

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: КУЗНЕЦОВ АЛЕКСАНДР ИГОРЕВИЧ
 Должность: РЕКТОР
 Дата подписания: 06.10.2026 14:10:21
 Уникальный программный ключ:
 0ec0d544ced914f6d2e031d381fc0ed0880d90a0



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
ПДК.03	География туризма

Код направления подготовки	44.03.04
Направление подготовки	Профессиональное обучение (по отраслям)
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Туризм и гостиничный сервис
Уровень образования	бакалавр
Форма обучения	заочная

Разработчики:

Должность	Учёная степень, звание	Подпись	ФИО
Доцент	кандидат педагогических наук, доцент		Ногина Анна Александровна

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
Кафедра подготовки педагогов профессионального обучения и предметных методик	Корнеева Наталья Юрьевна	3	18.11.2025	

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Трудоемкость дисциплины (модуля) и видов занятий по дисциплине (модулю)	5
3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	8
5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	9
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	13
7. Перечень образовательных технологий	15
8. Описание материально-технической базы	16

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Дисциплина «География туризма» относится к модулю обязательной части Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)» (уровень образования бакалавр). Дисциплина является обязательной к изучению.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 час.

1.3 Изучение дисциплины «География туризма» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

1.4 Дисциплина «География туризма» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Гастрономический туризм», «Гостиничная индустрия и ресторанный бизнес», «Индустрия гостеприимства: теория и практика», «Индустрия СПА и курортов», «История туризма и сервисной деятельности», «История России», «Курортология», «Потребительское поведение в сфере туризма и гостиничного сервиса».

1.5 Цель изучения дисциплины:

Формирование у студентов системы профессиональных теоретических знаний в области экономической и политической географии, географии туризма и отдыха в мире и Российской Федерации; умения работать с географическими картами.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) усвоение знаний в области экономической и политической географии, географии туризма и отдыха, профессиональной терминологии;
- 2) выработка навыков работы с географическими картами;
- 3) формирование способности применять в профессиональной деятельности весь спектр приобретенных знаний и навыков;
- 4) характеристика пространственного распространения основных видов туризма в России и зарубежных центрах

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС	
Код и наименование индикатора достижения компетенции		
1	ОПК-9 способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их при решении задач профессиональной деятельности	
	ОПК.9.1 Знает принципы, методы и средства решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе современных информационных и образовательных технологий	
	ОПК.9.2 Умеет выбирать и применять современные образовательные и информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности	
	ОПК.9.3 Владеет навыками использования информационных и образовательных технологий для решения профессиональных задач	
2	ПК-9 способен проводить социологические и маркетинговые исследования в сфере туризма и гостиничного сервиса	
	ПК.9.1 Знать ключевые понятия маркетинга, специфику ведения маркетинговой деятельности в сфере туризма и гостиничного сервиса, теорию и методики маркетинговых исследований туристских и гостиничных продуктов, структуру и содержание программы социологического/маркетингового исследования, систему методов количественного и качественного исследования	
	ПК.9.2 Уметь осуществлять выбор адекватных и эффективных методов и средств проведения маркетинговых/социологических исследований, сбора и анализа информации на предприятиях туризма и гостиничного сервиса, разрабатывать цели, задачи и гипотезы маркетингового/социологического исследования	
	ПК.9.3 Владеть методиками изучения и навыками анализа потребностей клиентов, навыками разработки эффективной стратегии продвижения гостиничного и туристского продуктов, методами сбора социологической информации, первичными навыками обработки и анализа полученной информации и представления результатов	

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
----------	---	--

1	ОПК.9.1 Знает принципы, методы и средства решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе современных информационных и образовательных технологий	3.1 методы анализа педагогической ситуации
2	ОПК.9.2 Умеет выбирать и применять современные образовательные и информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности	У.1 осуществлять поиск, анализ научной информации и адаптировать ее к своей педагогической деятельности, используя профессиональные базы данных;
3	ОПК.9.3 Владеет навыками использования информационных и образовательных технологий для решения профессиональных задач	В.1 Способностью организовывать проведение различных мероприятий научной направленности в области преподаваемой дисциплины, создавать условия для осуществления научно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся
1	ПК.9.1 Знать ключевые понятия маркетинга, специфику ведения маркетинговой деятельности в сфере туризма и гостиничного сервиса, теорию и методики маркетинговых исследований туристских и гостиничных продуктов, структуру и содержание программы социологического/маркетингового исследования, систему методов количественного и качественного исследования	3.2 Знает ключевые понятия маркетинга, специфику ведения маркетинговой деятельности в сфере туризма и гостиничного сервиса, теорию и методики маркетинговых исследований туристских и гостиничных продуктов, структуру и содержание программы социологического/маркетингового исследования, систему методов количественного и качественного исследования.
2	ПК.9.2 Уметь осуществлять выбор адекватных и эффективных методов и средств проведения маркетинговых/социологических исследований, сбора и анализа информации на предприятиях туризма и гостиничного сервиса, разрабатывать цели, задачи и гипотезы маркетингового/социологического исследования	У.2 Умеет осуществлять выбор адекватных и эффективных методов и средств проведения маркетинговых/социологических исследований, сбора и анализа информации на предприятиях туризма и гостиничного сервиса, разрабатывать цели, задачи и гипотезы маркетингового/социологического исследования
3	ПК.9.3 Владеть методиками изучения и навыками анализа потребностей клиентов, навыками разработки эффективной стратегии продвижения гостиничного и туристского продуктов, методами сбора социологической информации, первичными навыками обработки и анализа полученной информации и представления результатов	В.2 Владеет методиками изучения и навыками анализа потребностей клиентов, навыками разработки эффективной стратегии продвижения гостиничного и туристского продуктов, методами сбора социологической информации, первичными навыками обработки и анализа полученной информации и представления результатов.

2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Итого часов
	Л	ПЗ	СРС	
Итого по дисциплине	8	12	142	162
Первый период контроля				
<i>Туризм как вид социально-экономической деятельности</i>	<i>4</i>	<i>6</i>	<i>53</i>	<i>63</i>
Европейский макрорегион	4		16	20
Ближний и Средний Восток		2	18	20
Южная Азия		4	19	23
Итого по видам учебной работы	4	6	53	63
<i>Форма промежуточной аттестации</i>				
Экзамен				9
Итого за Первый период контроля				72
Второй период контроля				
<i>География туристского спроса.</i>	<i>4</i>	<i>6</i>	<i>89</i>	<i>99</i>
Круизы по всему миру	4		30	34
Страны СНГ		2	29	31
Российская Федерация		4	30	34
Итого по видам учебной работы	4	6	89	99
<i>Форма промежуточной аттестации</i>				
Экзамен				9
Итого за Второй период контроля				108

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1 Лекции

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Туризм как вид социально-экономической деятельности	4
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОПК-9: 3.1 (ОПК.9.1), У.1 (ОПК.9.2), В.1 (ОПК.9.3)	
1.1. Европейский макрорегион Общая характеристика, относимые государства, зависимые территории, океаны, моря, проливы. География туризма в Европе, виды туров. Экскурсионные туры. Отдых на курортах. Морские круизы. Круизы по рекам Европы. Лечебные курорты. Горнолыжные курорты. Мировые и региональные сети отелей. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	4
2. География туристского спроса.	4
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-9: 3.2 (ПК.9.1), У.2 (ПК.9.2), В.2 (ПК.9.3)	
2.1. Круизы по всему миру Круизные компании мира. Круизные лайнеры, стандарты. Русские группы на борту. Регионы плаванья. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	4

3.2 Практические

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Туризм как вид социально-экономической деятельности	6
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОПК-9: 3.1 (ОПК.9.1), У.1 (ОПК.9.2), В.1 (ОПК.9.3)	
1.1. Ближний и Средний Восток Общая характеристика региона. Этноконфессиональные особенности многочисленных азиатских народов. Туристская инфраструктура. География туризма в регионе. Мировые и региональные сети отелей. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	2
1.2. Южная Азия Общая характеристика региона. Моря Индийского океана. Индустрия туризма. География туризма в регионе. Особенности туров. Экскурсионные туры. Курорты. Специфика отелей. Мировые и региональные сети отелей. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	4
2. География туристского спроса.	6
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-9: 3.2 (ПК.9.1), У.2 (ПК.9.2), В.2 (ПК.9.3)	
2.1. Страны СНГ 1. Заполнение таблицы. 2. Подготовка презентаций. География туризма: 1 Белоруссия, 2 Казахстан, 3 Грузия Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	2
2.2. Российская Федерация Моря, реки, горы страны. Виды туров по России. Экскурсионные туры. Круизы. Санаторно-оздоровительный отдых. Краснодарский край Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	4

3.3 СРС

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема для самостоятельного изучения	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Туризм как вид социально-экономической деятельности	53
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОПК-9: 3.1 (ОПК.9.1), У.1 (ОПК.9.2), В.1 (ОПК.9.3)	
1.1. Европейский макрорегион Задание для самостоятельного выполнения студентом: Общая характеристика, относимые государства, зависимые территории, океаны, моря, проливы. География туризма в Европе, виды туров. Развитость туристических услуг. Внутренние различия региона. Экскурсионные туры. Отдых на курортах. Морские круизы. Круизы по рекам Европы. Лечебные курорты. Горнолыжные курорты. Мировые и региональные сети отелей. Анализ особенностей региона Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	16
1.2. Ближний и Средний Восток Задание для самостоятельного выполнения студентом: Общая характеристика региона. Этноконфессиональные особенности многочисленных азиатских народов. Туристская инфраструктура. Развитость туристических услуг. Внутренние различия региона. География туризма в регионе. Мировые и региональные сети отелей Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	18
1.3. Южная Азия Задание для самостоятельного выполнения студентом: Общая характеристика региона. Моря Индийского океана. Индустрия туризма. География туризма в регионе. Развитость туристических услуг. Внутренние различия региона. Особенности туров. Экскурсионные туры. Курорты. Специфика отелей. Мировые и региональные сети отелей. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	19
2. География туристского спроса.	89
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-9: 3.2 (ПК.9.1), У.2 (ПК.9.2), В.2 (ПК.9.3)	
2.1. Круизы по всему миру Задание для самостоятельного выполнения студентом: Круизные компании мира. Круизные лайнеры, стандарты. Русские группы на борту. Регионы плавания. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	30
2.2. Страны СНГ Задание для самостоятельного выполнения студентом: 1. Подготовка конспекта 2. Составление списка крупнейших компаний в сфере гостиничного бизнеса Развитость туристических услуг. Виды туров. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	29
2.3. Российская Федерация Задание для самостоятельного выполнения студентом: Моря, реки, горы страны. Виды туров по России. Экскурсионные туры. Круизы. Санаторно-оздоровительный отдых. Краснодарский край. Горнолыжные курорт Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	30

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Ссылка на источник в ЭБС
Основная литература		
1	География туризма: от теории к практике. Зырянов А.И.	https://www.iprbookshop.ru/books/139939/
2	Теоретические аспекты географии туризма Зырянов А.И.	https://www.iprbookshop.ru/books/118933/
Дополнительная литература		
3	География туризма России. Учебно-методическое пособие Махов С.Ю.	https://www.iprbookshop.ru/books/134443/

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС							
Код образовательного результата дисциплины	Текущий контроль						Промежуточная аттестация
	Доклад/сообщение	Кейс-задачи	Круглый стол	Мультимедийная презентация	Опрос	Реферат	Зачет/Экзамен
ОПК-9							
3.1 (ОПК.9.1)	+						+
У.1 (ОПК.9.2)				+			+
В.1 (ОПК.9.3)		+					+
ПК-9							
3.2 (ПК.9.1)					+		+
У.2 (ПК.9.2)						+	+
В.2 (ПК.9.3)			+				+

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

5.2.1. Текущий контроль.

Типовые задания к разделу "Туризм как вид социально-экономической деятельности":

1. Доклад/сообщение

1. Роль туризма в мировой экономике.
2. Особенности туристского потребления.
3. Социальный туризм.
4. Туристский продукт.
5. "Шенгенское соглашение" и его роль в международном туризме.
6. Характеристика туризма в Алтайском крае.
7. Роль туризма в мировой экономике.
8. Факторы развития туризма.
9. Цели, функции и задачи туризма.
10. Виды туризма.

Количество баллов: 10

2. Кейс-задачи

1. Формы туризма.
2. Религиозный и паломнический туризм.
3. Туристский продукт
4. Туристские услуги, их состав.
5. Порядок разработки туристского продукта.
6. Понятие и состав программы обслуживания.
7. Проявление глобализации в туризме.
8. Пространственная структура международного туризма (изменение во времени)
9. Закономерности функционирования туристских потоков
10. Основные виды туризма в странах Восточной Европы.

Количество баллов: 15

3. Мультимедийная презентация

1. Туристский потенциал Болгарии, Чехии, Польши, Венгрии.
2. Особенности организации туризма в Хорватии, Черногории, Словении.
3. Обучающий туризм на Мальте, в Ирландии, Великобритании.
4. Туристский потенциал Германии и Франции.

5. Финляндия, Швеция, Норвегия, на рынке международного туризма.

Количество баллов: 10

Типовые задания к разделу "География туристского спроса.":

1. Круглый стол

1. Специфика туристских поездок в Австрию и Швейцарию.
2. Средиземноморские страны: Турция, Кипр, Греция.
3. Культурно-познавательный туризм Италии и Испании.
4. Организация туризма в США и Канаде.
5. Туристский потенциал Кубы, Мексики, Бразилии, Перу, Аргентины.

Количество баллов: 15

2. Опрос

Тема 1. Макрорегионы

Тема 2. Европейский макрорегион

Тема 3. Ближний и Средний Восток

Тема 4. Южная Азия

Тема 5. Юго-Восточная Азия

Тема 6. Авиаперелеты

Тема 7. Африканский макрорегион

Количество баллов: 5

3. Реферат

Тема 1. Американский макрорегион

Тема 2. Круизы по всему миру

Тема 3. Россия

Тема 4. Страны СНГ

Тема 5. Религии мира

Тема 6. Паспорта

Тема 7. Отели

Количество баллов: 10

5.2.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ».

Первый период контроля

1. Экзамен

Вопросы к экзамену:

1. Раскройте понятие туристское районирование.
2. Охарактеризуйте предмет, объект науки/ География туризма. Связь с другими науками.
3. Оцените роль географии в изучении туризма.
4. Проанализируйте особенности рекреационных ресурсов.
5. Охарактеризуйте факторы развития туризма
6. Охарактеризуйте Основные понятия географии туризма: «турист», «рекреационный потенциал», «рекреационные ресурсы», «рекреационная освоенность».
7. Проанализируйте основные свойства и признаки туристских ресурсов.
8. Проведите классификацию туризма.
9. Раскройте понятие Туристское районирование.
10. Проанализируйте значение туристского районирования
11. Оцените районообразующие факторы в международном туризме
12. Раскройте Концепцию устойчивого развития туризма.
13. Охарактеризуйте воздействие туризма на природные комплексы
14. Оцените управление процессом влияния туризма на природу.
15. Раскройте концепцию экологического туризма.
16. Охарактеризуйте основные центры экотуризма
17. Охарактеризуйте категории ООПТ, их характеристика и возможности использования ООПТ в туристской деятельности.
18. Раскройте особенности горного туризма. ,
19. Охарактеризуйте использование водоемов в туризме.
20. Раскройте понятие курортно-рекреационных хозяйств
21. Сельский туризм: понятие, сущность, примеры.
22. Проанализируйте основные дестинации международного туризма.

23. Охарактеризуйте основные направления и перспективы развития туризма.
24. Охарактеризовать Американский туристский макрорегион.
25. Раскройте отличительные особенности развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе
26. Охарактеризуйте Основные тенденции развития туризма на Ближнем и Среднем Востоке
27. Дайте экономико-географическую и туристскую характеристику Южно- Азиатскому макрорегиону
28. Дайте экономико-географическую характеристику Австралийско-Океанийскому региону
29. Охарактеризуйте центры лечебно-оздоровительного туризма в Европе.
30. Охарактеризуйте конгрессно-выставочный туризм как наиболее динамично развивающийся сектор делового туризма
31. Проведите классификацию круизных путешествий в зависимости от стоимости
32. Проанализируйте географию распространения православных христиан по всему миру
33. Охарактеризуйте особенности ООПТ на Северо-Американском континенте
34. Охарактеризуйте Страны-лидеры в экотуризме в Азиатско-Океаническом макрорегионе.
35. Расскажи о серфинге как одном из популярных видов приключенческого туризма
36. Охарактеризуйте наиболее известные лечебные курорты в Центральной Европе.
37. Проанализируйте Основные направления деловых потоков на Европейском континенте
38. Объясните, Как распределяются деловые поездки по всему миру?
39. Объясните, что представляют собой интенсив-туры, для чего они необходимы?
40. Назовите и охарактеризуйте наиболее популярные туристские железнодорожные маршруты.

Второй период контроля

1. Экзамен

Вопросы к экзамену:

1. Роль туризма в мировой экономике.
2. Особенности туристского потребления.
3. Социальный туризм.
4. Туристский продукт.
5. "Шенгенское соглашение" и его роль в международном туризме.
6. Характеристика туризма в Алтайском крае.
7. Роль туризма в мировой экономике.
8. Факторы развития туризма.
9. Цели, функции и задачи туризма.
10. Виды туризма.
11. Формы туризма.
12. Религиозный и паломнический туризм.
13. Туристский продукт
14. Туристские услуги, их состав.
15. Порядок разработки туристского продукта.
16. Понятие и состав программы обслуживания.
17. Проявление глобализации в туризме.
18. Пространственная структура международного туризма (изменение во времени)
19. Закономерности функционирования туристских потоков
20. Основные виды туризма в странах Восточной Европы.
21. Туристский потенциал Болгарии, Чехии, Польши, Венгрии.
22. Особенности организации туризма в Хорватии, Черногории, Словении.
23. Обучающий туризм на Мальте, в Ирландии, Великобритании.
24. Туристский потенциал Германии и Франции.
25. Финляндия, Швеция, Норвегия, на рынке международного туризма.
26. Специфика туристских поездок в Австрию и Швейцарию.
27. Средиземноморские страны: Турция, Кипр, Греция.
28. Культурно-познавательный туризм Италии и Испании.
29. Организация туризма в США и Канаде.
30. Туристский потенциал Кубы, Мексики, Бразилии, Перу, Аргентины.
31. Раскройте Роль геополитического фактора в туризме. Привести 2-3 примера.
32. Объясните, в чем состоят отличия лечебно-оздоровительного туризма от других видов туризма? Назвать типы курортов
33. Охарактеризовать наиболее известные лечебные курорты в Центральной Европе.
34. Классифицируйте круизные путешествия в зависимости от стоимости.
35. Охарактеризуйте православные мировые центры.

36. Охарактеризуйте географию распространения ислама. Их религиозные центры
37. География распространения буддизма в мире.
38. Назовите и охарактеризуйте основные центры буддизма в мире
39. Охарактеризуйте самые привлекательные туристско-экскурсионные объекты Африки
40. Раскройте отличительные особенности развития национальных парков в Австралии

5.3. Примерные критерии оценивания ответа студентов на экзамене (зачете):

Отметка	Критерии оценивания
"Отлично"	- дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Хорошо"	- дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Удовлетворительно" ("зачтено")	- затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации - неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя - выполнение заданий при подсказке преподавателя - затруднения в формулировке выводов
"Неудовлетворительно" ("не зачтено")	- неправильная оценка предложенной ситуации - отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекции

Лекция - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала с демонстрацией слайдов и фильмов. Работа обучающихся на лекции включает в себя: составление или слежение за планом чтения лекции, написание конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой.

Требования к конспекту лекций: краткость, схематичность, последовательная фиксация основных положений, выводов, формулировок, обобщений. В конспекте нужно помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Последующая работа над материалом лекции предусматривает проверку терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. В конспекте нужно обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

2. Практические

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий и семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

При подготовке к практическому занятию необходимо, ознакомиться с его планом; изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой (справочниками, энциклопедиями, словарями). К наиболее важным и сложным вопросам темы рекомендуется составлять конспекты ответов. Следует готовить все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.

В ходе практического занятия надо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

3. Экзамен

Экзамен преследует цель оценить работу обучающегося за определенный курс: полученные теоретические знания, их прочность, развитие логического и творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умения анализировать и синтезировать полученные знания и применять их для решения практических задач.

Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, утвержденным заведующим кафедрой. Экзаменационный билет включает в себя два вопроса и задачи. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения обучающихся не позднее чем за один месяц до экзаменационной сессии.

В процессе подготовки к экзамену организована предэкзаменационная консультация для всех учебных групп.

При любой форме проведения экзаменов по билетам экзаменатору предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы, задачи и примеры по программе данной дисциплины. Дополнительные вопросы, также как и основные вопросы билета, требуют развернутого ответа.

Результат экзамена выражается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

4. Доклад/сообщение

Доклад – развернутое устное (возможен письменный вариант) сообщение по определенной теме, сделанное публично, в котором обобщается информация из одного или нескольких источников, представляется и обосновывается отношение к описываемой теме.

Основные этапы подготовки доклада:

1. четко сформулировать тему;
2. изучить и подобрать литературу, рекомендуемую по теме, выделив три источника библиографической информации:
 - первичные (статьи, диссертации, монографии и т. д.);
 - вторичные (библиография, реферативные журналы, сигнальная информация, планы, граф-схемы, предметные указатели и т. д.);
 - третичные (обзоры, компилятивные работы, справочные книги и т. д.);
3. написать план, который полностью согласуется с выбранной темой и логично раскрывает ее;
4. написать доклад, соблюдая следующие требования:
 - структура доклада должна включать краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме; список использованной литературы;
 - в содержании доклада общие положения надо подкрепить и пояснить конкретными примерами; не пересказывать отдельные главы учебника или учебного пособия, а изложить собственные соображения по существу рассматриваемых вопросов, внести свои предложения;
5. оформить работу в соответствии с требованиями.

5. Мультимедийная презентация

Мультимедийная презентация – способ представления информации на заданную тему с помощью компьютерных программ, сочетающий в себе динамику, звук и изображение.

Для создания компьютерных презентаций используются специальные программы: PowerPoint, Adobe Flash CS5, Adobe Flash Builder, видеофайл.

Презентация – это набор последовательно сменяющих друг друга страниц – слайдов, на каждом из которых можно разместить любые текст, рисунок, схемы, видео - аудио фрагменты, анимацию, 3D – графику, фотографию, используя при этом различные элементы оформления.

Мультимедийная форма презентации позволяет представить материал как систему опорных образов, наполненных исчерпывающей структурированной информацией в алгоритмическом порядке.

Этапы подготовки мультимедийной презентации:

1. Структуризация материала по теме;
2. Составление сценария реализации;
3. Разработка дизайна презентации;
4. Подготовка медиа фрагментов (тексты, иллюстрации, видео, запись аудиофрагментов);
5. Подготовка музыкального сопровождения (при необходимости);
6. Тест-проверка готовой презентации.

6. Кейс-задачи

Кейс – это описание конкретной ситуации, отражающей какую-либо практическую проблему, анализ и поиск решения которой позволяет развивать у обучающихся самостоятельность мышления, способность выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, а также аргументировано отстаивать собственную позицию.

Рекомендации по работе с кейсом:

1. Сначала необходимо прочитать всю имеющуюся информацию, чтобы составить целостное представление о ситуации; не следует сразу анализировать эту информацию, желательно лишь выделить в ней данные, показавшиеся важными.
2. Требуется охарактеризовать ситуацию, определить ее сущность и отметить второстепенные элементы, а также сформулировать основную проблему и проблемы, ей подчиненные. Важно оценить все факты, касающиеся основной проблемы (не все факты, изложенные в ситуации, могут быть прямо связаны с ней), и попытаться установить взаимосвязь между приведенными данными.
3. Следует сформулировать критерий для проверки правильности предложенного решения, попытаться найти альтернативные способы решения, если такие существуют, и определить вариант, наиболее удовлетворяющий выбранному критерию.
4. В заключении необходимо разработать перечень практических мероприятий по реализации предложенного решения.
5. Для презентации решения кейса необходимо визуализировать решение (в виде электронной презентации, изображения на доске и пр.), а также оформить письменный отчет по кейсу.

7. Опрос

Опрос представляет собой совокупность развернутых ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя.

Опрос может проводиться в устной и письменной форме.

Подготовка к опросу включает в себя:

- изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется опросом;
- повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения;
- изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний;
- составление в мысленной форме ответов на поставленные вопросы.

8. Реферат

Реферат – теоретическое исследование определенной проблемы, включающее обзор соответствующих литературных и других источников.

Реферат обычно включает следующие части:

1. библиографическое описание первичного документа;
2. собственно реферативная часть (текст реферата);
3. справочный аппарат, т.е. дополнительные сведения и примечания (сведения, дополнительно характеризующие первичный документ: число иллюстраций и таблиц, имеющихся в документе, количество источников в списке использованной литературы).

Этапы написания реферата

1. выбрать тему, если она не определена преподавателем;
2. определить источники, с которыми придется работать;
3. изучить, систематизировать и обработать выбранный материал из источников;
4. составить план;
5. написать реферат:
 - обосновать актуальность выбранной темы;
 - указать исходные данные реферируемого текста (название, где опубликован, в каком году), сведения об авторе (Ф. И. О., специальность, ученая степень, ученое звание);
 - сформулировать проблематику выбранной темы;
 - привести основные тезисы реферируемого текста и их аргументацию;
 - сделать общий вывод по проблеме, заявленной в реферате.

При оформлении реферата следует придерживаться рекомендаций, представленных в документе «Регламент оформления письменных работ».

9. Круглый стол

Оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

При подготовке к круглому столу необходимо:

1. Выбрать тему, ее может предложить как преподаватель, так и студенты.
2. Выделить проблематику. Обозначить основные спорные вопросы.
3. Рассмотреть, исторические и современные подходы по выбранной теме.
4. Подобрать литературу.
5. Выписать тезисы.
6. Проанализировать материал и определить свою точку зрения по данной проблематике.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Дифференцированное обучение (технология уровневой дифференциации)
2. Развивающее обучение
3. Проблемное обучение
4. Кейс-технологии
5. Игровые технологии

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

1. компьютерный класс – аудитория для самостоятельной работы
2. учебная аудитория для лекционных занятий
3. учебная аудитория для семинарских, практических занятий
4. Лицензионное программное обеспечение:
 - Операционная система Windows 10/«Алты Образование» 11
 - Microsoft Office Professional Plus/LibreOffice
 - Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
 - Справочная правовая система Консультант плюс
 - 7-zip/Менеджер архивов
 - Adobe Acrobat Reader DC/Просмотрщик pdf и djvu-документов
5. Специализированное оборудование и технические средства обучения: