



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

АННОТАЦИИ
РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Уровень образования	магистр
Направленность / профиль	Управление человеческим капиталом
Форма обучения	заочная

1. Методология научных исследований

1.1 Дисциплина «Методология научных исследований» относится к модулю обязательной части Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр). Дисциплина является обязательной к изучению.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 час.

1.3 Изучение дисциплины «Методология научных исследований» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин образовательной программы бакалавриата или специалитета.

1.4 Дисциплина «Методология научных исследований» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «выполнение и защита выпускной квалификационной работы», для проведения следующих практик: «производственная практика (преддипломная)».

1.5 Цель изучения дисциплины:

Ознакомление обучающихся с современными методами и методологическими подходами в научных исследованиях, а также повышение эффективности самостоятельной научно-исследовательской работы

1.6 Задачи дисциплины:

1) развитие склонности к поисковой исследовательской деятельности, к творческому решению организационно-управленческих задач

2) овладение основами методологии и методики научного исследования

3) освоение исследовательских методик

4) выработка навыков работы с различными информационными источниками в ходе научно-исследовательского поиска

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ОПК-5 способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты
	ОПК.5.1 Знает методы, технологии и инструменты обобщения и критической оценки результатов научных исследований в менеджменте и экономике.
	ОПК.5.2 Умеет организовать работу творческих коллективов для выполнения научно – исследовательской работы.
	ОПК.5.3 Владеет приемами активизации деятельности членов команд, выполняющих научно – исследовательские проекты.
2	ПК-9 способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ
	ПК.9.1 Знает основные нормативные и методические документы в области управления проектами, методы оценки эффективности разрабатываемых проектов и подходы к оценке проектных рисков.
	ПК.9.2 Умеет самостоятельно осуществлять постановку задач количественного анализа экономических процессов, и оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.
	ПК.9.3 Владеет механизмом реализации проектов и программ и разработки методик анализа проектных решений.

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ОПК.5.1 Знает методы, технологии и инструменты обобщения и критической оценки результатов научных исследований в менеджменте и экономике.	3.1 знать способы анализа, систематизация и обобщения результатов научных исследований
2	ОПК.5.2 Умеет организовать работу творческих коллективов для выполнения научно – исследовательской работы.	У.1 Умеет организовывать работу творческих коллективов
3	ОПК.5.3 Владеет приемами активизации деятельности членов команд, выполняющих научно – исследовательские проекты.	В.1 Владеет приемами активизации деятельности членов коллектива

1	ПК.9.1 Знает основные нормативные и методические документы в области управления проектами, методы оценки эффективности разрабатываемых проектов и подходы к оценке проектных рисков.	3.2 Знает основные нормативные и методические документы
2	ПК.9.2 Умеет самостоятельно осуществлять постановку задач количественного анализа экономических процессов, и оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.	У.2 Умеет самостоятельно осуществлять постановку заданий
3	ПК.9.3 Владеет механизмом реализации проектов и программ и разработки методик анализа проектных решений.	В.2 Владеет механизмов осуществления научных проектов

2. Управление изменениями

1.1 Дисциплина «Управление изменениями» относится к модулю обязательной части Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр). Дисциплина является обязательной к изучению.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «Управление изменениями» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Теория организации и организационное поведение», «Управленческая экономика», «Частно-государственное партнерство», «Экономика отрасли», при проведении следующих практик: «учебная практика (научно-исследовательская работа)».

1.4 Дисциплина «Управление изменениями» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Бизнес-аналитика», «Информационные технологии управления бизнес-процессами», «Современные экономические и управленческие концепции», «Стратегическое управление человеческим капиталом», «Управление инвестициями», «Управление проектами», «Управление устойчивым развитием», «Экономико-математические методы и модели в управлении», для проведения следующих практик: «производственная практика (научно-исследовательская работа)», «производственная практика (по профилю профессиональной деятельности)», «производственная практика (преддипломная)».

1.5 Цель изучения дисциплины:

дать понимание системы научных методов и способов современных подходов к управлению организационными изменениями с учетом формирования навыков поведения работника в системе постоянных изменений в компании

1.6 Задачи дисциплины:

1) освоение принципов, методов и функций инструментария управления изменениями, изучение свойств компонентов системы управления изменениями с позиции ее целостности

2) приобретение навыков разработки принятия и реализации управленческих решений в области управления организационными изменениями, овладение навыками организации управления изменениями в т.ч. при реализации стратегии

3) развитие навыков самостоятельной работы с литературными источниками в области управления изменениями и их активного использования в проектировании и реализации новшеств в компании

4) формирование навыков критического экономического мышления, творческого решения стратегических проблем управления изменениями в организации и расширение аналитического кругозора в процессе выявления будущих факторов успеха организации в конкурентной борьбе за потребителя, а также развитие способностей оценки возможностей их реализации

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ОПК-3 способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.
	ОПК.3.1 Знает методы принятия обоснованных организационно – управленческих решений.
	ОПК.3.2 Умеет оценивать операционную и организационную эффективность и социальную значимость принимаемых организационно – управленческих решений.
	ОПК.3.3 Владеет приемами реализации организационно – управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс – культурной) динамичной среды.

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ОПК.3.1 Знает методы принятия обоснованных организационно – управленческих решений.	3.1 Знать методы принятия обоснованных организационно-управленческих решений
2	ОПК.3.2 Умеет оценивать операционную и организационную эффективность и социальную значимость принимаемых организационно – управленческих решений.	У.1 Уметь оценивать операционную и организационную эффективность и социальную значимость принимаемых организационно-управленческих решений

3	ОПК.3.3 Владеет приемами реализации организационно – управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс – культурной) динамичной среды.	В.1 Владеть приемами реализации организационно-управленческих решений в условиях сложно (в том числе кросс-культурной) динамичной среды
---	---	---

3. Управленческая экономика

1.1 Дисциплина «Управленческая экономика» относится к модулю обязательной части Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр). Дисциплина является обязательной к изучению.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 час.

1.3 Изучение дисциплины «Управленческая экономика» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин образовательной программы бакалавриата или специалитета.

1.4 Дисциплина «Управленческая экономика» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Бизнес-аналитика», «Международный менеджмент», «Менеджмент качества и бережливого производства», «Современные экономические и управленческие концепции», «Стратегическое управление человеческим капиталом», «Теория и практика разработки и принятия управленческих решений», «Управление изменениями», «Управление инвестициями», «Управление карьерой», «Управление проектами», «Управленческий учет», «Управленческий консалтинг», «Управление устойчивым развитием», «Экономика отрасли».

1.5 Цель изучения дисциплины:

изучение механизмов практического использования экономических принципов и концепций для решения управленческих задач организации, формирование теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений для реализации основных направлений развития бизнеса.

1.6 Задачи дисциплины:

1) изучение сущности экономических процессов и методов, позволяющих принимать правильные управленческие решения;

2) приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономическом механизме функционирования организаций;

3) приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализа существующих форм организации управления, обоснования предложений по их совершенствованию.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ОПК-3 способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.
	ОПК.3.1 Знает методы принятия обоснованных организационно – управленческих решений.
	ОПК.3.2 Умеет оценивать операционную и организационную эффективность и социальную значимость принимаемых организационно – управленческих решений.
	ОПК.3.3 Владеет приемами реализации организационно – управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс – культурной) динамичной среды.
2	УК-6 способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
	УК.6.1 Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методы и приемы самоконтроля, саморазвития и самообразования.
	УК.6.2 Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; оценивать личностные, временные, физиологические ресурсы в процессе проектирования траектории саморазвития и самообразования; использовать методы саморегуляции и самообучения.
	УК.6.3 Владеет способами осуществления деятельности по самоорганизации и саморазвитию (в том числе здоровьесбережению) в соответствии с личностными и профессиональными приоритетами.

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ОПК.3.1 Знает методы принятия обоснованных организационно – управленческих решений.	3.1 Знает методы принятия обоснованных организационно – управленческих решений.
2	ОПК.3.2 Умеет оценивать операционную и организационную эффективность и социальную значимость принимаемых организационно – управленческих решений.	У.1 Умеет оценивать операционную и организационную эффективность и социальную значимость принимаемых организационно – управленческих решений.

3	ОПК.3.3 Владеет приемами реализации организационно – управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс – культурной) динамичной среды.	В.1 Владеет приемами реализации организационно – управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс – культурной) динамичной среды.
1	УК.6.1 Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методы и приемы самоконтроля, саморазвития и самообразования.	3.2 Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методы и приемы самоконтроля, саморазвития и самообразования.
2	УК.6.2 Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; оценивать личностные, временные, физиологические ресурсы в процессе проектирования траектории саморазвития и самообразования; использовать методы саморегуляции и самообучения.	У.2 Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; оценивать личностные, временные, физиологические ресурсы в процессе проектирования траектории саморазвития и самообразования; использовать методы саморегуляции и самообучения.
3	УК.6.3 Владеет способами осуществления деятельности по самоорганизации и саморазвитию (в том числе здоровьесбережению) в соответствии с личностными и профессиональными приоритетами.	В.2 Владеет способами осуществления деятельности по самоорганизации и саморазвитию (в том числе здоровьесбережению) в соответствии с личностными и профессиональными приоритетами.

4. Стратегическое управление человеческим капиталом

1.1 Дисциплина «Стратегическое управление человеческим капиталом» относится к модулю обязательной части Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр). Дисциплина является обязательной к изучению.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «Стратегическое управление человеческим капиталом» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Бренд-менеджмент», «Методология научных исследований», «Теория организации и организационное поведение», «Управленческая экономика», «Частно-государственное партнерство», «Экономика отрасли», «Деловой иностранный язык», при проведении следующих практик: «учебная практика (научно-исследовательская работа)».

1.4 Дисциплина «Стратегическое управление человеческим капиталом» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Бизнес-аналитика», «выполнение и защита выпускной квалификационной работы», «Информационные технологии управления бизнес-процессами», «Коучинг», «Маркетинг инновационной продукции», «Международный менеджмент», «Менеджмент качества и бережливого производства», «Налоговое консультирование».

1.5 Цель изучения дисциплины:

является приобретение слушателями магистратуры знаний и целостного представления о человеческом капитале, методах его формирования и развития, а также приобретение практических навыков в области формирования и последующей актуализации кадровой стратегии современной организации.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) методических основ кадровой стратегии и стратегического управления человеческим капиталом организации;
- 2) общих принципов и основных стратегических подходов, реализуемых в рамках политики регулирования численности персонала организации;
- 3) особенностей развития национального человеческого капитала России.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ОПК-4 способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций
	ОПК.4.1 Знает современные методы, технологии и инструменты управления проектной и процессной деятельностью в организации.
	ОПК.4.2 Умеет использовать в процессной и проектной деятельности современные практики управления, лидерские и коммуникативные навыки.
	ОПК.4.3 Владеет приемами выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес – моделей организации.
2	ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
	ПК.2.1 Знает как разрабатывать корпоративную стратегию.
	ПК.2.2 Умеет разрабатывать корпоративную стратегию.
	ПК.2.3 Владеет методиками реализации корпоративной стратегии

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ОПК.4.1 Знает современные методы, технологии и инструменты управления проектной и процессной деятельностью в организации.	3.1 структуру и методологические основы кадровой стратегии организации;
2	ОПК.4.2 Умеет использовать в процессной и проектной деятельности современные практики управления, лидерские и коммуникативные навыки.	У.1 Умеет использовать в процессной и проектной деятельности современные практики управления, лидерские и коммуникативные навыки.

3	ОПК.4.3 Владеет приемами выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес – моделей организации.	В.1 Владеет приемами выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес – моделей организации.
1	ПК.2.1 Знает как разрабатывать корпоративную стратегию.	3.2 Знает как разрабатывать корпоративную стратегию.
2	ПК.2.2 Умеет разрабатывать корпоративную стратегию.	У.2 Умеет разрабатывать корпоративную стратегию.
3	ПК.2.3 Владеет методиками реализации корпоративной стратегии	В.2 Владеет методиками реализации корпоративной стратегии

5. Теория организации и организационное поведение

1.1 Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» относится к модулю обязательной части Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр). Дисциплина является обязательной к изучению.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 час.

1.3 Изучение дисциплины «Теория организации и организационное поведение» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин образовательной программы бакалавриата или специалитета.

1.4 Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Международный менеджмент», «Современные экономические и управленческие концепции», «Тренинг в организации».

1.5 Цель изучения дисциплины:

освоения дисциплины является формирование профессиональной компетенции.

1.6 Задачи дисциплины:

1) Знать: -закономерности функционирования организаций; -основные особенности организации, регистрации и ликвидации организаций;

- основные понятия, категории и инструменты теории организации;
- основные законы, регламентирующие функционирование социальных организаций
- основы организационного поведения в системе менеджмента;
- понятия группы и группового поведения в организации
- особенности взаимоотношений с персоналом организации
- особенности управления поведением организации

2) Знать: -закономерности функционирования организаций; -основные особенности организации, регистрации и ликвидации организаций;

- основные понятия, категории и инструменты теории организации;
- основные законы, регламентирующие функционирование социальных организаций
- основы организационного поведения в системе менеджмента;
- понятия группы и группового поведения в организации
- особенности взаимоотношений с персоналом организации
- особенности управления поведением организации

3) Владеть:- навыками проведения анализа явлений и процессов в сфере управления организацией; - навыками проектирования и методами корректировки организационных систем; - методами изучения и анализа взаимоотношений в группе; - умением организовывать свой рабочий процесс, самостоятельно выполнять задания и поручения.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ОПК-2 способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач
	ОПК.2.1 Знает современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа.
	ОПК.2.2 Умеет использовать интеллектуальные информационно – аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач.
	ОПК.2.3 Владеет навыками применения систем управления базами данных в сфере экономики и управления.
2	УК-1 способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
	УК.1.1 Знает методы критического анализа и оценки информации; сущность, основные принципы и методы системного подхода.
	УК.1.2 Умеет осуществлять поиск, сбор и обработку информации для решения поставленных задач; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; аргументировать собственные суждения и оценки; применять методы системного подхода для решения поставленных задач.
	УК.1.3 Владеет приемами использования системного подхода в решении поставленных задач.

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
----------	---	--

1	ОПК.2.1 Знает современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа.	3.1 Знает современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа.
2	ОПК.2.2 Умеет использовать интеллектуальные информационно – аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач.	У.1 Умеет использовать интеллектуальные информационно – аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач.
3	ОПК.2.3 Владеет навыками применения систем управления базами данных в сфере экономики и управления.	В.2 Владеет приемами использования системного подхода в решении поставленных задач.
1	УК.1.1 Знает методы критического анализа и оценки информации; сущность, основные принципы и методы системного подхода.	3.2 Знать технологии проектирования организационных структур
2	УК.1.2 Умеет осуществлять поиск, сбор и обработку информации для решения поставленных задач; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; аргументировать собственные суждения и оценки; применять методы системного подхода для решения поставленных задач.	У.2 Уметь внедрять технологии проектирования организационных структур
3	УК.1.3 Владеет приемами использования системного подхода в решении поставленных задач.	В.1 Владеет навыками применения систем управления базами данных в сфере экономики и управления.

6. Управленческий учет

1.1 Дисциплина «Управленческий учет» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Управленческий учет» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Управление инвестициями», «Управленческая экономика», «Управление проектами».

1.4 Дисциплина «Управленческий учет» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Экономико-математическое моделирование в бизнес системах».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование у магистрантов знаний, умений и навыков в области управленческого учета, необходимых в профессиональной деятельности.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) формирование навыков управления затратами;
- 2) формирование навыков принятия управленческих решений;
- 3) формирование учетной политики на основе принципов и стандартов финансового и управленческого учета;

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-1 способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	ПК.1.1 Знает современные методы внутрифирменного управления, актуализации принятия многокритериальных управленческих решений.
	ПК.1.2 Умеет ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.
	ПК.1.3 Владеет методами реализации основных управленческих функций.
2	ПК-10 способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности
	ПК.10.1 Знает методы оценки эффективности бизнес-проектов и программ.
	ПК.10.2 Умеет применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач, в том числе для оценки эффективности проектов и расчета основных показателей с учетом фактора неопределенности и риска
	ПК.10.3 Владеет методиками построения эконометрических моделей, позволяющей совершенствовать методики оценки эффективности проектов в условиях неопределенности

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ПК.1.1 Знает современные методы внутрифирменного управления, актуализации принятия многокритериальных управленческих решений.	3.1 методы управленческого учета в организации;
2	ПК.1.2 Умеет ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.	У.1 использовать знания управленческого учета при реализации управленческих функций;
3	ПК.1.3 Владеет методами реализации основных управленческих функций.	В.1 навыками реализации управленческих функций на основе знаний и навыков управленческого учета.
1	ПК.10.1 Знает методы оценки эффективности бизнес-проектов и программ.	3.2 методы управленческого учета для оценки эффективности бизнес-проектов;

2	ПК.10.2 Умеет применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач, в том числе для оценки эффективности проектов и расчета основных показателей с учетом фактора неопределенности и риска	У.2 использовать методы управленческого учета для решения содержательных задач;
3	ПК.10.3 Владеет методиками построения эконометрических моделей, позволяющей совершенствовать методики оценки эффективности проектов в условиях неопределенности	В.2 навыками использования методов и приема управленческого учета для решения профессиональных задач.

7. Коучинг

1.1 Дисциплина «Коучинг» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Коучинг» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Бренд-менеджмент», «Стратегическое управление человеческим капиталом», «Тренинг в организации».

1.4 Дисциплина «Коучинг» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Организационная психология», «Теория и практика разработки и принятия управленческих решений», «Управление карьерой», «Профессиональные навыки менеджера».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов навыков и умений эффективного управления личным временем и деятельностью, с учетом индивидуальных и типологических особенностей личности.

1.6 Задачи дисциплины:

1) дать полное представление о сущности и особенностях коучинга, его теоретического обоснования, сущности процесса планирования времени, а также специфики целеполагания.

2) овладеть конкретными навыками и умениями в области планирования и целеполагания;

3) освоить структуру и возможности системного и прикладного обеспечения эффективной работы с людьми;

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-4 способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
	ПК.4.1 Знает способы проектирования и реализации управленческих стратегических маршрутов.
	ПК.4.2 Умеет обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами).
	ПК.4.3 Владеет методами количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ПК.4.1 Знает способы проектирования и реализации управленческих стратегических маршрутов.	3.1 сущность, структуру, функции коучинга, его место и роль в социальной структуре;
2	ПК.4.2 Умеет обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами).	У.1 правильно оценивать свои действия в контексте поставленных целей;
3	ПК.4.3 Владеет методами количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.	В.1 анализировать и объективно оценивать ситуации

8. Управление проектами

1.1 Дисциплина «Управление проектами» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Управление проектами» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Информационные технологии управления бизнес-процессами», «Управление инвестициями», «Управление изменениями», «Управленческая экономика», при проведении следующих практик: учебная практика (научно-исследовательская работа)».

1.4 Дисциплина «Управление проектами» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Бизнес-аналитика», «выполнение и защита выпускной квалификационной работы», «Управление устойчивым развитием», «Управленческий консалтинг», «Финансовый менеджмент», «Эколого-экономическая безопасность в системе регионального управления», для проведения следующих практик: «производственная практика (научно-исследовательская работа)», «производственная практика (по профилю профессиональной деятельности)», «производственная практика (преддипломная)».

1.5 Цель изучения дисциплины:

приобретение обучающимися теоретических и прикладных профессиональных знаний, умений и практических навыков в области управления сложными проектами на всех этапах (фазах, стадиях) развития от прединвестиционной (начальной) фазы проекта до завершающей.

1.6 Задачи дисциплины:

1) дать обучающимся глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, умения и навыки в области управления проектами;

2) сформировать у них чувство ответственности за обоснованность принимаемых управленческих решений;

3) изучение основных принципов разработки концепции и целей проекта, а также современных программных средств и информационных технологий, используемых в управлении проектами;

4) освоение основных методов проектного анализа и математическим аппаратом оценки эффективности и риска проектов;

5) формирование практических навыков в управлении проектами и использовании пакетов прикладных программ для управления проектами.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-4 способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
	ПК.4.1 Знает способы проектирования и реализации управленческих стратегических маршрутов.
	ПК.4.2 Умеет обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами).
	ПК.4.3 Владеет методами количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.
2	УК-2 способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
	УК.2.1 Знает требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания результатов проектной деятельности в соответствии с действующими правовыми нормами.
	УК.2.2 Умеет декомпозировать цель как совокупность взаимосвязанных задач, выбирать оптимальные способы их решения, в соответствии с правовыми нормами и имеющимися ресурсами и ограничениями в процессе реализации проекта.
	УК.2.3 Владеет методами, приемами и средствами проектной деятельности, оценки рисков и ресурсов, публичного представления результатов проекта, в том числе с использованием средств ИКТ.

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
-------	--	--

1	ПК.4.1 Знает способы проектирования и реализации управленческих стратегических маршрутов.	3.1 Знать способы проектирования и реализации управленческих стратегических маршрутов
2	ПК.4.2 Умеет обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами).	У.1 Уметь обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами
3	ПК.4.3 Владеет методами количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.	В.1 Владеть методами количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений
1	УК.2.1 Знает требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания результатов проектной деятельности в соответствии с действующими правовыми нормами.	3.2 Знать требования ,предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания результатов проектной деятельности в соответствии с действующими правовыми нормами
2	УК.2.2 Умеет декомпозировать цель как совокупность взаимосвязанных задач, выбирать оптимальные способы их решения, в соответствии с правовыми нормами и имеющимися ресурсами и ограничениями в процессе реализации проекта.	У.2 Уметь декомпозировать цель как совокупность взаимосвязанных задач, выбирать оптимальные способы их решения ,в соответствии с правовыми нормами и меняющимися ресурсами и ограничениями в процессе реализации проекта
3	УК.2.3 Владеет методами, приемами и средствами проектной деятельности, оценки рисков и ресурсов, публичного представления результатов проекта, в том числе с использованием средств ИКТ.	В.2 Владеть методами, приемами и средствами проектной деятельности, оценки рисков и ресурсов, публичного представления результатов проекта, в том числе с использованием средств ИКТ

9. Экономико-математическое моделирование в бизнес системах

1.1 Дисциплина «Экономико-математическое моделирование в бизнес системах» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Экономико-математическое моделирование в бизнес системах» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Теория и практика разработки и принятия управленческих решений», «Теория организации и организационное поведение», «Экономика отрасли», «Экономико-математические методы и модели в управлении».

1.4 Дисциплина «Экономико-математическое моделирование в бизнес системах» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Бизнес-аналитика».

1.5 Цель изучения дисциплины:

овладение магистрантами методологией построения и применения экономико математических методов и моделей

в экономическом анализе, оптимальном планировании и управлении бизнес - системами.

1.6 Задачи дисциплины:

1) получить представление о направлениях развития бизнес-систем и совершенствованию применения экономико-математических методов и моделей.

2) изучение наиболее характерных экономико-математических методов и моделей, используемых в практике моделирования бизнес-систем;

3) овладение методикой построения, анализа и применения экономико-математических методов и моделей для решения экономических задач и задач менеджмента;

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-1 способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	ПК.1.1 Знает современные методы внутрифирменного управления, актуализации принятия многокритериальных управленческих решений.
	ПК.1.2 Умеет ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.
	ПК.1.3 Владеет методами реализации основных управленческих функций.

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ПК.1.1 Знает современные методы внутрифирменного управления, актуализации принятия многокритериальных управленческих решений.	3.1 Знает современные методы внутрифирменного управления, актуализации принятия многокритериальных управленческих решений.
2	ПК.1.2 Умеет ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.	У.1 Умеет ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.
3	ПК.1.3 Владеет методами реализации основных управленческих функций.	В.1 Владеет методами реализации основных управленческих функций.

10. Управление карьерой

1.1 Дисциплина «Управление карьерой» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Управление карьерой» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Бренд-менеджмент», «Стратегическое управление человеческим капиталом», «Теория организации и организационное поведение», «Тренинг в организации».

1.4 Дисциплина «Управление карьерой» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Коучинг», «Организационная психология», «Теория и практика разработки и принятия управленческих решений».

1.5 Цель изучения дисциплины:

подготовка магистрантов к планированию своей карьеры и управлению карьерным развитием сотрудников организации.

1.6 Задачи дисциплины:

1) изучение научных концепций о карьере как функции управления персоналом и как индивидуально - и социальнопсихологическом феномене;

2) формирование у магистрантов способности анализировать конкретные ситуации с помощью психологических понятий, управленческой терминологии

3) развитие у магистрантов способности к проведению аналитической и исследовательской работы в области управления карьерой

4) развитие навыков в планировании индивидуальной карьеры

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-4 способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
	ПК.4.1 Знает способы проектирования и реализации управленческих стратегических маршрутов.
	ПК.4.2 Умеет обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами).
	ПК.4.3 Владеет методами количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ПК.4.1 Знает способы проектирования и реализации управленческих стратегических маршрутов.	3.1 процессы управления карьерой и служебно-профессиональное продвижение персонала в организации
2	ПК.4.2 Умеет обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами).	У.1 разрабатывать и реализовать программы профессионального развития персонала и оценивать их эффективность;
3	ПК.4.3 Владеет методами количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.	В.1 организации обучения персонала; управления деловой карьерой и служебнопрофессиональным продвижением персонала и пр.);

11. Информационные технологии управления бизнес-процессами

1.1 Дисциплина «Информационные технологии управления бизнес-процессами» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «Информационные технологии управления бизнес-процессами» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Методология научных исследований», «Управленческая экономика», «Теория организации и организационное поведение».

1.4 Дисциплина «Информационные технологии управления бизнес-процессами» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Бизнес-аналитика», «Профессиональные навыки менеджера», «Экономико-математическое моделирование в бизнес системах».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов практических знаний современных технологий по организации работ по управлению бизнес-процессами, изучение методологии моделирования бизнес-процессов, а также обучение студентов практическим навыкам использования современных информационных технологий

1.6 Задачи дисциплины:

1) сформировать понятийный аппарат, составляющий основу организационного проектирования, ориентированного на бизнес-процессы.

2) приобретение знаний об основных инструментах и нотациях моделирования бизнес-процессов.

3) изучение количественных и качественных методов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.

4) умение проводить сравнительный анализ и выбор программных средств автоматизации бизнес-процессов.

5) приобретение навыков работы в конкретных информационных системах управления бизнес-процессами.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-1 способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	ПК.1.1 Знает современные методы внутрифирменного управления, актуализации принятия многокритериальных управленческих решений.
	ПК.1.2 Умеет ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.
	ПК.1.3 Владеет методами реализации основных управленческих функций.

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ПК.1.1 Знает современные методы внутрифирменного управления, актуализации принятия многокритериальных управленческих решений.	3.1 основные методики моделирования бизнес-процессов
2	ПК.1.2 Умеет ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.	У.1 проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования
3	ПК.1.3 Владеет методами реализации основных управленческих функций.	В.1 программными инструментами управления бизнес-процессами

12. Международный менеджмент

1.1 Дисциплина «Международный менеджмент» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 час.

1.3 Изучение дисциплины «Международный менеджмент» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Теория организации и организационное поведение», «Стратегическое управление человеческим капиталом», «Управление изменениями», «Управление инвестициями», «Управленческая экономика», «Частно-государственное партнерство», «Современные экономические и управленческие концепции», при проведении следующих практик: «учебная практика (научно-исследовательская работа)».

1.4 Дисциплина «Международный менеджмент» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Анализ и аудит в организации», «Теория и практика разработки и принятия управленческих решений», «Управление карьерой», «Управление проектами», «Управление устойчивым развитием», «Управленческий консалтинг», «Управленческий учет», «Финансовый менеджмент».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области планирования международного бизнеса и научного представления о различных подходах к организации процесса управления в области менеджмента в различных странах и регионах мира.

1.6 Задачи дисциплины:

1) Освоить целостное представление о тенденциях и закономерностях интернационализации экономики, конкурентоспособности стран, отраслей и фирм;

2) Изучить объекты и методы стратегического международного менеджмента,

3) Освоить целостное представление о особенностях управления в международных корпорациях, современных формах и взаимодействии международных фирм,

4) Овладеть знаниями о концепциях хозяйственной деятельности закономерностей и путей создания конкурентных преимуществ стран, отраслей и фирм на международных рынках;

5) Освоить целостное представление о технологическом и организационном развитии международных фирм и их преобразовании.

6) Приобрести навыки аналитической работы и оценки факторов и причин изменения в международной среде и деятельности фирм

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-5 владеет методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.
	ПК.5.1 Знает методологические основы стратегического управления.
	ПК.5.2 Умеет идентифицировать основных участников рынка и определять тип их рыночного поведения.
	ПК.5.3 Владеет навыками анализа потребностей рынка труда в профессиональных умениях и компетенциях.
2	УК-5 способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
	УК.5.1 Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.
	УК.5.2 Умеет анализировать особенности межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
	УК.5.3 Владеет навыками взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных и этнических особенностей.

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ПК.5.1 Знает методологические основы стратегического управления.	3.1 Знает методологические основы стратегического управления.

2	ПК.5.2 Умеет идентифицировать основных участников рынка и определять тип их рыночного поведения.	У.1 Умеет идентифицировать основных участников рынка и определять тип их рыночного поведения.
3	ПК.5.3 Владеет навыками анализа потребностей рынка труда в профессиональных умениях и компетенциях.	В.1 Владеет навыками анализа потребностей рынка труда в профессиональных умениях и компетенциях.
1	УК.5.1 Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.	3.2 Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.
2	УК.5.2 Умеет анализировать особенности межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	У.2 Умеет анализировать особенности межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
3	УК.5.3 Владеет навыками взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных и этнических особенностей.	В.2 Владеет навыками взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных и этнических особенностей.

13. Частно-государственное партнерство

1.1 Дисциплина «Частно-государственное партнерство» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «Частно-государственное партнерство» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин образовательной программы бакалавриата или специалитета.

1.4 Дисциплина «Частно-государственное партнерство» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Анализ и аудит в организации», «Менеджмент качества и бережливого производства», «Бизнес-аналитика», «Управление инвестициями», «Управление проектами», «Экономика отрасли», «Экономико-математические методы и модели в управлении», «Экономико-математическое моделирование в бизнес системах», «Управление изменениями».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование у магистрантов знаний об основных управленческих, финансово-экономических и организационно-правовых аспектах частно-государственных партнерств в современной экономике.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) исследовать теоретические основы частно-государственного партнерства;
- 2) изучить формы частно-государственного партнерства и их особенности;
- 3) выявить особенности реализации проектов частно-государственного партнерства в различных отраслях;
- 4) изучить источники и механизмы финансирования проектов частно-государственных партнерств;
- 5) изучить особенности анализа и распределения рисков в проектах частно-государственных партнерств;
- 6) приобрести практические навыки в области подготовки и реализации проектов частно-государственных партнерств.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
	ПК.2.1 Знает как разрабатывать корпоративную стратегию.
	ПК.2.2 Умеет разрабатывать корпоративную стратегию.
	ПК.2.3 Владеет методиками реализации корпоративной стратегии
2	ПК-7 способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
	ПК.7.1 Знает методы оценки и обобщения результатов научных исследований, полученных отечественными и зарубежными исследователями в сфере управления, а также методику составления программы научного исследования.
	ПК.7.2 Умеет обрабатывать, оценивать, обобщать полученные результаты для планирования исследовательской деятельности.
	ПК.7.3 Владеет навыками обработки, обобщения и оценки результатов исследований, разработки программы исследования и планирования исследовательской деятельности.

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ПК.2.1 Знает как разрабатывать корпоративную стратегию.	3.2 основные методы управления в сфере частно-государственного партнерства;
2	ПК.2.2 Умеет разрабатывать корпоративную стратегию.	У.2 находить организационноуправленческие решения в сфере частно-государственного партнерства;
3	ПК.2.3 Владеет методиками реализации корпоративной стратегии	В.2 методами принятия организационноуправленческих решений при реализации проектов частно-государственного партнерства в различных отраслях;

1	ПК.7.1 Знает методы оценки и обобщения результатов научных исследований, полученных отечественными и зарубежными исследователями в сфере управления, а также методику составления программы научного исследования.	3.1 экономические и организационно-правовые особенности разработки и реализации проектов частного-государственного партнёрства в России и за рубежом;
2	ПК.7.2 Умеет обрабатывать, оценивать, обобщать полученные результаты для планирования исследовательской деятельности.	У.1 собирать и анализировать информацию из отечественных и зарубежных источников о проектах в сфере частного-государственного партнерства;
3	ПК.7.3 Владеет навыками обработки, обобщения и оценки результатов исследований, разработки программы исследования и планирования исследовательской деятельности.	В.1 методами подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов об отношениях в сфере частного-государственного партнерства.

14. Управление инвестициями

1.1 Дисциплина «Управление инвестициями» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «Управление инвестициями» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Управленческая экономика», «Экономика отрасли», «Методология научных исследований», при проведении следующих практик: «учебная практика (научно-исследовательская работа)».

1.4 Дисциплина «Управление инвестициями» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Бизнес-аналитика», «выполнение и защита выпускной квалификационной работы», «Теория и практика разработки и принятия управленческих решений», «Стратегическое управление человеческим капиталом», «Управление проектами», «Экономико-математические методы и модели в управлении», для проведения следующих практик: «производственная практика (научно-исследовательская работа)», «производственная практика (по профилю профессиональной деятельности)», «производственная практика (преддипломная)».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование знаний о теоретических основах и прикладных аспектах управления инвестиционной деятельностью хозяйствующих субъектов в современных условиях

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) приобретение практических навыков применения современных подходов, методов и моделей управления инвестициями;
- 2) приобретение практических навыков решения типовых задач инвестиционного менеджмента
- 3) приобретение практических навыков решения типовых задач инновационно-инвестиционного менеджмента

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
	ПК.2.1 Знает как разрабатывать корпоративную стратегию.
	ПК.2.2 Умеет разрабатывать корпоративную стратегию.
	ПК.2.3 Владеет методиками реализации корпоративной стратегии

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ПК.2.1 Знает как разрабатывать корпоративную стратегию.	3.1 знать как разрабатывается корпоративная стратегия
2	ПК.2.2 Умеет разрабатывать корпоративную стратегию.	У.1 уметь разрабатывать корпоративную стратегию
3	ПК.2.3 Владеет методиками реализации корпоративной стратегии	В.1 владеть методами реализации корпоративной стратегии

15. Маркетинг инновационной продукции

1.1 Дисциплина «Маркетинг инновационной продукции» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «Маркетинг инновационной продукции» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Бренд-менеджмент», «Управленческая экономика», «Экономика отрасли», «Теория организации и организационное поведение».

1.4 Дисциплина «Маркетинг инновационной продукции» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Бизнес-аналитика», «Коучинг», «Международный менеджмент», «Менеджмент качества и бережливого производства», «Современные экономические и управленческие концепции», «Стратегическое управление человеческим капиталом», «Теория и практика разработки и принятия управленческих решений», «Управление проектами», «Управленческий учет», «Финансовый менеджмент».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование теоретических основ маркетингового комплекса, понимание закономерностей процессов рыночной деятельности в экономике, а также освоение технологий управления товарами и услугами в условиях рынка и достижения конкурентоспособности.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) ознакомить студентов с современными концепциями маркетинга и маркетинговых коммуникаций;
- 2) сформировать навыки анализа рынка, сегментирования, управления портфелем товаров и услуг, ценообразования и продвижения;
- 3) сформировать навыки анализа рынка, сегментирования, управления портфелем образовательных услуг, ценообразования и продвижения.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-5 владеет методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.
	ПК.5.1 Знает методологические основы стратегического управления.
	ПК.5.2 Умеет идентифицировать основных участников рынка и определять тип их рыночного поведения.
	ПК.5.3 Владеет навыками анализа потребностей рынка труда в профессиональных умениях и компетенциях.

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ПК.5.1 Знает методологические основы стратегического управления.	3.1 особенности поведения экономических агентов в маркетинговой среде.
2	ПК.5.2 Умеет идентифицировать основных участников рынка и определять тип их рыночного поведения.	У.1 анализировать поведение экономических агентов и рынков с учетом реализации маркетинговых исследований.
3	ПК.5.3 Владеет навыками анализа потребностей рынка труда в профессиональных умениях и компетенциях.	В.1 современными методами экономического анализа рынков и разработки маркетинговых инноваций.

16. Организационная психология

1.1 Дисциплина «Организационная психология» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 час.

1.3 Изучение дисциплины «Организационная психология» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Бренд-менеджмент», «Коучинг», «Профессиональные навыки менеджера», «Стратегическое управление человеческим капиталом», «Теория и практика разработки и принятия управленческих решений», «Теория организации и организационное поведение», «Управление карьерой», «Тренинг в организации».

1.4 Дисциплина «Организационная психология» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Бизнес-аналитика», «выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

1.5 Цель изучения дисциплины:

Изучение основных теоретических знаний и практических навыков по современным формам и методам воздействия на поведение личности, группы для повышения эффективности работы организации

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) раскрыть представление о современном состоянии и тенденциях развития организационной психологии;
- 2) представить возможные схемы разработки проектов организационных систем, которые ставят в центр человека, его способности и потребности;
- 3) раскрыть методы описания поведения работников, групп, организаций
- 4) показать способы изменения поведения индивида, группы в соответствии с критериями эффективности работы организации.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-5 владеет методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.
	ПК.5.1 Знает методологические основы стратегического управления.
	ПК.5.2 Умеет идентифицировать основных участников рынка и определять тип их рыночного поведения.
	ПК.5.3 Владеет навыками анализа потребностей рынка труда в профессиональных умениях и компетенциях.
2	УК-1 способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
	УК.1.1 Знает методы критического анализа и оценки информации; сущность, основные принципы и методы системного подхода.
	УК.1.2 Умеет осуществлять поиск, сбор и обработку информации для решения поставленных задач; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; аргументировать собственные суждения и оценки; применять методы системного подхода для решения поставленных задач.
	УК.1.3 Владеет приемами использования системного подхода в решении поставленных задач.

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ПК.5.1 Знает методологические основы стратегического управления.	3.1 общие закономерности командообразования и динамики групп
2	ПК.5.2 Умеет идентифицировать основных участников рынка и определять тип их рыночного поведения.	У.1 применить методы и техники работы в команде на основе психологических особенностей группы
3	ПК.5.3 Владеет навыками анализа потребностей рынка труда в профессиональных умениях и компетенциях.	В.1 владеть способами работы в команде толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

1	УК.1.1 Знает методы критического анализа и оценки информации; сущность, основные принципы и методы системного подхода.	3.2 методы и формы управления персоналом и процессами организации
2	УК.1.2 Умеет осуществлять поиск, сбор и обработку информации для решения поставленных задач; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; аргументировать собственные суждения и оценки; применять методы системного подхода для решения поставленных задач.	У.2 уметь анализировать форму взаимодействия в трудовых коллективах
3	УК.1.3 Владеет приемами использования системного подхода в решении поставленных задач.	В.2 владеть способами принятия управленческих решений и распределения, делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

17. Теория и практика разработки и принятия управленческих решений

1.1 Дисциплина «Теория и практика разработки и принятия управленческих решений» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 час.

1.3 Изучение дисциплины «Теория и практика разработки и принятия управленческих решений» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Бренд-менеджмент», «Информационные технологии управления бизнес-процессами», «Маркетинг инновационной продукции», «Методология научных исследований», «Современные экономические и управленческие концепции», «Теория организации и организационное поведение».

1.4 Дисциплина «Теория и практика разработки и принятия управленческих решений» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Анализ и аудит в организации», «Бизнес-аналитика», «выполнение и защита выпускной квалификационной работы», «Коучинг», «Менеджмент качества и бережливого производства», «Профессиональные навыки менеджера», «Управление карьерой», для проведения следующих практик: «производственная практика (научно-исследовательская работа)», «производственная практика (по профилю профессиональной деятельности)», «производственная практика (преддипломная)».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов системы знаний, умений и навыков, обеспечивающих принятие ими обоснованных, эффективных управленческих решений в профессиональной деятельности, умения использовать современные приемы и методы разработки, принимать и оптимизировать управленческие решения в условиях конкурентной среды

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) изучение технологии разработки, принятия и реализации управленческих решений;
- 2) изучение технологии принятия и реализации управленческих решений в условиях риска и неопределенности;
- 3) изучение методов анализа, прогнозирования, оптимизации управленческих решений;
- 4) получение практических навыков применения изучаемых методов разработки и принятия управленческих решений
- 5) овладение практическими навыками посредством проигрывания конкретных ситуаций при решении практических управленческих задач;
- 6) овладение навыками адаптации изученных методов к конкретным управленческим ситуациям

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
	ПК.2.1 Знает как разрабатывать корпоративную стратегию.
	ПК.2.2 Умеет разрабатывать корпоративную стратегию.
	ПК.2.3 Владеет методиками реализации корпоративной стратегии
2	ПК-4 способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
	ПК.4.1 Знает способы проектирования и реализации управленческих стратегических маршрутов.
	ПК.4.2 Умеет обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами).
	ПК.4.3 Владеет методами количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.
3	УК-3 способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
	УК.3.1 Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия конфликтологии и способы разрешения конфликтов, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.
	УК.3.2 Умеет осуществлять различные виды социального взаимодействия для реализации своей роли внутри команды.
	УК.3.3 Владеет методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде; демонстрации лидерской позиции, оценки собственной роли в команде.

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ПК.2.1 Знает как разрабатывать корпоративную стратегию.	3.1 Знает как разрабатывать корпоративную стратегию.
2	ПК.2.2 Умеет разрабатывать корпоративную стратегию.	У.1 Умеет разрабатывать корпоративную стратегию.
3	ПК.2.3 Владеет методиками реализации корпоративной стратегии	В.1 Владеет методиками реализации корпоративной стратегии
1	ПК.4.1 Знает способы проектирования и реализации управленческих стратегических маршрутов.	3.2 Знает способы проектирования и реализации управленческих стратегических маршрутов.
2	ПК.4.2 Умеет обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами).	У.2 Умеет обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами).
3	ПК.4.3 Владеет методами количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.	В.2 Владеет методами количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.
1	УК.3.1 Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия конфликтологии и способы разрешения конфликтов, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.	3.3 Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия конфликтологии и способы разрешения конфликтов, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.
2	УК.3.2 Умеет осуществлять различные виды социального взаимодействия для реализации своей роли внутри команды.	У.3 Умеет осуществлять различные виды социального взаимодействия для реализации своей роли внутри команды.
3	УК.3.3 Владеет методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде; демонстрации лидерской позиции, оценки собственной роли в команде.	В.3 Владеет методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде; демонстрации лидерской позиции, оценки собственной роли в команде.

18. Тренинг в организации

1.1 Дисциплина «Тренинг в организации» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «Тренинг в организации» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Теория организации и организационное поведение», «Бренд-менеджмент».

1.4 Дисциплина «Тренинг в организации» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Коучинг», «Теория и практика разработки и принятия управленческих решений», «Управление карьерой», «Стратегическое управление человеческим капиталом».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование у магистрантов профессионального мышления в подходе к анализу межгруппового и межличностного взаимодействия, повышение уровня профессиональной подготовки.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) развитие у магистрантов навыков межгруппового и межличностного взаимодействия;
- 2) повышение уровня магистрантов психологической грамотности в сфере коммуникации и общения;
- 3) обучение магистрантов психологическим основам разработки управленческого тренинга.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-8 способен представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
	ПК.8.1 Знает современное состояние исследуемой проблемы, приемы и методы презентаций и продвижения полученных результатов исследования научному сообществу.
	ПК.8.2 Умеет применять приемы и методы публичного представления и продвижения результатов научного исследования.
	ПК.8.3 Владеет навыками подготовки и представления результатов научных исследований, в том числе в виде печатной статьи или презентации результатов научного исследования в виде доклада.

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ПК.8.1 Знает современное состояние исследуемой проблемы, приемы и методы презентаций и продвижения полученных результатов исследования научному сообществу.	3.1 Теоретические основы организации тренинга; виды, формы группового тренинга.
2	ПК.8.2 Умеет применять приемы и методы публичного представления и продвижения результатов научного исследования.	У.1 умеет применять методы и техники управления персоналом организации
3	ПК.8.3 Владеет навыками подготовки и представления результатов научных исследований, в том числе в виде печатной статьи или презентации результатов научного исследования в виде доклада.	В.1 владеет способностью управлять организациями, подразделениями

19. Экономико-математические методы и модели в управлении

1.1 Дисциплина «Экономико-математические методы и модели в управлении» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «Экономико-математические методы и модели в управлении» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Управленческая экономика», «Экономика отрасли».

1.4 Дисциплина «Экономико-математические методы и модели в управлении» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Бизнес-аналитика», «Теория и практика разработки и принятия управленческих решений», «Экономико-математическое моделирование в бизнес системах», для проведения следующих практик: «производственная практика (научно-исследовательская работа)».

1.5 Цель изучения дисциплины:

приобретение теоретических сведений и практических навыков, позволяющих использовать экономико-математические методы и модели для управления системами различного профиля

1.6 Задачи дисциплины:

1) получить представление о направлениях развития социально-экономических систем и совершенствованию применения экономико-математических методов и моделей.

2) изучение наиболее характерных экономико-математических методов и моделей, используемых в практике моделирования социально-экономических систем и принятия эффективных управленческих решений;

3) овладение методикой построения, анализа и применения экономико-математических методов и моделей для решения экономических задач и задач менеджмента;

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
	ПК.2.1 Знает как разрабатывать корпоративную стратегию.
	ПК.2.2 Умеет разрабатывать корпоративную стратегию.
	ПК.2.3 Владеет методиками реализации корпоративной стратегии

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ПК.2.1 Знает как разрабатывать корпоративную стратегию.	3.1 Знает как разрабатывать корпоративную стратегию.
2	ПК.2.2 Умеет разрабатывать корпоративную стратегию.	У.1 Умеет разрабатывать корпоративную стратегию.
3	ПК.2.3 Владеет методиками реализации корпоративной стратегии	В.1 Владеет методиками реализации корпоративной стратегии

20. Экономика отрасли

1.1 Дисциплина «Экономика отрасли» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «Экономика отрасли» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин образовательной программы бакалавриата или специалитета.

1.4 Дисциплина «Экономика отрасли» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Бизнес-аналитика», для проведения следующих практик: «производственная практика (по профилю профессиональной деятельности)».

1.5 Цель изучения дисциплины:

дать студентам необходимые знания в области теории экономики отрасли, умения в области применения и развития форм и методов экономического управления отраслью в условиях рыночной экономики и навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) изучить характеристики, специфических особенностей и структур отрасли;
- 2) овладеть методологией системного анализа и операционными инструментами в работе, а также методами использования компьютерных технологий для выработки управленческих решений в сфере экономики организации;
- 3) развить у студентов аналитического и креативного мышления благодаря систематизации приобретенных в вузе экономических знаний, их углублению и развитию в части овладения конкретными практическими навыками выработки и оценки альтернативных решений с применением прогрессивных информационных технологий управления.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-3 способен руководить научной разработкой перспективных направлений совершенствования методов, моделей и механизмов стратегического и тактического планирования и организации производства
	ПК.3.1 Знает основные требования законодательной и нормативной баз, стандартов и требований профессиональной этики и внутренних регламентов экономического субъекта.
	ПК.3.2 Умеет закреплять задания за подчинёнными специалистами в соответствии с их профессионализмом.
	ПК.3.3 Владеет навыками оценки качества, достаточности и надежности доказательств, представленных подчиненными специалистами.

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ПК.3.1 Знает основные требования законодательной и нормативной баз, стандартов и требований профессиональной этики и внутренних регламентов экономического субъекта.	3.1 основные направления повышения эффективности использования основных фондов, материальных и трудовых ресурсов; основные технико-экономические и финансовые показатели работы; механизмы ценообразования;

2	ПК.3.2 Умеет закреплять задания за подчинёнными специалистами в соответствии с их профессионализмом.	У.1 грамотно объяснять экономические процессы и явления; выявлять резервы производства и определять основные направления и организационно-технические мероприятия по повышению эффективности производства;
3	ПК.3.3 Владеет навыками оценки качества, достаточности и надёжности доказательств, представленных подчиненными специалистами.	В.1 способами расчёта технико-экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия.

21. Профессиональные навыки менеджера

1.1 Дисциплина «Профессиональные навыки менеджера» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 час.

1.3 Изучение дисциплины «Профессиональные навыки менеджера» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Бренд-менеджмент», «Деловой иностранный язык», «Информационные технологии управления бизнес-процессами», «Маркетинг инновационной продукции», «Методология научных исследований», «Современные экономические и управленческие концепции», «Управленческая экономика», при проведении следующих практик: «учебная практика (научно-исследовательская работа)».

1.4 Дисциплина «Профессиональные навыки менеджера» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Бизнес-аналитика», «Управление проектами», «Организационная психология», для проведения следующих практик: «производственная практика (преддипломная)», «производственная практика (по профилю профессиональной деятельности)», «производственная практика (научно-исследовательская работа)».

1.5 Цель изучения дисциплины:

предоставление магистрантам системного представления о теоретических и методологических основах, структуре, функциях и содержании профессиональных навыков менеджера в современных условиях социальноэкономического развития.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) изучение теоретических и методологических основ профессиональных навыков менеджера;
- 2) овладение понятийным аппаратом дисциплины;
- 3) освоение принципов, методов, функций и инструментария приобретения профессиональных навыков менеджера в современных условиях;
- 4) развитие навыков критического управленческого мышления, творческого решения практических проблем.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-6 способен обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
	ПК.6.1 Знает закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; основной инструментарий экономической науки, методологию современного количественного анализа.
	ПК.6.2 Умеет определять актуальность, практическую и теоретическую значимость, ключевые и наиболее перспективные направления экономических исследований.
	ПК.6.3 Владеет навыками проведения научных исследований в сфере управления.
2	УК-4 способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
	УК.4.1 Знает принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации.
	УК.4.2 Умеет использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах); использовать для коммуникации средства ИКТ; оформлять письменную документацию в электронном виде в соответствии с действующими нормами, правилами и стандартами.
	УК.4.3 Владеет нормами деловой коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах) в области устной и письменной речи.

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
----------	---	--

1	ПК.6.1 Знает закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; основной инструментарий экономической науки, методологию современного количественного анализа.	3.1 Знает закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; основной инструментарий экономической науки, методологию современного количественного анализа.
2	ПК.6.2 Умеет определять актуальность, практическую и теоретическую значимость, ключевые и наиболее перспективные направления экономических исследований.	У.1 Умеет определять актуальность, практическую и теоретическую значимость, ключевые и наиболее перспективные направления экономических исследований.
3	ПК.6.3 Владеет навыками проведения научных исследований в сфере управления.	В.1 Владеет навыками проведения научных исследований в сфере управления.
1	УК.4.1 Знает принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации.	3.2 Знает принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации.
2	УК.4.2 Умеет использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах); использовать для коммуникации средства ИКТ; оформлять письменную документацию в электронном виде в соответствии с действующими нормами, правилами и стандартами.	У.2 Умеет использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах); использовать для коммуникации средства ИКТ; оформлять письменную документацию в электронном виде в соответствии с действующими нормами, правилами и стандартами.
3	УК.4.3 Владеет нормами деловой коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах) в области устной и письменной речи.	В.2 Владеет нормами деловой коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах) в области устной и письменной речи.

22. Анализ и аудит в организации

1.1 Дисциплина «Анализ и аудит в организации» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 час.

1.3 Изучение дисциплины «Анализ и аудит в организации» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Управление инвестициями», «Управление проектами».

1.4 Дисциплина «Анализ и аудит в организации» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «выполнение и защита выпускной квалификационной работы», «Управленческий учет», «Финансовый менеджмент».

1.5 Цель изучения дисциплины:

Формирование у магистрантов профессиональных компетенций необходимых для выполнения профессиональной деятельности в сфере анализа и аудита.

1.6 Задачи дисциплины:

1) дать магистрантам современные знания в области анализа и аудита в современной организации, привить навыки анализа и профессионального решения задач;

2) научить системному подходу решения задач в области анализа и аудита;

3) способствовать практическому применению полученных знаний, умений и владений

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
	ПК.2.1 Знает как разрабатывать корпоративную стратегию.
	ПК.2.2 Умеет разрабатывать корпоративную стратегию.
	ПК.2.3 Владеет методиками реализации корпоративной стратегии
2	ПК-9 способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ
	ПК.9.1 Знает основные нормативные и методические документы в области управления проектами, методы оценки эффективности разрабатываемых проектов и подходы к оценке проектных рисков.
	ПК.9.2 Умеет самостоятельно осуществлять постановку задач количественного анализа экономических процессов, и оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.
	ПК.9.3 Владеет механизмом реализации проектов и программ и разработки методик анализа проектных решений.

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ПК.2.1 Знает как разрабатывать корпоративную стратегию.	3.1 методы анализа и аудита хозяйственной деятельности при работе по формировании корпоративной стратегии;
2	ПК.2.2 Умеет разрабатывать корпоративную стратегию.	У.1 использовать методы и приемы анализа и аудита при разработке корпоративной стратегии;
3	ПК.2.3 Владеет методиками реализации корпоративной стратегии	В.1 навыками реализации корпоративной стратегии на основе анализа и аудита хозяйственной деятельности.
1	ПК.9.1 Знает основные нормативные и методические документы в области управления проектами, методы оценки эффективности разрабатываемых проектов и подходы к оценке проектных рисков.	3.2 нормативно - правовое обеспечение хозяйственной деятельности;

2	ПК.9.2 Умеет самостоятельно осуществлять постановку задач количественного анализа экономических процессов, и оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.	У.2 ставить профессиональные задачи задачи в области анализа и оценки эффективности проектов;
3	ПК.9.3 Владеет механизмом реализации проектов и программ и разработки методик анализа проектных решений.	В.2 навыками решения профессиональных задач и проектных решений.

23. Бизнес-аналитика

1.1 Дисциплина «Бизнес-аналитика» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 час.

1.3 Изучение дисциплины «Бизнес-аналитика» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Бренд-менеджмент», «Информационные технологии управления бизнес-процессами», «Менеджмент качества и бережливого производства», «Методология научных исследований», «Теория и практика разработки и принятия управленческих решений», «Управление изменениями», «Управление проектами», «Управленческий консалтинг», «Управленческая экономика».

1.4 Дисциплина «Бизнес-аналитика» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Анализ и аудит в организации», «Финансовый менеджмент», «Управленческий учет», «Экономико-математическое моделирование в бизнес системах».

1.5 Цель изучения дисциплины:

изучение методов количественного выражения взаимосвязей экономических процессов и явлений и освоение методов анализа информации и прогнозирования развития бизнес-процессов.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) изучить методы поиска, сбора, анализа и систематизации статистических данных в экономике и управлении бизнес-структурами;
- 2) научиться применять статистический инструментарий при принятии управленческих решений;
- 3) освоить умение использовать в профессиональной деятельности основные методы обработки и анализа данных;
- 4) освоить основные методы бизнес-прогнозирования.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-1 способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	ПК.1.1 Знает современные методы внутрифирменного управления, актуализации принятия многокритериальных управленческих решений.
	ПК.1.2 Умеет ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.
	ПК.1.3 Владеет методами реализации основных управленческих функций.
2	УК-5 способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
	УК.5.1 Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.
	УК.5.2 Умеет анализировать особенности межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
	УК.5.3 Владеет навыками взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных и этнических особенностей.

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ПК.1.1 Знает современные методы внутрифирменного управления, актуализации принятия многокритериальных управленческих решений.	3.1 методы количественного и качественного анализа информации;
2	ПК.1.2 Умеет ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.	У.1 строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления; анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
3	ПК.1.3 Владеет методами реализации основных управленческих функций.	В.1 навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений.

1	УК.5.1 Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.	3.2 методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;
2	УК.5.2 Умеет анализировать особенности межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	У.2 проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами в практической деятельности организаций;
3	УК.5.3 Владеет навыками взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных и этнических особенностей.	В.2 навыками анализа и внедрения бизнес-процессов на предприятиях.

24. Бренд-менеджмент

1.1 Дисциплина «Бренд-менеджмент» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «Бренд-менеджмент» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин образовательной программы бакалавриата или специалитета.

1.4 Дисциплина «Бренд-менеджмент» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Коучинг», «Организационная психология», «Теория организации и организационное поведение», «Тренинг в организации».

1.5 Цель изучения дисциплины:

изучение принципов и технологий формирования брендов, понимание роли и предназначения брендов в коммерческой и некоммерческой деятельности, формирование у будущих специалистов социально-ответственной и профессионально-компетентной культуры управления активами торговой марки.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) приобретение концептуальных и методологических знаний о создании сильных брендов;
- 2) усвоение навыков аналитической и инновационной деятельности при проектировании, продвижении и капитализации брендов, управлении брендингом в коммерческой и некоммерческой сфере;
- 3) знакомство с новыми технологиями брендинга и практической деятельностью бренд-менеджера.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-3 способен руководить научной разработкой перспективных направлений совершенствования методов, моделей и механизмов стратегического и тактического планирования и организации производства
	ПК.3.1 Знает основные требования законодательной и нормативной баз, стандартов и требований профессиональной этики и внутренних регламентов экономического субъекта.
	ПК.3.2 Умеет закреплять задания за подчинёнными специалистами в соответствии с их профессионализмом.
	ПК.3.3 Владеет навыками оценки качества, достаточности и надежности доказательств, представленных подчиненными специалистами.

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ПК.3.1 Знает основные требования законодательной и нормативной баз, стандартов и требований профессиональной этики и внутренних регламентов экономического субъекта.	3.1 знание основных понятий и стратегий брендинга, принципов формирования бренда
2	ПК.3.2 Умеет закреплять задания за подчинёнными специалистами в соответствии с их профессионализмом.	У.1 умение применять на практике методы анализа, креатива и инноваций в брендинге
3	ПК.3.3 Владеет навыками оценки качества, достаточности и надежности доказательств, представленных подчиненными специалистами.	В.1 владение технологиями создания стратегий брендинга и принципов формирования бренда

25. Современные экономические и управленческие концепции

1.1 Дисциплина «Современные экономические и управленческие концепции» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «Современные экономические и управленческие концепции» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Бренд-менеджмент», «Методология научных исследований», «Управленческая экономика», «Экономика отрасли».

1.4 Дисциплина «Современные экономические и управленческие концепции» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Анализ и аудит в организации», «Менеджмент качества и бережливого производства», «Профессиональные навыки менеджера», «Стратегическое управление человеческим капиталом», «Теория и практика разработки и принятия управленческих решений», для проведения следующих практик: «производственная практика (научно-исследовательская работа)», «производственная практика (по профилю профессиональной деятельности)», «производственная практика (преддипломная)».

1.5 Цель изучения дисциплины:

дать обучаемым четкое представление об основных этапах истории экономической мысли во второй половине XX и XXI веков, о факторах, обуславливающих особенности развития экономики развитых и развивающихся стран, и отражение этих особенностей во взглядах ведущих теоретиков-экономистов Запада, показать дискуссионные и общепризнанные аспекты в суждениях представителей основных течений экономической и управленческой мысли.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) представить четкую концепция развития экономической и управленческой мысли как всеобщего противоречивого мирового явления, которое отражает особенности развития мировых социально-экономических процессов и интернационализации экономической науки;
- 2) познакомить обучающихся с историей экономической и управленческой мысли на Западе;
- 3) изучить современные общие экономические и управленческие теории;
- 4) расширить и углубить знания обучаемым по базовому курсу истории экономической мысли, т.к. в нем делается акцент на вопросы формирования и изменения самых современных школ и направлений экономической мысли;
- 5) сформировать у обучающихся навык многоаспектной оценки экономической теории и практики хозяйствования.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС	
	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-10 способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	
	ПК.10.1 Знает методы оценки эффективности бизнес-проектов и программ.	
	ПК.10.2 Умеет применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач, в том числе для оценки эффективности проектов и расчета основных показателей с учетом фактора неопределенности и риска	
	ПК.10.3 Владеет методиками построения эконометрических моделей, позволяющей совершенствовать методики оценки эффективности проектов в условиях неопределенности	
2	УК-6 способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
	УК.6.1 Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методы и приемы самоконтроля, саморазвития и самообразования.	
	УК.6.2 Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; оценивать личностные, временные, физиологические ресурсы в процессе проектирования траектории саморазвития и самообразования; использовать методы саморегуляции и самообучения.	
	УК.6.3 Владеет способами осуществления деятельности по самоорганизации и саморазвитию (в том числе здоровьесбережению) в соответствии с личностными и профессиональными приоритетами.	
№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине

1	ПК.10.1 Знает методы оценки эффективности бизнес-проектов и программ.	3.1 Знает методы оценки эффективности бизнес-проектов и программ.
2	ПК.10.2 Умеет применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач, в том числе для оценки эффективности проектов и расчета основных показателей с учетом фактора неопределенности и риска	У.1 Умеет применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач, в том числе для оценки эффективности проектов и расчета основных показателей с учетом фактора неопределенности и риска
3	ПК.10.3 Владеет методиками построения эконометрических моделей, позволяющей совершенствовать методики оценки эффективности проектов в условиях неопределенности	В.1 Владеет методиками построения эконометрических моделей, позволяющей совершенствовать методики оценки эффективности проектов в условиях неопределенности
1	УК.6.1 Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методы и приемы самоконтроля, саморазвития и самообразования.	3.2 Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методы и приемы самоконтроля, саморазвития и самообразования.
2	УК.6.2 Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; оценивать личностные, временные, физиологические ресурсы в процессе проектирования траектории саморазвития и самообразования; использовать методы саморегуляции и самообучения.	У.2 Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; оценивать личностные, временные, физиологические ресурсы в процессе проектирования траектории саморазвития и самообразования; использовать методы саморегуляции и самообучения.
3	УК.6.3 Владеет способами осуществления деятельности по самоорганизации и саморазвитию (в том числе здоровьесбережению) в соответствии с личностными и профессиональными приоритетами.	В.2 Владеет способами осуществления деятельности по самоорганизации и саморазвитию (в том числе здоровьесбережению) в соответствии с личностными и профессиональными приоритетами.

26. Управленческий консалтинг

1.1 Дисциплина «Управленческий консалтинг» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «Управленческий консалтинг» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Управленческая экономика», «Современные экономические и управленческие концепции», «Теория организации и организационное поведение», «Методология научных исследований», «Управление изменениями».

1.4 Дисциплина «Управленческий консалтинг» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Анализ и аудит в организации», «Бизнес-аналитика», «выполнение и защита выпускной квалификационной работы», «Коучинг», «Теория и практика разработки и принятия управленческих решений», «Управление устойчивым развитием».

1.5 Цель изучения дисциплины:

способствовать овладению студентами методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде посредством изучения теоретических основ и получения практических навыков оказания консультационных услуг по вопросам управления.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) Изучение сущности и методологических основ управленческого консалтинга
- 2) Научиться идентифицировать проблемы экономических агентов и определять релевантный вид управленческого консультирования.
- 3) Изучение управленческого консалтинга как процесса

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-5 владеет методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.
	ПК.5.1 Знает методологические основы стратегического управления.
	ПК.5.2 Умеет идентифицировать основных участников рынка и определять тип их рыночного поведения.
	ПК.5.3 Владеет навыками анализа потребностей рынка труда в профессиональных умениях и компетенциях.

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ПК.5.1 Знает методологические основы стратегического управления.	3.1 1. Эволюция управленческого консалтинга 3.2 2. Управленческий консалтинг как независимая профессиональная консультационная услуга 3.3 3. Виды консультирования. 3.4 4. Этика управленческого консалтинга и выбор консультанта. 3.5 5. Методология управленческого консалтинга.
2	ПК.5.2 Умеет идентифицировать основных участников рынка и определять тип их рыночного поведения.	У.1 1. Организационная диагностика и самодиагностика как инструмент выявления и систематизации проблем организации. У.2 2. Оформление результатов организационной диагностики
3	ПК.5.3 Владеет навыками анализа потребностей рынка труда в профессиональных умениях и компетенциях.	В.1 1. Организация процесса управленческого консалтинга. В.2 2. Внедрение методов управленческого консалтинга В.3 3. Этика отношений клиента и консультанта

27. Налоговое консультирование

1.1 Дисциплина «Налоговое консультирование» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «Налоговое консультирование» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Экономика отрасли», «Управление инвестициями».

1.4 Дисциплина «Налоговое консультирование» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Анализ и аудит в организации», «Управленческий учет».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование у магистрантов компетенций в области налогового консультирования.

1.6 Задачи дисциплины:

1) формирование систематизированных знаний об особенностях основных принципах налогового консультирования;

2) изучить основные направления и методы налогового консультирования;

3) привить магистрантам умения квалифицированного использования нормативно - правовой базы в области налогообложения.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
	ПК.2.1 Знает как разрабатывать корпоративную стратегию.
	ПК.2.2 Умеет разрабатывать корпоративную стратегию.
	ПК.2.3 Владеет методиками реализации корпоративной стратегии

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ПК.2.1 Знает как разрабатывать корпоративную стратегию.	З.1 методы и приемы налогового консультирования на основе корпоративной стратегии;
2	ПК.2.2 Умеет разрабатывать корпоративную стратегию.	У.1 использовать методы и приемы налогового консультирования при разработке корпоративной стратегии;
3	ПК.2.3 Владеет методиками реализации корпоративной стратегии	В.1 навыками использования методов и приемов налогового консультирования в реализации корпоративной стратегии.

28. Экология менеджмента

1.1 Дисциплина «Экология менеджмента» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Экология менеджмента» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Теория организации и организационное поведение», «Стратегическое управление человеческим капиталом», «Управление изменениями».

1.4 Дисциплина «Экология менеджмента» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Менеджмент качества и бережливого производства», «Управление устойчивым развитием».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование теоретических и научно-практических способностей у обучающихся к исследованию поведения организации, с использованием интегрированных эколого-экономических подходов с последующим их применением в сфере управленческой деятельности.

1.6 Задачи дисциплины:

1) формирование системного подхода к анализу эколого-экономических проблем как ключевой стратегии функционирования современной организации;

2) расширение управленческих возможностей, способствование тем самым повышению производительности труда с минимальными транспортными, транзакционными, транзакционными и ресурсными издержками;

3) развитие мировоззренческих аспектов ноосферного типа мышления.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-3 способен руководить научной разработкой перспективных направлений совершенствования методов, моделей и механизмов стратегического и тактического планирования и организации производства
	ПК.3.1 Знает основные требования законодательной и нормативной баз, стандартов и требований профессиональной этики и внутренних регламентов экономического субъекта.
	ПК.3.2 Умеет закреплять задания за подчинёнными специалистами в соответствии с их профессионализмом.
	ПК.3.3 Владеет навыками оценки качества, достаточности и надежности доказательств, представленных подчиненными специалистами.
2	УК-6 способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
	УК.6.1 Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методы и приемы самоконтроля, саморазвития и самообразования.
	УК.6.2 Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; оценивать личностные, временные, физиологические ресурсы в процессе проектирования траектории саморазвития и самообразования; использовать методы саморегуляции и самообучения.
	УК.6.3 Владеет способами осуществления деятельности по самоорганизации и саморазвитию (в том числе здоровьесбережению) в соответствии с личностными и профессиональными приоритетами.

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ПК.3.1 Знает основные требования законодательной и нормативной баз, стандартов и требований профессиональной этики и внутренних регламентов экономического субъекта.	3.2 основные источники информации, дающие возможность изучать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в избранной области исследований.
2	ПК.3.2 Умеет закреплять задания за подчинёнными специалистами в соответствии с их профессионализмом.	У.2 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

3	ПК.3.3 Владеет навыками оценки качества, достаточности и надежности доказательств, представленных подчиненными специалистами.	В.1 Владеет навыками командной работы при решении поставленных задач; социального взаимодействия в коллективе команды; реализации командной стратегии и своей роли в команде.
1	УК.6.1 Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методы и приемы самоконтроля, саморазвития и самообразования.	3.1 основные подходы к планированию личного развития и самореализации.
2	УК.6.2 Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; оценивать личностные, временные, физиологические ресурсы в процессе проектирования траектории саморазвития и самообразования; использовать методы саморегуляции и самообучения.	У.1 проводить анализ использования рабочего времени, планировать рабочий день, неделю и т.д., формулировать, декомпозировать цели и определять приоритеты в работе, использовать матрицы управления временем;
3	УК.6.3 Владеет способами осуществления деятельности по самоорганизации и саморазвитию (в том числе здоровьесбережению) в соответствии с личностными и профессиональными приоритетами.	В.2 Владеет навыками осуществлять поиск, анализ и оценку профессионально значимой информации.

29. Финансовый менеджмент

1.1 Дисциплина «Финансовый менеджмент» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «Финансовый менеджмент» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Теория и практика разработки и принятия управленческих решений», «Управление инвестициями», «Управление проектами», при проведении следующих практик: «производственная практика (научно-исследовательская работа)», «производственная практика (по профилю профессиональной деятельности)», «учебная практика (научно-исследовательская работа)».

1.4 Дисциплина «Финансовый менеджмент» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Бизнес-аналитика», «выполнение и защита выпускной квалификационной работы», «Экономико-математическое моделирование в бизнес системах», для проведения следующих практик: «производственная практика (преддипломная)».

1.5 Цель изучения дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины «Финансовый менеджмент» является формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций в процессе изучения организационных, методических, регулирующих основ финансовых взаимоотношений и взаимосвязей, складывающихся на предприятиях, а также основ управления финансами в процессе осуществления хозяйственной деятельности.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) знать функции, цели и задачи финансового менеджмента; базовые концепции финансового менеджмента; особенности формирования и использования финансовых ресурсов предприятия
- 2) знать методологические основы принятия финансовых решений и диагностики финансового состояния предприятия; управления оборотным капиталом и внеоборотными активами;
- 3) уметь принимать финансовые решения в условиях инфляционной и безинфляционной политики;
- 4) уметь формировать, распределять и использовать финансовые ресурсы предприятия; управлять издержками предприятия, оборотным капиталом и внеоборотными активами; оценивать риск и доходность финансовых активов; прогнозировать вероятность банкротства и разрабатывать пути выхода из него;
- 5) находить и использовать необходимую финансовую информацию.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-10 способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности
	ПК.10.1 Знает методы оценки эффективности бизнес-проектов и программ.
	ПК.10.2 Умеет применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач, в том числе для оценки эффективности проектов и расчета основных показателей с учетом фактора неопределенности и риска
	ПК.10.3 Владеет методиками построения эконометрических моделей, позволяющей совершенствовать методики оценки эффективности проектов в условиях неопределенности

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ПК.10.1 Знает методы оценки эффективности бизнес-проектов и программ.	3.1 знать методы оценки эффективности бизнес-проектов и программ

2	ПК.10.2 Умеет применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач, в том числе для оценки эффективности проектов и расчета основных показателей с учетом фактора неопределенности и риска	У.1 уметь применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач, в том числе для оценки эффективности проектов и расчета основных показателей с учетом фактора неопределенности и риска
3	ПК.10.3 Владеет методиками построения эконометрических моделей, позволяющей совершенствовать методики оценки эффективности проектов в условиях неопределенности	В.1 владеть методиками построения эконометрических моделей, позволяющей совершенствовать методики оценки эффективности проектов в условиях неопределенности

30. Международное право

1.1 Дисциплина «Международное право» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 час.

1.3 Изучение дисциплины «Международное право» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Деловой иностранный язык».

1.4 Дисциплина «Международное право» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Налоговое консультирование».

1.5 Цель изучения дисциплины:

изучение нормативных договоров и нормативных правовых актов, составляющих источниковую базу международного права, механизма применения таких документов; анализ международных правоотношений; формирование способности студентов реализовывать нормы международного права применительно к конкретным ситуациям

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) изучить основные категории и понятия международного права
- 2) проанализировать основные источники международного права
- 3) научиться использовать нормы международного права в профессиональной деятельности
- 4) исследовать правоприменительную практику в области международных правоотношений
- 5) освоить методы поиска нормативных документов, являющихся источниками международного права

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-6 способен обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
	ПК.6.1 Знает закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; основной инструментальный экономической науки, методологию современного количественного анализа.
	ПК.6.2 Умеет определять актуальность, практическую и теоретическую значимость, ключевые и наиболее перспективные направления экономических исследований.
	ПК.6.3 Владеет навыками проведения научных исследований в сфере управления.
2	УК-5 способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
	УК.5.1 Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.
	УК.5.2 Умеет анализировать особенности межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
	УК.5.3 Владеет навыками взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных и этнических особенностей.

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ПК.6.1 Знает закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; основной инструментальный экономической науки, методологию современного количественного анализа.	3.1 базовые категории в области международного права
2	ПК.6.2 Умеет определять актуальность, практическую и теоретическую значимость, ключевые и наиболее перспективные направления экономических исследований.	У.1 использовать правовые нормы в области международного права в профессиональной деятельности

3	ПК.6.3 Владеет навыками проведения научных исследований в сфере управления.	В.1 навыками работы с правоприменительной практикой в области международного права
1	УК.5.1 Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.	3.2 основные источники международного права
2	УК.5.2 Умеет анализировать особенности межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	У.2 классифицировать источники международного права
3	УК.5.3 Владеет навыками взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных и этнических особенностей.	В.2 методами поиска и анализа нормативных документов в сфере международного права

31. Менеджмент качества и бережливого производства

1.1 Дисциплина «Менеджмент качества и бережливого производства» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр). Дисциплина является факультативной.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Менеджмент качества и бережливого производства» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Управление изменениями», «Современные экономические и управленческие концепции», «Управленческая экономика», «Теория организации и организационное поведение».

1.4 Дисциплина «Менеджмент качества и бережливого производства» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Управление устойчивым развитием», «выполнение и защита выпускной квалификационной работы», «Международный менеджмент», «Профессиональные навыки менеджера».

1.5 Цель изучения дисциплины:

способствовать овладению студентами руководством построения бережливого производства как современной системы менеджмента качества.

1.6 Задачи дисциплины:

1) формирование знаний о принципах бережливого производства, современных методах менеджмента качества, подходах к постоянному улучшению систем менеджмента качества на основе международных стандартов

2) изучение технологии руководства постоянным улучшением

3) формирование навыков оценки качества, достаточности и надежности доказательств при выявлении и решении проблем

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-3 способен руководить научной разработкой перспективных направлений совершенствования методов, моделей и механизмов стратегического и тактического планирования и организации производства
	ПК.3.1 Знает основные требования законодательной и нормативной баз, стандартов и требований профессиональной этики и внутренних регламентов экономического субъекта.
	ПК.3.2 Умеет закреплять задания за подчинёнными специалистами в соответствии с их профессионализмом.
	ПК.3.3 Владеет навыками оценки качества, достаточности и надежности доказательств, представленных подчиненными специалистами.

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ПК.3.1 Знает основные требования законодательной и нормативной баз, стандартов и требований профессиональной этики и внутренних регламентов экономического субъекта.	3.1 Знает основные требования к постоянному улучшению посредством менеджмента качества и бережливого производства.
2	ПК.3.2 Умеет закреплять задания за подчинёнными специалистами в соответствии с их профессионализмом.	У.1 Умеет анализировать возможности для руководства постоянным улучшением.
3	ПК.3.3 Владеет навыками оценки качества, достаточности и надежности доказательств, представленных подчиненными специалистами.	В.1 Владеет инструментами выявления и решения проблем при оценке качества, достаточности и надежности доказательств

32. Управление устойчивым развитием

1.1 Дисциплина «Управление устойчивым развитием» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр). Дисциплина является факультативной.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Управление устойчивым развитием» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Методология научных исследований», «Управление изменениями», «Управление проектами», «Экономико-математические методы и модели в управлении».

1.4 Дисциплина «Управление устойчивым развитием» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Экономико-математическое моделирование в бизнес системах», «Бизнес-аналитика», «Анализ и аудит в организации», «выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

1.5 Цель изучения дисциплины:

способствовать осознанию необходимости перехода к устойчивому типу развития, учитывая роль социальных, экономических и экологических факторов и оценивать эффективность устойчивого развития.

1.6 Задачи дисциплины:

1) Изучение основных положений теории и методологии устойчивого развития, закономерностей функционирования устойчивого развития на макро- и микро уровне

2) Формирование умения исследовать проблемы устойчивого развития

3) Формирование умения применять современный математический инструментарий для управления и измерения устойчивого развития

4) Овладение навыками исследования управления устойчивым развитием

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-10 способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности
	ПК.10.1 Знает методы оценки эффективности бизнес-проектов и программ.
	ПК.10.2 Умеет применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач, в том числе для оценки эффективности проектов и расчета основных показателей с учетом фактора неопределенности и риска
	ПК.10.3 Владеет методиками построения эконометрических моделей, позволяющей совершенствовать методики оценки эффективности проектов в условиях неопределенности
2	ПК-6 способен обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
	ПК.6.1 Знает закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; основной инструментарий экономической науки, методологию современного количественного анализа.
	ПК.6.2 Умеет определять актуальность, практическую и теоретическую значимость, ключевые и наиболее перспективные направления экономических исследований.
	ПК.6.3 Владеет навыками проведения научных исследований в сфере управления.

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ПК.10.1 Знает методы оценки эффективности бизнес-проектов и программ.	3.1 Знает основные положения теории и методологии устойчивого развития
2	ПК.10.2 Умеет применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач, в том числе для оценки эффективности проектов и расчета основных показателей с учетом фактора неопределенности и риска	У.2 Умеет применять современный математический инструментарий для управления и измерения устойчивого развития

3	ПК.10.3 Владеет методиками построения эконометрических моделей, позволяющей совершенствовать методики оценки эффективности проектов в условиях неопределенности	В.2 Владеет построением экономических моделей устойчивого развития
1	ПК.6.1 Знает закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; основной инструментарий экономической науки, методологию современного количественного анализа.	3.2 Знает закономерности функционирования устойчивого развития на макро- и микро уровне
2	ПК.6.2 Умеет определять актуальность, практическую и теоретическую значимость, ключевые и наиболее перспективные направления экономических исследований.	У.1 Умеет исследовать проблемы устойчивого развития
3	ПК.6.3 Владеет навыками проведения научных исследований в сфере управления.	В.1 Владеет навыками проведения научного исследования устойчивого развития