

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: КУЗНЕЦОВ АЛЕКСАНДР ИГОРЕВИЧ
 Должность: РЕКТОР
 Дата подписания: 06.10.2026 14:10:21
 Уникальный программный ключ:
 0ec0d544ced914f6d2e031d381fc0ed0880d90a0



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
ФТД.02	Индустрия гостеприимства: теория и практика
Код направления подготовки	44.03.04
Направление подготовки	Профессиональное обучение (по отраслям)
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Туризм и гостиничный сервис
Уровень образования	бакалавр
Форма обучения	заочная

Разработчики:

Должность	Учёная степень, звание	Подпись	ФИО
Доцент	кандидат педагогических наук, доцент		Ногина Анна Александровна

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
Кафедра подготовки педагогов профессионального обучения и предметных методик	Корнеева Наталья Юрьевна	3	18.11.2025	

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Трудоемкость дисциплины (модуля) и видов занятий по дисциплине (модулю)	5
3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	8
5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	9
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	13
7. Перечень образовательных технологий	15
8. Описание материально-технической базы	16

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Дисциплина «Индустрия гостеприимства: теория и практика» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)» (уровень образования бакалавр). Дисциплина является факультативной.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Индустрия гостеприимства: теория и практика» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «География туризма», «Гостиничная индустрия и ресторанный бизнес», «Индустрия СПА и курортов», «История и инфраструктура туризма», «История туризма и сервисной деятельности», «Культурная и межкультурная коммуникация в сфере туризма и гостиничного сервиса», «Курортология», «Организация обслуживания в сфере туризма и гостиничного сервиса».

1.4 Дисциплина «Индустрия гостеприимства: теория и практика» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Потребительское поведение в сфере туризма и гостиничного сервиса».

1.5 Цель изучения дисциплины:

Профессиональное становление бакалавра гостиничного дела на основе усвоения широкого круга вопросов, связанных с организацией производственнотехнологической деятельности гостиниц и других средств размещения; развитие личностно- профессиональных свойств бакалавра гостиничного дела; формирование профессиональных и общекультурных компетенций бакалавра гостиничного дела.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) Обеспечить условия для овладения знаниями в области организации и планирования производственнотехнологической деятельности гостиниц;
- 2) овладения навыками координации деятельности функциональных подразделений гостиниц;
- 3) обеспечить условия для становления личностно- профессиональных свойств будущего бакалавра гостиничного дела;
- 4) создать условия для развития умений и навыков самостоятельного творческого поиска.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-6 способен управлять текущей деятельностью сотрудников служб, отделов гостиничного комплекса
	ПК.6.1 Знать основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных, теории мотивации персонала и обеспечения лояльности персонала, теории межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии, специализированные программы, используемые в гостиничных комплексах, основы финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного комплекса
	ПК.6.2 Уметь осуществлять планирование и организацию деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, использовать наставничество, делегирование, коучинг и другие современные формы развития руководящего состава и ключевых сотрудников департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса
	ПК.6.3 Владеть стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале, деловых и межличностных коммуникаций, проведения совещаний и собраний в трудовом коллективе

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
----------	---	--

1	ПК.6.1 Знать основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных, теории мотивации персонала и обеспечения лояльности персонала, теории межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии, специализированные программы, используемые в гостиничных комплексах, основы финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного комплекса	З.1 Знает основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных, теории мотивации персонала и обеспечения лояльности персонала, теории межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии, специализированные программы, используемые в гостиничных комплексах, основы финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного комплекса.
2	ПК.6.2 Уметь осуществлять планирование и организацию деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, использовать наставничество, делегирование, коучинг и другие современные формы развития руководящего состава и ключевых сотрудников департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	У.1 Умеет осуществлять планирование и организацию деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, использовать наставничество, делегирование, коучинг и другие современные формы развития руководящего состава и ключевых сотрудников департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.
3	ПК.6.3 Владеть стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале, деловых и межличностных коммуникаций, проведения совещаний и собраний в трудовом коллективе	В.1 Владеет стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале, деловых и межличностных коммуникаций, проведения совещаний и собраний в трудовом коллективе.

2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Итого часов
	Л	ПЗ	СРС	
Итого по дисциплине	4	6	22	32
Первый период контроля				
<i>История гостеприимства</i>	<i>4</i>	<i>6</i>	<i>22</i>	<i>32</i>
Историческое развитие индустрии гостеприимства		2	5	7
Основные характеристики индустрии гостеприимства	2		6	8
Основные сегменты индустрии гостеприимства в России	2		5	7
Медицинские аспекты индустрии гостеприимства и риски в индустрии гостеприимства		4	6	10
Итого по видам учебной работы	4	6	22	32
<i>Форма промежуточной аттестации</i>				
Зачет по факультативу				4
Итого за Первый период контроля				36

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1 Лекции

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. История гостеприимства	4
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-6: 3.1 (ПК.6.1), У.1 (ПК.6.2), В.1 (ПК.6.3)	
1.1. Основные характеристики индустрии гостеприимства Индустрия туризма и индустрия гостеприимства. Современный продукт в индустрии гостеприимства. Гостиничный сервис. Туризм. Основные понятия и определения туризма. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	2
1.2. Основные сегменты индустрии гостеприимства в России Основные сегменты индустрии гостеприимства в России. Индустрия транспорта. Туроператорская и турагентская деятельность. Индустрия гостиничного дела, питания и развлечений. Функционирование туристского агентства. Формирование продукта в индустрии гостеприимства Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	2

3.2 Практические

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. История гостеприимства	6
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-6: 3.1 (ПК.6.1), У.1 (ПК.6.2), В.1 (ПК.6.3)	
1.1. Историческое развитие индустрии гостеприимства 1. Гостеприимство как социально- культурный феномен 2. Заповеди гостеприимства в различных религиях (ролевая игра) 3. Гостиничная индустрия российской империи XXI века (подготовка реферата «Гостиницы российских столиц XXI века») Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	2
1.2. Медицинские аспекты индустрии гостеприимства и риски в индустрии гостеприимства 1. Медицинские аспекты индустрии гостеприимства 2. Риски в индустрии гостеприимства Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	4

3.3 СРС

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема для самостоятельного изучения	Трудоемкость (кол-во часов)
1. История гостеприимства	22
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-6: 3.1 (ПК.6.1), У.1 (ПК.6.2), В.1 (ПК.6.3)	
1.1. Историческое развитие индустрии гостеприимства Задание для самостоятельного выполнения студентом: Индустрия гостеприимства в древних государствах, в период раннего Средневековья. Развитие индустрии гостеприимства на Руси. Этапы развития мировой индустрии гостеприимства. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	5
1.2. Основные характеристики индустрии гостеприимства Задание для самостоятельного выполнения студентом: 1. Основные характеристики современного туризма 2. Основные характеристики индустрии гостеприимства Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	6

1.3. Основные сегменты индустрии гостеприимства в России Задание для самостоятельного выполнения студентом: 1. Туристские ресурсы России (доклады по темам с презентацией): Региональные туристские ресурсы Москвы и Подмосковья Региональные туристские ресурсы Русского Севера Региональные туристские ресурсы Санкт-Петербурга и Ленинградской области Региональные туристские ресурсы Западного региона РФ Региональные туристские ресурсы Черноземного региона РФ Региональные туристские ресурсы Поволжского региона РФ Региональные туристские ресурсы Степного региона РФ Региональные туристские ресурсы КавказскоПричерноморского региона РФ Региональные туристские ресурсы Урала Региональные туристские ресурсы Сибири Региональные туристские ресурсы Дальнего Востока 2. Ресурсный потенциал Амурской области как основа развития внутреннего туризма Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	5
1.4. Медицинские аспекты индустрии гостеприимства и риски в индустрии гостеприимства Задание для самостоятельного выполнения студентом: Медицинские аспекты в индустрии гостеприимства. Охрана здоровья клиента. Страхование здоровья и жизни клиента. Функционирование гостиниц и турфирм в курортной зоне. Риски в индустрии гостеприимства. Риски и антиресурсы. Управление рисками в гостиничном сервисе. Управление рисками в туризме Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	6

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Ссылка на источник в ЭБС
Основная литература		
1	Индустрия гостеприимства. Учебное пособие	https://www.iprbookshop.ru/books/106822/
2	Введение в гостеприимство. Учебное пособие для студентов вузов	https://www.iprbookshop.ru/books/81747/
Дополнительная литература		
3	Инновации в гостиничной деятельности. Учебное пособие Сафронова Т.Н.	https://www.iprbookshop.ru/books/84355/

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС				
Код образовательного результата дисциплины	Текущий контроль			Промежуточная аттестация
	Кейс-задачи	Мультимедийная презентация	Тест	Зачет/Экзамен
ПК-6				
3.1 (ПК.6.1)			+	+
У.1 (ПК.6.2)		+		+
В.1 (ПК.6.3)	+			+

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

5.2.1. Текущий контроль.

Типовые задания к разделу "История гостеприимства":

1. Кейс-задачи

1. Ведущие гостиничные цепи мира - история появления и развития, география распространения, бренды и целевые аудитории, принципы управления и секреты успеха.
2. Особенности услуг размещения
3. Влияние гостиничного хозяйства на социально-экономическую сферу и туристский бизнес
4. Виды и разновидности предприятий размещения
5. Гостиничное хозяйство мира: особенности развития, тенденции, лучшие представители
6. Особенности функционирования гостиничных цепей
7. Таймшер как особый вид размещения туристов
8. Гостиничное хозяйство России: показатели, условия и закономерности развития, основные тенденции
9. Необычные средства размещения
10. Требования к персоналу в крупнейших гостиничных и ресторанных компаниях мира

Количество баллов: 15

2. Мультимедийная презентация

1. Понимание гостеприимства отечественными и зарубежными специалистами
2. Гостеприимство как одно из важнейших потребительских свойств турпродукта.
3. Принципы гостеприимства.
4. Способы создания гостеприимной обстановки
5. Состав индустрии гостеприимства
6. Значение индустрии гостеприимства в экономике.
7. Отличительные черты индустрии гостеприимства и туристской индустрии, понятие HoReCa
8. Ключевые характеристики индустрии гостеприимства

Количество баллов: 10

3. Тест

1. Какие предприятия на основе американской классификации входят в индустрию гостеприимства? (указывается два варианта ответа) (26):
 а) национальные парки
 б) прокат автомобилей
 в) казино
 г) турагентства.
2. Основными характеристиками индустрии гостеприимства являются? (указывается два варианта ответа) (26):
 а) большое число иностранных работников
 б) высокая заработная плата обслуживающего персонала

- в) спрос на услуги не претерпевает большого изменения во времени
г) персонал часто работает внеурочное время.
3. Кто обычно управлял постоянными дворами во времена Римской империи? (указывается один вариант ответа) (16):
а) патриции
б) государственные служащие
в) рабы.
4. Кого называют «отцом ресторана»? (указывается один вариант ответа) (16):
а) Дж. Марриотт
б) М. Буланже
в) А. Эскофье.
5. Как называются гостиницы в дворцах, замках, монастырях? (указывается один вариант ответа) (16):
а) парадоры
б) хостели
в) ротели.
6. Назовите самый крупный отель мира (указывается один вариант ответа) (16):
а) MGM Grand
б) Ambassador City Jomtien
в) First World Hotel.
7. Назовите крупнейшую российскую гостиничную цепь (указывается один вариант ответа) (16):
а) Intourist
б) Heliopark
в) Amaks Hotel Group.
8. Основной формой обслуживания в классических ресторанах является: (указывается один вариант ответа) (16):
а) шведский стол
б) а-ля карт
в) кейтеринг.
9. Что в международной практике означает аббревиатура НВ? (указывается один вариант ответа) (16):
а) питание включено
б) полупансион
в) полный пансион.
10. Где был построен первый Disneyland? (указывается один вариант ответа) (16):
а) Калифорния
б) Флорида
в) Париж.
11. К требуемым личностным качествам в индустрии гостеприимства относятся (указывается один вариант ответа) (16):
а) знание иностранных языков
б) высокий энергетический потенциал
в) креативность.
12. Представители каких наций при личной беседе предпочитают близкое расстояние (указывается один вариант ответа) (16):
а) австралийцы
б) англичане
в) испанцы.
13. Какие рациональные мотивы согласно теории Д.Шварца побуждают клиента к приобретению услуг гостеприимства (указывается один вариант ответа) (16):
а) следование моде
б) гарантированное обслуживание
в) культурная идентичность.
14. Какие личностные характеристики определяют покупательское поведение (указывается один вариант ответа) (16):
а) стиль жизни
б) семья
в) субкультура.
- Количество баллов: 5

5.2.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ».

Первый период контроля

1. Зачет по факультативу

Вопросы к зачету:

1. Хозяйствующие субъекты современной системы индустрии гостеприимства
2. Свойства продукта индустрии гостеприимства
3. Фундаментальные характеристики услуги
4. Перечень туристских услуг для создания комплексного туристского продукта
5. Авиаперевозки
6. Железнодорожные перевозки
7. Автобусные и автомобильные перевозки
8. Водные перевозки
9. Туроператорская деятельность
10. Турагентская деятельность
11. Этапы организации работы туроператора по разработке тура
12. Предприятия питания
13. Индустрия развлечений
14. Основные характеристики процесса развлечения
15. Виды туристского сервиса по отношению турфирмы к государственной границе
16. Виды туристского сервиса по масштабам турфирмы
17. Виды туристского сервиса по специализации по тематическим направлениям туризма
18. Спортивный и экологический туризм
19. Посещение архитектурных комплексов
20. Туризм событийный и гастрономический
21. Транспортный туризм
22. Авиатуризм
23. Ключевые стадии функционирования современной турфирмы
24. Структура туристского агентства
25. Группы гостиниц по отношению к путешественникам
26. Взаимодействие турагентства с гостиничными предприятиями
27. Базовые услуги гостиничного предприятия
28. Дополнительные услуги гостиничного предприятия
29. Индивидуальные услуги гостиничного предприятия
30. Оборотные и внеоборотные активы
31. Материально- производственные запасы гостиничного предприятия как вид оборотных активов
32. Основные фонды гостиничного предприятия
33. Нематериальные активы. Основные группы нематериальных активов
34. Микросреда и макросреда субъекта индустрии гостеприимства
35. Особо охраняемые природные территории
36. Охрана здоровья клиента гостиничного предприятия
37. Страхованием жизни и здоровья клиента гостиничного предприятия
38. Курортная зона и курортный фонд Российской Федерации
39. Зоны санитарной (горно-санитарной) охраны.
40. Политические риски в туризме
41. Конфликтные катастрофы
42. Экономические риски в туризме
43. Экологические риски в туризме
44. Природные риски в туризме
45. Риск-менеджмент в сфере туризма
46. Правила противопожарной безопасности
47. Информационное обеспечение безопасности туристов
48. Обеспечение безопасности туристов

5.3. Примерные критерии оценивания ответа студентов на экзамене (зачете):

Отметка	Критерии оценивания
"Отлично"	- дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы

"Хорошо"	- дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Удовлетворительно" ("зачтено")	- затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации - неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя - выполнение заданий при подсказке преподавателя - затруднения в формулировке выводов
"Неудовлетворительно" ("не зачтено")	- неправильная оценка предложенной ситуации - отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекции

Лекция - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала с демонстрацией слайдов и фильмов. Работа обучающихся на лекции включает в себя: составление или слежение за планом чтения лекции, написание конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой.

Требования к конспекту лекций: краткость, схематичность, последовательная фиксация основных положений, выводов, формулировок, обобщений. В конспекте нужно помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Последующая работа над материалом лекции предусматривает проверку терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. В конспекте нужно обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

2. Практические

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий и семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

При подготовке к практическому занятию необходимо, ознакомиться с его планом; изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой (справочниками, энциклопедиями, словарями). К наиболее важным и сложным вопросам темы рекомендуется составлять конспекты ответов. Следует готовить все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.

В ходе практического занятия надо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

3. Зачет по факультативу

Цель зачета – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по факультативу и соответствующих им умений и навыков, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве информации.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по факультативу, на котором обучающиеся получают предварительный перечень вопросов к зачёту и список рекомендуемой литературы, их ставят в известность относительно критериев выставления зачёта и специфике текущей и итоговой аттестации. С самого начала желательно планомерно осваивать материал, руководствуясь перечнем вопросов к зачету и списком рекомендуемой литературы, а также путём самостоятельного конспектирования материалов занятий и результатов самостоятельного изучения учебных вопросов.

По результатам сдачи зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

4. Тест

Тест это система стандартизированных вопросов (заданий), позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся. Тесты могут быть аудиторными и внеаудиторными. Преподаватель доводит до сведения студентов информацию о проведении теста, его форме, а также о разделе (теме) дисциплины, выносимой на тестирование.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

- проработать информационный материал по дисциплине. Проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- выяснить все условия тестирования заранее. Необходимо знать, сколько тестов вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.
- работая с тестами, внимательно и до конца прочесть вопрос и предлагаемые варианты ответов; выбрать правильные (их может быть несколько); на отдельном листке ответов выписать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам. В случае компьютерного тестирования указать ответ в соответствующем поле (полях);
- в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.
- решить в первую очередь задания, не вызывающие трудностей, к трудному вопросу вернуться в конце.
- оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

5. Мультимедийная презентация

Мультимедийная презентация – способ представления информации на заданную тему с помощью компьютерных программ, сочетающий в себе динамику, звук и изображение.

Для создания компьютерных презентаций используются специальные программы: PowerPoint, Adobe Flash CS5, Adobe Flash Builder, видеофайл.

Презентация – это набор последовательно сменяющих друг друга страниц – слайдов, на каждом из которых можно разместить любые текст, рисунки, схемы, видео - аудио фрагменты, анимацию, 3D – графику, фотографию, используя при этом различные элементы оформления.

Мультимедийная форма презентации позволяет представить материал как систему опорных образов, наполненных исчерпывающей структурированной информацией в алгоритмическом порядке.

Этапы подготовки мультимедийной презентации:

1. Структуризация материала по теме;
2. Составление сценария реализации;
3. Разработка дизайна презентации;
4. Подготовка медиа фрагментов (тексты, иллюстрации, видео, запись аудиофрагментов);
5. Подготовка музыкального сопровождения (при необходимости);
6. Тест-проверка готовой презентации.

6. Кейс-задачи

Кейс – это описание конкретной ситуации, отражающей какую-либо практическую проблему, анализ и поиск решения которой позволяет развивать у обучающихся самостоятельность мышления, способность выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, а также аргументировано отстаивать собственную позицию.

Рекомендации по работе с кейсом:

1. Сначала необходимо прочитать всю имеющуюся информацию, чтобы составить целостное представление о ситуации; не следует сразу анализировать эту информацию, желательно лишь выделить в ней данные, показавшиеся важными.
2. Требуется охарактеризовать ситуацию, определить ее сущность и отметить второстепенные элементы, а также сформулировать основную проблему и проблемы, ей подчиненные. Важно оценить все факты, касающиеся основной проблемы (не все факты, изложенные в ситуации, могут быть прямо связаны с ней), и попытаться установить взаимосвязь между приведенными данными.
3. Следует сформулировать критерий для проверки правильности предложенного решения, попытаться найти альтернативные способы решения, если такие существуют, и определить вариант, наиболее удовлетворяющий выбранному критерию.
4. В заключении необходимо разработать перечень практических мероприятий по реализации предложенного решения.
5. Для презентации решения кейса необходимо визуализировать решение (в виде электронной презентации, изображения на доске и пр.), а также оформить письменный отчет по кейсу.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Дифференцированное обучение (технология уровневой дифференциации)
2. Развивающее обучение
3. Проблемное обучение
4. Кейс-технологии

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

1. компьютерный класс – аудитория для самостоятельной работы
2. учебная аудитория для лекционных занятий
3. учебная аудитория для семинарских, практических занятий
4. Лицензионное программное обеспечение:
 - Операционная система Windows 10/«Алът Образование» 11
 - Microsoft Office Professional Plus/LibreOffice
 - Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
 - Справочная правовая система Консультант плюс
 - 7-zip/Менеджер архивов
 - Adobe Acrobat Reader DC/Просмотрщик pdf и djvu-документов
5. Специализированное оборудование и технические средства обучения: