



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

АННОТАЦИИ
РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Уровень образования	бакалавр
Направленность / профиль	Управление человеческими ресурсами
Форма обучения	заочная

1. История

1.1 Дисциплина «История» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «История» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

1.4 Дисциплина «История» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «История экономики и экономических учений», «История управленческой мысли».

1.5 Цель изучения дисциплины:

глубокое познание и осмысление обучающимися культурно-исторического своеобразия России, ее места в мировой и европейской цивилизации; формирование систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; знакомство с кругом исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам;
- 2) знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества;
- 3) развитие творческого мышления, самостоятельности суждений, способности находить нестандартные подходы к решению научных и производственных задач.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	З.1 основные концепции, раскрывающие фундаментальные основания исторического процесса	У.1 соотносить основные положения различных концепций исторического развития выявлять общее и особенное в исторической картине мира	В.1 навыками критического анализа исторических источников

2. Философия

1.1 Дисциплина «Философия» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «Философия» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

1.4 Дисциплина «Философия» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Высший менеджмент для руководителей», «выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)», «Бухгалтерский учет, экономический анализ, аудит», «Бизнес-проектирование», «Бизнес-планирование», «Безопасность жизнедеятельности», «Банковское дело», «Антикризисное управление», «Актуальные проблемы экономики в регионе», «Административное право».

1.5 Цель изучения дисциплины:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) освещение теоретических вопросов, связанных с философией как сферой научного знания
- 2) системное изложение основных положений и основных категорий философии как науки
- 3) формирование представления об основных направлениях развития философской мысли, о различных философских направлениях и школах, начиная с древнейших времен и кончая современностью
- 4) совершенствование языковой компетенции иностранных студентов в процессе изучения теоретических вопросов философии.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	З.1 о роли философии в жизни человека и общества	У.1 анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы	В.1 философскими методами познания мира.

3. Иностранный язык (Английский язык)

1.1 Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е., 252 час.

1.3 Изучение дисциплины «Иностранный язык» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

1.4 Дисциплина «Иностранный язык» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Бизнес-планирование», «Инновационный менеджмент», «Инновационные технологии в менеджменте», «Институциональная экономика».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование способности грамотного использования иностранного языка как для профессиональной деятельности, так и для самообразования.

1.6 Задачи дисциплины:

1) повышение уровня практического владения языком.

2) формирование способности осознавать ценностный потенциал владения иностранным языком; толерантно относиться к духовным ценностям других стран и народов.

3) формирование потребности повышать культуру речи и общения.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	З.1 грамматический строй изучаемого иностранного языка	У.1 использовать различные способы получения и обработки информации на изучаемом иностранном языке	В.1 различными способами коммуникации на изучаемом иностранном языке

4. Правоведение

1.1 Дисциплина «Правоведение» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «Правоведение» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Философия».

1.4 Дисциплина «Правоведение» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Административное право», «Гражданское право».

1.5 Цель изучения дисциплины:

изучение базовых государственно-правовых явлений; анализ правоотношений различного вида; формирование способности студентов реализовывать нормы права применительно к конкретным ситуациям

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) изучить основные юридические категории и понятия
- 2) проанализировать основные источники права
- 3) научиться использовать правовые нормы в профессиональной деятельности
- 4) сформировать способность анализировать и решать юридические проблемы участников правоотношений
- 5) обучиться работать с правоприменительной практикой
- 6) освоить методы поиска нормативных правовых актов

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	З.1 базовые категории в области права	У.1 использовать правовые нормы в профессиональной деятельности	В.1 навыками работы с правоприменительной практикой

5. Социология

1.1 Дисциплина «Социология» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Социология» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Основы менеджмента», «Философия», «Экономическая теория».

1.4 Дисциплина «Социология» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Актуальные проблемы экономики в регионе», «Высший менеджмент для руководителей», «Государственное и муниципальное управление».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование представлений будущих менеджеров о сущности, функциях социологии как научной и учебной дисциплины

1.6 Задачи дисциплины:

1) овладение обучающимися знаниями теоретических подходов к социологическому анализу проблем управления в России и мире;

2) развитие у обучающихся склонности к поисковой исследовательской деятельности, к творческому решению управленческих задач;

3) овладение обучающимися основами методологии и методики социологического исследования;

4) формирование умений и навыков применения исследовательских методик для решения практических задач в управленческом процессе.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	3.1 различных методологических подходов и методических приемов к анализу научной информации, общих характеристик социологического исследования, его методологических принципов, исследовательских методов и инструментария, этапов организации научного исследования, критериев успешности исследовательского поиска.	У.1 использовать результаты социологических и междисциплинарных исследований при решении конкретных исследовательских и образовательных задач.	В.1 когнитивными умениями (сравнение, обобщение, формулировка суждений, умозаключений и т.д.).

6. Экономическая теория

1.1 Дисциплина «Экономическая теория» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «Экономическая теория» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

1.4 Дисциплина «Экономическая теория» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Бухгалтерский учет, экономический анализ, аудит», «Институциональная экономика», «История экономики и экономических учений», «Макроэкономика», «Мировая экономика», «Основы рыночной экономики», «Оценка бизнеса», «Прикладная экономика», «Региональная экономика», «Статистика», «Учет и анализ», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Экономика и организация производства», «Экономика и социология труда», «Экономика отрасли», «Экономика природопользования», «Экономика труда», «Экономическая психология», «Ценообразование», «Системный анализ».

1.5 Цель изучения дисциплины:

изучение закономерностей экономического поведения микро- и макроэкономических субъектов на национальном уровне и формирование у студентов теоретических и практических знаний в области экономических процессов; формирование умений и навыков использования понятий микро - и макроэкономической теории для описания и анализа реальных ситуаций и моделей, используемых для их описания; формирование научного экономического мировоззрения и мышления.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) изучение основных понятий, законов и инструментов экономической теории;
- 2) теоретическое освоение классических и новейших экономических концепций и моделей;
- 3) приобретение базовых представлений о рыночной экономике, институтах рынка, знаний о закономерностях функционирования современной экономики на микро- макроуровнях;
- 4) применение понятий, основных законов экономической теории в профессиональной деятельности.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	3.1 основные понятия, категории и инструменты дисциплины; 3.2 . содержание и основные закономерности экономической науки;	У.1 применять знания о закономерностях функционирования современной экономики на микро - и макроуровне. У.2 применять экономические знания в различных сферах профессиональной деятельности	В.1 понятийным аппаратом экономической теории и основными приемами анализа микро – и макроэкономических процессов. В.2 способностью реализовывать не только теоретические, но и практические знания и умения в области экономической теории, при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах деятельности.

7. Прикладная экономика

1.1 Дисциплина «Прикладная экономика» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «Прикладная экономика» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Основы менеджмента», «Экономическая теория», «Технологии практического менеджмента», «Основы рыночной экономики».

1.4 Дисциплина «Прикладная экономика» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Анализ хозяйственной деятельности», «Бизнес-планирование», «Бизнес-проектирование», «Трудовое право», «Управление рисками», «Ценообразование», «Экономика и организация производства», «Экономика и социология труда», «Экономика организации», «Экономика отрасли», «Экономика труда», «Эффективный менеджмент».

1.5 Цель изучения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является достижение следующих результатов образования: знать, уметь и владеть закономерностями функционирования коммерческих предприятий

1.6 Задачи дисциплины:

1) знать: закономерности функционирования коммерческого предприятия; основные особенности организации, регистрации и ликвидации предприятия; направления государственного регулирования предпринимательской деятельности; основные понятия, категории и инструменты прикладной экономики; особенности функционирования современных предприятий;

2) уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций деятельности предприятия, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий для предприятия; выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в сфере экономики предприятия; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и графические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы показатели численности, динамики и структуры трудовых ресурсов, производительности труда, дифференциации доходов; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных аналитических задач; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, статьи.

3) владеть: проводить анализ явлений и процессов в сфере управления предприятием; применять современные методики расчета амортизации, цены, себестоимости и др. показателей деятельности предприятия.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	3.1 основы использования экономических знаний в различных сферах деятельности	У.1 использовать экономические знания в различных сферах деятельности	В.1 навыками использования экономических знаний в различных сферах деятельности

8. Психология и педагогика

1.1 Дисциплина «Психология и педагогика» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Психология и педагогика» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

1.4 Дисциплина «Психология и педагогика» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Деловые коммуникации в менеджменте», «Лидерство», «Конфликтология».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование целостного представления о психологических особенностях человека как факторах успешности его деятельности и основах педагогической науки.

1.6 Задачи дисциплины:

1) ознакомление с основными положениями современной психологической и педагогической науки, подготовка базы для изучения социально-психологического блока общепрофессиональных дисциплин и дисциплин профилей;

2) овладение понятийным аппаратом, описывающим познавательную, эмоционально-волевую, мотивационную и регуляторную сферы психического, проблемы личности, мышления, общения и деятельности, образования и саморазвития;

3) приобретение опыта учета индивидуально-психологических и личностных особенностей людей, стимулирование обучаемых к использованию полученных психолого-педагогических знаний в будущей профессиональной деятельности

4) усвоение методов семейного воспитания и воспитательной работы в трудовом коллективе

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	З.1 Основные принципы самоорганизации и самообразования	У.1 уметь учитывать психологические особенности членов трудового коллектива	В.1 Владеть навыками самоорганизации и самообразования

9. Русский язык и культура речи

1.1 Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Русский язык и культура речи» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

1.4 Дисциплина «Русский язык и культура речи» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Актуальные проблемы экономики в регионе», «Бизнес-проектирование», «Государственное и муниципальное управление», «Гражданское право».

1.5 Цель изучения дисциплины:

повышение уровня коммуникативной компетенции будущих бакалавров, что предполагает совершенствование умения студентов грамотно использовать языковые средства в типичных для будущей профессиональной деятельности речевых ситуациях

1.6 Задачи дисциплины:

1) формирование представлений о специфике русского языка и русской языковой картины мира;

2) формирование ценностного отношения к русскому языку;

3) ознакомление с нормами и вариантами норм современного русского литературного языка;

4) развитие ортологических навыков в сфере устной и письменной речи

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	З.1 основные научные понятия и категории науки о языке	У.1 применять полученные знания в процессе решения задач образовательной и профессиональной деятельности	В.1 навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философско-лингвистическое содержание

10. Математика

1.1 Дисциплина «Математика» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Математика» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

1.4 Дисциплина «Математика» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Бухгалтерский учет, экономический анализ, аудит», «Логистика», «Макроэкономика», «Учет и анализ», «Финансы, денежное обращение и кредит».

1.5 Цель изучения дисциплины:

развить логическое мышление; формировать цельное научное мировоззрение, включающее математику как неотъемлемую часть культуры.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) повысить уровень освоения математических методов;
- 2) изучить методы обобщения, сравнения и логического анализа при решении профессиональных задач;
- 3) ознакомление с основными принципами применения математических методов и моделей.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	3.1 логические правила построения рассуждений; виды логических ошибок, встречающихся в ходе доказательств и опровержения.	У.1 обобщать, анализировать, сравнивать при решении поставленной задачи; устанавливать логическую (причинно-следственную) связь между понятиями; аргументированно обосновывать и доказывать; распознать правильные и неправильные суждения.	В.1 культурой доказательств.

11. Статистика

1.1 Дисциплина «Статистика» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «Статистика» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Математика», «Макроэкономика», «Мировая экономика», «Основы менеджмента», «Основы рыночной экономики», «Прикладная экономика», «Социология», «Экономическая теория», «Экономика труда», «Экономика отрасли».

1.4 Дисциплина «Статистика» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Дипломное проектирование», «Бухгалтерский учет, экономический анализ, аудит», «выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)», «Актуальные проблемы экономики в регионе», «Антикризисное управление», «Инновационный менеджмент», «Маркетинг», «Международный менеджмент», «Методы принятия управленческих решений», «Оценка бизнеса», «Региональная экономика», «Системный анализ», «Управление производством», «Финансовый менеджмент», «Экономика и организация производства».

1.5 Цель изучения дисциплины:

сформировать у студентов целостное представление о содержании статистики как научной дисциплины, ознакомить их с основными понятиями, методологией и методиками расчета важнейших статистических показателей; привить навыки работы со статистической информацией и содержащей ее литературой

1.6 Задачи дисциплины:

1) изучение соответствующей в РФ системы показателей статистики, характеризующих состояние и развитие экономики

2) формирование представлений о статистической природе экономических закономерностей

3) формирование умений и навыков сбора первичной статистической информации, обработки и анализа статистических данных, интерпретации полученных результатов

4) изучение основных статистических показателей, их смысла, структуры и методов построения, свойств и сферы их рационального применения

5) изучение методов анализа динамики и взаимосвязи статистических характеристик экономических процессов и явлений и практического применения результатов такого анализа

6) практическое применение методов статистического исследования при изучении явлений и процессов общественной жизни

7) развитие навыков работы с данными статистики и использование разнообразных источников статистической информации

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	3.1 научно обоснованную систему взаимосвязанных социально-экономических показателей 3.2 основные методы сбора, обработки и статистического анализа социально-экономических показателей;	У.1 проводить статистическое наблюдение, сводку и группировку материалов наблюдения социально-экономической сферы, образовательных и профессиональных достижений; У.2 осуществлять выбор статистического инструментария, необходимого для решения прикладных задач.;	В.1 методологией исчисления и анализа важнейших статистических показателей при исследовании явлений и процессов общественной, финансовой, социально-экономической жизни, при принятии управленческих решений В.2 навыками применения метода статистических исследований в практической деятельности для отражения конкретных общественных, финансовых, социально-экономических явлений.

12. Информатика

1.1 Дисциплина «Информатика» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Информатика» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

1.4 Дисциплина «Информатика» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)», «Информационные технологии в менеджменте», «Математика».

1.5 Цель изучения дисциплины:

сформировать знания, умения и элементарные навыки, необходимые для профессиональной деятельности, предусмотренной ФГОС ВО и приобретения соответствующих компетенций в области информатики и информационных технологий.

1.6 Задачи дисциплины:

1) систематизировать имеющиеся информационно-технологических знания и развить способности к решению информационных задач, которые возникают при жизни в информационном обществе

2) закрепить знания и сформировать умения и навыки, позволяющих более эффективно обучаться в ВУЗе за счет самостоятельного применения информационных технологий в учебной деятельности

3) накопить опыт по применению информационной вычислительной техники, необходимый для успешной профессиональной деятельности в будущем

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	З.1 назначение и принципы работы основных программных комплексов	У.1 применять компьютерные технологии для подготовки текстовых документов, выполнять операций над документами, работать со структурированными документами	В.1 основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации

13. Экология

1.1 Дисциплина «Экология» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «Экология» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

1.4 Дисциплина «Экология» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Актуальные проблемы экономики в регионе», «Безопасность жизнедеятельности», «Гражданское право».

1.5 Цель изучения дисциплины:

подготовка экологически грамотной личности, ответственной за решение задач устойчивого развития биосферы и человеческого общества.

1.6 Задачи дисциплины:

1) формирование знаний об экосистемной организации природы Земли, о механизмах поддержания стабильности природных систем и биосферы в целом;

2) формирование знаний об экологических взаимодействиях природы, человека и общества; об экологических проблемах современности и устойчивом развитии сообщества на локальном, региональном и глобальном уровне;

3) формирование знаний о принципах рационального использования природных богатств, их сохранения, воспроизводства;

4) становление экологической ответственности на основе знаний об экосистемной организации окружающей среды, ее ресурсного использования и опасности лишения ее жизнепригодных для живых организмов планеты качеств;

5) развитие интеллектуальных, прогностических умений по изучению, оценке экологических ситуаций, развитие эмоционально-ценностного восприятия и оценки окружающей среды

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию	З.1 знать основные закономерности влияния экологических факторов на живые организмы	У.1 уметь определять приспособленность организмов к действию экологических факторов в различных средах обитания	В.1 знаниями о теоретических основах экологии

14. Информационные технологии в менеджменте

1.1 Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Информатика», «Основы менеджмента».

1.4 Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Инновационные технологии в маркетинге», «Информационный менеджмент», «Эффективный менеджмент».

1.5 Цель изучения дисциплины:

сформировать у студентов необходимые знания о сущности информации, принципах хранения, поиска, обработки, анализа и защиты профессиональной информации, а также умения и навыки в области современных информационно-коммуникационных технологий, создающие основу для их дальнейшей подготовки и в последующей профессиональной деятельности

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) формирование представления о роли и месте информатизации образования в обществе
- 2) обучение студентов использовать современные средства вычислительной техники для решения прикладных задач, анализу результатов исследований, преобразования текстовой и графической информации, поиска и преобразования информации в сети Интернет, защиты информации
- 3) формирование профессиональной ИКТ-компетентности

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	З.1 основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления экономической информации	У.1 использовать информационные технологии для расширения базы знаний и умений, необходимых для реализации профессиональной деятельности	В.1 навыками проектирования профессиональной деятельности, опираясь на собранные информационные ресурсы

15. Теория бухгалтерского учета

1.1 Дисциплина «Теория бухгалтерского учета» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «Теория бухгалтерского учета» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Основы рыночной экономики», «Прикладная экономика», «Экономическая теория», «Экономика отрасли».

1.4 Дисциплина «Теория бухгалтерского учета» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Бухгалтерский учет, экономический анализ, аудит», «выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)», «государственный экзамен», «Учет и анализ», для проведения следующих практик: «производственная практика (преддипломная)», «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта информационно-аналитической деятельности», «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности», «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта предпринимательской деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков информационно-аналитической деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков организационно-управленческой деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков предпринимательской деятельности».

1.5 Цель изучения дисциплины:

ознакомить студентов с концепциями учета, терминологией, методами бухгалтерского учета; дать понимание места бухгалтерской информации в практике принятия деловых решений; научить студентов ориентироваться в информации бухгалтерского учета; познакомить студентов с базовыми принципами ведения бухгалтерского учета, лежащих в основе национальных систем бухгалтерского учета.

1.6 Задачи дисциплины:

1) усвоить содержание бухгалтерского учета как науки и основного источника достоверной информации о финансово-хозяйственной деятельности организации;

2) осмыслить основные проблемы теории бухгалтерского учета в условиях перехода к рыночной экономике;

3) получить знания о системе счетов и двойной записи, порядке ведения учета фактов хозяйственной деятельности и формировании информации о результатах деятельности;

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	3.1 сущность предмета и элементов метода бухгалтерского учета его задачи, объекты на предприятии, классификацию хозяйственных средств, классификацию источников образования средств, хозяйственные процессы;	У.1 использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;	В.1 информацией о развитии бухгалтерского учёта, об изменениях, происходящих в бухгалтерском учёте и в целом экономике использовать эти данные при изучении дисциплины.

16. Налоги и налогообложение

1.1 Дисциплина «Налоги и налогообложение» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Налоги и налогообложение» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Бухгалтерский учет, экономический анализ, аудит», «Прикладная экономика», «Теория бухгалтерского учета», «Учет и анализ», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Экономика и социология труда», «Экономика труда», при проведении следующих практик: «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта информационно-аналитической деятельности», «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности», «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта предпринимательской деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков информационно-аналитической деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков организационно-управленческой деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков предпринимательской деятельности».

1.4 Дисциплина «Налоги и налогообложение» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)», «государственный экзамен», «Финансовый менеджмент», для проведения следующих практик: «производственная практика (преддипломная)».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов системных представлений о сущности и функциях налогов, месте и роли его в экономической системе государства и хозяйствующего субъекта, овладение практическими навыками исчисления налоговых обязательств и использования законодательных норм в налоговой и учетной практике.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) раскрыть теоретические основы налогообложения и его экономическую сущность;
- 2) представить правовые основы регулирования налогообложения в РФ;
- 3) раскрыть механизм действия прямых и косвенных налогов в налоговой системе РФ.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	3.1 методы налогового планирования и расчета налоговой нагрузки на предприятие	У.1 использовать знания налогов и налогообложения для формирования финансовой политики предприятия	В.1 навыками формирования финансовой отчетности по налогам и сборам организации

17. История управленческой мысли

1.1 Дисциплина «История управленческой мысли» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «История управленческой мысли» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Экономическая теория», «История экономики и экономических учений», «Основы менеджмента», «История».

1.4 Дисциплина «История управленческой мысли» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Государственное регулирование экономики», «Государственное и муниципальное управление», «Высший менеджмент для руководителей», «Бизнес-проектирование», «Банковское дело», «Персональный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Управление проектами», «Управление рисками», «Управление человеческими ресурсами».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование у обучаемых целостного представления об основных этапах истории управленческой мысли и основных этапах становления научного менеджмента, а также о теориях, концепциях, законах организации труда и тех ученых и практиков управления, которые внесли наибольший вклад в становление современной науки управления.

1.6 Задачи дисциплины:

1) Знать основные этапы развития науки управления, основополагающие концепции, теории и школы менеджмента;

2) Иметь представление об основах наследия управленческой мысли в СССР и России, современных подходах, теории и модели управления, характеризовать возможные тенденции развития менеджмента и управленческой науки;

3) Понимать исторические тенденции развития управленческой мысли и менеджмента.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	З.1 основные этапы развития науки управления основополагающие концепции, теории и школы менеджмента, основы наследия управленческой мысли в СССР и России;	У.1 понимать исторические тенденции развития менеджмента, характеризовать возможные тенденции развития менеджмента и управленческой науки;	В.1 навыками анализа и критического осмысления концепций и школ менеджмента.

18. Теория организации и организационное поведение

1.1 Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Теория организации и организационное поведение» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «История управленческой мысли», «Основы менеджмента», «Психология и педагогика», «Психология управления».

1.4 Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Бизнес-планирование», «Инновационный менеджмент», «Организация малого бизнеса», «Экономика и организация производства», «Маркетинговые исследования», «Стратегический менеджмент».

1.5 Цель изучения дисциплины:

подготовка выпускников к организационно-управленческой, информационно-аналитической и научно-исследовательской деятельности в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня

1.6 Задачи дисциплины:

1) познакомить с особенностями формирования организационной и управленческой структуры организаций
2) выработать практические навыки по разработке и реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия);

3) изучить принципы и методы мотивирования и стимулирования персонала организации, направленного на достижение

стратегических и оперативных целей

4) выработать практические навыки по сбору, обработке и анализу информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений

5) выработать практические навыки работы в малой группе, организации взаимодействий с членами группы, распределения обязанностей, совершенствования механизмов групповой работы;

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	3.1 основные модели и исследования в области теории организации и организационного поведения;	У.1 анализировать и оценивать состояние конкретной организации с использованием изученных теоретических моделей;	В.1 навыками работы в малой группе, организации взаимодействий с членами группы, распределения обязанностей, совершенствования механизмов групповой работы;
2	ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	3.2 определения основных терминов и понятий в теории организаций и организационного поведения;	У.2 выявлять проблемы в структуре и организации и предлагать обоснованные и конструктивные предложения по ее совершенствованию;	В.2 теоретическим материалом о динамике группы, групповых эффектах

3	ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде	3.3 основные подходы к проектированию организационных структур разных типов;	У.3 диагностировать основные типы организационных культур;	В.3 навыками анализа результатов теоретических и эмпирических исследований,
4	ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктивных инноваций или организационных изменений	3.4 позитивные модели поведения работников организации и стимулирующие их факторы.	У.4 анализировать влияние различных факторов на конкретные виды поведения сотрудников и эффективность их трудовой деятельности.	В.4 навыками анализа влияния различных факторов на конкретные виды поведения сотрудников и эффективность их трудовой деятельности.

19. Маркетинг

1.1 Дисциплина «Маркетинг» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Маркетинг» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Социология», «Основы менеджмента».

1.4 Дисциплина «Маркетинг» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Антикризисное управление», «Бизнес-планирование», «Инновационные технологии в маркетинге», «Маркетинговые исследования», «Эффективный менеджмент».

1.5 Цель изучения дисциплины:

является формирование у студентов начальных знаний о маркетинге, представлений о его значимости и необходимости, а также дать будущим специалистам как теорию и практику маркетинга, так и конкретные направления и технологии маркетинговой деятельности в отраслях, производящих товары и услуги.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) Усвоение основных понятий в области маркетинга
- 2) Изучение содержания маркетинговой деятельности предприятия
- 3) Разработка и внедрение комплекса маркетинга
- 4) Приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирования необходимых для профессиональной деятельности компетенций

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	З.1 основные экономические понятия, законы и теории, макро-и микроэкономические показатели, организационно - правовые формы предприятий, статистические методы оценки и прогнозирования	У.1 выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных маркетинговых ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	В.1 понятийным аппаратом в области маркетинга

20. Учет и анализ

1.1 Дисциплина «Учет и анализ» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Учет и анализ» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Основы рыночной экономики», «Прикладная экономика», «Экономика отрасли», «Экономическая теория».

1.4 Дисциплина «Учет и анализ» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Бухгалтерский учет, экономический анализ, аудит», «Инвестиционный анализ», «Налоги и налогообложение», «Системный анализ», для проведения следующих практик: «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта информационно-аналитической деятельности», «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности», «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта предпринимательской деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков информационно-аналитической деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков организационно-управленческой деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков предпринимательской деятельности».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского учета и анализа оплаты труда и, подготовке и представлению полной информации в целях оперативного управления человеческими ресурсами, оперативного контроля и оценки результатов его работы.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) формирование знаний о содержании бухгалтерского учета оплаты труда, его принципах и назначении;
- 2) усвоение теоретических основ исчисления затрат и результатов производственной деятельности организаций; учета издержек на оплату труда, местам формирования и объектам калькулирования;
- 3) провести анализ эффективности использования персонала.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	3.1 методы и приемы учета и анализа персонала и расходов на его содержание;	У.1 использовать результаты анализа персонала в целях анализа рисков при принятии управленческих решений;	В.1 навыками формирования управленческих решений в области управления человеческими ресурсами.
2	ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	3.2 аспекты учета и анализа персонала с учетом бюджетной составляющей;	У.2 использовать методы учета и анализа в целях оценки воздействия внешней среды;	В.2 навыками использования сведений по учету и анализу оплаты труда в целях адекватной оценки внешнего влияния на социальные системы.

21. Финансовый менеджмент

1.1 Дисциплина «Финансовый менеджмент» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Финансовый менеджмент» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Бухгалтерский учет, экономический анализ, аудит», «Управление производством», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Эффективный менеджмент», при проведении следующих практик: «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта информационно-аналитической деятельности», «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности», «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта предпринимательской деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков информационно-аналитической деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков организационно-управленческой деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков предпринимательской деятельности».

1.4 Дисциплина «Финансовый менеджмент» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)», «Инновационный менеджмент», для проведения следующих практик: «производственная практика (преддипломная)».

1.5 Цель изучения дисциплины:

овладение учащимися необходимыми общекультурными и профессиональными компетенциями, относящимися к управлению финансами компании в современных рыночных условиях, в соответствии с требованиями, предъявляемыми ФГОС ВПО к выпускникам по направлению подготовки «Менеджмент» с квалификацией «бакалавр».

1.6 Задачи дисциплины:

1) ознакомить учащихся с основными принципами и базовыми концепциями финансового менеджмента в современных рыночных условиях; с классическими и современными финансовыми теориями и моделями, используемыми в зарубежной и российской финансово-хозяйственной практике;

2) обучить технике расчета и методам использования основных количественных показателей, используемых при принятии финансовых решений;

3) рассмотреть основные источники финансирования деятельности компании и принципы формирования оптимальной структуры капитала;

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	3.1 структуру бухгалтерской (финансовой) отчетности;	У.1 осуществлять отбор информации для решения поставленной задачи;	В.1 обобщения результатов расчетов и формирования выводов по оценке экономической ситуации на предприятии и рекомендаций по ее улучшению.

2	ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	3.2 методы статистической обработки и анализа информации;	У.2 обосновывать варианты решения текущих и стратегических задач организации;	В.2 методами планирования и прогнозирования хозяйственной деятельности фирмы для целей формирования учетной политики.
3	ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	3.3 методы и модели управления финансами и финансовой деятельностью корпорации;	У.3 выбирать наиболее эффективные методы управления материальными и финансовыми потоками;	В.3 навыками подготовки сбалансированных управленческих решений в области управления активами и пассивами организации.

22. Управление человеческими ресурсами

1.1 Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 час.

1.3 Изучение дисциплины «Управление человеческими ресурсами» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Экономика отрасли», «Технологии практического менеджмента», «Основы менеджмента», «История экономики и экономических учений», «История управленческой мысли».

1.4 Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Антикризисное управление», «Инновационные технологии в менеджменте», «Инновационный менеджмент».

1.5 Цель изучения дисциплины:

развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование компетенций; глубокого понимания процессов управления, особенностей труда менеджера по управлению человеческими ресурсами; осмысления подходов к управлению человеческими ресурсами; обучение ключевым технологиям работы с персоналом.

1.6 Задачи дисциплины:

1) изучить систему мероприятий по реализации стратегии управления человеческими ресурсами;

2) научиться анализировать и совершенствовать кадровую политику организации, определять структуру и состав кадровой службы в организации;

3) изучить технологии позволяющие применять различные подходы к управлению человеческими ресурсами, опираясь на эволюцию управленческой мысли.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	3.1 роль и место управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;	У.1 разрабатывать систему мероприятий по реализации стратегии управления человеческими ресурсами	В.1 навыками анализа тенденций рынка труда и специфики сферы деятельности, регулирующие управленческую деятельность

23. Стратегический менеджмент

1.1 Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «История управленческой мысли», «Логистика», «Маркетинг», «Основы менеджмента», «Сравнительный менеджмент», «Технологии практического менеджмента», «Экономическая теория».

1.4 Дисциплина «Стратегический менеджмент» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Антикризисное управление», «Высший менеджмент для руководителей», «Инновационный менеджмент», «Теория организации и организационное поведение», «Финансовый менеджмент», «Экономика и организация производства».

1.5 Цель изучения дисциплины:

сформировать у студентов знание теоретических и методологических основ стратегического менеджмента, развить практические навыки принятия стратегических решений, в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды, умения находить альтернативные варианты в условиях неопределенности

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) освоение теоретических и методологических основ стратегического менеджмента;
- 2) формирование практических навыков современного стратегического менеджмента;
- 3) расширение знаний и навыков принятия стратегических решений, критического мышления, основанных на современных математических методах и научных подходах к управлению в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды;
- 4) формирование навыков коммуникаций, позволяющих эффективно взаимодействовать с заинтересованными сторонами, разрабатывать стратегию и находить альтернативные варианты в условиях неопределенности;
- 5) совершенствование опыта управленческой деятельности на основе классических моделей и инструментов стратегического управления применительно к различным условиям деятельности организации;
- 6) развитие творческого отношения к мировому опыту стратегического менеджмента и умение использовать его в современных условиях с учетом российского менталитета.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	3.1 современный аналитический инструментальный поддержки принятия стратегических решений;	У.1 идентифицировать и организовывать эффективное использование доступных ресурсов и информации;	В.1 навыками организации работ по подготовке стратегических изменений;

2	ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	3.2 моделирование и технологии стратегического планирования и управления;	У.2 выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления;	В.2 выявления слабых и сильных сторон организации, возможностей и угроз в развитии исследуемой системы; выявления слабых и сильных сторон организации, возможностей и угроз в развитии исследуемой системы;
3	ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	3.3 моделирование и технологии стратегического планирования и управления;	У.3 работать в команде и организовывать командную работу в стратегическом проекте;	В.3 применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций
4	ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	3.4 сущность стратегических процессов в организациях различных сфер;	У.4 формулировать обоснованные стратегии по результатам стратегического анализа.	В.4 сбора, селекции, обобщения и преобразования необходимой для стратегического анализа информации;

24. Корпоративная социальная ответственность

1.1 Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Мировая экономика», «Маркетинг», «Деловые коммуникации в менеджменте», «Международный менеджмент», «Моделирование развития бизнеса».

1.4 Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Лидерство», «Маркетинговые коммуникации», «Персональный менеджмент».

1.5 Цель изучения дисциплины:

сформировать у студентов базовые, профессиональные знания и навыки в области социальной и корпоративной ответственности. Освоение студентами концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков - профессиональных компетенций, направленных на решение вопросов КСО предприятия, обучение разработке стратегии организации с учетом КСО.

1.6 Задачи дисциплины:

1) Знать основные понятия социальной и корпоративной ответственности у менеджеров, приобретая необходимые знания теоретических основ управления, психологии человека, основных закономерностей развития организаций, представления о деятельности организационных систем; использовать имеющиеся естественнонаучные знания в осмыслении ключевых вопросов корпоративного управления, изучить теоретические подходы и концепции кооперативного социального управления (зарубежных и российских);

2) Понять основные концептуальные положения формирования и практической реализации корпоративной социальной ответственности, рассмотреть все возможные роли корпоративной социальной ответственности в развитии компании и определение направлений ее совершенствования;

3) Приобрести практические навыки в области разработки и формирования политики корпоративной социальной ответственности на современном этапе развития процесса управления в Российской Федерации, развивать потребность изучения современной учебной и научной литературы и проведения учебно-исследовательской работы по вопросам социальной и корпоративной ответственности

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	3.2 социальные этнические и конфессиональные и культурные различия КСО	У.2 работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные и культурные различия	В.2 Способностью работать в коллективе на толерантной основе организации КСО, учитывая этнические и конфессиональные и культурные различия
2	ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	3.1 инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России;	У.1 находить подходы к разрешению конфликтов между внутренними стейкхолдерами	В.1 методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации.

25. Безопасность жизнедеятельности

1.1 Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

1.4 Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Актуальные проблемы экономики в регионе», «Анализ хозяйственной деятельности», «Государственное регулирование экономики».

1.5 Цель изучения дисциплины:

дать студентам оптимальный объем компетенций в области безопасности жизнедеятельности, необходимый для педагога профессионального обучения, ответственного за жизнь и здоровье детей и подростков в современных условиях жизни

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) Овладение понятийным аппаратом и терминологией в области безопасного и здорового образа жизни;
- 2) Формирование представлений об основах безопасности жизнедеятельности, сущности опасных и чрезвычайных ситуаций, поражающих факторах;
- 3) Формирование знаний о принципах, методах, средствах и системах обеспечения безопасности и формирования здоровья;
- 4) Воспитание мировоззрения и культуры безопасного и здоровьесберегающего мышления, поведения и деятельности в различных условиях.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОК-8 способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	З.1 причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от опасных ситуаций	У.1 самостоятельно использовать теоретические источники для пополнения знаний о безопасности жизнедеятельности	В.1 аналитическими умениями в области выявления и оценки различных видов опасностей

26. Технологии практического менеджмента

1.1 Дисциплина «Технологии практического менеджмента» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 11 з.е., 396 час.

1.3 Изучение дисциплины «Технологии практического менеджмента» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

1.4 Дисциплина «Технологии практического менеджмента» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Инновационные технологии в менеджменте», «Инновационный менеджмент», «Информационные технологии в менеджменте», «Информационный менеджмент», «История управленческой мысли», «Международный менеджмент», «Основы менеджмента», «Основы управленческого общения», «Сравнительный менеджмент», «Стратегический менеджмент».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) Изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента
- 2) Освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами
- 3) .Овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем
- 4) Формирование мотивационной установки на расширение имеющихся знаний и применение их в смежных областях
- 5) Способствовать всестороннему и гармоничному развитию личности студентов.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	3.1 Способы находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости приним...	У.1 Находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости приним...	В.1 Технологиями организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости приним...
2	ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	3.2 Методы бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	У.2 Планировать создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	В.2 Навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

27. Управление производством

1.1 Дисциплина «Управление производством» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Управление производством» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «История управленческой мысли», «Основы менеджмента», «Технологии практического менеджмента».

1.4 Дисциплина «Управление производством» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Антикризисное управление», «Инновационные технологии в менеджменте», «Инновационный менеджмент», «Логистика», «Методы принятия управленческих решений», «Основы промышленного производства», «Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски», «Эффективный менеджмент».

1.5 Цель изучения дисциплины:

является формирование базовых знаний о сущности процесса организации производства и изучение современных подходов к управлению производственно-хозяйственными объектами в России и за рубежом.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) изучению существующих систем управления производством;
- 2) получению представления о производстве как особо сложной управляемой системе;
- 3) овладению основными сведениями по планированию и разработке плана производства;
- 4) изучению передового опыта стимулирования труда и повышения производительности труда.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	3.1 методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;	У.1 разрабатывать стратегические и тактические планы;	В.1 методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
2	ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	3.2 принципы производственного менеджмента;	У.2 обнаруживать многофакторное воздействие внешнего окружения на определение цели и стратегии организации в ее взаимодействии с этим окружением;	В.2 принципами производственного менеджмента и управления персоналом.

28. Системный анализ

1.1 Дисциплина «Системный анализ» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Системный анализ» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Моделирование развития бизнеса», «Технологии практического менеджмента», «Управление человеческими ресурсами».

1.4 Дисциплина «Системный анализ» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Бухгалтерский учет, экономический анализ, аудит», «Государственное и муниципальное управление», «Международный менеджмент», «Оценка бизнеса», «Стратегический менеджмент», «Управление производством».

1.5 Цель изучения дисциплины:

Целями изучения дисциплины являются: приобретение студентами теоретических знаний по системному подходу к исследованию систем, приобретение студентами практических навыков по исследованию систем методами системного анализа, освоение студентами теоретических положений и закономерностей построения и функционирования сложных систем, освоение студентами методологических принципов анализа и синтеза сложных систем.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) получить представление о понятиях системного анализа;
- 2) изучить строгоформализуемые (оптимизация, принятие решений), направленных на формализацию (моделирование, экспериментальные исследования), слабоформализуемые (экспертные оценки, коллективный выбор) и неформализуемые в принципе (формулирование проблем, выявление целей, определение критериев, генерирование альтернатив) операции системного анализа.
- 3) изучить возможности и область применения различных процедур системного анализа;
- 4) овладеть навыками использования системного подхода при решении задач организации производства и управления им;
- 5) изучить модели и методы системного анализа в менеджменте;
- 6) получить навыки применения инструментария системного анализа в эффективном планировании, в принятии оптимальных управленческих решений в экономике.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	З.1 основные методы теории систем; свойства систем; логические правила построения рассуждений; виды логических ошибок, встречающихся в ходе доказательства и опровержения.	У.1 применять на практике основные методы системного анализа.	В.1 основными методами системного анализа в приложении к недостаточно изученным производственным, и организационным системам.

29. Управление качеством

1.1 Дисциплина «Управление качеством» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Управление качеством» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Основы менеджмента», «Управление производством», «Экономическая теория».

1.4 Дисциплина «Управление качеством» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Бизнес-планирование», «Высший менеджмент для руководителей», «Инновационный менеджмент», «Логистика».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов компетенций, направленных на освоение профессиональной деятельности, на целостное системное представление об управлении качеством как современной концепции управления, а также умений и навыков в области управления качеством продукции, услуг, работ, деятельности отечественных предприятий и организаций.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) формирование представлений о способах совершенствования качества процессов, продукции и услуг организации (предприятия);
- 2) проводить анализ рынка продукции и услуг;
- 3) ☐ выявлять существующие в организации проблемы, проверять качество предоставляемых услуг и выпускаемой продукции
- 4) ☐ анализировать причины брака и выпуска продукции низкого качества, разрабатывать мероприятия по их предупреждению;
- 5) ☐ применять новые, более эффективные средства контроля качества;
- 6) ☐ участвовать в проведении испытаний на производстве;
- 7) ☐ участвовать в процессе сертификации производства и продукции.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	3.1 факторы, влияющие на качество продукции.	У.1 использовать полученные знания в повседневной и профессиональной деятельности.	В.1 навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, в работе с управленческой литературой, информационными источниками, учебной и справочной литературой по проблемам управления качеством.
2	ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	3.2 - государственные и международные стандарты и системы качества;	У.2 овладеть методами групповой работы при решении конкретных производственных проблем.	В.2 навыками планирования мероприятий и работ по обеспечению заданного уровня качества продукции на предприятии навыками планирования мероприятий и работ по устранению возникающих дефектов

30. Антикризисное управление

1.1 Дисциплина «Антикризисное управление» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Антикризисное управление» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Информационные технологии в менеджменте», «История экономики и экономических учений», «Конкурентология», «Корпоративная социальная ответственность», «Международный менеджмент», «Макроэкономика», «Основы менеджмента».

1.4 Дисциплина «Антикризисное управление» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Инвестиционный анализ», «Инновационные технологии в менеджменте», «Инновационный менеджмент».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов представлений (знаний, умений и владений) об антикризисном управлении социально-экономической системы как о целостном пространстве обеспечивающем разработку и принятие управленческих решений в организации менеджерами разных уровней управления в период кризиса с целью обеспечения конкурентоспособности организации.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) усвоение принципов и методов антикризисного управления производственными процессами.
- 2) раскрытие сущности и особенности методик определения экономической эффективности антикризисного управления.
- 3) получение системных знаний о возможностях антикризисного управления.
- 4) исследование направлений совершенствования антикризисного управления производством и вспомогательными процессами с целью финансовой устойчивости предприятий.
- 5) изучение отечественной и международной нормативной базы, принципов и методов анализа кризисных процессов.
- 6) изучение задач и функций служб антикризисного регулирования.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	3.1 способы организации профессионально-педагогической деятельности на нормативно правовой основе	У.1 применять способы организации профессионально-педагогической деятельности на нормативно правовой основе	В.1 навыками организации профессионально-педагогической деятельности на нормативно правовой основе
2	ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	3.2 способы поддерживать уровень физической подготовки обеспечивающий полноценную подготовку	У.2 поддерживать уровень физической подготовки обеспечивающий полноценную подготовку	В.2 навыками поддерживать уровень физической подготовки обеспечивающий полноценную подготовку

31. Физическая культура

1.1 Дисциплина «Физическая культура» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Физическая культура» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Безопасность жизнедеятельности», «Психология и педагогика».

1.4 Дисциплина «Физическая культура» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Элективные курсы по физической культуре и спорту (Прикладная физическая культура)».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование культуры личности, обладающей нравственными качествами, чувством ответственности, самостоятельностью в принятии решений, инициативой, толерантностью, способностью успешной социализации в обществе, способностью использовать разнообразные формы физической культуры и спорта в повседневной жизни для сохранения и укрепления своего здоровья и здоровья своих близких, семьи и трудового коллектива для качественной жизни и эффективной профессиональной деятельности.

1.6 Задачи дисциплины:

1) знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни

2) повышение уровня функциональных и двигательных способностей

3) воспитание потребности и умения самостоятельных занятий физическими упражнениями, применение их в повседневной жизни

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОК-7 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	З.1 теоретические и методико-практические основы физической культуры и здорового образа жизни	У.1 творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни	В.1 средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности, социальной адаптации

32. Политология

1.1 Дисциплина «Политология» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «Политология» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «История», «Основы менеджмента», «Основы рыночной экономики».

1.4 Дисциплина «Политология» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Административное право», «Актуальные проблемы экономики в регионе», «Антикризисное управление», «Бизнес-проектирование».

1.5 Цель изучения дисциплины:

состоит в том, чтобы студенты представляли важность политических знаний в общественной жизни и для профессиональной деятельности

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) развитие гражданского самосознания молодежи.
- 2) ознакомление студентов с основными проблемами политической науки.
- 3) освоение навыков политического участия в демократическом обществе.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	3.1 основные понятия, закономерности, методы и функции политической науки	У.1 применять методы политической науки в своей профессиональной и социальной деятельности	В.1 культурой политического мышления
2	ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	3.2 национальные интересы России в новой геополитической ситуации	У.2 применять методы политической науки в своей профессиональной и социальной деятельности	В.2 способностями научного анализа процессов политического развития

33. История экономики и экономических учений

1.1 Дисциплина «История экономики и экономических учений» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «История экономики и экономических учений» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Философия», «Основы рыночной экономики», «Основы менеджмента», «История».

1.4 Дисциплина «История экономики и экономических учений» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «История управленческой мысли», «Макроэкономика», «Мировая экономика», «Экономика отрасли», «Экономика и организация производства», «Страхование», «Стратегический менеджмент», «Теория бухгалтерского учета», «Сравнительный менеджмент», «Региональная экономика», «Прикладная экономика», «Основы промышленного производства», для проведения следующих практик: «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков организационно-управленческой деятельности».

1.5 Цель изучения дисциплины:

раскрыть сущность экономических явлений и процессов с точки зрения истории и взглядов различных экономических школ, показать закономерный характер развития экономических систем, взаимосвязь эволюции общества и экономики, заложить теоретическую основу для изучения конкретно-экономических дисциплин и формирования современного экономического мышления.

1.6 Задачи дисциплины:

1) знать место истории экономики и экономических учений в системе экономических наук с точки зрения современной экономики

2) изучить сущность основных экономических категорий, явлений и процессов, рассматриваемых различными школами и направлениями экономической мысли;

3) рассмотреть основные этапы развития экономической мысли, особенности основных научных школ основных представителей ведущих научных школ и направления их научного поиска;

4) проводить анализ социально значимых экономических проблем и процессов на основе исторического и научного опыта; способами анализа экономических, социальных и организационных показателей, характеризующих состояние производства и управления.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	З.1 место истории экономики и экономических учений в системе экономических наук; сущность основных экономических категорий, явлений и процессов, рассматриваемых различными школами и направлениями экономической мысли основные этапы развития экономической мысли, особенности основных научных школ основных представителей ведущих научных школ и направления их научного поиска;	У.1 применять полученные теоретические знания об эволюции экономической мысли и многообразии теоретических подходов к исследованию экономических явлений и процессов, выявлять исторические корни основных направлений современной экономической мысли;	В.1 навыками анализа социально значимых экономических проблем и процессов на основе исторического и научного опыта

2	ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	3.2 экономические основы производства и ресурсы предприятия (основные фонды, оборотные средства, трудовые ресурсы) для решения управленческих задач ;	У.2 использовать теорию мотивации и лидерства при изучении различных экономических школ и экономических учений;	В.2 навыками теории мотивации в решении управленческих задач в исторической ретроспективе, располагает опытом использования исторических сведений, экономического характера в современной экономике;
---	--	---	---	--

34. Мировая экономика

1.1 Дисциплина «Мировая экономика» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 час.

1.3 Изучение дисциплины «Мировая экономика» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Основы рыночной экономики», «Экономическая теория», «История экономики и экономических учений».

1.4 Дисциплина «Мировая экономика» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Актуальные проблемы экономики в регионе», «Государственное и муниципальное управление», «Государственное регулирование экономики», «Международный менеджмент», «Региональная экономика».

1.5 Цель изучения дисциплины:

изучение закономерностей и тенденций развития мирового хозяйства и международных экономических отношений

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) формирование знаний о становлении и развитии мирового хозяйства
- 2) осмысление глобализации экономической деятельности как качественно нового этапа либерализации хозяйственной жизни, его позитивные и негативные стороны для развитых и развивающихся стран
- 3) овладение приемами анализа современного состояния мировой экономики, а также экономики отдельных стран
- 4) осмысление зарубежного опыта в условиях интернационализации и глобализации для дальнейшего профессионального использования его в работе

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	3.1 основные формы, объекты и субъекты международных экономических отношений;	У.1 использовать основные законы и принципы формирования современной системы международных экономических отношений для прогнозирования перспектив развития системы международных экономических отношений;	В.1 навыками работы с экономической литературой, информационными источниками, учебной и справочной литературой по проблемам мировой экономики.
2	ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	3.2 основные тенденции развития мирового хозяйства, иметь представление об его ресурсном потенциале и отраслевой структуре;	У.2 осмысливать мировые экономические процессы и явления в их динамике и взаимосвязи;	В.2 методами анализа количественных и качественных характеристик положения страны и важнейших отраслей мировой экономики.

35. Ценообразование

1.1 Дисциплина «Ценообразование» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 час.

1.3 Изучение дисциплины «Ценообразование» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Основы менеджмента», «Основы рыночной экономики», «Прикладная экономика», «Системный анализ», «Финансовые рынки и институты», «Экономика отрасли», «Экономическая теория».

1.4 Дисциплина «Ценообразование» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Антикризисное управление», «Логистика», «Налоги и налогообложение», «Оценка бизнеса», «Финансовый менеджмент».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, роли цены в современной рыночной экономике, изучение методологии и методики рыночного ценообразования, методологических особенностей ценообразования в России, изучение состава и структуры цен, особенностей формирования и регулирования цен на предприятии

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) изучить теоретические и методологические основы ценообразования;
- 2) ознакомиться с различными подходами к формированию цен;
- 3) приобрести навыки техники расчета цен

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	3.1 сущность, основные функции и виды цен; 3.2 теоретические основы ценообразования в рыночных условиях; 3.3 принципы, факторы и методы формирования цен, способы регулирования цен в условиях рынка и проведения ценовой политики	У.1 правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования для внутренних рынков; У.2 использовать стратегии ценообразования исходя из оценки рыночных условий; У.3 применять базовые знания современной теории и методологии ценообразования на практике.	В.1 навыками анализа и расчета цен с использованием современных методов; В.2 навыками разработки и обоснования управленческих решений в сфере ценообразования.

36. Финансы, денежное обращение и кредит

1.1 Дисциплина «Финансы, денежное обращение и кредит» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «Финансы, денежное обращение и кредит» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Экономика труда», при проведении следующих практик: «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта информационно-аналитической деятельности», «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности», «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта предпринимательской деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков информационно-аналитической деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков организационно-управленческой деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков предпринимательской деятельности».

1.4 Дисциплина «Финансы, денежное обращение и кредит» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)», «Налоги и налогообложение», для проведения следующих практик: «производственная практика (преддипломная)».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование системы знаний о финансовых и денежно-кредитных отношениях современной экономике, их элементах, выявление особенностей развития и роли данных отношений в экономике России, приобретение практического опыта использования финансово-кредитных отношений и институтов в профессиональной деятельности

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) изучить основные понятия теории денег, финансов и кредита, их содержание и механизмы реализации
- 2) изучить позиции ведущих школ и направлений современной финансово-кредитной науки;
- 3) раскрыть особенности организации и функционирования денежно-кредитной и финансовой систем, роль денег и кредита в регулировании макроэкономических процессов;
- 4) сформировать у студентов навыки систематизации оценки различных явлений и закономерностей в денежно-кредитной и финансовой сфере, овладеть приемами анализа процессов.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	З.1 денежно - кредитную и финансовую систему;	У.1 использовать финансовые инструменты для целей бухгалтерского учета и отчетности;	В.1 навыками использования методов финансового и кредитного анализа для составления отчетности.

37. Бухгалтерский учет, экономический анализ, аудит

1.1 Дисциплина «Бухгалтерский учет, экономический анализ, аудит» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 час.

1.3 Изучение дисциплины «Бухгалтерский учет, экономический анализ, аудит» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Теория бухгалтерского учета», «Учет и анализ», «Экономика труда», «Прикладная экономика», «Основы научной организации труда».

1.4 Дисциплина «Бухгалтерский учет, экономический анализ, аудит» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Финансы, денежное обращение и кредит», «Финансовый менеджмент», «Финансовые рынки и институты», «Управление производством», «выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)», «Инвестиционный анализ», «Налоги и налогообложение», «Основы инвестирования», «Экономика и социология труда», для проведения следующих практик: «производственная практика (преддипломная)», «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта информационно-аналитической деятельности», «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности», «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта предпринимательской деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков информационно-аналитической деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков организационно-управленческой деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков предпринимательской деятельности».

1.5 Цель изучения дисциплины:

получить знания в области бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита хозяйственной деятельности для умения их использования в целях управления хозяйственной деятельности и владения навыками разработки на их основе управленческих решений.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) изучить основы бухгалтерского учета активов и источников их формирования;
- 2) освоить методический инструментарий экономического анализа хозяйственной деятельности предприятий;
- 3) дать студентам знания основ аудита бухгалтерской отчетности и умений проведения аудиторской проверки;

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	3.1 Методы принятия управленческих решений на основе данных бухгалтерского учета и экономического анализа;	У.1 Применять данные учета и экономического анализа для целей принятия управленческого решения	В.1 Навыками формирования управленческих решений в операционной деятельности
2	ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	3.2 Принципы и стандарты финансового учета, технологии управления затратами и принятия решений	У.2 Применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации	В.2 Навыками управления затратами и принятия решений на основе данных финансового учета

38. Организация малого бизнеса

1.1 Дисциплина «Организация малого бизнеса» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 час.

1.3 Изучение дисциплины «Организация малого бизнеса» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Актуальные проблемы экономики в регионе», «Институциональная экономика», «История экономики и экономических учений», «Макроэкономика», «Маркетинг», «Международный менеджмент», «Мировая экономика», «Основы менеджмента», «Основы рыночной экономики», «Региональная экономика», «Экономика отрасли», «Экономическая теория».

1.4 Дисциплина «Организация малого бизнеса» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Бизнес-планирование», «Инновационный менеджмент», «Психология предпринимательства», «Стратегический менеджмент», «Экономика и организация производства».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование знаний основ организации малого предпринимательства как особой формы экономической активности при ведении малого бизнеса.

1.6 Задачи дисциплины:

1) приобретение теоретических комплексных знаний, умений и формирование компетенций в области организационного механизма субъектов малого бизнеса;

2) формирование целостное представление о предпринимательской деятельности как современной концепции ведения любой деятельности в условиях рыночной конкуренции;

3) формирование знаний современных форм российского предпринимательства, схем организации предпринимательской деятельности в малом бизнесе в институциональных условиях России.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	3.1 основные проблемы в области организации малого бизнеса и пути их решения;	У.1 проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об организации малого бизнеса:..	В.1 современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих процесс организации малого бизнеса;
2	ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	3.2 направления государственного регулирования в сфере организации малого бизнеса;	У.2 применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом малого предприятия, принятия инвестиционных решений,...	В.2 знаниями о инвестиционной и финансово-кредитной политики поддержки малого бизнеса.

39. Экономика отрасли

1.1 Дисциплина «Экономика отрасли» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «Экономика отрасли» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Основы рыночной экономики», «История экономики и экономических учений», «Экономическая теория».

1.4 Дисциплина «Экономика отрасли» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Государственное регулирование экономики», «Государственное и муниципальное управление», «Антикризисное управление», «Экономика и организация производства», «Управление производством», «Основы промышленного производства», «Организация производства на предприятиях отрасли».

1.5 Цель изучения дисциплины:

дать студентам необходимые знания в области теории экономики отрасли, умения в области применения и развития форм и методов экономического управления отраслью в условиях рыночной экономики и навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) изучение характеристики, специфических особенностей и структур отрасли
- 2) овладение методологией системного анализа и операционными инструментами в работе, а также методами использования компьютерных технологий для выработки управленческих решений в сфере экономики организации;
- 3) развитие у студентов аналитического и креативного мышления благодаря систематизации приобретенных в вузе экономических знаний, их углублению и развитию в части овладения конкретными практическими навыками выработки и оценки альтернативных решений с применением прогрессивных информационных технологий управления.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	3.1 основные технико-экономические и финансовые показатели работы;	У.1 грамотно объяснять экономические процессы и явления;	В.1 способами расчёта технико-экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия.

40. Персональный менеджмент

1.1 Дисциплина «Персональный менеджмент» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «Персональный менеджмент» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «История управленческой мысли», «Основы менеджмента», «Самоменеджмент».

1.4 Дисциплина «Персональный менеджмент» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Высший менеджмент для руководителей», «Психология предпринимательства».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов представлений о персональном менеджменте как основе эффективного управления собой и другими, как условие личного и профессионального успеха; овладение студентами способами эффективного управления собой; формирование мотивации личного и профессионального успеха.

1.6 Задачи дисциплины:

1) - ознакомление с опытом и методиками формирования эффективного личного рабочего стиля, высокой результативности и рационального использования времени, эмоциональной и когнитивной регуляции (для оптимизации) собственной деятельности и психического состояния;

2) овладение навыкам анализа и диагностики личной профессиональной деятельности, психологического уровня развития познавательной и мотивационной сферы, самосознания, способностей, характера, личностных черт;

3) овладение навыкам прогнозирования изменений и изучения динамики уровня самоуправления, самообучения, управления Я-состояниями, поиска и переработки информации, разработки алгоритмов проектирования внешней среды (выбора моделей жизни, смены обстоятельств, адаптации в новой среде, поведения в экстремальных ситуациях).

4) формирование навыков в разработке алгоритмов целеполагания в профессиональной деятельности, иерархизации целей, разработке «карьерных сценариев» и программ, создании оптимальных условий для мыслительной деятельности, применения принципов самообучения, поиска и переработки информации

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	З.1 теоретические основы персонального менеджмента, его место и роль в индивидуальной деятельности и деятельности организации;	У.1 разрабатывать концепцию внедрения персонального менеджмента, как в личной работе, так и работе коллектива;	В.1 навыками целеориентированной деятельности на основе приоритетности задач и делегировании;

41. Макроэкономика

1.1 Дисциплина «Макроэкономика» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 час.

1.3 Изучение дисциплины «Макроэкономика» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Основы рыночной экономики», «История экономики и экономических учений».

1.4 Дисциплина «Макроэкономика» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Актуальные проблемы экономики в регионе», «Антикризисное управление», «Бизнес-планирование», «Бизнес-проектирование», «Высший менеджмент для руководителей», «Государственное и муниципальное управление», «Государственное регулирование экономики», «Инвестиционные проекты», «Инвестиционный анализ», «Институциональная экономика», «Инновационный менеджмент», «История управленческой мысли», «Маркетинг», «Маркетинговые исследования», «Международный менеджмент», «Мировая экономика», «Организация малого бизнеса».

1.5 Цель изучения дисциплины:

изучение закономерностей экономического поведения макроэкономических субъектов на национальном уровне и формирование у студентов теоретических и практических знаний в области экономических процессов; формирование умений и навыков использования понятий макроэкономической теории для описания и анализа реальных ситуаций и моделей, используемых для их описания; формирование научного экономического мировоззрения и мышления.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) Знать основные понятия, категории и инструменты макроэкономики.
- 2) Уметь использовать систему знаний о закономерностях функционирования современной экономики на макроуровне для описания ситуаций на уровне национальной экономики и решения задач, относящихся к макроэкономическим моделям,
- 3) Владеть навыками анализа экономических ситуаций на уровне национальной экономики, а также навыками решения проблемных ситуаций на макроуровне.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	3.1 знать основные понятия, категории и инструменты макроэкономики	У.1 оценивать влияние макроэкономической среды на функционирование организации	В.1 основными приемам анализа макроэкономических процессов

42. Инвестиционный анализ

1.1 Дисциплина «Инвестиционный анализ» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «Инвестиционный анализ» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Бизнес-планирование», «Бизнес-проектирование», «Бухгалтерский учет, экономический анализ, аудит», «Дипломное проектирование», «Инвестиционные проекты», «Теория бухгалтерского учета», «Управление проектами», «Управление производством», «Ценообразование», при проведении следующих практик: «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта информационно-аналитической деятельности», «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности», «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта предпринимательской деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков информационно-аналитической деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков организационно-управленческой деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков предпринимательской деятельности».

1.4 Дисциплина «Инвестиционный анализ» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)», «Налоги и налогообложение», «Целевые программы и инвестиционные проекты», для проведения следующих практик: «производственная практика (преддипломная)».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование теоретических знаний и практических навыков, позволяющие принимать управленческие решения в области анализа инвестиций, определения экономической эффективности вложения при выборе инвестиционных проектов и источников их финансирования.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) ознакомить студентов с информационной базой инвестиционного анализа;
- 2) изучить методы анализа экономической эффективности инвестиций и дать критическую оценку применяемым методам измерения эффективности инвестиционных проектов;
- 3) обучить студентов корректному использованию данных методов в разработке и экспертизе бизнес-планов инвестиционных проектов;

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	3.1 методы инвестиционного анализа;	У.1 использованием методов инвестиционного анализа для целей оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования;	В.1 навыками оценки инвестиционных решений и финансового прогнозирования на основе методов анализа инвестиций.

43. Основы рыночной экономики

1.1 Дисциплина «Основы рыночной экономики» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 час.

1.3 Изучение дисциплины «Основы рыночной экономики» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

1.4 Дисциплина «Основы рыночной экономики» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Актуальные проблемы экономики в регионе», «Антикризисное управление», «Бухгалтерский учет, экономический анализ, аудит», «История экономики и экономических учений», «Макроэкономика», «Мировая экономика», «Моделирование развития бизнеса», «Организация малого бизнеса», «Организация производства на предприятиях отрасли», «Оценка бизнеса», «Прикладная экономика», «Региональная экономика», «Статистика», «Стратегический менеджмент», «Управление производством», «Управление рисками», «Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Ценообразование», «Экономика и организация производства», «Экономика и социология труда», «Экономика отрасли», «Экономика труда», «Экономическая теория».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики; овладение понятийным аппаратом современной экономической науки, позволяющее самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования экономики.

1.6 Задачи дисциплины:

1) изучение основных понятий, показателей современных экономических концепций и моделей развития рыночной экономики страны;

2) приобретение базовых представлений о рыночной экономике, институтах рынка, знаний о закономерностях их функционирования;

3) приобретение опыта в анализе экономических ситуаций и закономерностях поведения хозяйственных субъектов в рыночной экономике и происходящих изменений в жизни общества;

4) приобретение и использование практических навыков исследования экономических процессов рыночной экономики при изучении других наук и в профессиональной деятельности.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть

1	ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	3.1 основные понятия, показатели и закономерности функционирования рыночной экономики; 3.2 рыночные механизмы спроса и предложения; 3.3 способы измерения результатов экономической деятельности, методы вычисления экономических показателей состояния рыночной экономики; 3.4 модели равновесия на рынке одного товара; 3.5 роль и функции государства в рыночной экономике;	У.1 строить графики, схемы, анализировать механизмы взаимодействия различных факторов рыночной экономики на основе экономических моделей; У.2 анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в рыночной экономике и происходящих изменений в жизни общества; У.3 вычислять и анализировать основные экономические показатели состояния рыночной экономики; У.4 распознавать экономические взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления, применять инструменты экономического анализа актуальных проблем рыночной экономики;	В.1 способами измерения результатов экономической деятельности рыночного производства; В.2 основными приемами анализа экономических процессов; В.3 методикой вычисления показателей, характеризующих состояния рыночной экономики;
---	---	---	--	---

44. Основы менеджмента

1.1 Дисциплина «Основы менеджмента» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «Основы менеджмента» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

1.4 Дисциплина «Основы менеджмента» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Актуальные проблемы экономики в регионе», «Бизнес-проектирование», «Высший менеджмент для руководителей», «Деловые коммуникации в менеджменте», «Инвестиционные проекты», «Инновационные технологии в менеджменте», «Инновационный менеджмент», «Информационный менеджмент», «Информационные технологии в менеджменте», «История управленческой мысли», «История экономики и экономических учений», «Корпоративная социальная ответственность», «Коучинг в менеджменте», «Лидерство», «Международный менеджмент».

1.5 Цель изучения дисциплины:

усвоение важнейших понятий и закономерностей менеджмента, ознакомление с основными концепциями и современными подходами в теории менеджмента, овладение основными умениями и навыками, необходимыми для использования полученных знаний в практической управленческой деятельности и научно-исследовательской работе в области текущего и стратегического управления.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) освоение научных основ управленческой деятельности, рекомендации школ менеджмента.
 - 2) освоение особенностей построения и функционирования современных организаций.
 - 3) освоение содержания управленческой деятельности, принципов и условий эффективного менеджмента.
 - 4) формирование умений управления коллективом и принятия решений, основанных на современной технологии управления, учитывающих социально-психологические аспекты управления, использующих коллегиальные формы управления.
 - 5) освоение зарубежного опыта управления и возможностей его применения в России.
- 1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	3.1 особенности современного делового общения	У.1 применять различные техники и приемы, используемые для решения проблем в межличностном пространстве.	В.1 приемами и навыками деловой коммуникации при реализации мероприятий по управлению персоналом
2	ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	3.2 основные типы организационных структур организации.	У.2 применять технологии и правила проектирования систем управления	В.2 технологиями проектирования организационных структур управления.
3	ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	3.3 знать пути и трансферы проектирования повышения эффективности деятельности организации.	У.3 применять технологии проектирования экономической эффективности деятельности управления и менеджмента.	В.3 технологиями повышения социально-экономической эффективности управления системами.

45. Институциональная экономика

1.1 Дисциплина «Институциональная экономика» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Институциональная экономика» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Макроэкономика», «История экономики и экономических учений».

1.4 Дисциплина «Институциональная экономика» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Теория организации и организационное поведение», «Экономическая психология», «Экономика и социология труда», «Экономика и организация производства», «Финансовые рынки и институты».

1.5 Цель изучения дисциплины:

дать студентам представление об основных понятиях и закономерностях институциональной и современной неоинституциональной теории; привить навыки оценки состояния и уровня экономических исследований по отдельным направлениям современной институциональной экономической теории; обучить основным понятиям, моделям и инструментам анализа институциональной экономики с учетом альтернативных исследовательских подходов.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) выработка понимания современных подходов в развитии экономической теории
- 2) освоение навыков применения моделей для моделирования экономических процессов
- 3) изучение фундаментальных основ институциональной природы экономических взаимодействий
- 4) освоение современных теорий прав собственности, теории контрактов и теории организации

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде	З.1 основы становления институционализма и сущность новой институциональной экономики	У.1 использовать технику системного анализа институтов	В.1 экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства

46. Финансовые рынки и институты

1.1 Дисциплина «Финансовые рынки и институты» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Финансовые рынки и институты» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Макроэкономика», «История экономики и экономических учений», «Статистика», «Мировая экономика», «Основы рыночной экономики», «Социология».

1.4 Дисциплина «Финансовые рынки и институты» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Банковское дело», «Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски», «Финансовый менеджмент», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Бухгалтерский учет, экономический анализ, аудит», «Государственное регулирование экономики».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов целостного представления о функционировании финансовых рынков, видах и практическом применении финансовых инструментов, механизме принятия инвестиционных решений, портфельном инвестировании.

1.6 Задачи дисциплины:

1) изучение основ дисциплины, основных понятий, теоретических положений, методов и структуры финансовых рынков и финансовой системы

2) изучение экономической сущности ценных бумаг и производных финансовых инструментов, рассмотрение особенностей конкретных видов ценных бумаг, условий их выпуска и обращения, возможностей использования в хозяйственной практике экономических субъектов

3) изучение участников (профессиональных участников, эмитентов, инвесторов) финансовых рынков, их взаимодействия при организации выпуска и обращения ценных бумаг, а также операций различных категорий участников с финансовыми инструментами

4) изучение операций на финансовых рынках, принципов инвестирования.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде	3.1 основные характеристики финансовых рынков, функции и принципы взаимодействия их участников, а так же методы инвестиционного анализа	У.1 прогнозировать перспективы и тенденции развития финансовых рынков	В.1 инструментами инвестиционного анализа и принятия инвестиционных решений

47. Основы научного исследования

1.1 Дисциплина «Основы научного исследования» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Основы научного исследования» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Информатика», «Психология и педагогика».

1.4 Дисциплина «Основы научного исследования» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «государственный экзамен», «выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)».

1.5 Цель изучения дисциплины:

Ознакомление обучающихся с современными методами и методологическими подходами в научных исследованиях, а также повышение эффективности самостоятельной научно-исследовательской работы

1.6 Задачи дисциплины:

1) развитие склонности к поисковой исследовательской деятельности, к творческому решению организационно-управленческих задач

2) овладение основами методологии и методики научного исследования

3) освоение исследовательских методик

4) выработка навыков работы с различными информационными источниками в ходе научно-исследовательского поиска

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию	3.1 приемы самоорганизации своей исследовательской деятельности	У.1 осуществлять самообразование в области научно-исследовательской деятельности	В.1 приемами самоорганизации и самообразования в научно-исследовательской деятельности
2	ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	3.2 основные теории мотивации, лидерства, власти	У.2 использовать основные теории мотивации для решения научных задач	В.2 навыками использования теорий мотивации для решения проведения научных исследований

48. Основы научной организации труда

1.1 Дисциплина «Основы научной организации труда» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Основы научной организации труда» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Основы рыночной экономики», «Прикладная экономика», «Теория бухгалтерского учета», «Учет и анализ».

1.4 Дисциплина «Основы научной организации труда» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Бухгалтерский учет, экономический анализ, аудит», «выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)», «Организация производства на предприятиях отрасли», «Экономика и социология труда», для проведения следующих практик: «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта информационно-аналитической деятельности», «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности», «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта предпринимательской деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков информационно-аналитической деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков организационно-управленческой деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков предпринимательской деятельности».

1.5 Цель изучения дисциплины:

освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области организации труда для успешной работы в современном бизнесе.

1.6 Задачи дисциплины:

1) участие в организационно-управленческой и экономической деятельности, в ходе которой бакалавр получает основы знаний по разработке принципов организации трудового процесса и стратегии применения научной организации труда;

2) участие в информационно-аналитической деятельности, в ходе которой бакалавр получает навыки анализа принципов нормирования труда, социальных процессов а также анализа системы и процессов управления персоналом организации;

3) участие в социально-психологической деятельности, в ходе которой бакалавр получает основы знаний по тайм-менеджменту, спецификой воздействия условий труда на физиологию человека и результаты его трудовой деятельности.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию	3.1 основы научной организации и нормирования труда, владением навыками анализа работ и проведения анализа рабочих мест и умением применять их на практике;	У.1 эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;	В.1 способностью находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их реализации и готов нести ответственность за их результаты.
2	ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде	3.2 основы организационного проектирования системы и процессов управления персоналом;	У.2 уметь осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования;	В.2 готовностью к разработке процедур, методов контроля и оценки деятельности персонала.

49. Экономика природопользования

1.1 Дисциплина «Экономика природопользования» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Экономика природопользования» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Экология», «Экономика отрасли», «Основы рыночной экономики».

1.4 Дисциплина «Экономика природопользования» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Антикризисное управление», «Высший менеджмент для руководителей».

1.5 Цель изучения дисциплины:

обеспечение студентов современными знаниями об особенностях и закономерностях функционирования экономического механизма природопользования.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) исследование экономических аспектов взаимодействия общества и природы;
- 2) изучение социально-эколого-экономических проблем рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды;
- 3) анализ природных (экологических) факторов в развитии и функционировании экономических систем в текущем и историческом аспектах развития общества;
- 4) формирование у студентов навыков систематизации и оценки различных явлений в постижении основных закономерностей взаимодействия между экономикой и окружающей средой в выработке народно-хозяйственного и отраслевого подхода к исследованию сложных народно-хозяйственных междисциплинарных и межотраслевых проблем рационального использования, воспроизводства природных ресурсов.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	3.1 направления экологизации экономического развития;	У.1 использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	В.1 использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.
2	ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	3.2 методы управления природопользованием, место экономических инструментов в механизме управления	У.2 определить экономическую эффективность в природопользовании	В.2 иметь навыки определения нормативов воздействия хозяйственной деятельности на природную среду.

50. Основы управленческого общения

1.1 Дисциплина «Основы управленческого общения» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Основы управленческого общения» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Деловые коммуникации в менеджменте», «Основы менеджмента», «Психология и педагогика», «Самоменеджмент», «Технологии практического менеджмента», «Управление человеческими ресурсами», «Философия».

1.4 Дисциплина «Основы управленческого общения» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)», «Высший менеджмент для руководителей», «Лидерство», «Методы принятия управленческих решений», «Персональный менеджмент», «Теория организации и организационное поведение».

1.5 Цель изучения дисциплины:

способствовать овладению студентами различными способами разрешения конфликтных ситуаций в процессе управленческого общения при проектировании управленческого общения на коммуникационной основе, в том числе в межкультурной среде.

1.6 Задачи дисциплины:

1) Изучение сущности управленческого общения и его коммуникационной основы.

2) Изучение специфики управленческого общения.

3) Овладение анализом процесса управленческого общения.

4) Изучение методов управленческого общения как потенциальных способов разрешения конфликтных ситуаций в организационных коммуникациях.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде	3.1 сущность, виды и коммуникационную основу управленческого общения.	У.1 анализировать процесс управленческого общения.	В.1 основными приемами (техниками) управленческого общения как потенциальными способами разрешения конфликтных ситуаций в организационных коммуникациях.

51. Дипломное проектирование

1.1 Дисциплина «Дипломное проектирование» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Дипломное проектирование» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Основы менеджмента», «Основы научного исследования», «Русский язык и культура речи», при проведении следующих практик: «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта информационно-аналитической деятельности», «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности».

1.4 Дисциплина «Дипломное проектирование» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)», «Методология и методика научного исследования», для проведения следующих практик: «производственная практика (преддипломная)».

1.5 Цель изучения дисциплины:

систематизация и закрепление теоретических и практических знаний и умений, полученных за период обучения

1.6 Задачи дисциплины:

1) углубление знаний и расширение опыта в области анализа, проектирования, разработки методического обеспечения профессионально-педагогической деятельности;

2) закрепление навыков самостоятельной работы и применения полученных знаний при решении конкретных профессиональных задач;

3) выявление в полном объеме степени подготовленности выпускника ВУЗа к самостоятельному решению конкретной профессиональной задачи

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	З.1 знать теоретические основы построения научного исследования	У.1 уметь применять знания методов научного исследования в своей профессиональной деятельности	В.1 выполнять профессионально-педагогические функции для обеспечения эффективной организации и управления педагогическим процессом

52. Методология и методика научного исследования

1.1 Дисциплина «Методология и методика научного исследования» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Методология и методика научного исследования» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Основы научного исследования», «Основы научной организации труда», при проведении следующих практик: «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков информационно-аналитической деятельности», «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта информационно-аналитической деятельности».

1.4 Дисциплина «Методология и методика научного исследования» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)», «Дипломное проектирование», для проведения следующих практик: «производственная практика (преддипломная)».

1.5 Цель изучения дисциплины:

Ознакомление обучающихся с современными методами и методологическими подходами в научных исследованиях, а также повышение эффективности самостоятельной научно-исследовательской работы

1.6 Задачи дисциплины:

1) развитие склонности к поисковой исследовательской деятельности, к творческому решению организационно-управленческих задач

2) овладение основами методологии и методики научного исследования;

3) освоение исследовательских методик

4) выработка навыков работы с различными информационными источниками в ходе научно-исследовательского поиска;

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	З.1 знать способы анализа, систематизация и обобщения результатов научных исследований	У.1 умение применять их при решении конкретных образовательных и исследовательских задач	В.1 владеть технологиями и способами анализа результатов научных исследований и применения их при решении конкретных образовательных и исследовательских задач

53. Методы принятия управленческих решений

1.1 Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Методы принятия управленческих решений» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Основы менеджмента», «Управление производством», «Экономическая теория».

1.4 Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Высший менеджмент для руководителей», «Логистика», «Организация малого бизнеса», «Теория организации и организационное поведение».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов системы знаний, умений и навыков, обеспечивающих принятие ими обоснованных, эффективных управленческих решений в профессиональной деятельности, умения использовать современные приемы и методы разработки, принимать и оптимизировать управленческие решения в условиях конкурентной среды.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) - изучение технологии разработки, принятия и реализации управленческих решений;
- 2) - изучение технологии принятия и реализации управленческих решений в условиях риска и неопределенности;
- 3) изучение методов анализа, прогнозирования, оптимизации управленческих решений;
- 4) - получение практических навыков применения изучаемых методов разработки и принятия управленческих решений
- 5) - овладение практическими навыками посредством проигрывания конкретных ситуаций при решении практических управленческих задач;
- 6) - овладение навыками адаптации изученных методов к конкретным управленческим ситуациям.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	3.1 .- принципы разработки и принятия решений	У.1 применять методы оптимизации управленческих решений;	В.1 методами построения и анализа эффективных решений и соответствующими возможностями информационных технологий;
2	ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	3.2 теоретические основы современных моделей в задачах принятия индивидуальных и коллективных решений	У.2 строить и оценивать формализованные математические модели, описывающие реальные ситуации, выявлять закономерности в них, для формализации и решения различных задач в области социальных, экономических и политических процессов.	В.2 терминологией и методами теории принятия многокритериальных, индивидуальных и коллективных решений

54. Региональная экономика

1.1 Дисциплина «Региональная экономика» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Региональная экономика» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Моделирование развития бизнеса», «Основы рыночной экономики», «Экономика отрасли».

1.4 Дисциплина «Региональная экономика» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для проведения следующих практик: «производственная практика (преддипломная)», «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта информационно-аналитической деятельности», «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта предпринимательской деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков информационно-аналитической деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков предпринимательской деятельности».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование теоретических, методических основ региональной экономики, ведущих тенденций и закономерностей развития региональных социально-экономических систем различного иерархического уровня

1.6 Задачи дисциплины:

1) изучение особенностей социально-экономического развития региональных хозяйственных систем

2) формирование умения самостоятельно осуществлять сравнительный анализ основных тенденций развития регионов и страны в целом

3) формирование основ для выявления региональных социально-экономических проблем и выработки практических навыков их решения

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	З.1 воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	У.1 оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	В.1 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

55. Банковское дело

1.1 Дисциплина «Банковское дело» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Банковское дело» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Дипломное проектирование», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Финансовые рынки и институты», при проведении следующих практик: «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта информационно-аналитической деятельности», «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности», «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта предпринимательской деятельности».

1.4 Дисциплина «Банковское дело» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)», «Финансовый менеджмент», «Финансовое право», для проведения следующих практик: «производственная практика (преддипломная)».

1.5 Цель изучения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является овладение теоретическими аспектами функционирования коммерческого банка в Российской Федерации в соответствии с требованиями законодательства, нормативных документов Банка России и международных пруденциальных требований, формирование у студентов практических навыков в области проведения банковских операций, управления банковскими рисками и капиталом кредитной организации, анализа финансового состояния банка.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) изучение роли и значения банка как института современной финансовой системы, современных технических средств и технологий банковской деятельности
- 2) формирование умений по оценке эффективности различных вариантов управленческих решений в работе банков и разработки обоснованных предложений по их совершенствованию
- 3) ознакомление с пассивными и активными банковскими операциями;
- 4) формирование представлений организации расчётов между хозяйствующими субъектами;
- 5) обучение организации банковского кредитования;
- 6) получение представления о закономерностях и тенденциях развития банковского дела.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	З.1 воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	У.1 оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	В.1 способностями оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

56. Страхование

1.1 Дисциплина «Страхование» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Страхование» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Гражданское право», «Конфликтология», «Маркетинговые исследования», «Мировая экономика», «Основы научной организации труда», «Оценка бизнеса», «Управление рисками», «Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски».

1.4 Дисциплина «Страхование» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Банковское дело», «Налоги и налогообложение», «Международное право», «Психология предпринимательства», «Финансовый менеджмент».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории страхования: понимание экономической сущности и функции страхования, его роли и значения в современных условиях развития; понимание принципов организации страхового дела; принципов классификации страхования: личного и имущественного; структуры обоих видов страхования; основ страхования, проводимого соответствующими субъектами и гражданами; перспективы развития каждого вида страхования; финансовых и инвестиционных аспектов страховой деятельности, взаимодействия теории и практики страхования и т.д.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) изучение экономической сущности и необходимости страхования
- 2) анализ классификационных схем страхования и форм его проведения
- 3) изучение юридических основ страховых отношений
- 4) понимание основ построения страховых тарифов
- 5) изучение факторов, обеспечивающих финансовую устойчивость страховых компаний

- 6) изучение условий развития страхового рынка России и перспективы его развития

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	З.1 воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	У.1 оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	В.1 навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

57. Финансовое право

1.1 Дисциплина «Финансовое право» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Финансовое право» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Конституционное право», «Административное право».

1.4 Дисциплина «Финансовое право» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Налоги и налогообложение».

1.5 Цель изучения дисциплины:

изучение нормативных правовых актов, составляющих источниковую базу финансового права, механизма применения таких актов; анализ финансовых правоотношений; формирование способности студентов реализовывать нормы финансового права применительно к конкретным ситуациям

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) изучить основные категории и понятия финансового права
 - 2) проанализировать основные источники финансового права
 - 3) научиться использовать нормы финансового права в профессиональной деятельности
 - 4) сформировать способность анализировать и решать юридические проблемы участников финансово-правовых отношений
 - 5) исследовать правоприменительную практику в области финансово-правовых отношений
 - 6) освоить методы поиска нормативных правовых актов, являющихся источниками финансового права
- 1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	3.1 базовые категории в области финансового права	У.1 использовать правовые нормы в области финансового права в профессиональной деятельности	В.1 навыками работы с правоприменительной практикой в области финансового права
2	ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	3.2 психолого-педагогическую информацию для эффективной организации учебно-воспитательной деятельности в СП	У.2 проектировать учебно-воспитательную деятельность в соответствии с требованиями профессиональных и федеральных государственных образовательных стандартов в ПОО СПО и разрабатывать конспекты занятий и планы воспитательных мероприятий	В.2 организовать и осуществлять учебно-воспитательную деятельность в соответствии с требованиями профессиональных и федеральных государственных образовательных стандартов в ОО СПО

58. Международное право

1.1 Дисциплина «Международное право» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Международное право» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Правоведение», «Хозяйственное право».

1.4 Дисциплина «Международное право» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Финансовое право».

1.5 Цель изучения дисциплины:

изучение нормативных договоров и нормативных правовых актов, составляющих источниковую базу международного права, механизма применения таких документов; анализ международных правоотношений; формирование способности студентов реализовывать нормы международного права применительно к конкретным ситуациям

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) изучить основные категории и понятия международного права
- 2) проанализировать источники международного права
- 3) научиться использовать нормы международного права в профессиональной деятельности
- 4) исследовать правоприменительную практику в области международных правоотношений
- 5) освоить методы поиска нормативных документов, являющихся источниками международного права

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	3.1 базовые категории в области международного права	У.1 использовать правовые нормы в области международного права в профессиональной деятельности	В.1 навыками работы с правоприменительной практикой в области международного права
2	ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	3.2 понятие и структуру международных правоотношений	У.2 классифицировать международные правоотношения по различным основаниям	В.2 методами поиска и анализа нормативных документов, регулирующих международные правоотношения

59. Основы инвестирования

1.1 Дисциплина «Основы инвестирования» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Основы инвестирования» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Бухгалтерский учет, экономический анализ, аудит», «Инвестиционные проекты», «Управление проектами», при проведении следующих практик: «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков организационно-управленческой деятельности».

1.4 Дисциплина «Основы инвестирования» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)», «государственный экзамен», «Дипломное проектирование», «Инвестиционный анализ».

1.5 Цель изучения дисциплины:

овладение теоретическими и методологическими основами оценки эффективности функционирования механизма финансирования инвестиционного процесса.

1.6 Задачи дисциплины:

1) сформировать фундаментальные теоретические знания об инвестиционной проблеме в соответствии с параметрами действующих стандартов;

2) провести формализованное описание и алгоритмическое представление инвестиционного проекта;

3) дать оценку критериев эффективности инвестиционной деятельности с помощью современных методов экономического анализа;

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	З.1 основные методы оценки и анализа имеющейся информации;	У.1 применять полученные знания в реальных практических ситуациях;	В.1 инструментами оценки и анализа основных финансовых инструментов используемых на российском и зарубежных финансовых системах

60. Актуальные проблемы экономики в регионе

1.1 Дисциплина «Актуальные проблемы экономики в регионе» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Актуальные проблемы экономики в регионе» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «История экономики и экономических учений», «Экономическая теория», «Экономика отрасли».

1.4 Дисциплина «Актуальные проблемы экономики в регионе» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Региональная экономика», «Экономика и организация производства».

1.5 Цель изучения дисциплины:

ознакомить студентов с особенностями социально-экономических процессов и управления ими на региональном уровне, а также комплексно изучить возможные пути формирования экономического механизма функционирования хозяйственного комплекса страны на региональном уровне.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) изучить актуальные региональные особенности в Российской Федерации
- 2) изучить теоретические и организационные основы региональной экономики и управления и проблем, с которыми они сталкиваются
- 3) сформировать навыки практического решения проблем регионального управления, использования современных управленческих технологий
- 4) изучить экономическую, правовую, социальную сферу, в которой действуют региональные органы управления
- 5) проанализировать современные проблемы управления развития региональной и муниципальной экономики и определить пути их решения

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	З.1 теоретические и организационные основы проблем региональной экономики и управления;	У.1 определять эффективность осуществления межрегиональной торговли;	В.1 набором аналитических инструментов региональной экономической политики.

61. Экономика и организация производства

1.1 Дисциплина «Экономика и организация производства» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Экономика и организация производства» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Теория бухгалтерского учета», «Управление производством», «Прикладная экономика», «Экономика и социология труда», «Экономика труда», «Экономическая теория», «Управление проектами», «Управление рисками», «Бухгалтерский учет, экономический анализ, аудит», «Инвестиционные проекты», «Учет и анализ», «Ценообразование».

1.4 Дисциплина «Экономика и организация производства» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Налоги и налогообложение», «Инвестиционный анализ», «Целевые программы и инвестиционные проекты».

1.5 Цель изучения дисциплины:

Дать знания в области организации промышленного производства, достаточными для квалифицированного решения задач, возникающих в производственном процессе; привить навыки организационного проектирования организации производства и его непрерывного совершенствования; научить студента решать задачи совершенствования техники и технологии производства и повышения на этой основе эффективности работы предприятия в целом.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) изучение теории и практики хозяйственной деятельности предприятий, их взаимодействия с другими участниками экономического процесса;
- 2) изучение экономических основ организации производственного процесса;
- 3) изучение принципов рациональной организации основного и вспомогательного производств;
- 4) изучение производственной мощности предприятия, типов форм и методов организации производства, обоснования производственной мощности предприятия;
- 5) изучение основ научной организации труда;
- 6) изучение основ организации и оплаты труда в производстве.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	З.1 показатели эффективности организации производства	У.1 показатели эффективности организации производства	В.1 методами оценки и анализа уровня организации производства

62. Целевые программы и инвестиционные проекты

1.1 Дисциплина «Целевые программы и инвестиционные проекты» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Целевые программы и инвестиционные проекты» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Бизнес-планирование», «Бизнес-проектирование», «Инвестиционные проекты», «Основы инвестирования», «Управление проектами», при проведении следующих практик: «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта информационно-аналитической деятельности», «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности», «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта предпринимательской деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков информационно-аналитической деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков организационно-управленческой деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков предпринимательской деятельности».

1.4 Дисциплина «Целевые программы и инвестиционные проекты» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)», «Инвестиционный анализ», «государственный экзамен», для проведения следующих практик: «производственная практика (преддипломная)».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков определения и классификации целевых программ и инвестиций.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) изучить теорию и практику реализации целевых программ;
- 2) изучить организацию инвестиционных проектов;
- 3) изучить методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	3.1 особенности целевых программ и инвестиционных проектов;	У.1 использовать методы оценки эффективности целевых программ и инвестиционных проектов;	В.1 навыками финансового менеджмента на основе навык анализа проектов.

63. Трудовое право

1.1 Дисциплина «Трудовое право» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Трудовое право» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Гражданское право», «Правоведение».

1.4 Дисциплина «Трудовое право» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Международное право».

1.5 Цель изучения дисциплины:

изучение нормативных правовых актов, составляющих источниковую базу трудового права, механизма применения таких актов; анализ видов трудовых споров, причин их возникновения; формирование способности студентов реализовывать нормы трудового права применительно к конкретным ситуациям

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) изучить основные категории и понятия трудового права
- 2) проанализировать основные источники трудового права
- 3) научиться использовать нормы трудового права в профессиональной деятельности
- 4) сформировать способность анализировать и решать юридические проблемы участников трудовых правоотношений
- 5) исследовать правоприменительную практику в области трудовых правоотношений
- 6) освоить методы поиска нормативных правовых актов, являющихся источниками трудового права

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	3.2 базовые категории и понятия в области трудового права	У.2 использовать нормы трудового права в профессиональной деятельности	В.2 методами поиска и анализа нормативных документов, регулирующих трудовые правоотношения
2	ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	3.1 понятие и структуру трудовых правоотношений	У.1 классифицировать трудовые правоотношения	В.1 навыками работы с правоприменительной практикой в области трудового права

64. Семейное право

1.1 Дисциплина «Семейное право» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Семейное право» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Гражданское право», «Правоведение».

1.4 Дисциплина «Семейное право» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Конституционное право», «Международное право».

1.5 Цель изучения дисциплины:

изучение нормативных правовых актов, составляющих источниковую базу семейного права, механизма применения таких актов; анализ видов семейных споров, причин их возникновения; формирование способности студентов реализовывать нормы семейного права применительно к конкретным ситуациям

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) изучить основные понятия семейного права
- 2) проанализировать основные источники семейного права
- 3) научиться использовать нормы семейного права в профессиональной деятельности
- 4) сформировать способность анализировать и решать юридические проблемы участников семейных правоотношений
- 5) исследовать правоприменительную практику в области семейных отношений
- 6) освоить методы поиска и анализа нормативных правовых актов, являющихся источниками семейного права

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	3.1 основные источники права в сфере правового регулирования брачно-семейных отношений	У.1 анализировать и решать юридические проблемы участников брачно-семейных отношений	В.1 методами поиска и анализа нормативных правовых актов, являющихся источниками семейного права
2	ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	3.2 основные категории и понятия семейного права	У.2 использовать нормы семейного права в профессиональной деятельности	В.2 навыками работы с правоприменительной практикой в сфере брачно-семейных отношений

65. Административное право

1.1 Дисциплина «Административное право» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Административное право» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Правоведение», «Государственное и муниципальное управление».

1.4 Дисциплина «Административное право» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Конституционное право», «Хозяйственное право».

1.5 Цель изучения дисциплины:

изучение нормативных правовых актов, составляющих источниковую базу административного права, механизма применения таких актов; анализ видов административных споров, причин их возникновения; формирование способности студентов реализовывать нормы административного права применительно к конкретным ситуациям

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) изучить основные категории и понятия административного права
- 2) проанализировать основные источники административного права
- 3) научиться использовать нормы административного права в профессиональной деятельности
- 4) сформировать способность анализировать и решать юридические проблемы участников административных правоотношений
- 5) исследовать правоприменительную практику в области административных правоотношений
- 6) освоить методы поиска нормативных правовых актов, являющихся источниками административного права

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	3.1 основные источники права в сфере административного права	У.1 классифицировать источники права в сфере административного права	В.1 методами поиска и анализа нормативных правовых актов в сфере административного права
2	ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	3.2 базовые категории в области административного права	У.2 использовать правовые нормы в области административного права в профессиональной деятельности	В.2 навыками работы с правоприменительной практикой в области административного права

66. Хозяйственное право

1.1 Дисциплина «Хозяйственное право» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Хозяйственное право» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Гражданское право», «Правоведение».

1.4 Дисциплина «Хозяйственное право» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Международное право», «Конституционное право».

1.5 Цель изучения дисциплины:

изучение нормативных правовых актов, составляющих источниковую базу хозяйственного права, механизма применения таких актов; анализ видов экономических споров, причин их возникновения; формирование способности студентов реализовывать нормы хозяйственного права применительно к конкретным ситуациям

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) изучить основные категории и понятия хозяйственного права
- 2) проанализировать основные источники хозяйственного права
- 3) научиться использовать нормы хозяйственного права в профессиональной деятельности
- 4) сформировать способность анализировать и решать юридические проблемы участников предпринимательских правоотношений
- 5) исследовать правоприменительную практику в области предпринимательских правоотношений
- 6) освоить методы поиска нормативных правовых актов, являющихся источниками хозяйственного права

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	3.1 понятие и структуру предпринимательских правоотношений	У.1 классифицировать предпринимательские правоотношения	В.1 навыками работы с правоприменительной практикой в области хозяйственного права
2	ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	3.2 базовые категории и понятия в области хозяйственного права	У.2 использовать нормы хозяйственного права в профессиональной деятельности	В.2 методами поиска и анализа нормативных документов, регулирующих предпринимательские правоотношения

67. Государственное и муниципальное управление

1.1 Дисциплина «Государственное и муниципальное управление» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Государственное и муниципальное управление» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Корпоративная социальная ответственность», «Институциональная экономика», «Информационные технологии в менеджменте», «История управленческой мысли», «История экономики и экономических учений».

1.4 Дисциплина «Государственное и муниципальное управление» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Государственное регулирование экономики», «Антикризисное управление», «Актуальные проблемы экономики в регионе».

1.5 Цель изучения дисциплины:

сформировать всестороннее представление о теоретических основах государственного и муниципального управления, рассмотреть особенности управления персоналом на государственном и муниципальном уровнях

1.6 Задачи дисциплины:

1) изучить достижения в области теории и практики российского и зарубежного государственного и муниципального управления

2) изучить систему местного самоуправления в Российской Федерации: содержание, сущность, методологические основы функционирования, реформы и модернизация

3) изучить теоретические знания в области проблем современного управления персоналом в сфере государственного и муниципального управления

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	З.1 понятие и специфику развития региональной экономики как внешней среды функционирования предприятий и организаций, основных участников регионального производственного процесса и их взаимодействия;	У.1 анализировать ситуацию экономического состояния регионов и отраслей и формулировать выводы исходя из проведенного анализа;	В.1 навыками поиска необходимой информации, а также её систематизации для более быстрого принятия решений в ситуациях снижения эффективности экономики регионов и отраслей.

68. Управление рисками

1.1 Дисциплина «Управление рисками» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Управление рисками» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Технологии практического менеджмента», «Управление производством», «Управление человеческими ресурсами», «Экономика отрасли», при проведении следующих практик: «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков организационно-управленческой деятельности».

1.4 Дисциплина «Управление рисками» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)», «государственный экзамен», для проведения следующих практик: «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта информационно-аналитической деятельности», «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта предпринимательской деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков информационно-аналитической деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков предпринимательской деятельности».

1.5 Цель изучения дисциплины:

получении знаний по системе управления рисками и изучении практического опыта ее функционирования и основных инструментов по управлению рисками.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) развитие логического и алгоритмического мышления студента;
- 2) выработать профессиональные навыки управления в структуре таможенных органов;
- 3) усвоить знания и опыт о мерах по минимизации рисков;

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	3.1 категорийно-понятийный аппарат управления рисками;	У.1 использовать источники для сбора и обработки информации в области управления рисками;	В.1 методами построения рискографии предприятия (организации).

69. Государственное регулирование экономики

1.1 Дисциплина «Государственное регулирование экономики» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Государственное регулирование экономики» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Антикризисное управление», «История экономики и экономических учений», «Корпоративная социальная ответственность».

1.4 Дисциплина «Государственное регулирование экономики» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Инновационный менеджмент», «выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)», «Налоги и налогообложение».

1.5 Цель изучения дисциплины:

ориентация студента на осмысление институциональных правовых категорий, принципов и правил, которыми руководствуются в реальной хозяйственной практике рыночные агенты.

1.6 Задачи дисциплины:

1) раскрыть содержание отечественных и зарубежных теорий, концепций государственного регулирования экономики;

2) определить систему целей и задач государственной социально-экономической политики;

3) охарактеризовать механизм государственного регулирования экономики и установить особенности использования его инструментов;

4) выработать умения и навыки применения теоретического инструментария к анализу отдельных направлений макроэкономической политики государства

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	3.1 методы и инструменты, применяемые в процессе го-сударственного регулирования экономики	У.1 собирать, отбирать и систематизировать информацию по объек-там государственного регулирования, -определять эффективность государственного регулирования эконо-мики, прогнозировать и смягчать влияние неблагоприятных факторов развития;	В.1 теоретическими знаниями и практическими навы-ками повопросам государственного регулирования экономики.

70. Конституционное право

1.1 Дисциплина «Конституционное право» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Конституционное право» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Правоведение», «Административное право».

1.4 Дисциплина «Конституционное право» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Семейное право», «Трудовое право».

1.5 Цель изучения дисциплины:

изучение нормативных правовых актов, составляющих источниковую базу конституционного права, механизма применения таких актов; анализ видов конституционно-правовых споров, причин их возникновения; формирование способности студентов реализовывать нормы конституционного права применительно к конкретным ситуациям

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) изучить основные категории и понятия конституционного права
- 2) проанализировать основные источники конституционного права
- 3) научиться использовать нормы конституционного права в профессиональной деятельности
- 4) сформировать способность анализировать и решать юридические проблемы участников конституционно-правовых отношений

5) исследовать правоприменительную практику в области конституционно-правовых отношений

6) освоить методы поиска нормативных правовых актов являющихся источниками конституционного права

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	3.1 основные источники конституционного права	У.1 анализировать и решать юридические проблемы участников конституционно-правовых отношений	В.1 методами поиска и анализа нормативных правовых актов, являющихся источниками конституционного права
2	ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	3.2 основные категории и понятия конституционного права	У.2 использовать нормы конституционного права в профессиональной деятельности	В.2 навыками работы с правоприменительной практикой в сфере конституционно-правовых отношений

71. Экономическая психология

1.1 Дисциплина «Экономическая психология» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Экономическая психология» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Деловые коммуникации в менеджменте», «Конфликтология», «Коучинг в менеджменте», «Бизнес-проектирование», «Моделирование развития бизнеса», «Основы рыночной экономики», «Психология управления», «Стратегический менеджмент», «Теория организации и организационное поведение», «Управление рисками», «Ценообразование», «Экономика труда», «Экономическая теория».

1.4 Дисциплина «Экономическая психология» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Психология предпринимательства».

1.5 Цель изучения дисциплины:

систематизировать знания о предмете, истории, состоянии, проблемах и перспективах науки «экономическая психология».

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) формирование знаний по основным направлениям истории и развития экономической психологии;
- 2) изучение особенностей психологии экономического поведения в различных его формах: от повседневной хозяйственной деятельности до экономической политики;
- 3) изучение представлений индивидов и групп об экономических явлениях и процессах в новой экономической ситуации в обществе, их поведении, основанном на этих представлениях;
- 4) обучение навыкам анализа экономического поведения субъектов, восприятия экономической политики государства.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	3.1 знать особенности экономического поведения субъектов хозяйственной деятельности для решения стандартные задачи профессиональной деятельности	У.1 уметь применять знания об экономическом мышлении и поведении для решения стандартных задач профессиональной деятельности	В.1 владеть навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом индивидуальных особенностей субъектов экономической деятельности
2	ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	3.2 знать теории мотивации, лидерства и власти влияющих на экономическое поведение субъектов хозяйственной деятельности	У.2 уметь использовать знания экономической психологии для решения стратегических и оперативных управленческих задач	В.2 владеть навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач

72. Психология предпринимательства

1.1 Дисциплина «Психология предпринимательства» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Психология предпринимательства» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Бизнес-планирование», «Бизнес-проектирование», «Коучинг в менеджменте», «Лидерство», «Организация малого бизнеса», «Моделирование развития бизнеса», «Основы рыночной экономики», «Оценка бизнеса», «Психология управления», «Самоменеджмент», «Управление рисками», «Экономика труда».

1.4 Дисциплина «Психология предпринимательства» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Экономическая психология».

1.5 Цель изучения дисциплины:

систематическое изложение основных представлений о психологических закономерностях деятельности и личности предпринимателя как субъекта экономических отношений

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) сформировать у студентов систему знаний по курсу "Психология предпринимательства";
- 2) сформировать у студентов умения реализации предпринимательского поведения в экономических отношениях;
- 3) сформировать навыки практического использования знаний психологии предпринимательской деятельности;

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	З.1 историю развития психологии предпринимательства как системы научного знания;	У.1 ориентироваться в психологических аспектах проблем финансов и денежного обращения, потребительского поведения, экономической политики;	В.1 анализом психологических факторов, влияющих на предпринимательскую активность;
2	ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	З.2 основные механизмы предпринимательского поведения индивида и социальных групп в сфере экономической жизни;	У.2 учитывать и пояснять вариативность моделей предпринимательского поведения	В.2 прогнозом возможных последствий влияния психологических факторов на различные формы предпринимательского поведения

73. Гражданское право

1.1 Дисциплина «Гражданское право» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Гражданское право» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Правоведение».

1.4 Дисциплина «Гражданское право» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Семейное право», «Хозяйственное право».

1.5 Цель изучения дисциплины:

изучение нормативных правовых актов, составляющих источниковую базу гражданского права, механизма применения таких актов; анализ видов гражданско-правовых споров, причин их возникновения; формирование способности студентов реализовывать нормы гражданского права применительно к конкретным ситуациям

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) изучить основные категории и понятия гражданского права
- 2) проанализировать основные источники гражданского права
- 3) научиться использовать гражданско-правовые нормы в профессиональной деятельности
- 4) сформировать способность анализировать и решать юридические проблемы участников гражданского оборота
- 5) исследовать правоприменительную практику в области гражданско-правовых отношений
- 6) освоить методы поиска и анализа нормативных правовых актов, являющихся источниками гражданского права

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	3.1 основные источники гражданского права	У.1 анализировать и решать юридические проблемы участников гражданско-правовых отношений	В.1 методами поиска и анализа нормативных правовых актов, являющихся источниками гражданского права
2	ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	3.2 основные категории и понятия гражданского права	У.2 использовать нормы гражданского права в профессиональной деятельности	В.2 навыками работы с правоприменительной практикой в сфере гражданско-правовых отношений

74. Основы правового государства

1.1 Дисциплина «Основы правового государства» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Основы правового государства» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Правоведение».

1.4 Дисциплина «Основы правового государства» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Административное право», «Гражданское право», «Трудовое право», «Финансовое право», «Хозяйственное право».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование целостного представления об основах конституционного строя РФ, правовой культуре и высокого правосознания, о правовых основах государственной и муниципальной службы в РФ, направлениях развития государственной службы РФ

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) овладеть методологическими основами научного понимания государственно-правовых явлений
- 2) изучить закономерности исторического движения и функционирования права
- 3) освоить понятийный и категориальный аппарат права
- 4) пополнить знания о происхождении и сущности права

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	З.1 методы поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	У.1 применять навыки поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	В.1 навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
2	ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	З.2 технологии использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач	У.2 применять основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач	В.2 навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач

75. Инновационный менеджмент

1.1 Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Государственное регулирование экономики», «Институциональная экономика», «Информационный менеджмент», «История экономики и экономических учений».

1.4 Дисциплина «Инновационный менеджмент» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Инновационные технологии в менеджменте», «Финансовый менеджмент», «Высший менеджмент для руководителей».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов восприимчивости к нововведениям, твердых теоретических знаний и практических навыков в области подготовки и осуществления инновационных изменений.

1.6 Задачи дисциплины:

1) исследование организационных форм инновационных организаций, их структуры, основных функций на различных уровнях иерархии управления;

2) изучение теории и практики инновационного менеджмента;

3) формирование практических навыков подготовки и реализации инновационных и инвестиционных проектов.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	З.1 знает механизмы управления инновационными процессами и инновационной деятельностью;	У.1 умеет применять методы анализа инновационных процессов;	В.1 владеет навыками анализа эффективности инноваций и эффективности инновационной деятельности.

76. Маркетинговые коммуникации

1.1 Дисциплина «Маркетинговые коммуникации» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Маркетинговые коммуникации» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Бизнес-планирование», «Инновационные технологии в маркетинге», «Конкурентология», «Маркетинг», «Методы принятия управленческих решений», «Основы рыночной экономики», «Стратегический менеджмент», «Экономика и организация производства», «Экономическая теория».

1.4 Дисциплина «Маркетинговые коммуникации» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Высший менеджмент для руководителей», «Инновационные технологии в менеджменте», «Экономическая психология».

1.5 Цель изучения дисциплины:

является приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности.

1.6 Задачи дисциплины:

1) Усвоение основных понятий в области маркетинга

2) Изучение содержания маркетинговой деятельности предприятия

3) Разработка и внедрение комплекса маркетинга

4) Приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирования необходимых для профессиональной деятельности компетенций

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	З.1 основные экономические понятия, законы и теории, макро-и микроэкономические показатели, организационно - правовые формы предприятий, статистические методы оценки прогнозирование, использование маркетинговых коммуникаций.	У.1 выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных маркетинговых ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	В.1 способностью моделировать бизнес-процессы, при помощи маркетинговых коммуникаций.

77. Информационный менеджмент

1.1 Дисциплина «Информационный менеджмент» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Информационный менеджмент» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Информатика», «Информационные технологии в менеджменте», «Основы менеджмента», «Управление производством», «Управление человеческими ресурсами».

1.4 Дисциплина «Информационный менеджмент» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Антикризисное управление», «Инновационные технологии в менеджменте», «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Эффективный менеджмент», «Инновационный менеджмент».

1.5 Цель изучения дисциплины:

изучить принципы и методы информационного менеджмента как процесса управления, на базе компьютерных технологий обработки информации с применением управленческих информационных систем как базового инструмента для работы менеджеров на всех уровнях управления в различных предметных областях.

1.6 Задачи дисциплины:

1) изучение теоретических основ и овладение практическими навыками управления информационными системами организаций;

2) освоение способов и методов управления информационными системами необходимыми для эффективного управления современными наукоемкими производствами и компаниями;

3) формирование знаний, умений и навыков, необходимых для управления информационными системами организации

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	3.1 основные методы решения задач информационного менеджмента, связанные с основными этапами жизненного цикла информационного менеджмента;	У.1 выполнять анализ состояния существующей информационной системы организации и требований к информационным системам, выполнять оценку экономической эффективности информационной системы;	В.1 информационным менеджментом в системе управления организацией.

78. Логистика

1.1 Дисциплина «Логистика» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Логистика» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Маркетинг», «Основы менеджмента», «Основы рыночной экономики», «Управление производством», «Экономическая теория».

1.4 Дисциплина «Логистика» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Инновационный менеджмент», «Методы принятия управленческих решений», «Организация малого бизнеса», «Стратегический менеджмент», «Теория организации и организационное поведение», «Эффективный менеджмент».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области теории и практики логистического управления, методов, средств формирования международных логистических систем, транспортного обеспечения бизнеса и тенденций его развития.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) формирование знаний о методах логистического управления;
- 2) овладение аналитическими методами, применяемыми в логистике;
- 3) изучение функциональных видов логистики;
- 4) выявление наиболее важных задач и проблем, охватывающих все стороны каждого вида логистики, а также возможные варианты решения этих проблем.
- 5) определение стратегических направлений развития логистических систем.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенция):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	3.1 сущность логистического подхода в управлении на предприятии;	У.1 использовать полученные теоретические знания в организации и управления в организациях;	В.1 современными методиками оценки логистических затрат.

79. Психология управления

1.1 Дисциплина «Психология управления» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Психология управления» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Деловые коммуникации в менеджменте», «Коучинг в менеджменте», «Корпоративная социальная ответственность», «Основы менеджмента», «Самоменеджмент», «Управление человеческими ресурсами».

1.4 Дисциплина «Психология управления» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Высший менеджмент для руководителей», «Конфликтология», «Лидерство», «Методы принятия управленческих решений», «Персональный менеджмент», «Психология предпринимательства», «Экономическая психология», «Эффективный менеджмент».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование системных представлений и понимания психологической сущности управленческой деятельности

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) создать условия для формирования у студентов знаний и умений руководителя социальной организации
- 2) изучение механизмов психической регуляции трудовой деятельности
- 3) изучение процессов группового взаимодействия и психических особенностей лидерства
- 4) исследование механизмов мотивации человека.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	3.1 основы психологии управления	У.1 анализировать профессиональные ситуации	В.1 способностью выполнять управленческие функции для обеспечения эффективной деятельности организации
2	ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	3.2 теории мотивации персонала	У.2 использовать различные приемы мотивации	В.2 навыками мотивации персонала организации

80. Инновационные технологии в маркетинге

1.1 Дисциплина «Инновационные технологии в маркетинге» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Инновационные технологии в маркетинге» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Маркетинг», «Основы менеджмента», «Основы рыночной экономики», «Экономическая теория».

1.4 Дисциплина «Инновационные технологии в маркетинге» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Антикризисное управление», «Бизнес-планирование», «Инновационный менеджмент», «Маркетинговые исследования», «Экономика и организация производства».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование теоретических основ маркетингового комплекса, понимание закономерностей процессов рыночной деятельности в экономики, а также освоение технологий управления товарами и услугами в условиях рынка и достижения конкурентоспособности.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) ознакомить студентов с современными концепциями маркетинга и инновационными подходами в нем;
- 2) сформировать навыки анализа рынка, сегментирования, управления портфелем товаров и услуг, ценообразования и продвижения;
- 3) сформировать навыки анализа рынка, сегментирования, управления портфелем образовательных услуг, ценообразования и продвижения.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	З.1 особенности поведения экономических агентов в маркетинговой среде.	У.1 анализировать поведение экономических агентов и рынков с учетом реализации маркетинговых исследований.	В.1 современными методами экономического анализа рынков и разработки маркетинговых инноваций.

81. Организация производства на предприятиях отрасли

1.1 Дисциплина «Организация производства на предприятиях отрасли» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Организация производства на предприятиях отрасли» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Экономическая теория», «История экономики и экономических учений», «Основы рыночной экономики».

1.4 Дисциплина «Организация производства на предприятиях отрасли» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Управление качеством», «Управление проектами».

1.5 Цель изучения дисциплины:

Сформировать представление об экономических отношениях, возникающих в процессе развития народного хозяйства, методах, механизмах, инструментах и технологиях функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом тенденций глобализации экономических процессов в отраслях промышленности.

1.6 Задачи дисциплины:

1) сформировать знания об основных результатах новейших исследований по проблемам менеджмента, экономики, организации и управления предприятиями, отраслями комплексами (промышленности), управления инновациями, региональной экономики и экономики предпринимательства, публичного управления, корпоративного управления

2) научиться оценивать длительность производственных процессов на пути их сокращения

3) освоить методы и практику планирования деятельности предприятия

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	З.1 основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента, экономики, организации и управления предприятиями, отраслями комплексами (промышленности), управления инновациями, региональной экономики и экономики предпринимательства, публичного управления, корпоративного управления	У.1 управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений	В.1 навыками координации предпринимательской деятельности

82. Основы промышленного производства

1.1 Дисциплина «Основы промышленного производства» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Основы промышленного производства» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Экономика отрасли», «Основы менеджмента».

1.4 Дисциплина «Основы промышленного производства» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Управление производством», «Экономика и организация производства», для проведения следующих практик: «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта информационно-аналитической деятельности», «производственная практика (преддипломная)», «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности», «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта предпринимательской деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков информационно-аналитической деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков организационно-управленческой деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков предпринимательской деятельности».

1.5 Цель изучения дисциплины:

является формирование представлений о современном промышленном производстве, управленческой деятельности на промышленно-производственных предприятиях, его структуре, сущности технологического процесса, организации материально-технического обеспечения, нормировании и организации труда

1.6 Задачи дисциплины:

1) изучить основные понятия доходы и расходы, производственные ресурсы, финансовые ресурсы, инновационная и инвестиционная деятельность, их содержание и механизмы реализации в сфере отраслевой специализации (промышленное производство)

2) изучить позиции ведущих школ и направлений современного промышленного производства: экстенсивные и интенсивные

3) сформировать у студентов навыки систематизации и закономерностей в деятельности производственно-промышленных структурах; приемами диагностика производственных процессов в сфере отраслевой специализации (промышленное производство)

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	3.1 предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	У.1 координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	В.1 навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

83. Бизнес-планирование

1.1 Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Бухгалтерский учет, экономический анализ, аудит», «Инвестиционные проекты», «Организация производства на предприятиях отрасли», «Моделирование развития бизнеса», «Управление производством», при проведении следующих практик: «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта информационно-аналитической деятельности», «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков организационно-управленческой деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков информационно-аналитической деятельности».

1.4 Дисциплина «Бизнес-планирование» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Бизнес-проектирование», «выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)», «Налоги и налогообложение», для проведения следующих практик: «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта предпринимательской деятельности», «производственная практика (преддипломная)», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков предпринимательской деятельности».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов понимания роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур, системы методических знаний по разработке бизнес-плана.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) овладение методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
- 2) развитие навыков составления бизнес-плана;
- 3) развитие навыков оценки эффективности бизнес-плана и управления им.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	3.1 методы и технические приемы бизнес-планирования; теоретические основы современного бизнес-планирования;	У.1 детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнеспланировании; применять информационные технологии при бизнес-планировании; применять методы бизнес-планирования на практике.	В.1 навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов

84. Бизнес-проектирование

1.1 Дисциплина «Бизнес-проектирование» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Бизнес-проектирование» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Инвестиционные проекты», «Бухгалтерский учет, экономический анализ, аудит», «Теория бухгалтерского учета», «Управление проектами», «Управление производством», «Экономика и социология труда», при проведении следующих практик: «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта информационно-аналитической деятельности», «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков информационно-аналитической деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков организационно-управленческой деятельности».

1.4 Дисциплина «Бизнес-проектирование» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)», «Инвестиционный анализ», «Налоги и налогообложение», «Целевые программы и инвестиционные проекты», для проведения следующих практик: «производственная практика (преддипломная)», «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта предпринимательской деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков предпринимательской деятельности».

1.5 Цель изучения дисциплины:

является формирование у студентов комплекса знаний и практических навыков для ведения профессиональной деятельности в сфере коммерции и торгового дела на должностях, требующих углубленной фундаментальной и профессиональной подготовки.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) раскрыть основные профессиональные подходы к бизнес-проектированию;
- 2) технологиям разработки и внедрения стратегических планов;
- 3) управлению стратегией коммерческой фирмы в условиях рыночной конкуренции.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	3.1 специфику знаний в области бизнес-проектирования;	У.1 приобретать системные знания в области бизнес-проектирования, анализировать возникающие процессы, осмысливать и делать выводы;	В.1 понятийным аппаратом бизнес-проектирования, методологией его проведения и оценки результатов при организации профессиональной деятельности.

85. Лидерство

1.1 Дисциплина «Лидерство» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Лидерство» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Деловые коммуникации в менеджменте», «Коучинг в менеджменте», «Основы управленческого общения», «Психология управления», «Самоменеджмент», «Эффективный менеджмент».

1.4 Дисциплина «Лидерство» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Персональный менеджмент», «Психология предпринимательства», «Теория организации и организационное поведение», «Экономическая психология».

1.5 Цель изучения дисциплины:

овладеть необходимым объемом знаний и навыков в области психологии лидерства и руководства, и обеспечить (совместно с материалами других учебных курсов) его подготовку к эффективному выполнению данной функции в месте его будущей работы.

1.6 Задачи дисциплины:

1) Формирование научного мировоззрения, методологической культуры и представления об особенностях психологии лидерства

2) Раскрыть значение руководства, власти в аспекте лидерских функций

3) Изучить принципы эффективного взаимодействия индивида и общества

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию	З.1 Основные теории лидерства	У.1 Использовать теории лидерства для эффективного управления коллективом;	В.1 Анализом лидерских качеств личности.
2	ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	З.2 Концепции власти. Стили лидерства и руководства	У.2 Проводить психодиагностическое исследование на выявление лидеров и изгоев	В.2 основными теориями мотивации, лидерства и власти.

86. Конфликтология

1.1 Дисциплина «Конфликтология» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Конфликтология» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Деловые коммуникации в менеджменте», «Конкурентология», «Коучинг в менеджменте», «Основы управленческого общения», «Психология управления», «Самоменеджмент», «Эффективный менеджмент».

1.4 Дисциплина «Конфликтология» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Высший менеджмент для руководителей», «Лидерство», «Персональный менеджмент», «Психология предпринимательства», «Теория организации и организационное поведение», «Экономическая психология».

1.5 Цель изучения дисциплины:

сформировать конфликтологическую компетентность у обучаемых, умение принимать обоснованные решения в условиях конфликтного противодействия, разбираться в сложности неоднозначности социальных явлений окружающей действительности.

1.6 Задачи дисциплины:

1) понимание сущности конфликтов, функций, динамики, умение выявлять особенности протекания и влияния конфликтов на процессы жизнедеятельности личности и коллективов, общества в целом.

2) выработка у обучаемых умения определять условия, способы и приемы предупреждения межличностных конфликтов.

3) овладение студентами первичными навыками конструктивного разрешения межличностных конфликтов различных видов.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде	3.1 стратегии поведения в конфликте	У.1 проектировать профилактические действия по предупреждению конфликтов;	В.1 владеть различными способами разрешения межличностных конфликтов

87. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски

1.1 Дисциплина «Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Маркетинг», «Конкурентология», «Системный анализ», «Технологии практического менеджмента», при проведении следующих практик: «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта информационно-аналитической деятельности», «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности».

1.4 Дисциплина «Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)», для проведения следующих практик: «производственная практика (преддипломная)», «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта предпринимательской деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков предпринимательской деятельности».

1.5 Цель изучения дисциплины:

приобретение знаний и навыков по обеспечению эффективного функционирования фирмы в условиях неопределенности с учетом изменения внутренних и внешних факторов предпринимательской среды, идентификации рискованных ситуаций и локализации имеющих место рисков, организации работы по оценке, анализу и управлению рисками и финансовыми отношениями, возникающими в процессе этого управления.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) овладение методиками и приемами необходимых прогнозно-аналитических расчетных процедур;
- 2) идентифицировать предпринимательские риски в современных условиях;
- 3) изучить способы минимизации и нивелирования производственных, коммерческих и финансовых рисков в предпринимательской деятельности.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	3.1 финансовую среду и природу предпринимательских рисков;	У.1 использовать методы риск-менеджмента для формирования учетной политики организации;	В.1 навыками формирования учетной политики организации на основе управления рисками.

88. Маркетинговые исследования

1.1 Дисциплина «Маркетинговые исследования» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Маркетинговые исследования» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Инновационные технологии в маркетинге», «Конкурентология», «Маркетинг», «Организация производства на предприятиях отрасли», «Управление рисками».

1.4 Дисциплина «Маркетинговые исследования» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Антикризисное управление», «Бизнес-планирование», «Инновационный менеджмент», «Маркетинговые коммуникации», «Стратегический менеджмент».

1.5 Цель изучения дисциплины:

приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) Усвоение основных понятий в области маркетинговых исследований.
- 2) Изучение основных принципов построения маркетинговой информационной системы в соответствии с информационными потребностями предприятия.
- 3) Изучение методов и процедур комплексных маркетинговых исследований.
- 4) Формирование умений по использованию теоретических знаний в практике маркетинговых исследований.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	3.1 Роль маркетинговых исследований в принятии маркетинговых решений	У.1 Применять в исследовательской практике различные методы по сбору, обработке, анализу и прогнозированию маркетинговой информации.	В.1 Навыками интерпретировать результаты исследований и использовать их для принятия маркетинговых решений

89. Конкурентология

1.1 Дисциплина «Конкурентология» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Конкурентология» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Корпоративная социальная ответственность», «Коучинг в менеджменте», «Социология».

1.4 Дисциплина «Конкурентология» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Конфликтология», «Лидерство», «Эффективный менеджмент», «Экономическая психология».

1.5 Цель изучения дисциплины:

направление процесса обучения и воспитания на развитие конкурентоспособности будущего специалиста

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) выявить специфику конкурентной деятельности
- 2) выявить закономерности конкурентной деятельности
- 3) разработать принципы конкурентной деятельности

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	З.1 методы анализа, способы разработки стратегии организации	У.1 разрабатывать стратегии организации	В.1 навыками разработки конкурентных стратегий организации

90. Эффективный менеджмент

1.1 Дисциплина «Эффективный менеджмент» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Эффективный менеджмент» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Моделирование развития бизнеса», «Основы менеджмента», «Экономика отрасли».

1.4 Дисциплина «Эффективный менеджмент» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Антикризисное управление», «Инновационный менеджмент», «Оценка бизнеса», «Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски», «Финансовый менеджмент», «Финансы, денежное обращение и кредит», для проведения следующих практик: «производственная практика (преддипломная)», «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта информационно-аналитической деятельности», «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта предпринимательской деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков информационно-аналитической деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков предпринимательской деятельности».

1.5 Цель изучения дисциплины:

является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и методических основ в области эффективного менеджмента, а также практических навыков, необходимых для внедрения и практического использования

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) дать представление о сущности эффективного менеджмента
- 2) изучить вопросы практического применения эффективного менеджмента
- 3) получить представление о современном состоянии эффективного менеджмента
- 4) получить представление об особенностях внедрения систем эффективного менеджмента

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	З.1 деловых партнеров, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	У.1 поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	В.1 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

91. Сравнительный менеджмент

1.1 Дисциплина «Сравнительный менеджмент» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Сравнительный менеджмент» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «История экономики и экономических учений», «История управленческой мысли», «Международный менеджмент», «Основы менеджмента».

1.4 Дисциплина «Сравнительный менеджмент» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Высший менеджмент для руководителей», «Инновационные технологии в маркетинге», «Инновационные технологии в менеджменте», «Институциональная экономика», «Инновационный менеджмент», «Корпоративная социальная ответственность».

1.5 Цель изучения дисциплины:

Целью подготовки студентов по дисциплине является получение знаний, умений и навыков, позволяющих принимать обоснованные решения в сфере управления международными коллективами и международными деловыми организациями.

1.6 Задачи дисциплины:

1) анализ и сравнительная оценка поведения личностей и групп, принадлежащих к различному национально-культурному контексту

2) изучение базовых вопросов кросс-культурной коммуникации и мотивации сотрудников международных компаний

3) исследование взаимосвязи общих, единых подходов в менеджменте (международного менеджмента) и специфичных характерных черт различных школ, что и определяет основное содержание сравнительного менеджмента

4) показать объективную зависимость каждой школы менеджмента от национальной культуры и специфики развития основных направлений в бизнесе региона и страны

5) показать характерные черты в формировании, развитии основных тенденций в каждой школе (американской, европейской и японской)

6) раскрыть зависимость формирования и развития школ менеджмента от процессов глобализации бизнеса и характерных черт национальной культуры и традиций во взаимоотношениях между людьми

7) охарактеризовать основные составляющие в подготовке менеджеров для успешной работы в крупных компаниях и в малом (национальном) бизнесе.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	3.1 объект и предмет сравнительного менеджмента	У.1 сравнивать модели менеджмента в разных регионах мира и применять на практике теоретические методы и стратегии современного менеджмента с учетом мирового опыта	В.1 методами организации, координации и контроля процессов управления в организации с учетом моделей национального менеджмента

92. Управление организационными изменениями

1.1 Дисциплина «Управление организационными изменениями» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Управление организационными изменениями» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «История управленческой мысли», «История экономики и экономических учений», «Макроэкономика», «Международный менеджмент», «Основы менеджмента», «Правоведение», «Самоменеджмент», «Экономика труда».

1.4 Дисциплина «Управление организационными изменениями» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Высший менеджмент для руководителей», «Государственное и муниципальное управление», «Государственное регулирование экономики», «Институциональная экономика», «Корпоративная социальная ответственность», «Сравнительный менеджмент».

1.5 Цель изучения дисциплины:

обучение студентов базовым знаниям, навыкам и умениям в области управления организационными изменениями, формирование у студентов системного представления о природе организационных изменений, его основах как теоретической отрасли управленческого знания и формах профессиональной практики, развитие у студентов технологической культуры управления организационными изменениями как фактора повышения качества эффективности деятельности организации.

1.6 Задачи дисциплины:

1) углубленное понимание студентами действия закономерностей и принципов управления организационными изменениями, их взаимосвязи с изменениями внешней среды и жизненным циклом организации

2) получение студентами практических знаний и навыков диагностики организационных изменений и методов управления изменениями и сопротивлениями изменениям

3) ознакомление обучаемых с технологиями организационного проектирования и организационного развития и прогнозирования как динамических и сложноорганизованных процессов, понимания организационной культуры как объекта изменений и инструмента развития организаций

4) формирование знаний, навыков и умений студентов, необходимых для их будущей профессиональной деятельности и дальнейшего самообразования как руководителей и специалистов организаций различного типа.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	3.1 методы диагностики, необходимые для оценки контекста организационных изменений	У.1 анализировать проблемы практики управления организационными изменениями в современных организациях по отраслям.	В.1 навыками принятия и реализации управленческих решений, связанных с организационными изменениями.

93. Международный менеджмент

1.1 Дисциплина «Международный менеджмент» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Международный менеджмент» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Основы менеджмента», «Экономическая теория».

1.4 Дисциплина «Международный менеджмент» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Высший менеджмент для руководителей», «Государственное регулирование экономики», «Логистика», «Организация производства на предприятиях отрасли», «Эффективный менеджмент».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области планирования международного бизнеса и научного представления о различных подходах к организации процесса управления в области менеджмента в различных странах и регионах мира.

1.6 Задачи дисциплины:

1) Освоить целостное представление о тенденциях и закономерностях интернационализации экономики, конкурентоспособности стран, отраслей и фирм;

2) Изучить объекты и методы стратегического международного менеджмента,

3) Освоить целостное представление о особенностях управления в международных корпорациях, современных формах и взаимодействии международных фирм,

4) Овладеть знаниями о концепциях хозяйственной деятельности закономерностей и путей создания конкурентных преимуществ стран, отраслей и фирм на международных рынках;

5) Освоить целостное представление о технологическом и организационном развитии международных фирм и их преобразовании.

6) Приобрести навыки аналитической работы и оценки факторов и причин изменения в международной среде и деятельности фирм

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенция):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	3.1 знать методы организации и планирования международного бизнеса на уровне предприятия	У.1 применять на практике теоретические положения, выдвинутые и обоснованные представителями различных (национальных, региональных) моделей менеджмента;	В.1 методами изучения экономических и социальных процессов; самостоятельно заниматься поиском, анализом и оценкой информации для подготовки и принятия управленческих решений, а также моделированием процессов управления.

94. Самоменеджмент

1.1 Дисциплина «Самоменеджмент» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Самоменеджмент» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Основы менеджмента», «Психология и педагогика», «История управленческой мысли», «Социология».

1.4 Дисциплина «Самоменеджмент» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Высший менеджмент для руководителей», «Деловые коммуникации в менеджменте», «Корпоративная социальная ответственность», «Лидерство», «Международный менеджмент», «Организация малого бизнеса», «Основы управленческого общения», «Персональный менеджмент», «Теория организации и организационное поведение», «Эффективный менеджмент».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов представлений о самоменеджменте как основе эффективного управления собой и другими, как условие личного и профессионального успеха; овладение студентами способами эффективного управления собой; формирование мотивации личного и профессионального успеха.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) изучить содержание основных функций самоменеджмента; принципы организации собственной эффективности;
- 2) изучить методы, принципы и приемы организации и управления своим временем;
- 3) познакомить студентов с основными способами решения проблем дефицита времени;
- 4) выработать практические навыки по управлению ресурсом активности и работоспособности
- 5) выработать практические навыки по проведению инвентаризации собственных возможностей, внутренних сильных, слабых сторон, внешних угроз, возможностей
- 6) выработать практические навыки по конструированию собственного имиджа и позиционированию собственной успешности в профессиональной среде
- 7) выработать навыки функционального моделирования рабочего пространства;
- 8) выработать навыки рационально организовывать коммуникативные события в сфере профессионально - личностных компетенций
- 9) выработать навыки аналитического мышления, способности грамотного и логичного оформления результатов
- 10) собственного интеллектуального труда.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	З.1 современные тенденции развития личности; сущность самоменеджмента и его составные части, пути рационализации личного труда, принципы и методы управления своим временем	У.1 структурировать и организовывать рабочее и личное время, эффективно позиционировать собственные лидерские качества и ; собственный имидж позиционируя успешность в профессиональной среде;	В.1 навыками организации и самоорганизации; стимулирования инновационных движений для решения стратегических и оперативных управленческих задач

95. Управление проектами

1.1 Дисциплина «Управление проектами» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Управление проектами» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Инвестиционные проекты», «Маркетинг», «Основы менеджмента», «Системный анализ».

1.4 Дисциплина «Управление проектами» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Бизнес-планирование», «Дипломное проектирование», «Бизнес-проектирование», «Высший менеджмент для руководителей», «Инвестиционный анализ».

1.5 Цель изучения дисциплины:

дать знания студентам об общих принципах управления проектами, сформировать комплексные теоретические и прикладные знания по вопросам управления проектами

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) Изучение истории развития метода управления проектами и процессов управления проектами
- 2) Изучение путей разрешения основных проблем, препятствующих успешному управлению проектами
- 3) Изучение целей и задач на каждом этапе реализации проекта
- 4) Изучение методов оценки эффективности проектов

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	З.1 Знать сущность проектной деятельности и ее структуру	У.1 Уметь планировать проект	В.1 Владеть навыками оценки эффективности проекта

96. Экономика и социология труда

1.1 Дисциплина «Экономика и социология труда» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Экономика и социология труда» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Экономика труда», «Экономическая теория», «Основы научной организации труда», «Социология», «Основы менеджмента».

1.4 Дисциплина «Экономика и социология труда» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Государственное регулирование экономики», «Организация малого бизнеса», «Трудовое право», «Экономика и организация производства».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов современного представления о механизме социально-трудовых отношений и трудовых процессов, а также практических навыков анализа трудовых мотивов и возможностей человека в современной рыночной экономике.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) изучить сущность и закономерности функционирования экономики и социологии труда
- 2) изучить особенности российского рынка труда
- 3) изучить направления государственного регулирования в сфере труда и занятости
- 4) изучить показатели развития трудовых ресурсов

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	3.1 основы экономики и социологии труда; социально-экономические аспекты трудовой деятельности работников; характеристику трудовых процессов; механизм функционирования рынка труда, виды и формы безработицы, ее последствия; механизм государственного регулирования социально-трудовых отношений; методы оценки эффективности и производительности труда; системы стимулирования труда.	У.1 исследовать состояние рынка труда; анализировать организацию труда и ее составные элементы; разрабатывать и реализовывать мероприятия по совершенствованию организации труда персонала на предприятии	В.1 понятийным аппаратом в области экономики и социологии труда; приемами анализа социально-трудовой сферы; законодательными и нормативными документами в сфере трудовой деятельности; практическими навыками сбора информации для анализа рынка труда, определения уровня безработицы и темпов ее роста

97. Высший менеджмент для руководителей

1.1 Дисциплина «Высший менеджмент для руководителей» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Высший менеджмент для руководителей» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Бизнес-планирование», «Бизнес-проектирование», «Инвестиционные проекты», «Инвестиционный анализ», «Информационный менеджмент», «История управленческой мысли», «История экономики и экономических учений», «Конкурентология», «Коучинг в менеджменте», «Маркетинг», «Маркетинговые исследования», «Основы менеджмента», «Основы инвестирования», «Основы рыночной экономики».

1.4 Дисциплина «Высший менеджмент для руководителей» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Банковское дело», «Международное право», «Налоги и налогообложение», «Финансовый менеджмент», «Экономическая психология», «Инновационный менеджмент».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование системы знаний, умений и навыков, необходимых для управления организацией на высшем уровне, а также развитие способности выбирать и эффективно использовать их для достижения целей развития организации.

1.6 Задачи дисциплины:

1) исследование внутренних и внешних перемен организации;

2) анализ подходов к принятию управленческих решений;

3) развитие умений и навыков самостоятельного творческого подхода к разрешению,

как хозяйственных проблем, так и проблем, возникающих в деятельности менеджера любого уровня.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	З.1 теоретические аспекты современного стратегического менеджмента.	У.1 формировать целевые ориентиры развития бизнеса.	В.1 практическими навыками разработки стратегии предприятия.

98. Инновационные технологии в менеджменте

1.1 Дисциплина «Инновационные технологии в менеджменте» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Инновационные технологии в менеджменте» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Антикризисное управление», «Инвестиционные проекты», «Инвестиционный анализ», «Инновационные технологии в маркетинге», «Основы менеджмента».

1.4 Дисциплина «Инновационные технологии в менеджменте» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Высший менеджмент для руководителей», «Инновационный менеджмент».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов восприимчивости к нововведениям, твердых теоретических знаний и практических навыков в области подготовки и осуществления инновационных изменений.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) изучение теоретических основ воздействия государства на инновационную деятельность;
- 2) приобретение навыков анализа инновационных процессов на основе обобщения мирового опыта и учета российской действительности;
- 3) развитие умений принятия и реализации управленческих инновационных решений.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	З.1 представление об организации и управлении научными исследованиями и разработками в России и международных стандартах в этой области	У.1 оценивать эффективность инноваций	В.1 навыками анализа эффективности инноваций и эффективности инновационной деятельности

99. Деловые коммуникации в менеджменте

1.1 Дисциплина «Деловые коммуникации в менеджменте» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Деловые коммуникации в менеджменте» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «История управленческой мысли», «Основы менеджмента», «Психология и педагогика», «Управление человеческими ресурсами», «Социология».

1.4 Дисциплина «Деловые коммуникации в менеджменте» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Высший менеджмент для руководителей», «Лидерство», «Международный менеджмент», «Основы управленческого общения», «Сравнительный менеджмент», «Теория организации и организационное поведение», «Эффективный менеджмент».

1.5 Цель изучения дисциплины:

овладение теоретическими знаниями и необходимыми практическими навыками в деловых коммуникациях, включая личную коммуникативную культуру и умения общаться с коллективом для достижения продуктивной деятельности, создания благоприятной нравственной атмосферы, умение вести переговоры с партнерами

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) изучение этических основ деловых отношений;
- 2) освоение этики предотвращения конфликтных ситуаций;
- 3) знакомство с деловым этикетом и атрибутами делового общения;
- 4) формирование личностно-нравственного облика специалиста
- 5) освоение межличностных, групповых и организационных коммуникаций

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	3.1 национальные стили ведения переговоров, культурные особенности правил и традиций делового общения;	У.1 определять психологические типы личностей.	В.1 навыками поведения в коллективе и общения с гражданами в соответствии с нормами этикета;
2	ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	3.2 понятие «морально-психологический климат в коллективе	У.2 осуществлять адекватный выбор этической позиции и аргументировать его при решении нравственных ситуаций	В.2 навыками построения позитивного профессионального имиджа.

100. Коучинг в менеджменте

1.1 Дисциплина «Коучинг в менеджменте» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Коучинг в менеджменте» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Основы менеджмента», «Психология и педагогика», «Управление человеческими ресурсами».

1.4 Дисциплина «Коучинг в менеджменте» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Высший менеджмент для руководителей», «Деловые коммуникации в менеджменте», «Инновационные технологии в менеджменте», «Лидерство», «Персональный менеджмент», «Психология управления», «Психология предпринимательства», «Самоменеджмент», «Экономическая психология», «Эффективный менеджмент».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов навыков и умений эффективного управления личным временем и деятельностью, с учетом индивидуальных и типологических особенностей личности.

1.6 Задачи дисциплины:

1) дать полное представление о сущности и особенностях коучинга, его теоретического обоснования, сущности процесса планирования времени, а также специфики целеполагания.

2) овладеть конкретными навыками и умениями в области планирования и целеполагания;

3) освоить структуру и возможности системного и прикладного обеспечения эффективной работы с людьми;

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию	З.1 сущность, структуру, функции коучинга, его место и роль в социальной структуре;	У.1 правильно оценивать свои действия в контексте поставленных целей;	В.1 анализировать и объективно оценивать ситуации
2	ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	З.2 основные периоды и этапы коучинга;	У.2 оценивать конкретную ситуацию, использовать наиболее рациональные способы принятия решений,	В.2 владеть основными теориями мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач

101. Экономика труда

1.1 Дисциплина «Экономика труда» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «Экономика труда» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «История управленческой мысли», «История экономики и экономических учений», «Макроэкономика», «Мировая экономика», «Основы менеджмента», «Основы рыночной экономики», «Прикладная экономика», «Технологии практического менеджмента», «Экономическая теория».

1.4 Дисциплина «Экономика труда» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Антикризисное управление», «Бизнес-планирование», «Бизнес-проектирование», «Высший менеджмент для руководителей», «Инновационные технологии в маркетинге», «Инновационные технологии в менеджменте», «Инновационный менеджмент», «Институциональная экономика», «Конфликтология», «Корпоративная социальная ответственность», «Маркетинг», «Методы принятия управленческих решений», «Персональный менеджмент», «Самоменеджмент», «Стратегический менеджмент».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование у обучающихся теоретических и практических знаний в области экономики труда, практических умений и навыков решения проблем результативности труда и трудовых отношений.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) освоение теоретических понятий и закономерности в области экономики труда;
- 2) освоение способов решения практических задач в области социально-экономических отношений, складывающихся в процессе труда под влиянием различных факторов;
- 3) приобретение навыков планирования и организации своего труда и труда подчиненных, повышения результативности труда и трудовых отношений.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	3.1 экономические закономерности трудовых отношений и специфические формы проявления сущности труда	У.1 анализировать поведение экономических агентов социально-экономических отношений, складывающихся на рынке труда	В.1 методами стратегического анализа поведения экономических агентов социально-экономических отношений, складывающихся на рынке труда, для обеспечения конкурентоспособности фирмы

102. Моделирование развития бизнеса

1.1 Дисциплина «Моделирование развития бизнеса» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «Моделирование развития бизнеса» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Математика», «Мировая экономика», «Основы менеджмента», «Основы рыночной экономики», «Прикладная экономика», «Экономическая теория».

1.4 Дисциплина «Моделирование развития бизнеса» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Бизнес-планирование», «Бизнес-проектирование», «Инновационный менеджмент», «Информационный менеджмент», «Организация малого бизнеса», «Оценка бизнеса», «Стратегический менеджмент», «Управление производством», «Управление человеческими ресурсами», «Эффективный менеджмент».

1.5 Цель изучения дисциплины:

сформировать фундаментальные знания в области моделирования развития бизнеса, привить практические навыки оценки текущего состояния бизнес - деятельности.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) формирование комплексных знаний и компетенций в области моделирования развития бизнеса;
- 2) овладение знаниями об основных теориях, характеризующих современное состояние и тенденции развития бизнеса;
- 3) формирование навыков самостоятельной работы при анализе эффективности, оптимизации ведения бизнеса в современных рыночных условиях.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	З.1 основные теории, характеризующие современное состояние и тенденции развития бизнеса;	У.1 выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;	В.1 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности с помощью моделирования.

103. Оценка бизнеса

1.1 Дисциплина «Оценка бизнеса» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Оценка бизнеса» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Бухгалтерский учет, экономический анализ, аудит», «Инвестиционные проекты», «Основы менеджмента», «Моделирование развития бизнеса», «Системный анализ».

1.4 Дисциплина «Оценка бизнеса» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Антикризисное управление», «Бизнес-проектирование», «Бизнес-планирование», «Стратегический менеджмент», «Управление рисками».

1.5 Цель изучения дисциплины:

дать знания студентам об основах оценки бизнеса, сформировать теоретические, методологические и практические подходы к оценке бизнеса, познакомить с основными понятиями, методологией и методиками расчета стоимости различных объектов, а также привить навыки практического применения разнообразных технологий оценки недвижимости в экономике.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) изучить объективные тенденции экономического развития
- 2) изучить приемы и методы управления стоимостью предприятия
- 3) изучить подходы и методы оценки различных видов имущества
- 4) изучить методологию анализа рыночной среды оцениваемых объектов

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	3.2 теоретические основы мотивации, лидерства и власти для принятия решений по оценке бизнеса;	У.2 применять полученные знания для решения оперативных и стратегических вопросов в области оценки бизнеса на практике;	В.2 методами стратегического и оперативного управления в процессе оценки бизнеса.
2	ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	3.1 основы оценки бизнеса, теоретические, методологические подходы к оценке бизнеса;	У.1 применять полученные знания по оценке бизнеса при изучении других дисциплин;	В.1 современными методами оценки бизнеса.

104. Инвестиционные проекты

1.1 Дисциплина «Инвестиционные проекты» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Инвестиционные проекты» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Основы менеджмента», «История управленческой мысли», «Технологии практического менеджмента».

1.4 Дисциплина «Инвестиционные проекты» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Маркетинг», «Методы принятия управленческих решений», «Организация производства на предприятиях отрасли», «Теория организации и организационное поведение».

1.5 Цель изучения дисциплины:

овладение студентами основных определений и понятий проектов, программ и их контекстов как объектов управления, а так же процессы и инструменты управления различными функциональными областями проектов и программ.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) изучить экономические закономерности развития сферы управления проектами;
- 2) определять цели, предметную область и структуры проекта;
- 3) осуществлять выбор программных средств для решения основных задач управления проектом;
- 4) определить место проектирования в цикле "исследование-производство"
- 5) изучить организацию проектирования
- 6) выявить способы оценки продукции проектного производства, особенности финансирования проектных работ
- 7) дать экономическое обоснование проектных решений

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	3.1 методы управления проектами	У.1 оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений	В.1 - методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения
2	ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	3.2 условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений	У.2 находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность	В.2 навыками высокой мотивации выполнению профессиональной деятельности

105. Элективные курсы по физической культуре и спорту (Прикладная физическая культура)

1.1 Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту (Прикладная физическая культура)» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 9,11 з.е., 328 час.

1.3 Изучение дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту (Прикладная физическая культура)» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Безопасность жизнедеятельности».

1.4 Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту (Прикладная физическая культура)» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Физическая культура».

1.5 Цель изучения дисциплины:

достижение общей физической подготовленности, формирование физической культуры личности, потребности и способности методически обоснованно и целенаправленно использовать средства физической культуры для обеспечения профессиональной физической и психофизиологической надежности и обладать компетенциями, необходимыми для самоутверждения, социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) понимание социальной роли физической культуры личности
- 2) приобретение студентами знаний о биологических основах физической культуры
- 3) приобретение знаний об основах теории и методики физического воспитания и спортивной тренировки
- 4) формирование убежденности в необходимости регулярных занятий физической культурой и спортом, и мотивированного отношения к здоровому образу жизни
- 5) понимание особой важности физических упражнений для работников интеллектуального труда

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОК-7 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	3.1 о влиянии оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек	У.1 выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной физической культуры	В.1 методами физического воспитания и укрепления здоровья для достижения должного уровня физической подготовленности к полноценной социальной и профессиональной деятельности
2	ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	3.2 правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности	У.2 проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корригирующей направленностью	В.2 способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений