

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: КУЗНЕЦОВ АЛЕКСАНДР ИГОРЕВИЧ
 Должность: РЕКТОР
 Дата подписания: 06.10.2026 14:10:22
 Уникальный программный ключ:
 0ec0d544ced914f6d2e031d381fc0ed0880d90a0



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
ПДК.02	История и инфраструктура туризма

Код направления подготовки	44.03.04
Направление подготовки	Профессиональное обучение (по отраслям)
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Туризм и гостиничный сервис
Уровень образования	бакалавр
Форма обучения	заочная

Разработчики:

Должность	Учёная степень, звание	Подпись	ФИО
Доцент	кандидат педагогических наук, доцент		Ногина Анна Александровна

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
Кафедра подготовки педагогов профессионального обучения и предметных методик	Корнеева Наталья Юрьевна	3	18.11.2025	

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Трудоемкость дисциплины (модуля) и видов занятий по дисциплине (модулю)	5
3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9
5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	10
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	15
7. Перечень образовательных технологий	17
8. Описание материально-технической базы	18

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Дисциплина «История и инфраструктура туризма» относится к модулю обязательной части Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)» (уровень образования бакалавр). Дисциплина является обязательной к изучению.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 час.

1.3 Изучение дисциплины «История и инфраструктура туризма» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

1.4 Дисциплина «История и инфраструктура туризма» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «География туризма», «Гастрономический туризм», «Индустрия гостеприимства: теория и практика», «История туризма и сервисной деятельности», «Культурная и межкультурная коммуникация в сфере туризма и гостиничного сервиса», «Культурно-досуговая деятельность в индустрии туризма и гостиничного сервиса», «Курортология», «Организация обслуживания в сфере туризма и гостиничного сервиса», «Статистика в туризме и гостиничном сервисе», «Туристско-рекреационное проектирование».

1.5 Цель изучения дисциплины:

выявить причины становления и логику развития международного и отечественного туризма, изучения влияния географических открытий на темпы его развития, влияние таких его составляющих, как путешествие, гостеприимство и туризм.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) раскрыть концептуальные основы истории туризма;
- 2) сформировать и развить у обучающихся целостную систему знаний об эволюции туризма и его роли в жизни общества;
- 3) раскрыть методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий;
- 4) привить практические навыки проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ОПК-7 способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ
	ОПК.7.1 Знать приемы и технологии взаимодействия и сотрудничества участников образовательных отношений в урочной деятельности, внеурочной деятельности и коррекционной работе в рамках реализации образовательных программ
	ОПК.7.2 Уметь использовать различные приёмы эффективной коммуникации для достижения взаимопонимания, профилактики и разрешения конфликтов
	ОПК.7.3 Владеть технологией проведения индивидуальных и групповых встреч (консультаций) с обучающимися и (или) их родителями (законными представителями) с целью информирования о ходе и результатах образовательной деятельности обучающихся, повышения их психолого-педагогической компетентности
2	ПК-9 способен проводить социологические и маркетинговые исследования в сфере туризма и гостиничного сервиса
	ПК.9.1 Знать ключевые понятия маркетинга, специфику ведения маркетинговой деятельности в сфере туризма и гостиничного сервиса, теорию и методики маркетинговых исследований туристских и гостиничных продуктов, структуру и содержание программы социологического/маркетингового исследования, систему методов количественного и качественного исследования
	ПК.9.2 Уметь осуществлять выбор адекватных и эффективных методов и средств проведения маркетинговых/социологических исследований, сбора и анализа информации на предприятиях туризма и гостиничного сервиса, разрабатывать цели, задачи и гипотезы маркетингового/социологического исследования
	ПК.9.3 Владеть методиками изучения и навыками анализа потребностей клиентов, навыками разработки эффективной стратегии продвижения гостиничного и туристского продуктов, методами сбора социологической информации, первичными навыками обработки и анализа полученной информации и представления результатов

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
-------	--	--

1	ОПК.7.1 Знать приемы и технологии взаимодействия и сотрудничества участников образовательных отношений в урочной деятельности, внеурочной деятельности и коррекционной работе в рамках реализации образовательных программ	3.1 приемы и технологии взаимодействия и сотрудничества участников образовательных отношений в урочной деятельности, внеурочной деятельности и коррекционной работе в рамках реализации образовательных программ
2	ОПК.7.2 Уметь использовать различные приёмы эффективной коммуникации для достижения взаимопонимания, профилактики и разрешения конфликтов	У.1 использовать различные приёмы эффективной коммуникации для достижения взаимопонимания, профилактики и разрешения конфликтов
3	ОПК.7.3 Владеть технологией проведения индивидуальных и групповых встреч (консультаций) с обучающимися и (или) их родителями (законными представителями) с целью информирования о ходе и результатах образовательной деятельности обучающихся, повышения их психолого-педагогической компетентности	В.1 Технологией проведения индивидуальных и групповых встреч (консультаций) с обучающимися (или) их родителями (законными представителями) с целью информирования о ходе и результатах образовательной деятельности обучающихся, повышения их психолого-педагогической компетентности
1	ПК.9.1 Знать ключевые понятия маркетинга, специфику ведения маркетинговой деятельности в сфере туризма и гостиничного сервиса, теорию и методики маркетинговых исследований туристских и гостиничных продуктов, структуру и содержание программы социологического/маркетингового исследования, систему методов количественного и качественного исследования	3.2 Знает ключевые понятия маркетинга, специфику ведения маркетинговой деятельности в сфере туризма и гостиничного сервиса, теорию и методики маркетинговых исследований туристских и гостиничных продуктов, структуру и содержание программы социологического/маркетингового исследования, систему методов количественного и качественного исследования.
2	ПК.9.2 Уметь осуществлять выбор адекватных и эффективных методов и средств проведения маркетинговых/социологических исследований, сбора и анализа информации на предприятиях туризма и гостиничного сервиса, разрабатывать цели, задачи и гипотезы маркетингового/социологического исследования	У.2 Умеет осуществлять выбор адекватных и эффективных методов и средств проведения маркетинговых/социологических исследований, сбора и анализа информации на предприятиях туризма и гостиничного сервиса, разрабатывать цели, задачи и гипотезы маркетингового/социологического исследования
3	ПК.9.3 Владеть методиками изучения и навыками анализа потребностей клиентов, навыками разработки эффективной стратегии продвижения гостиничного и туристского продуктов, методами сбора социологической информации, первичными навыками обработки и анализа полученной информации и представления результатов	В.2 Владеет методиками изучения и навыками анализа потребностей клиентов, навыками разработки эффективной стратегии продвижения гостиничного и туристского продуктов, методами сбора социологической информации, первичными навыками обработки и анализа полученной информации и представления результатов.

2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Итого часов
	Л	ПЗ	СРС	
Итого по дисциплине	8	12	183	203
Первый период контроля				
<i>История возникновения туризма</i>	<i>4</i>	<i>6</i>	<i>94</i>	<i>104</i>
Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий	4		30	34
Зарождение основ путешествий в Древнем мире		4	30	34
Походы и путешествия Средневековья		2	34	36
Итого по видам учебной работы	4	6	94	104
<i>Форма промежуточной аттестации</i>				
Зачет				4
Итого за Первый период контроля				108
Второй период контроля				
<i>Зарождение основ туризма</i>	<i>4</i>	<i>6</i>	<i>89</i>	<i>99</i>
Развитие туризма в Новое время	4		30	34
Развитие туризма в XX веке		2	29	31
Становление и развитие организованного туризма		4	30	34
Итого по видам учебной работы	4	6	89	99
<i>Форма промежуточной аттестации</i>				
Экзамен				9
Итого за Второй период контроля				108

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1 Лекции

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. История возникновения туризма	4
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОПК-7: 3.1 (ОПК.7.1), У.1 (ОПК.7.2), В.1 (ОПК.7.3)	
1.1. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий Основные характеристики истории туризма. Определение туризма в узком и широком значении. Основные понятия туризма. Объект и предмет истории туризма, цели и задачи истории туризма. Методы изучения истории туризма. Общая характеристика источников по истории туризма. Группы источников по истории туризма: общие и профильные. Историография истории туризма и гостеприимства. Периодизация развития туризма. Зарождение элементов путешествий в первобытном обществе. Характер миграции первобытных коллективов. Внешние и внутренние мотивы миграций в первобытности. Пути сообщения первобытных людей. Первые средства передвижения. Маршрутные карты, ориентация по звездам. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	4
2. Зарождение основ туризма	4
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-9: 3.2 (ПК.9.1), У.2 (ПК.9.2), В.2 (ПК.9.3)	
2.1. Развитие туризма в Новое время Великие географические открытия Запада и Востока. Экспедиция Бартоломеу Диаса. Экспедиция Васко да Гама в Индию. Путешествия Христофора Колумба на поиски путей в Индию. Открытие материка Америка. «Папский меридиан». Америго Веспуччи. Кругосветное путешествие Ф. Магеллана. Завоевательная экспедиция испанца Э.Кортеса на покорение ацтеков в южной Мексике. Открытие и завоевание Перу Ф. Писсарро. Овладение Чили и Аргентиной испанцами, Бразилией - португальцами. Путешествия во второй половине XVI—XVIII веков. Путешествие А. Тасмана. 1 Путешествия В. Янсзона, Г. Гудзона, Ф. Картера, Ж.Ф. де Лаперуза, Л. де Бугенвиля, Э. Маршана и др. Три плавания Джеймса Кука. 2 Появление первых туристских организаций. Создание географических обществ во Франции, Пруссии, Англии, России и их деятельность по организации путешествий. Спортивные клубы и общества. 3 Научные экспедиции второй половины XIX в. (Ч.Томсон). Исследование Африки (М.Парк, Х.Клапертон, Р.Лендер, Р.Бертон, Д.Спик). Путешествия по Южной Америке А.Гумбольта и Э.Бонплана. 4 Создание английского альпийского клуба, Австрийского и Швейцарского. Первые журналы. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	4

3.2 Практические

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. История возникновения туризма	6
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОПК-7: 3.1 (ОПК.7.1), У.1 (ОПК.7.2), В.1 (ОПК.7.3)	
1.1. Зарождение основ путешествий в Древнем мире Путешествие древних египтян, шумеров. Географические представления древних китайцев. Финикийцы и их путешествия. Плавание вокруг Африки. Карфаген. Путешествия Гамилькара и Ганнона. Активизация туризма в эпоху Античности. Вклад древних греков и римлян в историю путешествий. Отражение проблемы путешествий в мифах. Геродот, Страбон – ученые-путешественники Античности. Роль Олимпийских и других игр в развитии античного туризма. Организация гостиничного хозяйства для путешественников. Зарождение курортологии, событийного, паломнического и лечебного туризма.	4

Путешествия в эпоху эллинизма. Открытие Индии Александром Македонским. Плавание Неарха и установление сообщения между Индией и Египтом. Путешествие грека Пифея к Северному полюсу, открытие Альбиона (Белый остров, Великобритания), плавание по Северному морю, посещение Скандинавского полуострова. Путешествие древних китайцев. Углубление географических знаний в начале нашей эры. Открытия Гиппала, Арриана, «география» Птолемея, градусная сетка Гиппарха. Путешествия Павсания по греческим и римским провинциям. Создание первого путеводителя. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	4
1.2. Походы и путешествия Средневековья Паломничество. Путешествие в Палестину и страны Ближнего Востока. Паломнические центры Средневековой Европы. Арабские путешественники средневековья. Абу Хамид аль-Гарнати. Ахмед ибн-Фадлан и др. Плавание норманнов. Освоение норманнами севера. Влияние крестовых походов на установление связей Запада с Востоком, формирование путей сообщения. Взаимовлияние культур. Джованни ди Монте Карвино, Плано Карпини, Гильом Рубрук. Марко Поло. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	2
2. Зарождение основ туризма	6
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-9: 3.2 (ПК.9.1), У.2 (ПК.9.2), В.2 (ПК.9.3)	
2.1. Развитие туризма в XX веке Путешествие древних египтян, шумеров. Географические представления древних китайцев. Финикийцы и их путешествия. Плавание вокруг Африки. Карфаген. Путешествия Гамилькара и Ганнона. Активизация туризма в эпоху Античности. Вклад древних греков и римлян в историю путешествий. Отражение проблемы путешествий в мифах. Геродот, Страбон – ученые-путешественники Античности. Роль Олимпийских и других игр в развитии античного туризма. Организация гостиничного хозяйства для путешественников. Зарождение курортологии, событийного, паломнического и лечебного туризма. Путешествия в эпоху эллинизма. Открытие Индии Александром Македонским. Плавание Неарха и установление сообщения между Индией и Египтом. Путешествие грека Пифея к Северному полюсу, открытие Альбиона (Белый остров, Великобритания), плавание по Северному морю, посещение Скандинавского полуострова. Путешествие древних китайцев. Углубление географических знаний в начале нашей эры. Открытия Гиппала, Арриана, «география» Птолемея, градусная сетка Гиппарха. Путешествия Павсания по греческим и римским провинциям. Создание первого путеводителя. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	2
2.2. Становление и развитие организованного туризма История становления экскурсионного и музейного туризма. Первые туристские фирмы в России. Школьные экскурсии. Деятельность В.Генша. Первые туристские путешествия в России. Туристские организации (Кавказ, Крым). Создание альпийских клубов. Образование туристских и экскурсионных обществ России. Русский туринг-клуб. Создание Российского общества туристов. Сухопутные кругосветные путешествия (К.Ренгартен и А.Панкратов). Возрождение традиций курортного лечения, отличительные черты путешествий начала XIX века. Влияние промышленной революции на характер общественной жизни европейских стран. Развитие гостиничного и ресторанного бизнеса. Новые концепции туризма. Становление и развитие транспортной системы. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	4

3.3 СРС

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема для самостоятельного изучения	Трудоемкость (кол-во часов)
1. История возникновения туризма	94
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОПК-7: 3.1 (ОПК.7.1), У.1 (ОПК.7.2), В.1 (ОПК.7.3)	

1.1. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий Задание для самостоятельного выполнения студентом: 1 Методы изучения истории туризма. 2 Источники по истории туризма. 3 Периодизация истории туризма. 4 Миграции первобытных коллективов: характер, мотивы, пути сообщения, средства передвижения. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	30
1.2. Зарождение основ путешествий в Древнем мире Задание для самостоятельного выполнения студентом: 1 Путешествия древних египтян, шумеров, финикийцев. 2 Путешествия древних греков, римлян, древних китайцев. 3 Путешествия Античности. Зарождение курортологии, событийного, паломнического и лечебного туризма. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	30
1.3. Походы и путешествия Средневековья Задание для самостоятельного выполнения студентом: 1 Паломничество Средневековья: центры, направления. 2 Путешествий арабов, норманнов. 3 Крестовые походы и их роль в формировании путей сообщения и взаимодействии культур. 4 Путешествия Джованни ди Монте Карвино, Плано Карпини, Гильом Рубрук, Марко Поло. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	34
2. Зарождение основ туризма	89
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-9: 3.2 (ПК.9.1), У.2 (ПК.9.2), В.2 (ПК.9.3)	
2.1. Развитие туризма в Новое время Задание для самостоятельного выполнения студентом: 1 Причины и предпосылки Великих географических открытий. 2 Экспедиции Бартоломеу Диаса, Васко да Гама, Христофора Колумба, Америго Веспуччи, Ф. Магеллана, Э.Кортеса, Ф. Писсарро, А. Тасмана. 3 Путешествия В. Янсзона, Г. Гудзона, Ф. Картера, Ж.Ф. де Лаперуза, Л. де Бугенвиля, Э. Маршана, Джеймса Кука. 4 Причины и предпосылки появления первых туристских организаций. 5 Первые географические общества во Франции, Пруссии, Англии, России. 6 Научные экспедиции второй половины XIX в. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	30
2.2. Развитие туризма в XX веке Задание для самостоятельного выполнения студентом: 1 Основные этапы развития транспорта и его влияние на развитие туризма. 2 Основные принципы «Хартии туризма» и «Кодекса туриста». 3 Основные международные туристские организации. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	29
2.3. Становление и развитие организованного туризма Задание для самостоятельного выполнения студентом: 1 Этапы становления экскурсионного и музейного туризма. 2 Первые туристские организации в России. 3 Сухопутные кругосветные путешествия К. Ренгартена и А.Панкратова. 4 Традиции и объекты курортного лечения в России. 5 Основные этапы развития транспортной системы в России. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	30

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Ссылка на источник в ЭБС
Основная литература		
1	История туризма. Пронина С.А.	https://www.iprbookshop.ru/books/66348/
2	Инфраструктура туризма и гостеприимства. Учебное пособие Амирова З.Б.	https://www.iprbookshop.ru/books/46463/
Дополнительная литература		
3	Организация туристской индустрии. Веселова Н.Ю., Иванова Н.В., Руденко Л.Л., Овчаренко Н.П., Барашок И.В.	https://www.iprbookshop.ru/books/138321/

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС							
Код образовательного результата дисциплины	Текущий контроль						Промежуточная аттестация
	Доклад/сообщение	Кейс-задачи	Круглый стол	Опрос	Таблица по теме	Тест	Зачет/Экзамен
ОПК-7							
3.1 (ОПК.7.1)	+						+
У.1 (ОПК.7.2)					+		+
В.1 (ОПК.7.3)			+				+
ПК-9							
3.2 (ПК.9.1)						+	+
У.2 (ПК.9.2)				+			+
В.2 (ПК.9.3)		+					+

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

5.2.1. Текущий контроль.

Типовые задания к разделу "История возникновения туризма":

1. Доклад/сообщение

- 1 Развитие туризма после распада СССР.
- 2 Документы регулирующие развитие туризма в СССР.
- 3 Перечислите проблемы и перспективы туризма в современной России.
- 4 Основные периоды развития экскурсионно-туристской деятельности в СССР.
- 5 Особенности развития туризма в СССР, связанные с внутривополитическими особенностями, государственным устройством и международным положением.
- 6 Портрет туриста в СССР.
- 7 Деятельность ГАО «Интурист» в развитии туризма в СССР.
- 8 Проблемы развития индустрия размещения в СССР.

Количество баллов: 10

2. Круглый стол

- Охарактеризуйте основные этапы развития транспорта.
 Как развитие транспорта повлияло на развитие туризма.
 Раскройте основные принципы «Хартии туризма» и «Кодекса туриста».
 Перечислите основные мероприятия в сфере туризма.
 Охарактеризуйте основные международные туристские организации.

Количество баллов: 15

3. Таблица по теме

- 1 Побудительные мотивы путешествий
- 2 Паломничество. Странствия с миссионерскими целями.
- 3 Восточный поход Александра Македонского.
- 4 Познавательные путешествия античности.
- 5 Влияние различных культур на развитие туризма.
- 6 Влияние географических открытий на развитие туризма.
- 7 История паломнического и религиозного туризма.
- 8 Зарождение индустрии туризма в Древнем Риме.
- 9 Путешествия в Римской империи, курорты.
- 10 Зарождение туризма в Греции.

Количество баллов: 10

Типовые задания к разделу "Зарождение основ туризма":

1. Кейс-задачи

- 1 Факторы развития туризма в XX вв.
- 2 Международные туристские организации и их роль в развитии туризма
- 3 Всемирная федерация ассоциации туристских агентств (ФУААВ), Всемирная ассоциация туристских агентств (БАТА),
- 4 Международный туристский альянс (АИТ), Международная академия по туризму,
- 5 Международная ассоциация научных экспертов по туризму (АИЕСТ)
- 6 Международная федерация журналистов и писателей по туризму (ФИЖЕТ)
- 7 Особенности развития туризма в отдельных странах и регионах (США, Испания, Франция, Турция, Страны Африки, Страны Азии)
- 8 Развитие различных видов туризма
- 9 Роль ООН и ЮНЭСКО в развитии туризма
- 10 Всемирная туристская организация: история создания, структура, деятельность
- 11 История международных туристских выставок
- 12 Проблемы развития туризма
- 13 Негативные последствия развития туризма

Количество баллов: 15

2. Опрос

- 1 Великие путешествия XIX в.
- 2 Влияние промышленного переворота на развитие туризма
- 3 Развитие транспортной инфраструктуры и ее влияние на развитие туризма
- 4 Причины развития массового туризма в XIX в.
- 5 Первые туристские организации. Т. Кук
- 6 Роль Франции в открытие новых территорий в XVIII – XIX вв.
- 7 Путеводители эпохи нового времени
- 8 Европейские путешественники на Африканском континенте
- 9 Английские путешественники в Индии
- 10 Феномен «восточного экспресса»: сервис железнодорожных путешествий
- 11 Лаперуз – Великий французский мореплаватель
- 12 Роль Ост-индской и Вест-индской компаний в развитии путешествий

Количество баллов: 10

3. Тест

Задание 1 (выберите один вариант ответа). Что НЕ было внешним мотивом миграций в первобытности?

- А Миграции животных
- Б Рост населения
- В Военные конфликты
- Г Познавательный интерес

Задание 2 (выберите один вариант ответа). С возникновением какого занятия первобытный человек стал совершать длительные переходы?

- ремесла
- пчеловодства
- скотоводства
- рыболовства

Задание 3 (выберите один вариант ответа). Какая манера передвигаться свойственна и современным сохранившимся племенам?

- группой
- племенем
- семьей
- «цепочкой»

Задание 4 (выберите один вариант ответа). Какое море посетили аргонавты?

- А Балтийское
- Б Черное
- В Каспийское
- Г Северное

Задание 5 (выберите один вариант ответа). Назовите первых мореходов древности.

- финикийцы
- испанцы

китайцы
англичане

Задание 6 (выберите один вариант ответа). Древний грек, историк, совершивший путешествие в северное Причерноморье

- А Страбон
- Б Геродот
- В Пифагор
- Г Одиссей

Задание 7 (выберите один вариант ответа). Что НЕ располагалось вдоль дорог Древнего Рима

- А Военные гарнизоны
- Б Гостиницы
- В Мильные столбы
- Г Почтовые станции

Задание 8 (выберите один вариант ответа). Римский папа, призвавший к первому крестовому походу

- А Бенедикт 2
- Б Урбан 2
- В Иоанн 2
- Г Стефан 2

Количество баллов: 5

5.2.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ».

Первый период контроля

1. Зачет

Вопросы к зачету:

1. Подходы к определению понятия туризм. Понятие экскурсионное дело.
2. Значение туризма в жизни общества. Цели, функции туризма.
3. Становление истории туризма как научной дисциплины, цели, задачи, периодизация истории туризма.
4. Предпосылки возникновения и развития путешествий
5. Путешествия в эпоху первобытности
6. Путешествия в период становления первых цивилизаций в Месопотамии и Египте
7. Путешествия в Древнем Китае и Древней Индии
8. Вклад финикийцев в развитие путешествий
9. Путешествия в Древней Греции
10. Великая греческая колонизация
11. Поход Александра Македонского
12. Отражение путешествий в греческой мифологии. Путешествие Одиссея
13. Путешествия в Древнем Риме
14. Индустрия гостеприимства и инфраструктура путешествия в эпоху средневековья
15. Путешествия на Руси в эпоху средних веков. «Хождение Афанасия Никитина за три моря»
16. Путешествия в древнерусском государстве
17. Паломничество в эпоху средних веков. Крестовые походы
18. Морские путешествия эпохи средних веков
19. Путешествие Марко Поло
20. История международных туристских выставок
21. Проблемы развития туризма
22. Негативные последствия развития туризма

Второй период контроля

1. Экзамен

Вопросы к экзамену:

1. Подходы к определению понятия туризм. Понятие экскурсионное дело.
2. Значение туризма в жизни общества. Цели, функции туризма.
3. Становление истории туризма как научной дисциплины, цели, задачи, периодизация истории туризма.
4. Предпосылки возникновения и развития путешествий
5. Путешествия в эпоху первобытности

6. Путешествия в период становления первых цивилизаций в Месопотамии и Египте
7. Путешествия в Древнем Китае и Древней Индии
8. Вклад финикийцев в развитие путешествий
9. Путешествия в Древней Греции
10. Древняя Греция - центр становления спортивного туризма
11. Великая греческая колонизация: причины, этапы, направления, значение
12. Отражение путешествий в греческой мифологии. Путешествие Одиссея
13. Путешествия в Древнем Риме
14. Индустрия гостеприимства и инфраструктура путешествия в эпоху средневековья
15. Путешествия на Руси в эпоху средних веков. «Хождение Афанасия Никитина за три моря»
16. Путешествия в древнерусском государстве
17. Паломничество в эпоху средних веков. Крестовые походы
18. Морские путешествия эпохи средних веков
19. Путешествие Марко Поло
20. Причины великих географических открытий
21. Открытия испанских и португальских путешественников
22. Первооткрыватели XVII века и их вклад освоение новых территорий (В. Баренц, Г. Гудзон, Д. Кук)
23. Присоединения Сибири. Поход Ермака
24. Русские путешественники на Дальнем Востоке
25. Великое посольство. Влияние петровских реформ на развитие путешествий.
26. Открытия русских путешественников в XVIII в. Великая Сибирская Экспедиция
27. Лечебный, паломнический и познавательный туризм в России в начале XIX века
28. Великие путешествия XIX в.
29. Влияние промышленного переворота на развитие туризма. Первые туристские организации. Т. Кук
30. Влияние социально-экономического развитие на становление туризма в России в XIX в. Возникновение РГО.
31. Развитие отдельных видов туризма в XIX в.
32. Горные общества как предвестники массовых организованных форм туризма
33. Особенности туризма начала XX века. Дачный, познавательный, научный туризм данного периода.
34. Факторы развития туризма в XX вв.
35. Международные туристские организации и их деятельность (ООН, ВТО)
36. Особенности развития туризма в отдельных странах и регионах (США, Испания, Франция, Турция, Страны Африки, Страны Азии)
37. Развитие туризма и экскурсионного дела в первые годы советской власти
38. Иностранный туризм советского периода и деятельность «Интуриста».
39. Государственная политика СССР развития туризма
40. Основные проблемы советской системы туризма
41. Государственная система развития туризма в СССР в послевоенный период
42. Современное состояние туристской индустрии в России и мире

5.3. Примерные критерии оценивания ответа студентов на экзамене (зачете):

Отметка	Критерии оценивания
"Отлично"	- дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Хорошо"	- дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Удовлетворительно" ("зачтено")	- затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации - неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя - выполнение заданий при подсказке преподавателя - затруднения в формулировке выводов

"Неудовлетворительно" ("не зачтено")	- неправильная оценка предложенной ситуации - отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий
---	---

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекции

Лекция - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала с демонстрацией слайдов и фильмов. Работа обучающихся на лекции включает в себя: составление или слежение за планом чтения лекции, написание конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой.

Требования к конспекту лекций: краткость, схематичность, последовательная фиксация основных положений, выводов, формулировок, обобщений. В конспекте нужно помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Последующая работа над материалом лекции предусматривает проверку терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. В конспекте нужно обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

2. Практические

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий и семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

При подготовке к практическому занятию необходимо, ознакомиться с его планом; изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой (справочниками, энциклопедиями, словарями). К наиболее важным и сложным вопросам темы рекомендуется составлять конспекты ответов. Следует готовить все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.

В ходе практического занятия надо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

3. Зачет

Цель зачета – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по учебной дисциплине и соответствующих им умений и навыков, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве информации.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором обучающиеся получают предварительный перечень вопросов к зачёту и список рекомендуемой литературы, их ставят в известность относительно критериев выставления зачёта и специфике текущей и итоговой аттестации. С самого начала желательно планомерно осваивать материал, руководствуясь перечнем вопросов к зачету и списком рекомендуемой литературы, а также путём самостоятельного конспектирования материалов занятий и результатов самостоятельного изучения учебных вопросов.

По результатам сдачи зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

4. Экзамен

Экзамен преследует цель оценить работу обучающегося за определенный курс: полученные теоретические знания, их прочность, развитие логического и творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умения анализировать и синтезировать полученные знания и применять их для решения практических задач.

Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, утвержденным заведующим кафедрой. Экзаменационный билет включает в себя два вопроса и задачи. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения обучающихся не позднее чем за один месяц до экзаменационной сессии.

В процессе подготовки к экзамену организована предэкзаменационная консультация для всех учебных групп.

При любой форме проведения экзаменов по билетам экзаменатору предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы, задачи и примеры по программе данной дисциплины. Дополнительные вопросы, также как и основные вопросы билета, требуют развернутого ответа.

Результат экзамена выражается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

5. Доклад/сообщение

Доклад – развернутое устное (возможен письменный вариант) сообщение по определенной теме, сделанное публично, в котором обобщается информация из одного или нескольких источников, представляется и обосновывается отношение к описываемой теме.

Основные этапы подготовки доклада:

1. четко сформулировать тему;
2. изучить и подобрать литературу, рекомендуемую по теме, выделив три источника библиографической информации:
 - первичные (статьи, диссертации, монографии и т. д.);
 - вторичные (библиография, реферативные журналы, сигнальная информация, планы, граф-схемы, предметные указатели и т. д.);
 - третичные (обзоры, компилятивные работы, справочные книги и т. д.);
3. написать план, который полностью согласуется с выбранной темой и логично раскрывает ее;
4. написать доклад, соблюдая следующие требования:
 - структура доклада должна включать краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме; список использованной литературы;
 - в содержании доклада общие положения надо подкрепить и пояснить конкретными примерами; не пересказывать отдельные главы учебника или учебного пособия, а изложить собственные соображения по существу рассматриваемых вопросов, внести свои предложения;
5. оформить работу в соответствии с требованиями.

6. Тест

Тест это система стандартизированных вопросов (заданий), позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся. Тесты могут быть аудиторными и внеаудиторными. Преподаватель доводит до сведения студентов информацию о проведении теста, его форме, а также о разделе (теме) дисциплины, выносимой на тестирование.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

- проработать информационный материал по дисциплине. Проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- выяснить все условия тестирования заранее. Необходимо знать, сколько тестов вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.
- работая с тестами, внимательно и до конца прочесть вопрос и предлагаемые варианты ответов; выбрать правильные (их может быть несколько); на отдельном листке ответов выписать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам. В случае компьютерного тестирования указать ответ в соответствующем поле (полях);
- в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.
- решить в первую очередь задания, не вызывающие трудностей, к трудному вопросу вернуться в конце.
- оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

7. Таблица по теме

Таблица – форма представления материала, предполагающая его группировку и систематизированное представление в соответствии с выделенными заголовками граф.

Правила составления таблицы:

1. таблица должна быть выразительной и компактной, лучше делать несколько небольших по объему, но наглядных таблиц, отвечающих задаче исследования;
2. название таблицы, заглавия граф и строк следует формулировать точно и лаконично;
3. в таблице обязательно должны быть указаны изучаемый объект и единицы измерения;
4. при отсутствии каких-либо данных в таблице ставят многоточие либо пишут «Нет сведений», если какое-либо явление не имело места, то ставят тире;
5. числовые значения одних и тех же показателей приводятся в таблице с одинаковой степенью точности;
6. таблица с числовыми значениями должна иметь итоги по группам, подгруппам и в целом;
7. если суммирование данных невозможно, то в этой графе ставят знак умножения;
8. в больших таблицах после каждых пяти строк делается промежуток для удобства чтения и анализа.

8. Круглый стол

Оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

При подготовке к круглому столу необходимо:

1. Выбрать тему, ее может предложить как преподаватель, так и студенты.
2. Выделить проблематику. Обозначить основные спорные вопросы.
3. Рассмотреть, исторические и современные подходы по выбранной теме.
4. Подобрать литературу.
5. Выписать тезисы.
6. Проанализировать материал и определить свою точку зрения по данной проблематике.

9. Опрос

Опрос представляет собой совокупность развернутых ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя. Опрос может проводиться в устной и письменной форме.

Подготовка к опросу включает в себя:

- изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется опросом;
- повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения;
- изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний;
- составление в мысленной форме ответов на поставленные вопросы.

10. Кейс-задачи

Кейс – это описание конкретной ситуации, отражающей какую-либо практическую проблему, анализ и поиск решения которой позволяет развивать у обучающихся самостоятельность мышления, способность выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, а также аргументировано отстаивать собственную позицию.

Рекомендации по работе с кейсом:

1. Сначала необходимо прочитать всю имеющуюся информацию, чтобы составить целостное представление о ситуации; не следует сразу анализировать эту информацию, желательно лишь выделить в ней данные, показавшиеся важными.
2. Требуется охарактеризовать ситуацию, определить ее сущность и отметить второстепенные элементы, а также сформулировать основную проблему и проблемы, ей подчиненные. Важно оценить все факты, касающиеся основной проблемы (не все факты, изложенные в ситуации, могут быть прямо связаны с ней), и попытаться установить взаимосвязь между приведенными данными.
3. Следует сформулировать критерий для проверки правильности предложенного решения, попытаться найти альтернативные способы решения, если такие существуют, и определить вариант, наиболее удовлетворяющий выбранному критерию.
4. В заключении необходимо разработать перечень практических мероприятий по реализации предложенного решения.
5. Для презентации решения кейса необходимо визуализировать решение (в виде электронной презентации, изображения на доске и пр.), а также оформить письменный отчет по кейсу.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Дифференцированное обучение (технология уровневой дифференциации)
2. Развивающее обучение
3. Проблемное обучение
4. Кейс-технологии
5. Игровые технологии

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

1. компьютерный класс – аудитория для самостоятельной работы
2. учебная аудитория для лекционных занятий
3. учебная аудитория для семинарских, практических занятий
4. Лицензионное программное обеспечение:
 - Операционная система Windows 10/«Алът Образование» 11
 - Microsoft Office Professional Plus/LibreOffice
 - Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
 - Справочная правовая система Консультант плюс
 - 7-zip/Менеджер архивов
 - Adobe Acrobat Reader DC/Просмотрщик pdf и djvu-документов
5. Специализированное оборудование и технические средства обучения: