
У.2			+		+
В.2		+			+

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

5.2.1. Текущий контроль.

Типовые задания к разделу "Теоретические основы проектирования бизнеса":

1. Доклад/сообщение

Подготовить следующие темы докладов:

1. Инжиниринг как совокупность интеллектуальных видов деятельности, связанных с разработкой и реализацией бизнес-проектов.
2. Использование методов реинжиниринга для анализа и перепроектирования существующих бизнес-процессов.
3. Бизнес-план как один из наиболее распространенных видов бизнес-проекта.
4. Основные характеристики (свойства) бизнес-проекта:
5. Применение бизнес-проекта в сфере привлечения иностранных инвестиций.
6. Бизнес-проектирование как средство стратегического развития компаний.
7. Особенности и сфера реализации операционных и инвестиционных бизнес-проектов.
8. Характеристика инновационных и венчурных инвестиционных бизнес-проектов.
9. Ключевые участники бизнес-проектирования.
10. Структура и окружающая среда бизнес-проектов

Количество баллов: 10

2. Тест

Тест №1

1. Понятие «проект» объединяет разнообразные виды деятельности, характеризующиеся рядом следующих признаков:
 - а) неограниченная протяженность во времени;
 - б) направленность на достижение конкретных целей;
 - в) обособленное выполнение многочисленных, взаимосвязанных действий;
 - г) все перечисленные признаки.
2. Что относится к основным рычагам управления проектом:
 - а) ресурсы;
 - б) ресурсы и технологии;
 - в) ресурсы и организация;
 - г) ресурсы и персонал.
3. В случае, если генеральным подрядчиком проекта является одна организация, которая берет на себя функции по управлению проектом и выполняет все, либо основную часть работ по реализации проекта применяется:
 - а) "выделенная" организационная структура;
 - б) "двойственная" организационная структура;
 - в) "сложная" организационная структура;
 - г) "управление проектами".
4. К недостаткам матричной организационной структуры с точки зрения управления проектами относят:
 - а) повышение качества взаимодействий между отдельными участниками сквозных, горизонтальных процессов, таким образом, снижая эффективность коммуникаций;
 - б) необходимость координировать деятельность нескольких проектов, например, по таким вопросам как распределение ограниченных ресурсов;
 - в) снижение технологичности в функциональных областях.
5. К недостаткам функциональной организационной структуры с точки зрения управления проектами относят:
 - а) проблему распределения полномочий между руководителями функциональных подразделений;
 - б) непоследовательность в реализации организационных процедур и общих принципов функционирования;
 - в) повышение количества межфункциональных конфликтов и снижение эффективности достижения общих целей.
6. С точки зрения системного подхода проект – это:
 - А) документально оформленный план сооружения или конструкции;
 - Б) группа элементов, организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей;
 - В) некоторая задача без определенных данных и результатов, которая должна быть решена в максимально возможный короткий срок времени;
 - Г) процесс перехода из исходного состояния в конечное – результат при участии ряда ограничений и механизмов.

Тест №2

1. Понятие "проект" объединяет разнообразные виды деятельности, включающие:
 - а) направленность на достижение конкретных целей, определенных результатов;
 - б) координированное выполнение многочисленных, взаимосвязанных действий;
 - в) ограниченная протяженность во времени, с определенным началом и концом;
 - г) свой вариант
2. Процесс "Идентификация рисков" относится к группе процессов:
 - а) планирование;
 - б) исполнение и контроль;
 - в) анализ;
 - г) управление.
3. В случае, заказчиком, генеральным подрядчиком и инвестором является одна организация применяется:
 - а) "двойственная" организационная структура;
 - б) "сложная" организационная структура;
 - в) "управление проектами";
 - г) "выделенная" организационная структура.
4. "Двойственная" организационная структура применима в следующих случаях:
 - а) заказчиком, генеральным подрядчиком и инвестором является одна организация;
 - б) заказчик и генеральный подрядчик проекта имеют одинаково большое значение в процессах принятия решения, протекающих в системе управления проектом, либо выполняют работы одинаковой важности;
 - в) существует два равнозначных инвестора или инициатора проекта, одинаково заинтересованных в результатах проекта и принимающих активное участие в реализации проекта.
5. Основное отличие проекта от производственной системы заключается в том, что:
 - А) проект является неоднократной, циклической деятельностью;
 - Б) проект является однократной, не циклической деятельностью;
 - В) принципиальных отличий нет.
6. Какие существуют ограничения при реализации проекта?
 - А) культурологические;

Количество баллов: 10

Типовые задания к разделу "Практические аспекты проектирования бизнеса":

1. Кейс-задачи

Решить кейс-задачу:

КЕЙС 1. Управляющая компания и дополнительные инвестиции

Встреча нового собственника с действующей управляющей командой отеля прошла в дружественной обстановке. Наёмный директор отеля заверил предпринимателя в том, что он готов работать под его началом и сделать всё, чтобы бизнес отеля стал еще более прибыльным. Доклад директора был красочным и говорил о том, что бизнес гостиницы ожидают радужные перспективы.

Первым делом директор отеля предложил предпринимателю вложиться в расширение бизнеса для увеличения объемов продаж существующих услуг. По словам директора отеля, бизнесу в этом году необходимы дополнительные средства на рекламу, в сумме 15.000.000 рублей. Из доклада директора следовало, что в его стратегии развития гостиницы:

Ассортимент услуг остаётся прежним.

Структура затрат принципиальных изменений не претерпит.

Вложенные деньги пойдут на повышение узнаваемости отеля с целью привлечения дополнительных клиентов (реклама, продвижение).

Капитальные вложения не планируются.

Привлечение заёмных средств не предусматривается.

Директор сообщил, что сейчас его сотрудниками дорабатывается план маркетинга. Он пообещал предпринимателю рост чистой прибыли предприятия на 30% по итогам 2014 год. Прогнозный прирост выручки, по его мнению, вследствие расширения бизнеса в 2014 году составит 15%.

Согласитесь ли вы как предприниматель на просьбу директора выделить на его программу развития 15.000.000 рублей, и почему?

Ответ (единственный):

Вариант А) Да, потому что улучшится финансовая устойчивость бизнеса. Благодаря дополнительным инвестициям она станет абсолютно устойчивая.

Вариант Б) Да, потому что срок окупаемости этих вложений меньше трёх лет.

Вариант В) Да, потому что верю своему директору.

Вариант Г) Да, так как рентабельность дополнительных инвестиций будет больше ставки рефинансирования (8,25%).

Количество баллов: 15

2. Ситуационные задачи

Решить задачу:

Компания «Омега» выбирает между двумя проектами производства школьных учебников. Первый проект более рискованный, поэтому расчет денежных потоков требует более высокий дисконт, второй проект – менее рискованный, может быть оценен на основе более низкой ставки дисконта. Какой проект следует выбрать, если первоначальные инвестиции у обоих проектов одинаковые, а денежные потоки различны по годам реализации проекта. Обоснуйте принятое решение по выбору проекта в соответствии с заданными характеристиками.

Количество баллов: 15

5.2.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ».

Первый период контроля

1. Зачет

Вопросы к зачету:

1. Содержание, цели и задачи дисциплины "Проектирование бизнеса".
2. Понятие и сущность проекта как управленческой категории.
3. Роль и место проектирования бизнеса в современной практике бизнеса.
4. Цели, стратегия, результаты и параметры проектов.
5. Содержание проектирования бизнеса.
6. Стадии управления проектом – традиционный и альтернативные подходы.
7. Роль и содержание стадии инициации, планирования, выполнения, контроля и стадии завершения
8. Системы управления проектами.
9. Планирование проекта
10. Методические основы управления временем реализации проекта.
11. Статистические и программные инструменты определения критического пути
12. Построение календарного плана и распределение ресурсов.

13. Цели и задачи календарного планирования в управлении проектами.
14. Проекты, ограниченные по времени: сущность и ключевые характеристики
15. Проекты, ограниченные по ресурсам. Проблема координации потоков ресурсов во времени. Сдвиги графиков.
16. Анализ хода работ при реализации проекта: содержание и инструменты анализа хода работ при выполнении проекта.
17. Система показателей эффективности выполнения проекта.
18. .Организационное моделирование проектов.
19. Офис проекта.
20. Управление стоимостью (затратностью) проекта.
21. .онцепция стоимости и ее применение в управлении проектами.
22. Экспертиза строительных проектов.
23. Экологическая экспертиза проектов.
24. Контроль проекта.
25. Мониторинг работ и анализ результатов по проекту.
26. Управление изменениями и стоимостью проекта.
27. Бюджетирование проекта.
28. Зависимость общих затрат от длительности проекта
29. Минимизация затрат, необходимых для сокращения стоимости проекта.
30. Минимизация затрат, необходимых для сокращения стоимости проекта.

Типовые практические задания:

1. Определите производственную мощность, годовой выпуск продукции, коэффициенты интенсивности, экстенсивности и использования мощности цеха по производству полиэтиленовой пленки, исходя из следующих данных: в цехе установлены 15 агрегатов с технической обоснованной производительностью – 60 кг в час, фактическая производительность – 40 кг, норматив простоя единицы оборудования в ремонтах и технологических остановках - 760 ч в год, фактические простои составили 1260 ч; режим работы цеха – непрерывный.

5.3. Примерные критерии оценивания ответа студентов на экзамене (зачете):

Отметка	Критерии оценивания
"Отлично"	- дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Хорошо"	- дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Удовлетворительно" ("зачтено")	- затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации - неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя - выполнение заданий при подсказке преподавателя - затруднения в формулировке выводов
"Неудовлетворительно" ("не зачтено")	- неправильная оценка предложенной ситуации - отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекции

Лекция - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала с демонстрацией слайдов и фильмов. Работа обучающихся на лекции включает в себя: составление или слежение за планом чтения лекции, написание конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой.

Требования к конспекту лекций: краткость, схематичность, последовательная фиксация основных положений, выводов, формулировок, обобщений. В конспекте нужно помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Последующая работа над материалом лекции предусматривает проверку терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. В конспекте нужно обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

2. Практические

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий и семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

При подготовке к практическому занятию необходимо, ознакомиться с его планом; изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой (справочниками, энциклопедиями, словарями). К наиболее важным и сложным вопросам темы рекомендуется составлять конспекты ответов. Следует готовить все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.

В ходе практического занятия надо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

3. Зачет

Цель зачета – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по учебной дисциплине и соответствующих им умений и навыков, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве информации.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором обучающиеся получают предварительный перечень вопросов к зачету и список рекомендуемой литературы, их ставят в известность относительно критериев выставления зачета и специфике текущей и итоговой аттестации. С самого начала желательно планомерно осваивать материал, руководствуясь перечнем вопросов к зачету и списком рекомендуемой литературы, а также путем самостоятельного конспектирования материалов занятий и результатов самостоятельного изучения учебных вопросов.

По результатам сдачи зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

4. Доклад/сообщение

Доклад – развернутое устное (возможен письменный вариант) сообщение по определенной теме, сделанное публично, в котором обобщается информация из одного или нескольких источников, представляется и обосновывается отношение к описываемой теме.

Основные этапы подготовки доклада:

1. четко сформулировать тему;
2. изучить и подобрать литературу, рекомендуемую по теме, выделив три источника библиографической информации:
 - первичные (статьи, диссертации, монографии и т. д.);
 - вторичные (библиография, реферативные журналы, сигнальная информация, планы, граф-схемы, предметные указатели и т. д.);
 - третичные (обзоры, компилятивные работы, справочные книги и т. д.);
3. написать план, который полностью согласуется с выбранной темой и логично раскрывает ее;
4. написать доклад, соблюдая следующие требования:
 - структура доклада должна включать краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме; список использованной литературы;
 - в содержании доклада общие положения надо подкрепить и пояснить конкретными примерами; не пересказывать отдельные главы учебника или учебного пособия, а изложить собственные соображения по существу рассматриваемых вопросов, внести свои предложения;
5. оформить работу в соответствии с требованиями.

5. Тест

Тест это система стандартизированных вопросов (заданий), позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся. Тесты могут быть аудиторными и внеаудиторными. Преподаватель доводит до сведения студентов информацию о проведении теста, его форме, а также о разделе (теме) дисциплины, выносимой на тестирование.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

- проработать информационный материал по дисциплине. Проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- выяснить все условия тестирования заранее. Необходимо знать, сколько тестов вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.
- работая с тестами, внимательно и до конца прочесть вопрос и предлагаемые варианты ответов; выбрать правильные (их может быть несколько); на отдельном листке ответов выписать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам. В случае компьютерного тестирования указать ответ в соответствующем поле (полях);
- в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.
- решить в первую очередь задания, не вызывающие трудностей, к трудному вопросу вернуться в конце.
- оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

6. Ситуационные задачи

Ситуационная задача представляет собой задание, которое включает в себя характеристику ситуации из которой нужно выйти, или предложить ее исправить; охарактеризовать условия, в которых может возникнуть та или иная ситуация и предложить найти выход из нее и т.д.

При выполнении ситуационной задачи необходимо соблюдать следующие указания:

1. Внимательно прочитать текст предложенной задачи и вопросы к ней.
2. Все вопросы логично связаны с самой предложенной задачей, поэтому необходимо работать с каждым из вопросов отдельно.
3. Вопросы к задаче расположены по мере усложнения, поэтому желательно работать с ними в том порядке, в котором они поставлены.

7. Кейс-задачи

Кейс – это описание конкретной ситуации, отражающей какую-либо практическую проблему, анализ и поиск решения которой позволяет развивать у обучающихся самостоятельность мышления, способность выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, а также аргументировано отстаивать собственную позицию.

Рекомендации по работе с кейсом:

1. Сначала необходимо прочитать всю имеющуюся информацию, чтобы составить целостное представление о ситуации; не следует сразу анализировать эту информацию, желательно лишь выделить в ней данные, показавшиеся важными.
2. Требуется охарактеризовать ситуацию, определить ее сущность и отметить второстепенные элементы, а также сформулировать основную проблему и проблемы, ей подчиненные. Важно оценить все факты, касающиеся основной проблемы (не все факты, изложенные в ситуации, могут быть прямо связаны с ней), и попытаться установить взаимосвязь между приведенными данными.
3. Следует сформулировать критерий для проверки правильности предложенного решения, попытаться найти альтернативные способы решения, если такие существуют, и определить вариант, наиболее удовлетворяющий выбранному критерию.
4. В заключении необходимо разработать перечень практических мероприятий по реализации предложенного решения.
5. Для презентации решения кейса необходимо визуализировать решение (в виде электронной презентации, изображения на доске и пр.), а также оформить письменный отчет по кейсу.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Проектные технологии
2. Кейс-технологии

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

1. компьютерный класс – аудитория для самостоятельной работы
2. учебная аудитория для лекционных занятий
3. учебная аудитория для семинарских, практических занятий
4. Лицензионное программное обеспечение:
 - Операционная система Windows 10
 - Microsoft Office Professional Plus
 - Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
 - Справочная правовая система Консультант плюс
 - 7-zip
 - Adobe Acrobat Reader DC